

СОБАКА.РУ

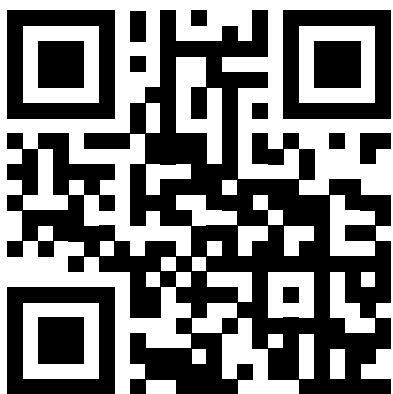
Март 2022

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Дарья
Каплун

16+

ВСЕ, ЧТО ВЫ ХОТИТЕ **ЗНАТЬ**



nn_sobaka_ru



nn_sobaka_ru

18+

б



тема

МОДНЫЙ НОМЕР

м а р т 2 0 2 2

Обложка

ДАРЬЯ КАПЛУН

Фото: ТАТЬЯНА МАКАРОВА

Стиль: ДАРЬЯ КАПЛУН

Макияж: ОЛЬГА КИРИЛОВА

Прическа: ЮЛИЯ ШИМАЕВА



ПОРТРЕТЫ

АНАСТАСИЯ ВЕБЕР 8

Выпускница Петербургской школы нового кино взяла главный приз Берлинале-2022 за короткометражку «Трэп»

ВИКТОР МИНКОВ.....10

Директор и художественный руководитель «Приюта комедианта» отмечает 35-летие театра: на самой экспериментальной сцене Петербурга ставят Богомолов, Диденко и Серзин

АЛЬБЕРТ СУФИЯРОВ 12

Визионер и миллиардер влюбил в сырье «Тысяча озер» и «Сиртаки», а еще запустил премиальный бренд «Альзенберг» и безлактозное масло

АЛЕКСЕЙ ТРИФОНОВ..... 14

Новый художественный руководитель нижегородского Театра оперы и балета готовит грандиозные преобразования: от расширения состава труппы и до открытия второй сцены в пакгаузе на Стрелке



Сумка Dior Caro,
Christian Dior

ГОРОД

МОДА.....17

Сметана и абрикос, карамель и сливки – нет, не десерт, а оттенки весны-2022!

КИНО28

Иван Янковский в роли легендарного гроссмейстера Анатолия Карпова в драме «Чемпион мира»

ГЛАВНОЕ

ПОЛИНА ОСИПОВА26

Художница синтезировала вышивку, свои чувашские корни, этническую память, уважение к родной земле и диджитал – и вывела декоративно-прикладное искусство на новый уровень.

ОБЛОЖКА40

Героиня обложки Дарья Каплун превратила поиск идеального пространства для жизни в успешный бизнес

ЖЕНСКОЕ ДЕЛО.....46

Истории успешных женщин: об успехах, стереотипах и непростых выборах, с которыми они сталкиваются каждый день

СТИЛЬ

ЧАСЫ59

ДРАГОЦЕННОСТИ.....60

КРАСОТА.....62

ОБРАЗ ЖИЗНИ

СОБАКА.RU FAMILY.....65

СВЕТСКАЯ ХРОНИКА92

МАТРИЦА96

ООО «Лансмайдлер Минерал», 500014, Сельскохозяйственный, оптовый торговый центр «Саво-М» Волгоград, дом 60, этаж 1. ОГРН 102667009385. Пресс-релиз



1 Million & Lady Million

paco rabanne



*Корпус хронографа
Hublot Spirit of Big Bang (тираж
серии – всего 100 экземпляров)
создан из инновационного материала
SAXEM – прочнее и ярче настоящего
изумруда.*

Директор
ИЛОНА ЛАПШИНА

Главный редактор
АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА
БАЗИЛЕВА

РЕДАКЦИЯ

Редактор спецпроектов
ДИАНА МИКРЮКОВА
Журналисты
АНАСТАСИЯ АНДРЕЯНОВА
АЛЕНА ОРЛОВА

Корректор
ЕКАТЕРИНА ВОРОНИНА

Фотографы
ЕВГЕНИЙ МЫСЛЕВ
НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА
АНАТОЛИЙ КОЗЬМА
ЮЛИЯ ЗУДИЛИНА
АЛЕНА ЧИЖ
ВСЕВОЛОД ГРИГОРЬЕВ

Дизайн, верстка
АНТОН АГАФОНОВ

Шеф-редактор
НАТАЛЬЯ ДУМКИНА

Продюсер съемок
АННА БОБРОВА

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ**

ЛИДИЯ ШМАГИНА
l.shmagina@sobakann.ru
Тел. (963) 230-8373

НАТАЛЬЯ СТАРОВА
nat.starova@mail.ru
Тел. (952) 772-71-07

16+



Тираж
сертифицирован
Национальной
тиражной
службой

СОЗДАНО
TOUS



TOUS.COM

НИЖНИЙ НОВГОРОД · ТЦ СЕДЬМОЕ НЕБО · ТЦ ФАНТАСТИКА
МОСКВА · САНКТ-ПЕТЕРБУРГ · СОЧИ · РОСТОВ-НА-ДОНУ · КРАСНОДАР · НОВОРОССИЙСК · АНАПА
· НОВОСИБИРСК · ЕКАТЕРИНБУРГ · ВОРОНЕЖ · КАЗАНЬ · ИРКУТСК · ВЛАДИВОСТОК · АСТРАХАНЬ
· СУРГУТ · КАЛИНИНГРАД · ЧИТА · БЕЛГОРОД · НОВЫЙ УРЕНГОЙ · ТЮМЕНЬ · СТАВРОПОЛЬ

РЕКЛАМА

Главный редактор
ЯНА ГЕННАДЬЕВНА
МИЛОРАДОВСКАЯ
milorad@sobaka.ru

Генеральный директор, издатель
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskaia@msk.sobaka.ru



*Часы Bulgari Allegra — это 82 круглых
бриллианта, два цитрина, два аме-
тиста, пара оформленных в кабашон
голубых топазов и по одному перидоту
и родолиту фантазийной огранки.*

Генеральный директор
ЗОЯ КОНЕНКОВА

konenkova@sobaka.ru

РЕДАКЦИЯ

Директор отдела моды и искусства
КСЕНИЯ ГОШИЦКАЯ
xenia@sobaka.ru

Редактор. Красота
АЛЛА ШАРАНДИНА
sharandina@sobaka.ru

Редактор. ЗОЖ
КАТЕРИНА РЕЗНИКОВА
reznikova@sobaka.ru

и.о. Редакционного директора
ЮЛИЯ ФРИДЛЯНД
fridlyand@sobaka.ru

Арт-директор
НАСТЯ ПЕТЯХИНА
petyakhina@sobaka.ru

Дизайнер
ЕКАТЕРИНА ФЕФИЛОВА
fefilova@sobaka.ru

Корректор
ДАРЬЯ СУХОВЕЙ
sukhovey@sobaka.ru
ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА
vasilyeva@sobaka.ru

IT-директор
МАКСИМ ВОРОПАНОВ
voropanov@sobaka.ru

Выпускающий редактор
МАРГАРИТА САРАТОВА
saratova@sobaka.ru

Секретарь редакции
ЕЛИЗАВЕТА СИНЦОВА
sekreter@sobaka.ru

ПРОМО И МАРКЕТИНГ

Директор по офлайн-маркетингу
ЕЛИЗАВЕТА ЗАМАРИНА
zamarina@sobaka.ru

Продюсер конференций
ЕЛЕНА ЕЛИКОВА
elikova@sobaka.ru

Продюсер мероприятий
ЛЕОНТИЙ КАСАТКИН
kasatkin@sobaka.ru

СЕЗОН ДЕЛОВЫХ

МЕРОПРИЯТИЙ «СОБАКА.RU»
актуальные темы и спикеры
b2b и b2c аудиторию
гибкие форматы — конференции,
видеоинтервью, ток-шоу

По вопросам организации,
участия и партнерства
ЕЛЕНА ЕЛИКОВА
+7 (921) 864-2160
elikova@sobaka.ru

ОТДЕЛ НАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

Руководитель
ЮЛИЯ СУСЛОВА
suslova@sobaka.ru

Редактор
САША КАРПОВА
karpova@sobaka.ru
ЕЛЕНА КУЗНЕЦОВА
kuznetsova@sobaka.ru

Дизайнер
АНДРЕЙ МУРГА
murga@sobaka.ru

Издательский директор группы
«Собака.ру»

МАРИНА КАМИНАРСКАЯ
mkaminarskaya@msk.sobaka.ru

Редактор
СВЕТЛАНА НЕКРАСОВА
snekrasova@msk.sobaka.ru

Редактор
ПОЛИНА НЕПОМНЯЩАЯ
pneponnyaschaya@msk.sobaka.ru

Редактор
ЕВГЕНИЯ ВОРОНИНА
evoronina@msk.sobaka.ru

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ

Управляющий директор
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Тел. (812) 384-4382, reklama@sobaka.ru
Коммерческий директор

АНАСТАСИЯ КОНТАРОВИЧ
kontarovich@sobaka.ru

Мода, интерьеры
ВЕРОНИКА НОСКОВА
noskova@sobaka.ru

Часы, ювелирные украшения,
алкоголь, рестораны, отели
ОЛЬГА ЗЕЛИНСКАЯ
zelinskaya@sobaka.ru

Недвижимость, банки, автомобили
ЮЛИЯ ШОЙМАРЬ
shoimiar@sobaka.ru

Медицина, красота, косметика, спорт,
загородный отдых, развлечения
АНЖЕЛИКА СМИРНОВА
smirnova@sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

Тел. (495) 280-7695 Коммерческий директор

НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Мода, косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения
НАТАЛИЯ РАБОЩУК
nraboshchuk@msk.sobaka.ru

Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru

FMCG, фарма
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru

Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarasova@msk.sobaka.ru

**ПАРТНЕР ПО ВСЕМ
МЕРОПРИЯТИЯМ «СОБАКА.RU»**
ООО «ДЖЕТСЕТ ИНТЕРНЭШНЛ»,
генеральный директор
ДЕНИС ПОПОВ
d.popov@jetset.agency

ПАРТНЕР ПО СЪЕМКАМ
ФОТОСТУДИЯ SKYPOINT
АНДРЕЙ ЧУНТУ
тел. +7 (981) 688-9088
skypointstudio@gmail.com

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «СОБАКА.RU»

Белгород: ООО «Фэшн Медиа», тел. (910) 322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург — Челябинск: ООО «Медиахаб», тел. (912) 318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКА-ВИШНИКОВА издатель. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952) 956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOVA главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Красковская Екатерина Владимировна», тел. (905) 150-0120, ЛЮДМИЛА ЖУКОВА коммерческий директор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391) 290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831) 433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617) 71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383) 213-2324, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903) 927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342) 227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Барская Ирина Львовна», тел. (928) 296-37-90, ИРИНА БАРСКАЯ издатель. Сочи — Краснодар: ИП «Савченко Артем Михайлович», тел. (862) 444-0-444, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347) 293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор.

15 февраля - 31 мая

Обед за наш счет

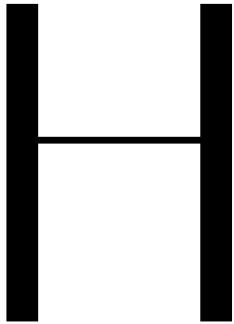
Совершай покупки в МЕГЕ
и обедай бесплатно



портреты

НАСТАСИЯ ВЕБЕР

Режиссер и поэтесса, выпускница Петербургской школы нового кино взяла «Золотого медведя» (главную награду Берлинале-2022!) за свою короткометражку «Трэп», победила на фестивале в Оберхаузене и вместе с подругой запустила TRAP.AGENCY — агентство с непрофессиональными артистами.



Настя, как Берлин?

В Берлине ураган, все рейсы отменены. А в ночь, когда мне вручали награду, было полнолуние. Что-то магическое тут происходит. В городе нет солнца, все окрашено в серо-зелено-бордовые тона. Напоминает Питер. Я никуда не успела сходить, только в «Синематеку».

«Трэп» — объясни, что это?

Попробую расшифровать через эмоцию. Я жила на проспекте Просвещения. Однажды нам в Школе нового кино выдали задание, связанное со съемкой и наблюдениями. Я ходила по Просвету, снимала и видела в камере нечто сокрушительное. Знаешь, есть слово «сокрушение», как печаль до замирания сердца. Смотришь в камеру, а сердце разрывается от тоски и любви. И когда встал вопрос, какую тему выбрать для дипломной работы, я вспомнила эти переживания. В итоге на лекцию Дмитрия Мамулии принесла клип «Панелька» Хаски и спросила, есть ли в этом сущность. Мамулия — философ и специалист по Хайдеггеру, мы постоянно говорили с ним про экзистенцию и силу. И он ответил: «Да, в этом сущность есть».

Музыку для «Трэпа» написал Бхима Юнусов, который дружит с Хаски и записал с ним фит. Совпадение?

Скорее следствие. Уже в названии заложен разговор о музыке. В киношколе нам говорили, что музыка в кино может оказать медвежью услугу. Велик риск, что получится не фильм, а клип. Но для меня критически важно было поработать именно с музыкой. С Бхимой мы подружились, я объяснила концепцию фильма, ему понравилось — и он написал два трека.

В двух словах, о чем фильм?

Я придумала брата и сестру, которые друг друга любят и ненавидят одновременно. А еще существуют в среде, которая их ограничивает. Для меня ограничения рождают внутреннюю силу и свободу. Я это вижу в жителях окраин Петербурга — им каждый день приходится проходить через ограничения в виде трехметровой кучи снега на проспекте Художников. Это объективно испытание на выживание. В таком образе жизни есть парадокс и внутренняя правда. То есть трэп.

«Трэп» — твоя дипломная работа в Школе нового кино. Что это за школа и как ты туда попала?

Я закончила сценарную мастерскую в КИТе, но решила двигаться дальше. В Петербурге, откровенно говоря, идти было некуда, но в тот год у Московской школы нового кино (далее — ШНК. — *Прим. ред.*) открылся филиал, и я попала в первый набор. Тогда мне хотелось апдейтнуть жизнь полностью.

Получилось?

Да. Обучение длилось два года, и за это время Дмитрий Мамулия, Илья Томашевич, Николай Ковальков и другие проделали большую концептуальную работу. Получилась школа, где есть лаборатории, но нет мастеров. Есть просто пул умопомрачительных преподавателей. Они одновременно режиссеры, философы, психоаналитики, теоретики и, главное, практики. В ШНК учат люди, которые работают в индустрии.

Что происходит с кино в России прямо сейчас?

То, что происходит, через несколько лет назовут волной. Может, у меня утопические настроения из-за победы на Берлинале, но российские фильмы постоянно замечают европейские фестивали и раздают награды нашим режиссерам, художникам, операторам. Но по другую сторону, с точки зрения зрителей, тоже чувствуется дикий интерес. Ребята из ШНК постоянно устраивают кинопросмотры: приносят спальные и 24 часа вместе смотрят, а затем обсуждают фильмы. Такая безвозмездная жажда кино не может не вылиться в волну.

Давай прицельно — кто в ответе за эту новую волну?

Игорь Поплаухин, Маша Игнатенко, Катя Селенкина, Настя Коркия, Саша Кулак, Тома Селиванова. Я назвала шесть человек и даже не запнулась. Если буду говорить пять минут, то произнесу тридцать имен. На одном Берлинале у России было целых пять фильмов! Пять! Я в восторге.

В «Трэпе» ты задействовала только непрофессио-

нальных артистов. Почему?

В ШНК мы часто смотрели фильмы Робера Брессона. Он называл актеров моделями и просил механически повторять одни и те же сцены. В какой-то момент на площадке прорастала киногоения. Ты ставишь человека в кадр и не можешь оторвать взгляд. Это противопоставление театральности и изобразительности. Брессон был первопроходцем, я решила пойти за ним. В непрофессиональных актерах много энергии, внутренней правды и честности. Сосредоточив в руках такой ресурс, было глупо его упускать.

Настолько глупо, что на основе каста «Трэпа» ты основала агентство с непрофессиональными актерами!

Во время съемок я огляделась и поняла, что собрала вокруг удивительных людей. И мне захотелось помочь им себя монетизировать. Так мы с Наташей Беловой запустили TRAP.AGENCY — агентство, где собраны люди с «проявленными лицами». Их внешность — это уже манифест. В мире есть тренд на странную в хорошем смысле красоту, но кино по-прежнему работает с модельной внешностью. А я иду дальше.

Если на примере, как работает TRAP.AGENCY?

Вот есть Игги — Игнат Двойников, который сыграл главную роль в «Трэпе». Продюсер, приходящий в агентство, может взять Игги в фильм как готового артиста. Потому что Игги — это песня. Молодой Венсан Кассель из Нижнего Тагила. Только Игги не профессиональный актер, а человек. Человек с восхитительной пластикой, голосом, телом, юмором и очарованием. И он может сыграть в любом фильме самого себя.

На какие деньги снимали «Трэп»?

Никому про это не говорила, но меня практически никто не финансировал. Только МШНК на питчинге выделила 100 тысяч рублей, а на постпродакшн немного добавила продюсер из Литвы. Все остальное создавалось на мои деньги и деньги моей семьи. Команда «Трэпа» не получала гонорары, а кто-то даже вкладывался чем мог. Мой гениальный оператор Егор Севастьянов для фильма закупил технику. Получается, проинвестировал в проект. Съемки длились несколько лет — люди приходили и уходили. Я никого не виню, условия были непростые. Ненормированный продакшн, отсутствие гонораров — в общем, независимое кино.


Настя, у тебя очень личный инстаграм, где ты рефлексируешь на тему своего характера и его противоречий. Сейчас выглядишь уверенной и спокойной — удалось с собой договориться?

Да, год назад. Я проходила курс по found footage, мы искали забытые или потерянные материалы про самих себя и работали с ними. Меня попросили добыть кассету с моей детской хроникой. Я увидела себя пятилетней и все поняла. Черты характера, с которыми я боролась, перестали быть враждебными. От себя не убежишь, поэтому я больше бежать и не стараюсь. Bitch, don't kill my vibe, короче!

Что тебе помогает справляться со стрессом?

Психотерапия отлично работает. Благодаря ей я отделяю себя от работы и в свободное время думаю, как бы мне покайфовать. Погулять с подругой по петербургским дворам, врубить песни FACE в наушниках или просто сесть посмотреть «Эй-форию».

«Золотой медведь» сильно скорректировал планы?

Награда бустарнула все мои междисциплинарные направления. Посыпались предложения. Хочу остаться собой и выстроить стратегию, по которой буду двигаться. Пока я просто в ужасе и восторге одновременно. 

ВАЖНО:

Предыдущий короткометражный фильм Вебер — «Синдром Ио» — в 2019 году получил премию международного кинофестиваля в Оберхаузене (и был показан на фестивале дебютного кино в Новой Голландии!).

Кроме режиссуры Вебер занимается видеоартом, музыкой и поэзией. В 2020 году ее тексты вошли в лонг-лист поэтической премии Аркадия Драгомощенко.

Фильм «Трэп» вскоре покажут в России в рамках одного из российских кинофестивалей. На каком именно — пока неизвестно.

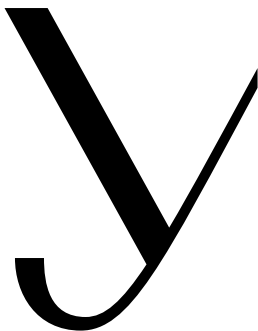
Текст: АЛИНА
ИСМАИЛОВА
Фото: ДУСЯ
СОБОЛЬ



портреты

В И К Т О О Р
М И Н К О В

Директор и художественный руководитель «Приюта комедианта» отмечает 35-летие театра, который он визионерски (и удачно!) перезапустил: на самой экспериментальной сцене Петербурга ставят Богомолов, Диденко и Серзин.

**ВАЖНО:**

В 24 года Минков стал директором и возглавил театр «Приют комедианта», основанный актером БДТ Юрием Томошевским. До этого Виктор окончил Санкт-Петербургский университет культуры и искусств по специальности «Режиссер драматического театра».

В 2000 году предложил новую для России модель работы в театре — с регулярным репертуаром, но без постоянной труппы. Каждую постановку в «Приюте комедианта» создает приглашенная творческая команда: от режиссера и художника-постановщика до исполнителей главных ролей.

По приглашению Минкова в «Приюте комедианта» ставили Андрей Могучий, Вениамин Фильштинский, Константин Богомолов, Василий Бархатов, Максим Диденко, Дмитрий Волкострелов и другие.

В 2007 году Минковым создан Международный культурный фестиваль-форум «Петербургские театральные сезоны». Его главная задача — представлять в европейских столицах лучшие театральные постановки Петербурга.

Текст: КСЕНИЯ ЖЕЛУДОВА
Фото: НАТАЛЬЯ СКВОРЦОВА

У «Приюта комедианта» нет постоянной труппы. С одной стороны, революционная идея, а с другой — будто логичная практика, не так ли?

Только московский «Театр Наций» после нас внедрил такую систему, больше в России таких театров нет. Практика действительно логичная, но только для Петербурга и Москвы. В других городах у артиста есть только театр, у него нет (или мало) съемок и немного возможностей для реализации за пределами сцены. Так что это, конечно, столичный формат, и таких театров должно быть больше. Но эта система предполагает и более мощную активность, и более интенсивную работу. Мы долго искали место и роль «Приюта комедианта» в театральном ландшафте Петербурга и России. Сегодня это современный, модный, умный театр. Это авторский и даже продюсерский театр, но все-таки и авторский художественный. И сейчас, когда есть большой опыт, в том числе мой личный — 26 лет руководства, мы можем сказать, что звучим на всю страну. Сейчас у нас пять номинаций на «Золотую маску» за мюзикл «Дорогой мистер Смит» Алексея Франдетти. И я замечаю, что становится престижным поставить или сыграть на нашей сцене. Востребованные режиссеры и артисты двигают театральные и съемочные графики, чтобы попасть к нам.

Ведь здесь они могут сделать то, что по каким-то причинам невозможно в их театрах.

Именно! Я могу предложить им эту свободу. Мне в первую очередь помогает, конечно, мое режиссерское образование. Когда внутри меня между собой договариваются директор и художественный руководитель, я всегда ставлю на первое место творца и то, что нужно творцу. Даже если ко мне приходит мой технический директор и говорит: «Это невозможно», я отвечаю: «Возможно все». Я ставлю себя на место режиссера. То, что задумал творец, должно быть. Иначе ради чего это все?

Вам никогда не хотелось построить более традиционный театр-дом?

Я задумываюсь об этом в последние годы. Но если это случится, то не в здании «Приюта комедианта» на Садовой. Наша, пожалуй, вечная проблема теперь уже стала очевидной: нам тесно, мы начинаем задыхаться в маленьком помещении. Наш театр стал мультижанровым, в репертуаре и балет, и мюзикл, и драма. Реконструкция дала новое дыхание, новый виток свободы, новый пул абсолютно безумных постановок Максима Диденко, Константина Богомолова, Семена Серзина. Однако мне хочется, чтобы это пространство было креативным лофтом, открытым с утра до вечера, и нам с моей креативной командой есть чем его наполнить. Сейчас это объективно невозможно.

Какие процессы вы наблюдаете сейчас в петербургском театре?

В городе есть очень классные мастера, но не хватает смелости делать что-то новое. При этом не нужно трогать старое, оно может быть интересным и современным. Кто может сказать, что неинтересен Александринский театр Фокина? Как может быть неинтересным великий мастер Лев Абрамович Додин? Перед Андреем Могучим я вообще снимаю шляпу — он сделал абсолютно новый БДТ. Но это все старшее поколение. А если брать среднее — что, Андрей Прикотенко не заслужил свой театр? А Василий Сенин? Но пока Петербург все больше теряет. Дмитрий Волкострелов поставил у нас «Русскую классику», и тут же его назначили худруком ЦИМа в Москве. Дима, конечно, не массовый режиссер, но неужели в Петербурге для него не нашлось пространства хотя бы на 80 мест, где он мог бы реализовывать свой театр? Поэтому «Приют комедианта» всегда будет площадкой для продвижения молодых. Я сам стал ди-

ректором в 24 года и вижу в этом свое предназначение. Одиннадцать лет назад придумал ежегодную премию для молодых театральные деятелей «Прорыв» и только недавно оставил ее новой команде, потому что нужно двигаться дальше. При этом я уверен, что у этой премии есть все шансы стать федеральной. В Москве — всероссийская театральная премия «Золотая маска», а в Петербурге — аналог для молодых творцов.

Считаете, большому режиссеру нужен свой театр?

Я знаю, что каждому серьезному творцу, даже молодому, нужен свой театр. Безусловно, мы должны отталкиваться от экономической ситуации, но нужно помнить, что культура может быть градообразующим фактором. А вообще я сторонник контрактной системы. Я бы ввел конкурс на художественное руководство театром. Допустим, с режиссером заключают договор на пять лет, он защищает свою программу и реализует ее. И затем его оценивают, как он справился с поставленной задачей. Главное — не бояться что-то менять, делать что-то новое. Про театры должны говорить, говорить разное. Многие спектакли «Приюта комедианта», причем самые знаковые, вначале воспринимались тяжело, с премьеры могла уйти половина зала, как было с «ПРО Турандот» Андрея Могучего, с «Лиром» Константина Богомолова. Но потом они находили своего зрителя, который становился постоянной аудиторией театра.

Кто сейчас ваша постоянная аудитория?

У нас сейчас происходит интересный процесс. Если лет пять назад большая часть аудитории была 25–35 лет, то сейчас — 35–45. О чем это говорит? Это аудитория, которая выросла вместе с нами. И сейчас мы будем бросать все силы на то, чтобы вновь привлекать молодую аудиторию и расти уже вместе с ней.

Сейчас по всему Петербургу развешены юбилейные афиши театра со слоганом: «35 лет — самое время, чтобы...». Вы предлагаете подписчикам в ваших соцсетях продолжить эту фразу. А как ее продолжаете вы?

35 лет — самое время, чтобы расширяться. Это действительно сейчас самое важное для меня и моей команды. Я очень боюсь возможного момента, когда все это начнет затухать. Дело ведь в том, что самый строгий судья, самый строгий цензор для себя — я сам. И чем дольше живет человек, тем отчетливее он понимает, как мало знает и сделал. Это открывает новые перспективы. Хотя, конечно, сейчас театр в прекрасной форме. Наши недавние постановки — «Преступление и наказание» Богомолова, «Человек из Подольска» Бычкова — это то, что нужно увидеть. Как в свое время нужно было увидеть спектакль «Братья и сестры» в МДТ. Опять же постановка Андрея Прикотенко «Серотонин» — мощнейшее высказывание, современное, жесткое, острое. Кстати, мы первыми в России получили права на инсценировку этого романа Мишеля Уэльбека.

Что нам ждать дальше от самого непредсказуемого театра города?

В конце марта у нас премьера «Дяди Вани», это режиссерский дебют Евгения Серзина. Потрясающие идея и кастинг. Дядя Ваня — Олег Рязанцев, звезда додинского МДТ. Мне нравится идея Жени, что профессор Серебряков — это не глубокий старик, и у нас его играет звезда БДТ Валерий Дегтярь. Астров — Павел Чинарев, долгожданное возвращение на петербургскую сцену. Елена Андреевна — московская звезда Дарья Мельникова. К Новому году у нас будет семейный спектакль — драматический «Щелкунчик». А потом новая постановка Алексея Франдетти, опера «Снегурочка». Да, опера! 🎭



А Л Ь Б Е Р Т С У Ф И Я Р О В

Петербургский миллиардер, владелец брендов «Тысяча озер» и «Сиртаки», крупнейший продавец сыра в России — еще и визионер: до санкций запустил производство феты, а сейчас премиальный бренд «Альпенберг» и безлактозное масло.

В

В 1990-е вы оставили военную карьеру и занялись предпринимательством. Образование помогает?

Я окончил Ленинградское училище связи им. Ленсовета по специальности инженер электроники и остался там преподавать. Работа нравилась, были и изобретения, и научная деятельность. Но произошел развал СССР, надо было зарабатывать, и я занялся торговлей. Гражданская специальность так и не пригодилась, а вот навыки, полученные в училище: построение команды и соблюдение дисциплины, причем прежде всего по отношению к себе, — очень.

Сколько у вас сегодня производств?

Три завода: в Петербурге (здесь же головной офис), в Вологодской области, где производим молоко, масло, сметану под брендами «Резной палисад» и «Северное молоко», и в Курской области. Этот завод я приобрел в 2020-м и сейчас обновляю — здесь будем делать нашу премиальную продукцию. Собственных ферм у нас нет, все молоко закупаем.

Вы визионер? Почему выбрали производство сыра?

Сыр появился не сразу. Сначала я вместе с Виктором Гордейчук (владелец сети «Счастливый взгляд». — Прим. ред.) собирал для продажи компьютеры. Потом понял, что продукты — более выгодный вариант, их люди покупают каждый день. И с приятелем Александром Никитиным (сейчас прямой конкурент Суфиярова, владелец сырного бренда «Аланталь». — Прим. ред.), тоже выпускником училища связи, стал открывать магазины по продаже хлеба и свежих овощей. А переход на сыр — случайность. Как-то один наш поставщик «лопал» на грузовик сыра — привез его клиенту из Иваново, а тот не выкупил. Он заехал к нам и в сердцах кинул, что тут, в Петербурге, все непорядочные. Меня его фраза задела, и я решил помочь. Обзвонил по справочнику продуктовые магазины и на следующий день продал оптом весь его грузовик. Выручка была больше, чем мы за месяц зарабатывали в магазине. Так мы переключились на оптовые продажи сыра.

Какие прорывы тогда удалось совершить?

Мы первыми завезли в Петербург из Голландии и Германии такие сорта, как гауда, маасдам, тильзитер. Первыми в России в нулевых стали продавать сыр в упаковке, нарезанный слайсами. И сейчас задаем тренды, как бы нескромно это ни звучало. За два года до санкций стали делать фету в упаковке 200 и 350 г, организовываем ее производство в России. До этого фета продавалась по 500 г и была импортная. Очень вовремя мы это сделали.

Да, после 2014-го наше сыроделие воспряло. Есть в Ленобласти классные крафтовые производства?

Да, и много! Для меня открытием стало производство сыра в деревне Вартемяги под брендом Fromagerie d'origine (принадлежит владельцу бренда «585*Золотой» Алексею Феликсову. — Прим. ред.), у них превосходные буррата и стратателла! Еще в деревне Матокса производят вкусные сыры и молочную продукцию. Но, например, качественного маасдама у нас так и не появилось. И над этим стоит подумать.

Вы почти 30 лет не отпускаете управление компанией. И где же work-life balance?

Я как раз два-три года назад начал отходить от операционного управления — перестал бывать ежедневно в офисе, и у меня появилось больше времени на детей и семью. Спасибо топ-менеджерам компании за эффективную работу и за такую возможность. Но я ежедневно нахожусь на связи.

Ваш бизнес учитывает тренд на экологичность?

Это глобальная международная повестка. Уже ряд фондов заявили, что не будут инвестировать в компании, которые не реализуют программы устойчивого развития. Так что с этим трендом придется считаться всем. Что касается нашей компании, то мы запускаем более экологичную упаковку, применяем

энергосберегающие технологии. Но самое главное — внедряем экосознание в корпоративную культуру: экономим энергию, бережно используем материалы. Все-таки ключевая ценность нашей компании — бережливость.

Думали идти в премиум?

Мы как раз запустили производство премиального сыра под новым брендом «Альпенберг». Он напоминает по вкусу сыр Old Amsterdam — один из самых популярных сортов в Нидерландах с годовой выдержкой. Но просто для информации: в России производство сыров упирается в дефицит сырого молока, которое к тому же за последний год подорожало на 30%. На подходе безлактозное масло и сыр под брендом «Тысяча озер» — тоже продукты премиального сегмента, скоро в магазинах! Думаем о безлактозном молоке, но это перспектива нескольких лет.

Вы говорили, что доведете годовой оборот компании до миллиарда долларов за счет выхода в Азию и на Ближний Восток. Процесс идет?

В 2021-м мы стали лауреатом премии «Экспортер года», которую проводил Минпромторг. Это уже признание: нас заметили среди других экспортеров. Пока объем продаж за рубежом у нас небольшой, но, уверен, тропинку пробьем. Сейчас поставляем сыры в постсоветские страны — от Казахстана до Белоруссии. Планируем начать поставки сыра «Сиртаки» в США, все необходимые документы и лицензии уже получены. И конечно, не забываем о рынке ОАЭ. Для экспорта есть требование — длительные сроки годности. А нам удалось добиться по фете срока годности больше года, причем, кроме соли, там консервантов нет.

Какой из ваших сыров — бестселлер у петербуржцев? Однозначно «Тысяча озер». И «Сиртаки»! Недавно был в бизнес-лаунже Пулково и увидел в меню «Маринованные сиртаки». Это был нарезанный кубиками наш сыр фета! Получается, бренд «Сиртаки» вытесняет из лексикона названия сортов «брынза» и «фета» и становится именем нарицательным. Большой успех нашего бренда! Так когда-то стали именем нарицательным бренды «Ксерокс» и «Памперс».

Дайте совет, как все успевать.

«Что делать» всегда важнее, чем «как делать». Я каждый день фиксирую, что сделал, а что нет для достижения годовых целей. Это реально работает. Тайм-менеджмент важен и для личной жизни. У меня есть правило звонить маме минимум два раза в неделю, постоянно общаться со старшими детьми. Есть ежедневные привычки — кого-то похвалить, кому-то уделить внимание. Я очень жалею, что стал понимать все это только после 40 лет. Чем раньше начнешь планировать, тем большего можно добиться. И еще — важно быть счастливым и успешным в своих глазах, а не кому-то что-то доказывать.

Как пандемия изменила ваш образ жизни?

У меня, как и у многих, изменилась шкала жизненных ценностей: стал больше ценить семью, друзей. С точки зрения коммуникаций стало проще: даже ключевые деловые встречи перенесли в онлайн, а их эффективность не пострадала. Пандемия не повлияла разве что на увлечение дайвингом: погружался и в марте 2020-го, до начала ограничений, на Большом Барьерном рифе в Австралии, и в 2021-м — в Испании.

Что для вас Петербург?

Я вырос под Гатчиной, и в детстве Петербург был городом мечты. Повзрослев, я перебрался в центр, побывал во многих столицах, но Петербург по-прежнему остается для меня самым красивым городом на земле. Особенно я люблю, как дворцы, соборы и Ростральные колонны выглядят с Невы. У меня есть права на управление маломерными судами, берем с семьей лодку напрокат — и любим останавливаться у памятника Чижиху-Пыжику. А еще Петербург может гордиться своей гастрономической сценой, у нас уникальные рестораны: Sea, Signora; Meat_coin, Ognivo, Grebeshki — это шедевры. 🍴

ВАЖНО:

Суфияров с отличием окончил Ленинградское училище связи им. Ленсовета в 1989 году. А научным руководителем у него был нынешний петербургский миллиардер, владелец сети «Счастливый взгляд» Виктор Гордейчук.

В портфель ГК «Нева Милк» Суфиярова входят торговые марки «Тысяча озер», «Сиртаки», «Золото Европы», «Город сыра». Компания занимает 5% российского рынка сыра, а ее оборот в 2020 году превысил 15,6 млрд рублей.

Текст: АМЕРА
КАРЛОС
Фото: ВИКТОРИЯ
НАЗАРОВА



А Т Р Л И Е Ф К О С Н Е О Й В

Новый художественный руководитель Театра оперы и балета имени А. С. Пушкина готовит грандиозные преобразования, которые затронут все сферы жизни театра: от расширения состава труппы и обновления репертуара до открытия второй сцены в пакгаузе на Стрелке.



Международный фестиваль искусств «Стрелка» в 2019 году сблизил вас с Нижним Новгородом?

Я родился и вырос в Москве, но у меня отец и дед с бабушкой – горьковчане. Нижний всегда был для меня близок, и я понимаю специфику города, который очень долго оставался «закрытым». Несмотря на это, здесь создавались замечательные музыкальные традиции, прежде всего связанные с филармонией: в 60-70-е годы в ней работали такие замечательные музыканты, как Гусман, Кондрашин, Ростропович. А в оперном театре это, конечно, Борис Александрович Покровский, главный режиссер Большого театра, первым местом работы которого был Горьковский театр оперы и балета.

Как классическому искусству быть актуальным в современном мире?

Опера — это синтез искусств, и поэтому оперный театр современен по сути: он может быть драйвером развития для всех видов искусства. Имя Нижнего Новгорода уже звучит в культурном контексте России: все знают музей Арсенал, очень высоко оценили мероприятия, организованные к 800-летию города. Нужно идти дальше и приложить много усилий: организационных, художественных, финансовых – чтобы нижегородский Оперный стал принципиально важной институцией для развития культурной сферы не только города, но и России.

Для этого и создается новая сцена театра на Стрелке?

Новое театральное-концертное пространство – это часть большого проекта преобразования Стрелки, автором которого стал архитектор Сергей Чобан. Мы пришли к формату многофункционального концертного зала, в котором могут проходить концерты классической музыки разного формата, создаваться экспериментальные оперные и балетные постановки. Там не будут использоваться большие статичные декорации, много внимания будет уделено работе с мультимедиа, со светом, что в России пока недостаточно развито. Работы по строительству планируют завершить к маю, и мы сможем начать репетиции, чтобы в июне принимать первых зрителей. Открытие новой сцены — это только первый шаг больших преобразований. Театру давно необходимо новое здание, где не будет недостатка в репетиционных помещениях, где зал станет комфортным для зрителей, а акустика будет отвечать современным требованиям. На данный момент идет выбор площадки для будущего строительства.

Расширение состава труппы театра связано с появлением новой сцены?

Это нужно было сделать в любом случае. Все спектакли и концерты, идущие на сцене театра оперы и балета, должны быть идеально отрепетированы, музыкальное качество – на максимально возможном уровне. При этом артисты не должны работать с чрезмерным объемом нагрузки. Для оперного театра норма, когда задействованы хотя бы два состава оркестра, в некоторых российских театрах играет до шести составов. К счастью, благодаря поддержке губернатора и правительства Нижегородской области наш театр получил финансовую возможность не только увеличить оркестр, но и значительно расширить состав балетной труппы.

Важные изменения произойдут и в оперной труппе: приходит сразу несколько замечательных солистов.

Кто станет управляющим балетной труппой?

Управляющим назначен Валерий Коньков, замечательный специалист, который 20 лет проработал в Мариинском театре, он будет заниматься поддержанием труппы в художественной и физической форме. Необходимо совершенствование и очищение хореографического языка существующих постановок. Также ведутся переговоры с рядом замечательных российских хореографов по созданию новых постановок на сцене нашего театра.


Какие премьеры планируются в театре?

В этом году, я надеюсь, у нас состоятся две оперные премьеры и две балетные, все творческие договоренности достигнуты. В июне театр представит премьеру – оперу «Орфей и Эвридика» – одну из вершин мирового оперного репертуара, которая будет поставлена впервые в истории Нижнего. Это будет экспериментальная постановка, сыгранная с использованием исторически достоверных инструментов. В календаре нижегородцев, которые интересуются культурой, обязательно должны быть даты двух главных фестивалей, связанных с нижегородским театром оперы и балета. Это традиционный, но при этом концептуально обновленный фестиваль «Болдинская осень» в октябре и фестиваль «Стрелка», который пройдет в конце июне на новой сцене театра в Пакгаузах.

Творческие планы часто зависят от внешних факторов?

От организации и от финансирования зависит многое. Далеко не везде руководство задумывается о том, что культурные институты нужны для того, чтобы сделать жизнь в городе и в регионе достойной и привлекательной. Если реализуется большой проект по созданию IT-кластера, например, то нужно понимать, что люди в современном мире не готовы ехать куда-то только ради большой зарплаты, им нужно высокое качество жизни, которое составляют в том числе интересные культурные события. Те усилия, которые команда Глеба Сергеевича Никитина прикладывает для развития культурного потенциала региона, заслуживают огромного уважения. Замечательно, что в Нижнем Новгороде появились новые музейные площадки, такие, как Манеж, развиваются ранее существовавшие проекты. Оперному театру также нужна внятная стратегия развития, и как раз сейчас мы стараемся ее выстроить.

На вас лежит большая ответственность – нужны принципиально новые подходы...

Мне интересно за это братья, я чувствую поддержку со стороны губернатора, мы в постоянном диалоге с министром культуры Олегом Берковичем. Есть понимание необходимости обновления внутри труппы театра. И обязательно необходима поддержка от горожан, их заинтересованность и вовлеченность. Оперное и балетное искусство — это не только и не столько просто развлечения, это довольно сложный зрительский труд: интеллектуальный, эмоциональный. Но тем оно и интересно, что вызывает комплекс сложных ощущений у человека. Мы будем делать такие постановки, которые смогут вызывать глубокий эмоциональный отклик. 

ВАЖНО:

Алексей Трифонов окончил факультет истории РГГУ, читал курсы лекций в РГГУ, МГУ, РАМ им. Гнесиных. Организовывал концерты Мстислава Ростроповича, Теодора Курентзиса, Андрея Гаврилова, Надежды Павловой и других всемирно известных музыкантов. Работал директором по артистам и репертуару «Фирмы Мелодия», возглавлял продюсерский отдел Российского национального оркестра, работал директором по развитию Пермского театра оперы и балета, был художественным руководителем Пермской государственной филармонии. Художественный руководитель и куратор международного фестиваля «Стрелка».

Текст: НАТАЛЬЯ ДУМКИНА
Фото: НАТАЛЬЯ АРСЛАНОВА



ГОРОД

Стр. 19–41

LARKANDRE

ИНОСТРАНЦЫ
С 1 февраля в Галерее 9Б начинает работу новый резидент – московский художник и основатель арт-группировки «Данет». Псевдоним LARKANDRE появился у молодого автора еще до увлечения живописью и закрепился после того, как первая работа попала на аукцион Vladey.



Принять участие в проекте арт-резиденции автор решил по совету художника Егора Кошелева, у которого учился живописи. Это первый визит LARKANDRE в Нижний Новгород, в планах – творческое знакомство с городом, создание работ в рамках резиденции и персональная выставка.

LARKANDRE: «Работы старых мастеров, включая раннее западноевропейское

искусство, даже в позолоченных барочных рамках выглядят для меня более чем современно. В своих работах я часто сочетаю старое и новое, например, античные сюжеты и граффити. Прекрасно, когда произведения из разных эпох могут соседствовать друг с другом.

Make painting great again!»

М О Д А

Директор отдела моды Ксения Гощицкая встречает весну на платформах. Будем надеяться, март придет по расписанию.



НОВАЯ ВЫСОТА:
VERSACE ВХОДЯТ
В ВЕСЕННИЙ СЕЗОН
НА УМОПОМРАЧИ-
ТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЕ.

Главным обувным трендом лета назначена внушительная платформа. Микс из древнеримских котурн и гламура нулевых — это так про Versace! Босоножки выполнены из изумрудного шелка: вся коллекция бренда обыгрывает шелковый платок — знаковый аксессуар дома.

versace.ru



BOSS

В рекламной кампании BOSS Кендалл Дженнер показывает миллениалам, как носить черную свободную рубашку и брюки-карго — так, чтобы было видно логотип на резинке белья. Новое направление марки после ребрендинга — больше не строгая классика, а cool-луки на каждый день.

HUGOBOSS.COM



Bottega Veneta

Лимонный неоновый тотал от Bottega Veneta из последней коллекции креативного директора Дэниела Ли для модного дома — вещь заведомо коллекционная. Фирменные трикотажные хитросплетения и плиссе будем носить с новыми мастхэвами бренда: массивными ботинками цвета первой зелени и оранжевой техно-сумкой.

BOTTEGAVENETA.COM



Dolce & Gabbana

Dolce & Gabbana поймали волну 2000-х и разошлись не на шутку, вернув все главные атрибуты нулевых: расшитые пайетками брюки, пряжки из страза на массивных ремнях, хрустальные чокеры и наш краш — футболки с портретами поп-иконы Дженнифер Лопес.

DOLCE&GABBANA.COM



«Больше цвета и ярких воспоминаний» — вот наша главная аффирмация в марте. Чтобы от слов перейти к делу, берите в руки новую камеру **Instax mini 11 от Fujifilm** и отправляйтесь собирать коллекцию весенних закатов на Нижневолжскую набережную. Камера представлена в пяти цветах, так что работает еще и как яркий аксессуар! INSTAXMINI.RU

ФОТОПРОЕКТ

*Тигр



Марта Мальцева



Диана Шумилова



Олеся Гуренко



Стефания Шумилова



Амина Магомедова



Вера Кербникова

РЕКЛАМА



Ирина Райз @irinarisemakeup, организатор фешн-проектов, визажист-стилист международного уровня, бьюти-наставник
Елена Порхунова @porhunova.elena, организатор фешн-проектов, фешн-стилист, национальный директор детского конкурса красоты Fashion Future Kids
Ольга Грибанова @olyagribanova, фешн-фотограф, организатор мероприятий для фотографов



ВЯЗАНАЯ МИНИ-КРОСС-БОДИ-1927 ОТ FURLA ТЕЛЕПОРТИРУЕТ В ЛЕТНИЙ БАР НА АМАЛЬФИТАНСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ.

Сумка-малышка Furla, сплетенная из рафии, сама по себе мастхэв. А если выбрать ее в главном оттенке 2022 года по версии Pantone — Very Peri, то это уже мастхэв в квадрате. Итальяно! Веро!

[furla.com](https://www.furla.com)

Пена дней



Современный мир полон необычных профессий. Об одной из них рассказал **Алексей Довгаль – сомелье руин-бара «Пивзавод».**

О крафте

«Craft» в переводе с английского означает «ремесло». Соответственно крафтовое пенное – ремесленный напиток, произведенный на небольших пивоварнях, где особое внимание уделяется качеству и используются только качественные натуральные ингредиенты.

Пенное на таких производствах варится как по восстановленным старинным рецептам, так и на основе новых оригинальных рецептов. Благодаря качеству используемого сырья, внимательному отношению к деталям во время производства, отсутствию неоправданной экономии на сырье удается достичь результата, который удовлетворит искушенную публику.

В тему пенного я впервые погрузился в 2009 году. В то время мы часто ездили в Москву в командировки, находили интересные сорта: ягодные, копченые, фруктовые, эли и стауты. Но, к сожалению, все это был импорт и в крайне небольшом количестве. Я не понимал, почему нельзя сделать что-то подобное в России!

В Америке крафтовая революция началась еще в 80-х. До нас же она добралась лишь к 2015 году. Вдохновленный появлением в Нижнем Новгороде небольших, но успешных точек с широким ассортиментом крафта, я решил заниматься оптовыми закупками пенного, причем принципиаль-



но российского производства! Мне было интересно продвигать наш крафт и людей, держащих свои собственные пивоварни.

О профессии

Моя работа сомелье заключается в составлении карты пенных напитков заведения, ее регулярное обновление. И самое главное – помощь гостям в выборе. Выясняя вкусовые предпочтения и исходя из заказанных блюд, я предлагаю определенный сорт или бренд крафта или сразу несколько напитков на выбор. В мои обязанности также входит обучение персонала, участие в проведении тематических гастрономических мероприятий и проведение дегустаций.

Сотрудничество с «Пивзаводом» началось недавно. Вначале была поставлена цель сделать привлекательную карту по бутылочным и баночным напиткам. Могу счи-

ВСЕ БОЛЬШЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ПОЛЬЗУЮТСЯ КИСЛЫЕ СОРТА И НАПИТКИ С ПОДЖАРЕННОЙ НОТКОЙ

тать, что с этой задачей справился вполне успешно. Сейчас в ассортименте заведения представлены топовые пивоварни России и Европы, а также и американский крафт, с которого и началась пенная революция.

О руин-баре

В нашем руин-баре широко представлены хорошо охмеленные сорта, ипы и их разновидности с использованием разнообразных сортов хмеля, хороший выбор стаутов: классический сухой стаут, овсяный, кофейный, молочный. Есть даже сорт, при изготовлении которого использовалась выпечка. Представлен и популярный русский имперский стаут – сорт с большей крепостью и плотностью, в свое время полюбившийся при царском дворе в России.

Ну конечно же, есть и полюбившиеся всем кислые сорта крафта: разнообразие фруктовых кислых напитков, гоze от классического до фруктовых и томатных. И огромный ассортимент зарубежных напитков: витбир, крепкие блонд эли, квадрупели, трипели и дуббели, вишневые сорта. Да разве про все расскажешь... Надо пробовать!

Стоит отметить, что в «Пивзаводе» можно выбрать и безалкогольное пенное: лагеры, безалкогольные IPA, молочный стаут, фруктовые сауры и т. д. Так что даже предпочитающему некрепкие напитки скучно не будет!

**ЗЕЛЕНСКИЙ СЪЕЗД, 10,
@PIVZAVODNN**



ФУДИ В МОДЕ:
НОСИМ ОТТЕНКИ
ВАНИЛИ, ПЕРСИКА,
СЛИВОК
И КАРАМЕЛИ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
DIEGO M.

Итальянский бренд DIEGO M силен верхней одеждой — и спасибо ему за то, что это не привычные оттенки серого. Тренч из двойного хлопка, легкое пальто на молнии, двусторонняя парка, кейп, меняющий цвет и фактуру на солнце, полупрозрачный бомбер из органзы выполнены в тонах ванили, абрикоса, сметаны и карамели, которые смешиваются с апельсиновым, устричным и бирюзовым. Да, мы в курсе, что бирюзу лучше не есть. Мы ее будем носить.

diego.it



Путешествие на Север

26 февраля ресторан «Экспедиция» отметил свой седьмой день рождения. О том, как заново открыть для себя русскую кухню и отправиться в незабываемое гастрономическое путешествие, просто посетив ресторан, нам рассказал шеф-повар **Иван Кузнецов**.



Северная кухня всегда была мне интересна: я люблю мясо, дичь, хорошие морепродукты и честные, яркие вкусы. Да, можно работать с ингредиентами, привезенными из Шри-Ланки, экзотических морей и стран, но зачем, если есть наш Север? Российские эксклюзивные продукты, которые можно найти на Сахалине, Камчатке и в Мурманске, не только не уступают по качеству, но и бывают более яркими и самобытными, чем импортные.

Сейчас модно говорить о «новой русской кухне», и некоторые рестораны думают, что, введя в меню пшеничную кашу и полбу, они привлекут гостей. Я к этому отношусь скептически. Если где и стоит искать «русский» вкус, так это в продуктах из экологически чистых регионов, в традициях народов, населяющих нашу страну, в лесах и реках, которые дарят свои плоды.

Я работаю в «Экспедиции» чуть меньше года, и, конечно, приход в ресторан с такой сильной концепцией стал для меня профессиональным вызовом. Приятно сознавать, что я с ним справился и сумел «поженить» свое видение с бескомпромиссными вкусами Севера. Я и команда привнесли в «Экспедицию» элементы нордической кухни, но адаптировали их под эстетику северных

народов СССР. У нас в приоритете честные брутальные подачи и яркие вкусы. Если это тартар, то он выложен на лосиную кость и подается с соусом из жимолости, любителям карпаччо мы предложим строганину из северных рыб с традиционным макалом. Гости приходят к нам за наваристыми бульонами, блюдами из дичи, мясом и рыбой, но это не значит, что нам нечего предложить любителям изысканной подачи и тонких вкусов. Каждый найдет в нашем ресторане блюдо, которое удивит и порадует.

Работать с ингредиентами, у которых есть «свой голос», гораздо интереснее! В нашем арсенале – сахалинский гребешок, камчатский краб и северная креветка, омуль, чир, муксун и белуга. Если говорить об икре, то это не только привычные красная и черная, но и икра щуки и хариуса. Все мясо приходит к нам с севера от проверенных поставщиков, это продукт исключительного качества, работать с которым – отдельное счастье. Найти подход к ингредиенту, раскрыть его потенциал и познакомить гостя с настоящим глубинным вкусом русского Севера – это уже больше, чем работа, это миссия.

Ул. Рождественская, 1,
[@EXPEDITION.NN](https://www.instagram.com/expedition.nn), [EXPEDITION-NN.RU](https://www.expedition-nn.ru)



Атмосфера таежной экспедиции в Нижнем Новгороде. Ресторан «Экспедиция» – это не только авторские блюда из северных деликатесов, но и песни под гитару от нижегородских бардов, панорамный вид на Оку и Волгу и уникальный интерьер. Легендарный вертолет МИ-2, кабина «Урала» и чукотский чум прямо в зале ресторана – дух приключений и дикой природы в самом сердце Нижнего.



**ПЛЕТЕНЬЕ И ПРУКТЫ:
В МАЈЕ ИНТЕРПРЕТИ-
РУЮТ СТИЛЬ ФРАН-
ЦУЖЕНОК, КОТОРЫЕ
ПОЮТ.**

Супермини платья-кроше Джейн Биркин, тотал-деним Франсуазы Арди, бахрома и миди Далиды — коллекция Maje стала гимном 1970-м. Романтично, но не ностальгично: пожалуй, так умеют только французы. Вязаные блузы будем носить с юбками-трапециями, свитера с манжетами — с джинсами в заплатках, а куртку с лапшой — с замшевым кроп-топом.
maje.com



Эко и техно — это кроссовки Geox.

В новой коллекции Geox мы обнаружили неон, глиттер, заклепки и даже анималистичный принт. Но наш фаворит — модель с серебряным задником, тканевым верхом и технологией Spherica: система Zero Shock амортизирует шаг и равномерно распределяет нагрузку на стопу. Если вы эко-френдли, то эта пара точно для вас — материал Econyl выполнен из переработанных рыболовных сетей и пластикового мусора, который дайверы-добровольцы собирают в морях.

geox.com

«FASHION DAY Поколения М».

Игорь Гуляев

Творческий проект «Поколение М» компании МТС представил в Нижнем Новгороде масштабный «FASHION DAY Поколения М». Ведущий российский дизайнер Игорь Гуляев презентовал коллекцию своего модного дома на сцене КЗ «Юпитер», разделив подиум с юными модельерами, а накануне события провел мастер-класс для участников конкурса «МТС-Fashion».



Игорь, почему вы приняли решение выступить в роли наставника для начинающих дизайнеров?

Увлеченность этих молодых ребят очень вдохновляет. У сегодняшнего поколения есть уникальная возможность, которой не было у нас, – возможность с первого шага, с первого эскиза и идеи сразу дотянуться до ведущих дизайнеров страны. Если бы мне в 14 лет, когда я начинал шить, представилась возможность поучаствовать в показе... Представляете, где бы я сегодня был? Улетел бы в космос, наверное. Услышать на начальной стадии нужные слова, даже замечания и критику, получить реальные советы в правильном направлении – это очень круто.

С чего начался ваш интерес к дизайну одежды?

Я был диджеем и собрал самых креативных ребят, чтобы мы вместе перевернули город. Мне нужно было выделяться, и я сам придумывал свои образы, начал шить. Большая детская мечта стать лучшим стала реальностью. Я не перестаю мечтать и сегодня желаю осуществить невероятные проекты, мечтаю сделать в истории российской моды что-то знаковое, мечтаю провести запоминающийся показ, повести за собой команду креативных, современных, модных ребят нового поколения.

Сегодня попасть в fashion-индустрию проще, чем в то время, когда вы начинали?

Мы видим рождение нового масштаба made in Russia. Я уважаю новое поколение за решительность, смелость, желание доказать самому себе, что можешь и петь, и танцевать, и быть хэдлайнером... У него нет страха. В индустрию приходит определенное число людей, которых не должно там быть совершенно, но нужно пройти этот этап: хорошее переболеет и останется, а ненужное уйдет. Новые дизайнеры и бренды есть, и они совершенствуются, делают шаги к своему развитию. Иногда, чтобы им помочь, их просто надо направить.

О чем должны знать молодые дизайнеры, развивающие свой бренд?

О том, что модная индустрия – это сложная работа, это ежедневный труд, работа над собой, работа с командой. Начинающие дизайнеры чаще всего не хотят работать под руководством, они уверены в своих силах. Когда я слышу: «Поработаю у вас год-два и открою свою фирму», то вспоминаю примеры таких брендов, как Том Форд, например. Огромное количество лет он был помощником и затем только создал свою империю. На этапе становления в Balenciaga работала просто огромная банда людей. Мы сегодня можем поступать так же: делать коллаборации, придумывать какие-то истории, но не ради хайпа. Важно, чтобы сотрудничество перерождалось в следующий проект, становилось масштабнее. И тут появляется задача организовать ежедневные процессы, а для этого нужна команда, современный модный менеджмент.

Как затронул мировой экономический кризис индустрию моды?

Кризис и пандемия не дают расправить крылья, идти свободно, как мы привыкли это делать 10-15 лет назад. Все ищут выход, бренды производят то, что активно продается, повторяя друг друга. Я понимаю экономическую ситуацию, понимаю бизнес, но при этом уверен, что можно не повторяться, а перефразировать в стиле своей компании крой всеми любимого худи, жакета или брюк. Если изделия великих Домов выглядят так же, как вещи ноунейм, то они не могут стоить миллион. За миллион должно быть, помимо имени и качества, какое-то уникальное отличие. Создавая одежду доступной ценовой категории, мне лично не хочется терять в качестве, в уровне исполнения и узнаваемости. Даже если снижается экономическая выгода, мы все равно будем делать ручные строчки – наш отличительный знак, наш автограф.

Так сложилось, что перед самым карантином в 2020 году я запустил бренд «Гуляй!», получилось, правда «сиди дома – не гуляй». Сейчас мы делаем все возможное, чтобы вернуться к полномасштабной работе. Об этом и мой показ в Нижнем Новгороде, и ближайшие мероприятия, которые в планах на март и апрель в Москве и по городам нашей страны. Гуляй, Россия! – все устали от масок и кодов, хочется просто жить, наслаждаться, развиваться, делать новые проекты и лететь по жизни с тем же энергетическим посылом, как это было до пандемии.

Расскажите о fashion-шоу, которое вы представили в Нижнем Новгороде.

Нижегородцы увидели коллекцию модного дома IGOR GULYAEV. Режиссером шоу выступил Сергей Луковский, наши совместные показы всегда очень яркие, эмоционально заряжающие на следующую ступень творчества. Когда на репетиции на сцене КЗ «Юпитер» включили свет, музыку и начался прогон, я понял, как скучал по всему этому. Это очень кайфовые эмоции.



НИЖНИЙ – ГОРОД, В КОТОРОМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДОЛЖНЫ РОЖДАТЬСЯ ХУДОЖНИКИ

«ПОКОЛЕНИЕ М» –

это всероссийский образовательный благотворительный проект компании МТС, который помогает ребятам из разных регионов страны совершенно бесплатно получить возможность для развития творческого потенциала. Игорь Гуляев стал наставником направления «Дизайн одежды» – образовательной и конкурсной программы для ребят от 11 до 18 лет. Участники конкурса создают модные эскизы и загружают свои работы на сайт проекта «Поколение М» www.pokolenie.mts.ru, чтобы принять участие в федеральном конкурсе дизайнеров и претендовать на главный приз проекта – стажировку в лучших Домах моды страны. Зимой 2022 года, после долгого перерыва «FASHION DAY Поколения М» вернулся, и центром мероприятий стал Нижний Новгород. Победители регионального этапа конкурса были объявлены в рамках fashion-show.

Для участия в шоу мы выбрали шесть коллекций начинающих дизайнеров из Нижнего Новгорода. Это очень хороший опыт и вдохновляющая история. Ребята смогли почувствовать дух подиума, увидели, как работают модели, как проходят репетиции. Для них это первые шаги, и я по-хорошему им завидую.

Вам интересно наблюдать за молодежной модой?

Сегодня молодежь очень вкусно одевается. Я замечаю много смелых, ярких девчонок и парней, которые хотят выделиться, стирая модные границы между странами. Поколение тинейджеров невероятно смелое. Мне нравится! Самое интересное – видеть, как развивается история нового мышления, у которого нет «стопа». Я хочу наблюдать, как на центральных улицах наших городов появляются флагманские бутики российских брендов. Как оживают национальные культурные традиции. Я за то, чтобы мы творчески осмысливали свою историю. Посмотрите на ваш город: здесь в любую сторону повернись, и можно делать фотографии, переводить их в принт, вышивку, и это заживет, заиграет. Захочется это показать не только жителям своего города, но и всей стране, потому что это красиво. Нижний – город, в котором каждый день должны рождаться художники.

ИЮН

MVP



ХУДОЖНИЦА ПОЛИНА ОСИПОВА
ПЕРЕЕХАЛА В ПЕТЕРБУРГ ИЗ ЧЕБОКСАР — ГОРОДА
В ЧУВАШИИ НА БЕРЕГУ РЕКИ ВОЛГИ — И СТАЛА
МИРОВЫМ АМБАССАДОРОМ СВОЕЙ НАЦИОНАЛЬ-
НОЙ КУЛЬТУРЫ. ЕЕ ЖЕМЧУЖНЫЕ КОРСЕТЫ И
ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ, СЛОЖНЫЕ ВЫШИВКИ, УКРА-
ШЕНИЯ ИЗ МОНЕТ И ПОЛУДРАГОЦЕННЫХ КАМ-
НЕЙ ОТСЫЛАЮТ К НАРОДНОМУ ЧУВАШСКОМУ
КОСТЮМУ И ФОЛЬКЛОРУ. ИХ ДЕКОРАТИВНОСТЬ
И СТОРИТЕЛЛИНГ — ПОЛИНА ДЕЛАЕТ БРОШИ ИЗ
АРХИВНЫХ ФОТОГРАФИЙ СВОЕЙ СЕМЬИ, РАСШИ-
ВАЯ ИХ, ЗАЛИВАЯ ГИПОКСИДНОЙ СМОЛОЙ ИЛИ
ПРЕВРАЩАЯ В БАБОЧЕК, — ОБРАТИЛИ НА СЕБЯ
ВНИМАНИЕ ФЭШН-ГИГАНТОВ И ГАЛЕРИСТОВ ВСЕ-
ГО МИРА: ДЛЯ GUCCI ОНА ДЕЛАЕТ ИНСТА-МАСКИ,
ДЛЯ SWAROVSKI — АРТ-СЪЕМКИ, А В ПРОШЛОМ
ОКТЯБРЕ В ЛОНДОНЕ ПРОШЛА ЕЕ ПЕРВАЯ ПЕРСО-
НАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА.

Худрук Яна Милорадовская, фото Константин Рассохин, арт-дирекшн Лина Либо

*Колье и серьги Rose Céleste **Dior Joaillerie**, шорты **Christian Dior**, платье **M_U_R**,
ботфорты **Amplituda**, арт-объект *My love on a wire* **Полина Осипова***

*На предыдущем развороте: ожерелье и серьги **Christian Dior** из коллекций *Navu* и *Petit*,
рубашки **Christian Dior**, топ из страз **404 NOT FOUND**, арт-объект «*Мир*» **Полина Осипова***





Кольца Christian Dior из коллекций Petit и Sorbet, кольцо с жемчужом Christian Dior из коллекции Petit, пальто и ободок Christian Dior, ботфорты Amplituda



Поговорить с Полиной Осиповой мы попросили нашу музу Ренату Литвинову — для кинодивы и режиссера Полина делает авторские украшения, а еще они замыслили совместный проект, о котором говорят только



красноречивыми намеками. И, как обычно, получилось не интервью, а пьеса.

АКТ I

Текст Ксения Гошицкая

Кафе на Патриарших. Входит Рената. Только что с выставки Врубеля в Новой Третьяковке, которую для нее открыли в выходной день музея (мы страшно завидуем).

Рената: О, кстати, вот это да. Я что вспомнила! Я была примерно вашего возраста, Полина, и меня Кончаловский просил написать сценарий о Врубеле. Меня заслали в архивы — и я там читала его эти записочки, рисунки изучала какие-то, эскизы его безумные. Могла даже украсть их, представляете. И сдержалась! В конце, в самом конце Михаил Александрович себя очень наказывал. Совсем не ел, ходил на четвереньках целый день по комнате, до полного изнеможения. Очень верующий был. И еще Врубель был один из первых художников, который выступал в роли модельера. По его эскизам шились платья для его жены, Надежды Ивановны Забелы-Врубеля, оперной певицы. И Врубель ее наряжал перед выходом на сцену и еще делал ей грим.

Полина: А вы были в Петербурге на кладбище, где Врубель похоронен и жена его?

Рената: Пока еще не была.

Полина: А хотите, я вас свожу?

Рената: Ну надо же, как нас объединяют некоторые темы, и эта тоже...

Полина: Там такое странное надгробие, которое совершенно Врубелю не подходит. Такое конструктивистское — просто гигантская бетонная серая плита. И похоронены они где-то на отшибе.

Рената: Почему на отшибе?

Полина: Я не знаю, это очень странное кладбище. Не то, где снимался «Брат», а Новодевичье кладбище на Московском проспекте. Оно дореволюционное: древние склепы, в готическом стиле. И люди носят Врубелю розы, много роз, и кладут их на это конструктивистское надгробие.

Рената: У нас будет план туда поехать.

Полина: Я когда только переехала в Петербург, сразу пошла на могилу к Врубелю. Рената, а вы были в Киеве, во Владимирском соборе? Где Врубель орнаменты расписывал: гирлянды ландышей, золотые сосновые шишки, срезанные лилии...

Рената: В Киеве в детстве я была. Сейчас как же в Киев поедешь? Хотя мы ездили в Одессу, на похороны Киры Георгиевны Муратовой. Думали, нас не пустят. Но нас пустили, и вообще не было никаких, никаких вопросов к нам. 2018 год, лето — там же еще тогда не летали самолеты из России. И мы ехали на похороны через две страны. Через Турцию, я помню. И были все к нам очень добры.

Полина: У Врубеля ведь Киевский период был (1884–1889. — Прим. ред.). «Девочка на фоне персидского ковра». «Христос», икона легендарная. И в Киеве как раз образ демона у него родился. А что у вас любимое у Врубеля?

Рената: Как ни странно, его рисунки карандашные — такие очень современные. Ну и, конечно, его драгоценные полотна. Причем Врубель, знаете, художник, который творил в режиме «аппликация». Ему никогда не хватало пространства листа. Вот у него лист, а к нему пришит еще листочек, к этому листочку еще листочек, еще вот оторочка, еще лоскуток. На самом деле Врубель прямо какой-то коллажист был. Этим он мне крайне близок. Врубель скончался в 1910 году, и он как будто предугадал, предвидел многое. Совершенно гениальный был. У него этот портал был открыт.

Полина: А вы дописали тот свой сценарий?

Рената: Не довелось. Господи, мы совсем не про мир говорим. Но красота — это и есть мир. Любовь — это и есть мир. А ин-

терес к кладбищам — это и есть интерес к жизни.

Вот ты пришла на кладбище, и ты видишь последнюю точку этого человека. Посещать могилы страшно поучительно. Ты отгрываешь назад эту пленку...

Полина: И видишь путь...

Рената: Как сказал психиатр Врубеля: невозможно признать его сумасшедшим. Это продолжение его творчества. Поэтому ведь и болезни эти называются — какими? — душевными! Поэтому я не вполне считаю, что он сумасшедший. Это как-то слишком грубо сказано. Но при этом считаю, что это не вполне норма. Вот вы считаете себя нормальной?

Полина: Абсолютно.

Рената: Не знаю... Я обожаю ваши работы. У меня дома есть два арт-объекта и корона, которую вы сделали для клипа «Пальто» Земфиры. Но я не считаю, что человек, который вяжет вот эти вот штучки, вообще занимается творчеством, — он нормальный...

Полина: А вообще да, я с вами согласна... У меня, например, проблема — я почти не выхожу из дома. И поэтому разговариваю я довольно плохо...

Рената: Как не выходите из дома? Кто еду покупает?

Полина: Заказываю. Сейчас можно все заказать.

Рената: Вы же так растолстеете! Если вы никуда не будете двигаться.

Полина: Хорошее замечание, я понимаю.

Рената: Это очень тяготит, когда ты наливаешься одним сплошным чаем и углеводами напиткишься. От углеводов толстеешь.

Полина: Ну это работа у меня такая. Приходится много сидеть. И только руками двигаться.

Рената: Вот я все ищу ответ на вопрос: как подружить свою творческую деятельность с внешностью? Потому что невозможно быть рабочей единицей, например, писать тексты, и при этом быть гладкой, худой. Это невозможно! Но так живут художники. И поэтому они все такие обдрызанные ходят. Потому что уделяешь внимание другой красоте, не своей личной.

Полина: У меня от работы пальцы гноятся, кстати. Когда я грибы делала, у меня были все пальцы в мясо. Кристаллы впиваются, и проволокой постоянно царапаешься.

Рената: Царапаешься — и туда проникает инфекция!

Полина: Обратная сторона блестяшек.

Рената: Кошмар. Вечная погоня.

Полина: Вот так, извините. Для меня это сложный разговор. Мне не очень нравится думать о бытовой жизни.



КОРСЕТ И ПЕРЧАТКИ ИЗ ПРОЕКТА ПРО ЧУВАШСКОЮ АМАЗОНКУ И МАТРИ-АРХАТ СДЕЛАНЫ ИЗ СЕМЕЙНЫХ АРХИВНЫХ ФОТОГРАФИЙ ПОЛИНЫ КАК СИМВОЛ ЗАЩИТЫ ДЛЯ ТОЙ, КТО ИХ НОСИТ.

АКТ II

Рената: Вот мы, кстати, затеваем даже один проект вместе.

Полина: Нам нужно сначала все проговорить, наверное.

Рената: Да, не будем озвучивать детали в воздух. И вообще, мы такие секретные женщины, что вряд тут все возьмем и выпрясем. У меня сразу с человеком или принятие, или нет. Вы мне сразу понравились, поэтому что бы вы ни предлагали, я всегда соглашаюсь. И я вам доверяю как художнику, у вас большой масштаб, впереди много чего интересного. Большого. Историй.

Полина: Спасибо вам.

Рената: Серьезно. А пока нужно только так: либо соглашаться на все, либо уж не работать. Большие художники всегда авторитарно себя чувствуют, им ничего нельзя навязать. Да это и неправильно, как будто ты душишь какую-то песню их внутреннюю. И вы будете моим соавтором. Нельзя сказать, что кто-то будет под кем-то лежать.

Полина: Рената, я вас не подведу.

Рената: Вы предлагаете очень интересные темы, они завораживают. И потом еще такое, что может интересовать исключительно в юном возрасте. Поехать на могилу чью-то. Это свойственно людям молодым.

Полина: Мне кажется, в наши дни стерлись границы

возраста.

Рената: Да, оболочка не всегда соответствует твоему осознанию: иногда бывает вроде как старушка внешне, а внутри... Да, это будет культурный проект. Фильм, который отчасти будет связан с нашей северной культурой.

Полина: И он будет мистический. Как и все у вас.

Рената: Мистический, да. Ну и у вас тоже, моя дорогая. У вас зудракона вон на шее висит. Но это будет, когда все-таки потеплеет, очень тяжело снимать в северных местах, когда холод. Тем более нас постоянно сводит судьба теми или иными поводами, так что это обязательно случится. Я

даже предлагаю вам быть более настойчивой.

Полина: Да? А я боюсь. Поняла вас.

Рената: Иногда нужно. Я когда что-нибудь начинаю, оно у меня уже никогда не останется незаконченной идеей. Я выбиваю самое невыбиваемое. И все оказывается реально. Мне всегда нужен результат. Я как КГБ: неважно, какими средствами, главное — результат.

Полина: Мне важно дисциплинировать себя. Когда ты такой витательный в облаках, приходится себя заземлять.

Рената: Нет, мне кажется, вы на самом деле очень даже можете доделать все. Вы вполне стоите на земле. Вы мыслите как стратег, просто задачи у вас другие, не как у материальных людей.

Полина: Вы мне сейчас комплимент сделали. Я красная сижу, наверное.

Рената: Ну, ничего. Кстати, про материальное. Для художника вот что важно — ни в коем случае деньги не надо ставить во главу. Они сами придут. Деньги упирают в потолок. Они сами приплетутся, когда ты будешь выдавать свои результаты. У вас же недавно персональная выставка была в Лондоне? Успех был, да?

Полина: Флоренс Уэлч пришла. Из группы Florence and the Machine.

Рената: Знаю ее, да. Я вас поздравляю, видите, как здорово. Наверное, ваши дела всё лучше и лучше.

Полина: Да, я даже смогла на месяц приехать в Лондон, все хорошо.

Рената: Следующую выставку надо в Париже сделать.

Полина: Думаете? А мне предложили в Риме. Молодые ребята кураторы, очень интересные.

Рената: В Риме тоже хорошо.

Полина: Я никогда не была в Париже, кстати. Но у меня он в планах.

Рената: Вам нужно получить грант и стажироваться, худшие люди получают мастерские, а вот вам сам бог велел. И еще сделать свою маленькую коллекцию драгоценных украшений.

Полина: Серебряную какую-нибудь.

Рената: Можно и золотую. Надо только найти хороших мастеров ювелирных, потому что я знаю, с этим проблемы.

Полина: Я бы хотела делать украшения с фотографиями. Как в викторианскую эпоху. Я недавно сделала корону из старых советских фотографий моей семьи и стекла, сейчас я вам покажу, мне кажется, вам понравится.

Рената: Красивый зеленый!

Полина: Как это токсичное стекло называется? Урановое! А фотографии — это как путешествие во времени. Кстати, боже мой, я вам самое главное не рассказала! Внимание! Эту татуировку (показывает левую руку. — Прим. ред.) мне набили в 16 лет на могиле Врубеля. По-моему, даже осталось видео или фото, где подружка ее бьет. Это я только-только переехала в Петербург.



РАБОТА "HAPPY MUSHROOM SEASON", 2021

АКТ III

Полина: Мне кажется, Рената, я вам рассказывала, что чувашская культура сама по себе очень матриархальна. И это было не когда-то давно, а происходит прямо сейчас: в моей семье все решают моя мама и тетя. Абсолютно все, что происходит с их братьями и вообще со всеми мужчинами. Я думаю, что это очень как-то сплетается с темой «Северного ветра».

Рената: Послушайте, да, это же северный народ.

Полина: Вы тоже тюркского происхождения?

Рената: Да.

Полина: Так раньше было принято, до революции — и не только у чувашей: молоденьких мальчиков выдавали за женщин постарше, чтобы они воспитали их под себя.

Рената: Матриархат. Мы очень близки к матриархату.

Полина: Но и сейчас мужчины просто ходят на работу и зарабатывают деньги, а все организывает и придумывает женщина: как будет выглядеть дом, чем будут заниматься дети, куда эти деньги будут тратиться.

Рената: На мне всегда тоже это держалось: куда пойти, чем заняться. Это всегда была моя епархия.

Полина: Полностью вся организаторская работа, CEO в собственном доме. Мне кажется, что везде в России женщины такие менеджеры внутри своих семей.

Рената: Женщины-кочичи. А вы, Полина, менеджер в своей семье?

Полина: *(Краснеет.)* В целом да.

Рената: А что для вас красивый мужчина?

Полина: Наверное, феминный. Мне не нравится маскулинность, типа слишком накачанных таких мужчин. Проблема в том, что феминным мужчинам в большинстве своем не нравлюсь я. Может быть, это и хорошо. Если про внешность говорить, то это высокие, худые, кудрявые.

Рената: Есть у нас такие на просмотре. Кудрявые. О, да! Кстати, Полина, вам никогда не предлагали какие-то мастеровитые

мастера вдруг посотрудничать? Я когда поступила во ВГИК, мне на первом же курсе предложил вместе с ним написать сценарий великий драматург Габрилович. Ему было девяносто лет, он делал выдающиеся сценарии про женщин. А я, дура, не согласилась.

Полина: А почему не согласились?

Рената: Что-то вот как-то я это. Все равно я понимала, что он ко мне обращается не как к сценаристу. Очень он за меня на вступительных боролся, сказал: «Нет, надо ее обязательно принять. Должны быть красивые женщины на курсе!» Но в итоге ведь все правильно почувствовал, оказывается.

Полина: А вы текстами думаете или картинками?

Рената: Исключительно текстами, я

изначально работаю со словом. Если выбирать: оглохнуть, ослепнуть или там не знаю — не двигаться, не дай Бог ослепнуть. Вообще никогда нельзя озвучивать свои страхи. Если озвучишь, они, как правило, сбываются. Человек, если что-то сформулирует, уже отправляет на исполнение. И часто картинка, которую я описывала и представляла, выглядит по-другому. Кире Муратовой на съемки приносили на утверждение

костюмы, а она говорила: «Я не понимаю. Вот сначала наденьте, а потом я скажу: да или нет». Тоже такая, видите, она не могла представить картинку абстрактно. Она приносила свои вещи, чтобы я в них снималась, а я приносила свои — никогда не снималась в том, что принес художник по костюмам. По рисункам у меня иногда не получается снять, слишком скучно. Жизнь оказывается более интересной, чем твоя раскадровка. Я бываю полна сочувствия, когда режиссер вынужден тупо по четким раскадровкам... А в Голливуде от них вообще нельзя отступать, там фильм весь зарисован задолго до съемок. И кстати, это всегда видно. Они до такой степени бываю выверены, что это уже математика какая-то. У вас на завтра какой план?

Полина: Никакого.

Рената: У меня спектакль будет. Приходите. «Северный ветер».

Полина: Я буду очень рада. Он ведь же каждый раз разный. Мне это очень нравится!

Рената: Да, а еще у нас опять новый состав.



ЛЕНТА ГОЛОВНОГО УБОРА «МАСМАК» ВЫШИТА БАБУШКОЙ ПОЛИНЫ. ОНА СИМВОЛИЗИРУЕТ НЕБО И РАДУГУ. К НЕЙ ХУДОЖНИЦА ПРИШЛА СЕРЕБРЯНЫЕ МОНЕТЫ — ЧАСТЬ ТРАДИЦИОННОГО ЧУВАШСКОГО КОСТЮМА. — ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ СВЯЗЬ С РОДОМ ЕЩЕ КРЕПЧЕ.



Колье, серьги и кольца Parure Atelier, чокеры с цветами Atelier Biser, платье Ushatava, арт-объект Soviet photos butterflies Полина Осипова. На странице справа: колье и серьги Rose C'eleste Dior Joaillerie, платье M_U_R



обложка



БОЛЬШЕ, ЧЕМ СТЕНЫ

Найти место, которое сможешь назвать домом, – едва ли не главное стремление каждого человека. О том, как превратить помощь в поиске идеального пространства для жизни в успешный бизнес, знает риелтор, основательница собственного агентства недвижимости Дарья Каплун.

Текст: АНАСТАСИЯ БАЗИЛЕВА
Фото: Татьяна Макарова
Макияж: Ольга Кирилова
Прическа: Юлия Шимаева
Стиль: Дарья Каплун

КАК ВЫ РЕШИЛИ СТАТЬ РИЕЛТОРОМ?

Когда я встречаюсь с клиентами, говорю им: «Я – пенсионерка!» Они смотрят на меня удивленно: «Сколько вам лет?» Я действительно старожил в профессии: на рынке недвижимости уже около 17 лет. Начинала с работы помощником руководителя агентства недвижимости, это и определило мою дальнейшую судьбу. А два года назад я открыла свое агентство бутикового типа. У меня нет в планах захвата рынка, масштабирования на другие города и регионы. Я за более частный, индивидуальный, подход, ориентируюсь на VIP-сегмент. Мы занимаемся красивыми элитными квартирами и не гонимся за количеством заказчиков. Мне важен визуал и атмосфера, состояние праздника, поэтому на закрытие каждой сделки всегда дарю клиентам подарки. Люди так устроены, что, даже покупая дорогостоящие объекты, рады подарку. Они ценят в первую очередь хорошее отношение и внимание к себе. Для меня важно, чтобы клиенты вспомнили наше сотрудничество с радостью.

В ВАШЕЙ РАБОТЕ ВООБЩЕ ВАЖНЫ ЭМОЦИИ?

Да! Иногда она напоминает работу психотерапевта. Бывает, клиент приходит с одним запросом, а за несколько «сеансов» мы выясняем, что на самом деле ему необходимо совершенно другое. Очень важно это понять на первом этапе сотрудничества, чтобы клиент не остался разочарованным, выбрав не тот объект. Недвижимость, дом – самое дорогое, что есть у человека, как в духовном, так и в материальном смысле. Я понимаю, насколько огромную ответственность мы, риелторы, берем на себя, помогая людям в их поисках идеального места для жизни и бизнеса.

МЫ ЧАСТО ИСПЫТЫВАЕМ ГЛУБОКУЮ ПРИВЯЗАННОСТЬ К СВОЕМУ ДОМУ. КАК ЗДЕСЬ РАЗДЕЛИТЬ ЧУВСТВА И РАЗУМ?

Дом – это одна из самых интимных сфер жизни человека, поэтому расстаться со старым или найти новый в эмоциональном плане бывает очень непросто. Здесь особенно важно не обидеть того, кто продает квартиру, в которую вложил столько сил и души, не обесценить его эмоции. Сложно объяснить клиенту, почему его любимая недвижимость стоит не так много, как он рассчитывал. Я

всегда говорю: «Вы вкладывали деньги не чтобы их вернуть, а чтобы получить определенные эмоции от обстановки, интерьеров, стиля. Эти эмоции стоили 60 миллионов, а остальные 30 – стоимость стен, которые мы продаем». Важно, чтобы клиент на глубинном уровне понял, что я не хочу его обмануть, просто рынок диктует свои правила.

КАКИЕ НЮАНСЫ ЕСТЬ В РАБОТЕ С ЭЛИТНОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ И КЛИЕНТАМИ, КОТОРЫЕ ЕЕ ПРИОБРЕТАЮТ?

Я за индивидуальный подход к каждому человеку и выстраивание доверительных отношений. Клиента сегмента «премиум» нужно знать, понимать, чем он живет и что для него ценно. Только так возможно подобрать идеальную недвижимость для человека. Нельзя быть эмоционально слабее и выступать с угодливой позиции. Если клиент поймет, что на тебя можно надавить и ты зависишь от его денег, все, твое мнение потеряло ценность. Думаю, этот подход применим ко многим сферам. Важно знать себе цену и никогда не сомневаться в себе как в эксперте.

ВСЕ СОТРУДНИЦЫ ВАШЕГО АГЕНТСТВА – ЖЕНЩИНЫ. КАК ТАК ПОЛУЧИЛОСЬ?

Я всегда хотела красивое агентство, в котором работают стильные девушки, каждая из которых профессиональна, умна, со своим особым подходом и взглядом на профессию. Так и вышло. Кроме того, истинность фразы «Бытие определяет сознание» никто не отменял. Все мои сотрудницы, работая в премиум-сегменте, стали еще более амбициозными, волевыми и профессиональными. Видя совершенно другой мир, они стремятся стать его частью, и это у них получается, чему я очень рада. Ощущение поддержки, понимания и принятия в нашем женском коллективе – неотъемлемая часть бренда «Агентство Дарьи Каплун».

ПОЧЕМУ ВЫ РЕШИЛИ НАЗВАТЬ АГЕНТСТВО СВОИМ ИМЕНЕМ?

Это история не про гордыню, а про ответственность. Я несу личную ответственность за все решения, успехи и неудачи моего агентства. Некуда отступать, за моей спиной нет названия, за которое можно спрятаться. И это не дает расслабиться, мотивирует развиваться и расти над собой и конкурентами.

ВЫ ЗАМЕЧАЛИ, К ВАМ КЛИЕНТЫ ОТНОСЯТСЯ ИНАЧЕ, ЧЕМ К КОЛЛЕГАМ-МУЖЧИНАМ?

Конечно, быть женщиной в таком конкурентном, жестком и преимущественно мужском бизнесе, как недвижимость, бывает непросто. Неоднократно сталкивалась со скептическим отношением ко мне как к специалисту. Когда молодая девушка приходит к собственникам базы в промзоне, где сидят бывалые и матерые 70-летние дедушки, в их

глазах полное равнодушие. Они просто не видят ничего, кроме платяща в горошек и улыбки. Такие моменты – мои любимые, потому что я знаю, как изменится выражение их лиц, когда я начну говорить, задавать правильные вопросы, разбираться с их документацией. Это недоверие к привлекательной женщине как к профессионалу – мой козырь, элемент неожиданности в борьбе за клиента.

МЕНЯЕТСЯ ЛИ НИЖНИЙ НОВГОРОД В ПЛАНЕ ОЖИДАНИЙ И ЗАПРОСОВ К НЕДВИЖИМОСТИ?

Конечно! На основании этих изменений можно сделать любопытные выводы о процессах, которые происходят в обществе и душах людей. 17 лет назад было модно строить большие трехуровневые квартиры с библиотекой, бассейном, спортзалом. Сейчас запрос изменился тотально. Такие квартиры стали жутким неликвидом. Сегодня никому не нужны бассейн и спортзал в квартире, людям важна инфраструктура вокруг дома. Квартира превратилась в подобие гостиничного номера, это, скорее, место для сна, а остальная жизнь проходит вне ее стен. Все хотят комфорта и простоты, причем не только дома, но и вокруг него: важна удобная парковка, чистый и уютный подъезд, приятный двор.

ЧТО ЛИЧНО ДЛЯ ВАС ОЗНАЧАЕТ «ДОМ»?

Точно не стены, в которых можно спрятаться от окружающего мира. Для меня «дом» – это моя семья, внутреннее спокойствие. Все остальное – умение организовать уют вокруг себя. Поэтому, если мы куда-то приезжаем, всегда идем в магазин и покупаем цветы – вот и в гостиничном номере уже уютно и хорошо. Важно чувствовать себя комфортно в любом месте, где ты находишься. Моя работа как раз и заключается в том, чтобы привести в гармонию духовное и физическое понятия дома у своих клиентов.

БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЕМ – ЭТО БОЛЬШОЙ СТРЕСС, ОСОБЕННО В НАШЕ НЕПРОСТОЕ ВРЕМЯ. КТО ПОМОГАЕТ ВАМ СПРАВЛЯТЬСЯ С НИМ?

Мой муж. Он очень глубокий и духовно сильный человек. Всегда и во всем меня поддерживает, понимает и делает лучше! Главный залог успеха и счастья – присутствие рядом человека, с которым ты постоянно растешь, развиваешься, становишься лучшей версией себя. Мы с мужем стали именно такими людьми друг для друга. Поэтому у меня нет необходимости «сбрасывать стресс» после работы или «избавляться от негатива». Внутри нашей семьи существует безусловная зона комфорта, которая даже за ее пределами защищает меня от «атак» внешнего мира. 🏠





ДЛЯ МЕНЯ
«ДОМ» –
ЭТО МОЯ
СЕМЬЯ,
ВНУТРЕН-
НЕЕ СПО-
КОЙСТВИЕ





В спецпроекте «Женское дело» мы рассказываем о тех вызовах, на которые приходится отвечать женщинам, занимающим высокий пост, управляющим компанией, развивающим свой бизнес.

Поговорим о стереотипах, с которыми они успешно борются, и непростых выборах, которые им нужно совершать каждый день.

ОЛЬГА ПЕТРОВА

Министр образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Как вы учились в школе, в институте, как вообще становитесь министром образования?

В школе была золотая медаль, в институте – красный диплом, даже два. А как становятся министрами, я не могу сказать. Мне кажется, что нужно работать всегда на отлично, потом тебя могут заметить. Я никогда не задумывалась, что выйду за пределы своего университета. Даже поступила в магистратуру управления высшим образованием в 2018 году и закончила ее уже на посту министра.

Вы 23 года работали в ННГУ им. Н. И. Лобачевского. Насколько сложным был переход в новую, пусть и сопредельную, сферу?

Относительно решимости, когда Глеб Сергеевич Никитин сказал мне: «Я хочу, чтобы вы стали министром», я поняла, что если губернатор в меня верит, то я точно смогу. Университет – это мой мир и дом, я называю его «теплицей», где свой микроклимат, где большая концентрация научной интеллигенции. Никогда не задумывалась о том, что есть жизнь вне его стен. Сейчас я могу сказать, что жизнь за его пределами существует, и она очень интересная. Мне повезло: треть моей деятельности на посту министра – это наука, треть – молодежная политика, знакомые и важные для меня области. Еще одна часть моей работы – это образование, и в ней я чувствую себя комфортно. Система образования нашего региона точно в пятерке лучших в стране: много вузов, колледжей, Институт Академии наук. Будет и IT-кампус, Национальный центр физики и математики создается в Сарове – это все задает высокий стандарт качества.

Прошел год с тех пор, как вы заняли пост министра образования. Какие задачи удалось решить и какие сейчас стоят в приоритете?

Год очень насыщенный, интересный, нет ни одного повторяющегося дня. Сфера образования очень консервативна, но мы начали изменения с «земли»: дали возможность школам быть активнее. Первый пример – это введение пятидневки. Те директора, которые выступают за развитие, за изменения, пошли на эксперимент, грамотно организовали процесс и многое приобрели. Пятидневка – это нормально, в суб-

боту и воскресенье и учителя, и ученики спокойно отдыхают, могут вместе с семьей куда-то съездить, подольше поспать, порадоваться совместным семейным завтракам. Эти мелочи потом запоминаются на всю жизнь, в них очень большой воспитательный момент.

Пятидневкой мы показали возможность изменений. Также сейчас очень хочется сделать парные уроки, мы выбираем пилотные школы. Во-первых, это облегчит портфель школьника, во-вторых, уменьшит количество домашних заданий, чтобы не к шести предметам готовиться, а к трем-четырем. Большая разница. Главное, что уже запущены эти и другие процессы, которые в будущем дадут свои результаты.

Должно ли в современном мире сохраняться разделение на мужские-женские роли, специальности, должности?

Я так не думаю. Мне кажется, что объединение и возможность видеть одну и ту же задачу под разным ракурсом и дополнять друг друга – это одно из преимуществ современной жизни. В университете руководителями традиционно были мужчины, сейчас ректором избрана женщина. Хочется, чтобы в типично «женских» профессиях было больше мужчин. Очень не хватает мужской руки в школах, в воспитательных моментах. Это нужно хотя бы потому, что многие семьи сейчас неполные, и некоторые дети просто не видят примера достойного мужчины.

Вы первая женщина министр образования Нижегородской области. Как ваши коллеги из правительства приняли это?

Могу сказать о том, что наше правительство очень дружелюбное, это правда. Со всеми коллегами у меня хорошие отношения, к любому могу подойти с просьбой или посоветоваться. Есть межведомственные проекты – реализуем совместно. С заместителем губернатора Давидом Валерьевичем Мелик-Гусейновым мы постоянно в коммуникации.

Существуют известные стереотипы насчет чиновников. С какими вы соглашаетесь, а с какими готовы поспорить?

Чиновник – это такой же человек, имеющий определенные обязанности, обладающий определенным набором знаний. Это такая работа. Про себя скажу так: иногда мне кажется, что я веду себя не как чиновник – всегда откры-

та и всегда сразу честно отвечаю на вопросы. Многие со стороны, наверное, говорят, что я не права, но я для себя решила: нужно всегда оставаться человеком, при любой обстановке. Человечность – одно из основных качеств чиновника. Если ко мне обращаются, например, в Instagram или записываются на прием, я всегда стараюсь помочь, потому что действительно в силах решить проблему: позвонить кому-то, попросить. Не бывает неразрешимых вопросов, бывает что-то нежелание, потому что «так не принято». Вообще у нас все правительство имеет формат открытости. И у нас очень сильный нижегородский дух: многие известные нижегородцы, которые раньше работали во власти, поддерживают нас. Появляется ощущение уверенности в том, что можно работать и двигаться вперед. Безусловно, есть тяжелые комментарии в Instagram, я стараюсь не обращать на них внимания, понимаю, что у человека, вероятно, тяжелая ситуация. Честно могу сказать, что я очень много думаю над любой фразой, которую пишу, каждый пост и каждое слово продумываю.

Как изменилась ваша привычная жизнь мамы, хозяйки дома при смене статуса?

Конечно, дети маму теперь практически не видят, у нас система общения в чатах. Но завтраки я делаю, провожаю в школу. Стараюсь не менять себя ту, которой была. Когда я стала министром, одна моя знакомая сказала: «Только не вздумай прекратить бегать по субботам!» И эта фраза очень емкая: тяжело, конечно, в субботу себя выдернуть из постели, но это мне помогает закрыть пятницу, переключиться и начать выходные. Это приятные моменты, доставляющие удовольствие, – не нужно их менять. Когда я прилетаю в Сочи, я обязательно должна пробежать по своей любимой Иммертинке. Также я по-прежнему убеждена, что порядок нужно наводить дома самой.

Когда вы в последний раз, несмотря на свой статус и возможности, чувствовали себя бессильной что-то изменить?

На самом деле я каждый день чувствую, что я бессильна что-то изменить. Но это только потому, что не могу что-то поменять быстро. Каждая задача или проблема – это вызов, это возможность осознать: «Ты же сильная, столько дела-ла, и это свернешь!»



НАТАЛЬЯ СУХАНОВА

Первый заместитель министра культуры
Нижегородской области

Женщин на руководящих постах часто окружают стереотипы. Сталкивались ли вы с особым отношением из-за вашего пола?

Конечно, да, сталкиваюсь довольно часто. На женщин смотрят по-особенному, придирчивее, иногда свысока. Поэтому, как и многим женщинам на руководящих должностях, на протяжении всей карьеры приходится очень много работать, доказывать свою компетентность, чтобы тебя воспринимали всерьез. А вообще, независимо от половой принадлежности, нужно быть профессионалом, чтобы тебя уважали.

Женщина-чиновник в массовом сознании часто воспринимается как «сухарь», эдакая Людмила Прокофьевна из «Службного романа». Как вы боретесь с этим стереотипом?

На мой взгляд, женщина всегда должна оставаться женщиной, независимо от того, на какой позиции она на работе. Людмила Прокофьевна – совсем не сухарь, вы только вспомните, как она преобразилась и раскрылась в течение фильма. Она вообще мой кумир! Калугина умна, и за ней нужно ухаживать, демонстрируя внимание и интеллект. «Мыра» – это крепкий орешек, вершина, которую нужно покорять. И все у нее в жизни в итоге-то сложилось хорошо.

Отмечу еще, что героиня Алисы Фрейдлих показывает, что руководитель не всегда должен быть жестким и требовательным, важно быть и гибким, и понимающим. Еще одно незаменимое качество – умение убеждать, мягко, без конфликтов и выяснения отношений. Иногда приходится ругаться, но и ругаться надо уметь! Умение коммуницировать с разными людьми, слушать и выстраивать конструктивный диалог – это всегда очень востребованный навык.

Было ли вашей целью стать человеком, который принимает решения в такой важной сфере жизни, как культура?

Когда я почти 11 лет назад пришла на госслужбу, это была сфера туризма, потому что именно в ней я работала в бизнесе. И о

сфере культуры не помышляла, но жизнь показала, что путь между ними довольно близкий. И это не общие слова, ведь как раз в начале 2010-х изменялась структура господдержки этих двух отраслей, и туризм потом несколько лет был в ведении Минкультуры. Сейчас это не так, но эти годы не прошли бесследно, в т. ч. и лично для меня, можно сказать, что культура меня увлекла за собой. При этом работать приходилось и в других отраслях: спорт, социальная сфера, но почти два года назад я снова вернулась в культуру. Значит, так надо. Как говорится, если Родина сказала: «Надо»... Для меня это не просто слова как для ребенка военнослужащих. Но, разумеется, дело не только в долге, я давно полюбила и саму эту интересную, сложную, требовательную отрасль, без которой нельзя жить, и людей, которые в ней трудятся.

Вы вообще амбициозный человек?

Да. Тут уместно вспомнить выражение: «Аппетит приходит во время еды». С каждой новой решенной задачей и достигнутой целью появляются новые, более сложные и высокие. Конечно, бывает так, что человек, занятый любимым делом, не ставит перед собой цель стать именно руководителем. Он просто старается вникнуть во все, с чем сталкивается по работе, и хорошо выполнить все задачи. Но и это тоже амбициозность.

Насколько вам комфортно на руководящем посту? Никогда не было сомнений, соблазна уйти на более размеренную, спокойную работу?

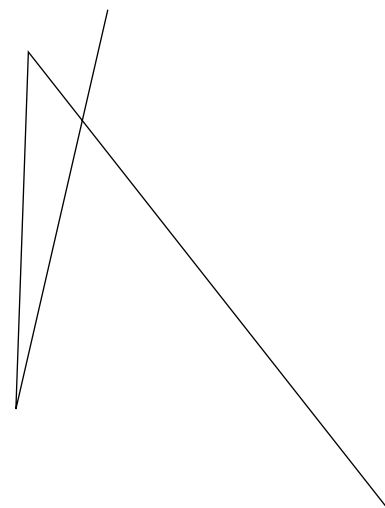
На руководящем посту редко бывает комфортно, это большая ответственность и стресс. Руководитель – это еще и движок, который приводит в действие всю команду. И также несет ответственность за работу команды перед руководителями и посетителями учреждений культуры, перед региональными и федеральными руководителями. В самые трудные моменты, конечно, возникает желание оставить все и найти спокойное место работы, но себя не обманешь, я же знаю, что такая работа мне очень быстро наскучит.

Как изменилась ваша жизнь и жизнь вашей семьи после того, как вы стали заместителем министра культуры?

Абсолютно не изменилась, потому что, повторюсь, только на госслужбе я уже почти 11 лет, а много работаю всю жизнь, так что семья привыкла. К тому же моя семья меня тоже хорошо знает: если я не трачу энергию на работе, значит, все достанется им, а долго мои домашние это не выдерживают. Несколько дней – и начинают интересоваться, когда я вернусь на работу.

Как снимаете стресс, переключаетесь из «рабочего» режима в «домашний»?

Надо понимать, что сейчас вообще нет четкого деления на рабочий и домашний режимы. С уходом с рабочего места ты не оставляешь там все вопросы и не можешь перекрыть доступ к себе с рабочими вопросами. У этого есть плюсы, так как важна скорость принятия решений, есть минусы, так как, конечно, без полноценного отдыха трудно. Лично я очень люблю прогулки на свежем воздухе и пользуюсь любой возможностью это делать. Люблю собирать грибы и очень жду сезона. А еще иногда пеку небольшие торты. ■■■



ЛЮБОВЬ ПАНИНА

руководитель рекламного агентства Accent digital


Мой путь в IT начался с того, что мне никто в городе не смог оказать полноценных качественных услуг по созданию сайта. Несколько неудачных опытов с подрядчиками, деньги, выкинутые на ветер, в итоге я и моя команда стали понимать в создании и продвижении намного больше, чем компании, считающиеся гуру в сфере IT. Мы нашли лучших программистов и дизайнеров, изучили тему таргета, SMM, продвижения и ведения социальных сетей вдоль и поперек и стали одними из лучших на рынке.

Сейчас мы оказываем комплексные услуги по работе с сайтами. Каждый наш проект мы начинаем с изучения бизнеса, уже имеющихся средств связи с клиентами, ищем проблематику в сайте, в настройке рекламы и только после тщательного анализа предлагаем индивидуальный пакет. Мы уже реализовали более 170 проектов, создаем сайты на других языках для международных продаж.

Мой принцип работы такой: программисты — народ специфический, к ним нужен особый подход. Команда у нас самостоятельная и творческая, поэтому я просто стараюсь дать им больше свободы. Конечно, в процессе работы возникают трудности, но мы справляемся. Моя основная задача как руководителя — создать комфортную трудовую среду, найти клиентов, контролировать взаимодействие с ними, а дальше дело за специалистами.

Я росла в семье руководителей. С самого детства наблюдала, как папа умело может обернуть самые сложные ситуации в свою пользу, и понимала, что тоже так смогу. А еще меня очень любят, из-за этого веришь в себя и знаешь, что у тебя все получится. Я благодарна своим лучшим учителям — родителям — за то, что они мне дают и делают меня сильнее.

Я разделяю дом и работу, но на работе я живу в прямом смысле слова. И в будни, и в выходные я всегда на связи и всегда готова пообщаться по деловым моментам. Некоторых членов семьи я вижу на работе, поэтому соскучиться мы не успеваем. Несмотря на загруженность, я все равно нахожу время на близких.

У меня нет разделения на «женский» и «неженский» бизнес. Каждый человек для себя решает сам, чем он хочет и может заниматься. Если женщина выбрала тяжелую «неженскую» работу, значит, это ей по силам. 



АЛИНА ЛЮБОВА-ОТДЕЛКИНА

Основатель и директор международного агентства RED Fashion agency, резидент международной ассоциации красоты и моды BM WORLD

Как и когда пришла идея создания проекта, кто поддерживал вас на пути к цели?

Спасибо моим родителям, которые разглядели во мне талант: я с самого детства занималась балетными танцами – и направили в нужное русло. Они всегда верят в меня и переживают – эта поддержка на протяжении всей жизни придает мне силы и уверенности в том, что я на верном пути. Моя классная руководительница, которая в каждом ученике находила зерно таланта, отправила меня участвовать в проекте «Мисс Старшеклассница». Победительницей я не стала, но одна из членов жюри, продюсер Екатерина Грозная, меня заметила и пригласила сотрудничать. Мне удалось стать менеджером на неделе моды (VFW), в 17 лет я командовала взрослыми. Это было интересно и волнительно. После этого я долго работала администратором в модельном агентстве, набиралась опыта. Отдельная благодарность Ольге Герман и Валерии Дмитриевой за этот опыт и эти знания. Уже с опытом и знаниями в области fashion вместе с подругой мы делали проект о стиле, моде и красоте. И в это же время я стала заместителем директора другого модельного агентства: там набивала новые шишки и растила свою базу моделей. В общем, агентство после пандемии пришлось закрыть, а модельная база осталась, и было принято решение наш проект о стиле, моде и красоте сделать полноценным агентством. Со временем наши пути с подругой разошлись, и появилось мое fashion-агентство полного цикла – Red Fashion Agency.

Чем агентство полного цикла отличается от модельного агентства?

Мы не только проводим кастинги, но и при необходимости продумываем и делаем съемку полностью: от разработки концепта до организации (формирование команды с нуля, проработка образа, проведение съем-



Фотограф Евгения Бабанова
Студия Соміґо

ки). Также мы делаем fashion-мероприятия: лектории, мастер-классы, показы. Еще одно важное отличие – это своя собственная продукция: сейчас это линия уходовой косметики, создается коллекция одежды, которую в апреле мы надеемся выпустить в свет.

После модельной школы каждый может стать моделью?

Начнем с того, какие цели преследуют родители или человек, идущий в модельную школу, и какие дисциплины там преподают. Сейчас в школах много лишнего, мало относящегося к моделингу. Да, это классное развитие личности. Но нужны ли все эти навыки для профессиональной работы моделью? Вряд ли. Далее важно понимать, что есть понятие «красивая внешность» и есть «модельная». Не каждый красивый ребенок или взрослый может иметь успех и большое количество заказов в модельной сфере. Модельная внешность – это совокупность параметров и черт лица. Поэтому работать и зарабатывать в этой сфере дано не каждому, кто учился. Съемки для себя и красивые фото в профиле у тех, кто получил качественное образование, несомненно, будут.

Кому не подойдет модельный бизнес?

Эмоционально чувствительным людям. Тут много зависти, постоянная конкуренция, критика. Тебя постоянно выбирают среди других, а это тяжело. И наивным людям тут тоже не место.

Фотограф: Иван Ежов
Макияж: Анна Галдина
Студия All In
Дети: агентство RED FASHION AGENCY

26 марта вы запускаете и детскую модельную школу. Какой возрастной порог?

Да, сейчас открыт набор, нам интересно поработать с детьми, так как у нас есть спрос на детей-моделей. Возраст 5-14 лет.

В чем уникальность вашей детской модельной школы?

Не хочется превращаться в типичное агентство города с «разводом на деньги», поэтому преподаем только самые нужные дисциплины без дополнительных вложений и платных занятий: актерское мастерство, дефиле, психология, фотопозирование, хореография и подготовка образа. Каждому ребенку, прошедшему обучение, в подарок – фотосессия.

Поговорим о мифах относительно женщин в бизнесе. Какие известны вам?

Существует понятие «женский бизнес», и он почему-то считается легким. Но лично я и тяжелые вешалки с одеждой таскала, и в час ночи моделей по всему городу искала. А уж сколько в моей сфере мужчин работает. Так что понятие «женский бизнес» само по себе мифическое.

Успешная женщина в современном мире – кто она?

Тут очень сложно. Это для каждого индивидуально. Для меня успешна та, кто не сидит без дела. А чем она занимается – следит за домом, воспитывает детей или делает шаги в бизнесе – не имеет значения.


Мужчина в бизнесе полностью погружен в дело, и общество иных требований к нему не предъявляет, но женщина, как правило, справляется еще и с функцией хранительницы очага. Удастся ли вам все совмещать?

Скорее да, чем нет, но я не одна занимаюсь домом. Порой я неделями на работе с утра до ночи. Но у меня идеальный муж. Он и в бизнесе мне помогает, когда дедлайны горят, и дома. Спокойно может помыть посуду, если я без сил, приготовить стейки, когда я не успеваю даже за продуктами. И в этом плане, конечно, мне легко совмещать.

В чем «ложка дегтя» в красивом бизнесе?

Все хотят от тебя халявы. Модель на TFP-условиях, поставку показа за рекламу и так далее.

Что вас вдохновляет?

Люди. Особенно мои модели. Когда сил совсем нет, пересматриваю фото и восхищаюсь: какие же они у меня красивые! И сразу хочется двигаться дальше. 

RED
FASHION

+7 (904) 397-28-14



RED_FASHION_AGENCY





огромном джипе, и к нему выхожу я, в сарафане с розочками. Меня удивило, неужели здоровому мужику не стыдно запугивать девушку. Конечно, в тот момент мне было страшно. С другой стороны, а что мне еще оставалось? За моей спиной люди, за которых я несу ответственность. Засучила рукава – и вперед!

Я считаю, женщине в принципе достаточно сложно в бизнесе. Любом, но особенно в ресторанном. Сложно именно в той патриархальной, принятой обществом модели управления. Представляя себе лидера, мы воображаем высокого статного мужчину с низким голосом, в меру снисходительного и надежного. Плюс часто женщина в конечном итоге предпочтет карьере семью. Благо сейчас мы живем в то время, когда нет социального давления, если ты выбираешь бизнес. Я реализуюсь в своих проектах как творец. Девушками, у которых получается совмещать карьеру и семью, я искренне восхищаюсь.

Вся моя карьера в ресторанном бизнесе построена именно на одном: приходилось постоянно доказывать, что я не просто ходячие сиськи. Во многом из-за этого я постоянно училась и развивалась в профессиональном плане. Со временем я научилась мимикрировать и играть по правилам этого мира, однако решить вопросы «на рыбалке» так и не стало моей историей. Все эти сосисочные вечеринки рестораторов меня не привлекают. Я за здоровую конкуренцию, а не за «дружбу» сквозь зубы.

Я пробовала управлять бизнесом по-мужски: дистанцироваться от команды, вводить систему штрафов и так далее. Быть стервой. Но при этом внутри я переживала огромное сопротивление этой тактике и выиграла. Задачи выполнялись, но это не стоило того разочарования в работе, которое я чувствовала при такой системе управления. Слишком формально, слишком поверхностно.

Для управления и стратегии развития ресторанного бизнеса творческая и эмоциональная история очень важны! Все, что касается создания атмосферы для людей, – это чисто эмоциональный менеджмент, больше женская форма управления. Это образ мамы: модель поведения, когда можно довериться, положиться на начальницу, «мамочка придет и со всем разберется», а сотрудники работают не на тебя, а с тобой. Если что-то идет не так, это ошибка всей команды. Если мы успешны, это наша общая заслуга. 🍷

НАТАЛЬЯ КУРЫЛЕВА

Ресторатор, владелица эно-кафе Teggaria и совладелица китайского бистро Mama Nuhu

За моими плечами 15 лет непрерывного опыта управления заведениями. Когда я начала свой бизнес – молодая, симпатичная девушка, которую никто не воспринимал всерьез – главной проблемой были сексуальные домогательства со стороны контрагентов. Я руководила небольшими столовыми, и мы зависели от сторонних организаций-поставщиков. Часто поступали недвусмысленные предложения, которые были связаны с выбором нас как исполнителей. Это было омерзительно. И этого было так много,

что стало правдой жизни. Нужно было либо действовать, либо уходить из бизнеса.

Другая проблема в сфере управления общепитом – это высокая физическая нагрузка. Когда у тебя небольшой бизнес, многие вещи ты физически делаешь сам: что-то привезти, переставить, дотащить. Однажды напился повар, и мне пришлось самостоятельно раздвигать тушу.

У меня даже разборки были. За территорию выездного обслуживания. Конкурент позвонил мне и вызвал на «разговор». Приехал на



Анастасия Богословская: «Когда есть понимание, что, зачем и для кого ты делаешь, успех неизбежен»

Построить с нуля успешное дело, привнести в город новый европейский формат, собрать сплоченную команду единомышленников и при этом оставаться «экспертом счастья в бизнесе» – список задач, с которым справится разве что супергерой. Или Анастасия Богословская, руководитель магазина «Под Липкой».

В Instagram вы описываете себя словами «эксперт счастья в бизнесе». Что это значит?

Я пытаюсь донести людям, что бизнес – это классно. Да, там много проблем и преград, но там можно найти и очень много счастья: в реализации планов, в своей команде, в поиске новых идей – вообще во всем.

Когда на каждом углу супермаркеты от гигантов ритейла, вы решаете открыть небольшой продуктовый магазин. Почему выбрали именно это направление?

Я работала в крупной оптовой компании руководителем оптовых продаж. И было, в принципе, все неплохо: стабильная зарплата, оклад, процент – все вполне здорово. Я работала от всей души, и у меня хорошо получалось, но я не могла предлагать свои идеи и вскоре поняла, что пора отправляться в самостоятельное плавание.

И да, заниматься продажей продуктов – это история про тепло, но и про большие слож-



У НАС ОЧЕНЬ КРУТОЙ СЕРВИС. ЛЮДИ ПРИХОДЯТ И ОСТАЮТСЯ, ПОТОМ ЧТО ЧУВСТВУЮТ: ИХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО РАДЫ ВИДЕТЬ

ности. Потому что очень трудно заставить человека прийти не в какой-то сетевой магазин, а выбрать твой бренд. Мы должны зацепить тем, чего нет нигде.

И чем цепляете?

У нас очень крутой сервис. Люди приходят и остаются, потом что чувствуют: их действительно рады видеть. Человек здесь не брошен, он получает не просто продукт, а неравнодушный подход и общение. Нам важно, чтобы клиент был счастлив от покупки, чтобы он получил эмоции. В «Под Липкой» работает потрясающая команда! Нас восемь человек, и все мы настолько разные, что, наверное, именно за счет этого образуем какое-то удивительное единство. Формат нашего магазина ближе к европейской традиции, где покупатель не только получает качественные товары, но и, заходя за продуктами, может поговорить с продавцом, обсудить последние новости, почувствовать себя частью сообщества.

«Под Липкой» – это не просто продуктовый, у вас довольно необычный ассортимент товаров. Кто и как его формирует?

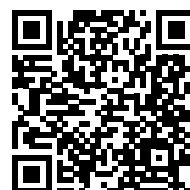
По большей части я сама, но бывает, что и клиенты про что-то рассказывают, просят что-то привезти, и тогда я начинаю искать выходы на поставщиков. У нас много про-

дуктов от партнеров из Турции, Таджикистана и Узбекистана, много фермерской и ремесленной продукции, товаров из других регионов. Все это попадает на прилавок только под моим личным контролем – это единственный способ гарантировать, что «Под Липкой» останется по-настоящему честным и уникальным магазином.

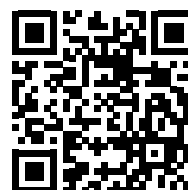
Есть люди, которые постоянно строят планы, а есть те, кто живет по вдохновению. К какому типу вы относитесь?

Точно к тем, кто все планирует! Я засыпаю, составляя планы, а встаю готовая к их исполнению. Например, сейчас есть план начать новый проект, связанный с совершенно другой сферой, нежели продукты. И я уверена, что и этот план удастся, ведь когда есть понимание, что, зачем и для кого ты делаешь, успех неизбежен!

ул. Огородная, 67А
ПОДАЛПКОЙ.РФ



@NASTYABOGOSLOVSKAYA



@POD_LIPKOY



АНАСТАСИЯ ТИМОФЕЕВА

Управляющая МЕГА Нижний Новгород



Как вы пришли к руководству МЕГА Нижний Новгород?

В компании Ingka Centres, которая управляет МЕГОЙ, я работаю больше 10 лет, это мое первое место работы после окончания университета. Долгое время я занималась юридической поддержкой центра, но спустя время решила сменить и расширить профессиональную сферу и перешла в область управления проектами. Проекты, с которых я начинала, – это открытие первого в городе детского развлекательного центра «Кидбург» и размещение рядом с МЕГОЙ заправки «Лукойл», а потом мы перешли к обновлению центра и парковым зонам. Я рада, что сделала этот шаг и что могу разделить удовольствие от проделанной работы с миллионами наших гостей. Когда открылась позиция управляющей нашим центром, я была готова выступить в этой роли, воспринимая ее как новый этап своей работы в компании. Я не выстраивала карьеру специально, но понимаю, что это результат той работы, которую я вела вместе с командой на протяжении долгого времени, работы, которую я люблю и которой занимаюсь с удовольствием. Иногда кажется, что все получилось само собой. В такие моменты важно оглянуться назад и зафиксировать результаты, которых мы достигли.

Как отреагировали на ваше назначение коллеги?

Конечно, этот вопрос лучше задать самим коллегам, но могу поделиться своими впечатлениями. У нас очень искренний, дружный коллектив, и команда очень поддержала меня. Это особенно важно, потому что я получила назначение, когда ожидала ребенка, буквально накануне декрета. Конечно, для команды все это было непросто, но они справились. Я вернулась к любимой работе, получив уникальный опыт в плане корпоративной истории: и коллеги, и руководство дали мне возможность посвятить время малышу. Неслучайно наша компания завоевала пятое место в рейтинге «Forbes Woman. 25 лучших компаний для женской карьеры». Это не просто оценка по совокупности критериев, но и мой личный опыт.

Должно ли сохраняться разделение на женскую и мужскую работу?

В современном мире все меньше остается сфер, в которых это разделение в принципе нужно. Если у человека есть интеллектуальные, физические возможности и способности к той работе, которая ему интересна, если ему комфортно и он приносит результат, то не нужно ставить ограничений.

Существуют известные стереотипы насчет женщин в бизнесе. С какими вы согласитесь, а с какими готовы спорить?

Мне очень повезло: свой профессиональный путь я прохожу в поддерживающей, дружелюбной среде, где предрассудков и стереотипов практически нет. В любом случае мне кажется важным хорошо делать свою работу и честно жить свою жизнь, а на предвзятое отношение обращать как можно меньше внимания. Если говорить о борьбе со стереоти-

пами, считаю самым важным своим личным примером показывать, как можно жить в соответствии со своими ценностями: работать, любить своих детей, развиваться и получать удовольствие от жизни. Если это перевернет чьи-то представления, будет здорово.

МЕГА за последние годы преобразилась, стала открытой, активной. Кто придумывает все эти новые проекты?

Мне кажется, у нас идеальное сочетание глобальных и локальных инициатив, которое приносит максимальную пользу нашим гостям и команде. Поясню на примере. Несколько лет назад наша компания выбрала новую стратегию развития: не просто торговый центр, а пространство для встреч. МЕГА стремится стать площадкой, которая меняет жизнь человека к лучшему и где каждый может выбрать что-то по душе, с пользой провести время, найти единомышленников.

Эта стратегия применима ко всем центрам Ingka в мире. Но мы понимаем, что реализация ее в каждой стране и даже в каждом городе должна отличаться – в зависимости от потребностей, желаний и стремлений конкретно наших жителей. Поэтому в соответствии с этой глобальной стратегией команда МЕГИ Нижний Новгород делает свои уникальные проекты совместно с активными нижегородцами. Наша цель – стать важной частью общественной жизни, центром притяжения. Действовать в интересах местных жителей и вместе с ними, привлекая людей к общественной деятельности, объединяя их для решения общественно важных задач. Мы надеемся внести вклад в улучшение качества жизни тех населенных пунктов, которые нас окружают, а их становятся все больше и больше. Совместными усилиями сделать шаг навстречу более здоровому и экологичному образу жизни.

Появляются не только новые направления работы, но и новые объекты и целые территории, имеющие общественное значение. Сейчас в Нижнем Новгороде активно развиваются общественные пространства, и очень приятно думать, что мы стали одними из первых, кто начал делать такие комфортные территории с высокими стандартами качества.

Расскажите о новой инфраструктуре МЕГИ.

Мы развиваем торговый центр в соответствии с нашей концепцией «пространства для встреч» и для того, чтобы удовлетворить потребности наших гостей и жителей вокруг МЕГИ. Поэтому мы открыли МЕГА-парк – уютное место для прогулок и семейного времяпрепровождения для гостей МЕГИ и людей, живущих неподалеку: это большая парковая зона, озеленение в скандинавском стиле, сцена для проведения мероприятий, зоны для отдыха с качелями и арт-объектами, детская площадка.

В прошлом году мы дополнили ее большой спортивной зоной – 10 500 м с воркаут-зонами для тренировок, велосипедной дорожкой, беговой дорожкой, стеной для скалолазания, памп-треком и скейт-парком. На ней также есть баскетбольная площадка, на открытии которой присутствовала команда БК «Нижний Новгород» (это еще один пример, как мы работаем с локальной спецификой).

Наша большая гордость – центр увлечений «МЕГА ДЕЛО» рядом с центральным входом МЕГИ. Это пространство для самовыражения и объединения людей, где каждый найдет себе дело по душе, сможет реализовать свой талант или найти единомышленников. Это и



ИЗМЕНИТЬ К ЛУЧШЕМУ ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ МНОГИХ ЛЮДЕЙ – МИССИЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ.

концертная площадка, и лекторий, пространство для мастер-классов, зона коворкинга, танцевальный класс и летняя веранда.

Как вы работаете с гостями МЕГИ, как действуют общественные территории?

Эту работу ведет отдел по работе с локальным сообществом под руководством Светланы Бакулиной. Рождаются огромное количество проектов, проводятся регулярные мероприятия как для детей, так и для взрослых.

Мы сотрудничаем как с различными НКО города, так и с значимыми экоорганизациями. Это может быть форум по теме донорства костного мозга, экиноклюзивная встреча с детьми-инвалидами, субботники, свопы, благотворительные сборы или проекты помощи.

В направлении «Открой свое дело» ярким примером может стать «Год коллаборации». Это ресурс для молодых предпринимателей, который дает возможность сотрудничества с нами и получения помощи в развитии бизнеса.

Какие еще социальные проекты вы запускаете и поддерживаете?

С начала пандемии в 2020 году мы оказывали помощь врачам, домам престарелых и детям-инвалидам в самых разных форматах: горячее питание для врачей, оснащение больниц и организация дополнительных койко-мест, закупка техники для онлайн-обучения детей и связи с внешним миром для пожилых людей, волонтерская поддержка.

«Право на дело» – это федеральный проект МЕГИ, главная идея которого состоит в том, что у подростков с инклюзией должны быть равные возможности в трудоустройстве и реализации своего потенциала. Совместно с партнерами МЕГА разработала программу, которая включает тренинг для учителей, тестирование подростков, наставничество/коучинг для подростков, экскурсии по МЕГЕ с участием партнеров (потенциальных работодателей), Дни карьеры в школах и на базе МЕГИ и Конкурс «Путь к карьере».

В Экодоме работает социальный бизнес Екатерины Молчановой – экологичная швейная мастерская Charity Club. МЕГА и ИКЕА заку-

пили оборудование и необходимую мебель, предоставили площадь и всячески поддерживают проект в плане продвижения.

Во время празднования 800-летия города МЕГА поддержала волонтерское движение «Нижний 800».

Экология – важная сторона работы вашей команды.

Безусловно, и мы много над этим работаем. Экологическая программа для наших арендаторов, которую мы запустили в апреле прошлого года, получила глобальный характер и называется «Меняемся вместе». Мы помогаем нашим партнерам становиться экологичным брендом и повышать лояльность покупателей.

Еще две важных составляющих экологического подхода – это Экодом, пространство осознанного потребления, и Экостанция. Экодом сочетает в себе магазин, ремонтную мастерскую, кафе и место для встреч под одной общей темой – ЭКО. Единая сортировочная Экостанция для раздельного сбора отходов находится на парковке перед входом в магазин ИКЕА. Она позволяет более половины всех сортируемых отходов МЕГА передавать во вторичную переработку.

Что значит социально ответственный бизнес?

Изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей – миссия нашей компании. Мы верим, что только тот бизнес, который оказывает положительное влияние на жизнь людей и планеты, останется успешным в будущем. И единственно правильный путь развития – это баланс между экономическим ростом, защитой окружающей среды и положительным влиянием на жизнь людей. Важно думать о долгосрочной перспективе своих действий, соблюдая баланс между запросами людей, живущих сегодня, и интересами будущих поколений. Наша стратегия устойчивого развития «Да – людям и планете» ставит целью вдохновить 1 млрд человек вести более экологичный образ жизни с учетом лимитированных ресурсов нашей планеты к 2030 году. Это то, что вдохновляет нашу команду и лично меня в нашей повседневной работе. 🏡

ЛЮДМИЛА УЛИТИНА

Директор Concept Store UNION
в Нижнем Новгороде

Как вы пришли к руководству салоном ЮНИОН в Нижнем Новгороде?

Так сложилось, что в конце 90-х профессия архитектора, в которой я работала, стала невостребованной и, когда в 1999 году поступило предложение открыть салон федеральной сети ЮНИОН в Нижнем Новгороде, я согласилась. Поначалу всему приходилось учиться заново, знаний и опыта в этой сфере деятельности у меня не было. Но и сегодня приобретение новых знаний — это залог успеха компании. Не стоять на месте и меняться со скоростью изменения окружающего мира. На сегодняшний день ЮНИОН в Нижнем Новгороде — это результативная компания с хорошо отлаженными бизнес-процессами, высокопрофессиональным персоналом практически с нулевой текучкой.

Существуют известные стереотипы насчет женщин-руководителей — с какими вы согласитесь, а с какими готовы поспорить?

Стереотипы — это шаблонное восприятие реальности, на самом деле все гораздо сложнее, и во всем важен баланс и гармония. Да, женщина по природе — мать и хранительница домашнего очага, но это не означает, что она не может быть руководителем. Не соглашусь и со стереотипом, что мужчины-руководители работают эффективнее. Считается, что мужчины ориентированы на поставленную задачу и меньше уделяют внимания межличностным отношениям в коллективе. Но согласно американским измерениям результатов труда, женщины ничуть не уступают мужчинам в умении концентрироваться. Кроме того, женщины осмотрительнее мужчин и принимают более взвешенные решения. Например, им меньше свойственна резкая смена места работы. По данным Росстата, в нашей стране 62 % работающих женщин меняли компании раз в пять-шесть лет. А вот мужчины не столь постоянны: лишь 35 % опрошенных проработали в одной организации больше шести лет.

К своему 30-летию компания ЮНИОН обновила свой бренд. Расскажите о новом формате салонов CONCEPT STORE

Прежде всего, Concept store — это не просто формат, это целая философия. Определенный стиль и образ жизни, который мы



демонстрируем нашим клиентам. Не просто красиво оформленный интерьер, а единая дизайнерская концепция. Теперь в ЮНИОН можно выбрать не только мебель, свет и текстиль, но и двери, обои, сантехнику, лепнину, ковры, декор, интерьерный парфюм. Concept Store UNION предлагает все, что необходимо для дома, это значительно облегчает процесс шопинга. Вы приходите в concept store и не просто выбираете отдельные предметы, а получаете пример оформления интерьера в определенном стиле, это подсказки и набор идей, как создать стильное и в то же время уютное пространство.

Какие новые услуги появятся у бренда?

Также компания ЮНИОН предлагает разработку дизайн-проекта и проведение ремонта «под ключ». Все с неизменно высоким качеством, которое отличает нашу компанию, которая ведет свою историю в Нижнем Новгороде с 1999 года. Таким образом, с Concept Store UNION можно максимально сэкономить время и гарантированно получить нужный результат — от проектирования и стройки до комплектации отделочными материалами, мебелью, декором.

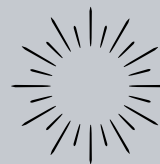
ЮНИОН всегда отличало качество и ассортимент, удастся поддерживать такой же высокий уровень во время ограничений?

В concept store ЮНИОН можно своими глазами увидеть самые известные итальянские бренды. В наше время за-

крытых границ и ограничений по поездкам в Италию — это настоящий подарок для всех клиентов и дизайнеров. В ЮНИОН вы сможете представить, что оказались в Милане, в самых модных бутиках. Мебель от фабрик POLTRONA FRAU, VISIONNAIRE, DV HOME, SAN GIACOMO, MIDJ, ALBERTA SALOTTI — это лучшие примеры актуальных трендов в современном стиле.

Для декора интерьера у нас можно приобрести уникальные вазы, блюда, сосуды от итальянских брендов и эксклюзивный интерьерный парфюм ONNO из Бельгии. Шторы, карнизы, покрывала, подушки, скатерти — все это подберут для вас специалисты студии текстиля ЮНИОН, которые учтут общую концепцию, выбранные отделки и мебельные ткани, чтобы объединить все пространство, подчеркнуть стиль и добавить уюта. Приходите в concept store Юнион и оформление интерьера станет для вас легким и очень увлекательным процессом. 🏠

603086, Россия,
г. Нижний Новгород,
буль. Мира, д. 17А,
ТЕЛ.: (831) 277-51-95, 246-82-60,
WWW.UNION-MEBEL.RU



ЮНИОН

concept store





мебель · декор · шторы · ковры
двери · обои · кухни · техника
дизайн-проект

ЮНИОН
concept store

Н. Новгород, б. Мира, д. 17а
8 (831) 277-51-95
union-mebel.ru @union.mebel

СТИЛЬ

Стр. 58-64

ФАКТ
ФЛАКОН В ФОРМЕ
ПОРТНОВСКОГО
МАНЕКЕНА ПОЯВИЛСЯ
В ПАРФЮМЕРНОЙ КОЛ-
ЛЕКЦИИ JEAN PAUL
GAULTIER В 1993-М.



НОВЫЙ (ДИКО СЛАДКИЙ И С ЯДОМ!) ПАРФЮМ JEAN PAUL GAULTIER ДАЕТ ОГНЯ

Jean Paul Gaultier в 2022 году — это очень горячо. Стоячая овация русалкам в корсетах на кутюрном показе и Рианна в топе на шнуровке во всех таблоидах, а теперь еще и аромат, где сладость замешана на чувстве опасности. Как и классический La Belle, новый La Belle Le Parfum пахнет ванильной грушей. Но на этот раз парфюмеры Квентин Биш и Соня Констан бросили ее в костер к обжаренным бобам тонка и добавили ягод белладонны. Сколько, неизвестно. Но симптомы передозировки полностью совпадают с типичной реакцией на аромат: расширенные зрачки, хриплый голос и учащенный пульс. Впрочем, от антидота и детокса мы категорически отказываемся!

Classic Fusion Takashi Murakami Sapphire Rainbow

HUBLOT

Улыбающийся цветок Такаши Мураками – дорогой арт-объект. А теперь не просто дорогой, но подвижный и сверкающий: в «раме» из прозрачного сапфирового стекла кружится дюжина лепестков, инкрустированных рубинами, аметистами, цаворитами и разноцветными сапфирами. Ста коллекционерам очень повезет!



LOUIS VUITTON



RM 35-03 Automatic Rafael Nadal

RICHARD MILLE

Триумфатор Australian Open Рафаэль Надаль вознагражден еще и появлением четвертых часов в именной коллекции. У новинки в корпусе из кварца и карбона совершенно новая запатентованная функция: ротор-бабочка, который позволяет владельцу одним нажатием кнопки регулировать скорость автоматического подзавода.



Calatrava

PATEK PHILIPPE

Часы в жанре haute joaillerie исполняют произвольную программу в расшитом 348 бриллиантами и 354 синими и голубыми сапфирами циферблате с перламутровой пластиной, которую гравировали вручную.



TOM FORD



Спорт, лед и пламень не опускают часовщиков

Legend Diver

LONGINES

В коллекции дайверских часов появилась модель с полыхающим красно-угольным градиентом. Несмотря на неожиданный лук и компактный размер корпуса (36 миллиметров), все важные инструменты для погружений остались при ней — внутренний поворотный безель, завинчивающаяся крышка и две заводные головки.

PAUL SMITH



Seamaster Diver 300M Beijing 2022 Special Edition

OMEGA

Как официальный хронометрист Олимпиады с 1932 года, компания Omega не могла не выпустить собственную «медаль» — из стали диаметром 42 мм. Часы с эмблемой Пекинских игр на задней крышке и титановым кольцом безеля украшают волны на синем керамическом циферблате и минутные указатели в цветах олимпийских колец.





ALBERTA FERRETTI

Letters

MERCURY

Все 26 литер латинского алфавита отлиты из золота, инкрустированы бриллиантами и снабжены регулируемой цепочкой.



La Panthere

CARTIER

Шесть двухголовых «пантер» — незамкнутый браслет, кольцо и колье в белом или желтом золоте — начали свой мировой тур с России. В остальных частях света гибкие кошки с лаковыми пятнышками и цаворитовыми глазами появятся осенью.

*Украшения марта:
нет слов, только
буквы и точки!*



LANVIN



M

MIKIMOTO

Первая буква фамилии Микимото окружает на серьгах-гвоздиках жемчужину акоя со всех четырех сторон.



MIU MIU

ВВОДИМ ПОНЯТИЕ JEWELLERY-ПОЗИТИВ – НАТУРАЛЬНЫЕ КАМНИ И ТЕКУЧИЕ ФОРМЫ, КАК В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ TOUS.



Украшения линейки Magic Nature гордятся своими изгибами. А еще не считают нужным завершать начатое, идти до конца и проповедовать перфекционизм — как минимум потому, что так красивее. Дзена придерживаются незамкнутый браслет-бэнгл, «разорванные» креольские серьги и плавно огибающий ухо кафф с бахромой из цепочек. Все они отлиты из драгметаллов или из вермеля, то есть серебра с тонким, в пять микрон, золотым покрытием.

В БРАСЛЕТ MAGIC NATURE испанскими ювелирами смонтированы аметист, иолит и рубин.

КРАСОТА

Бьюти-редактор «Собака.ru» Алла Шарандина вместе с парфюмерами игнорирует мимозу: главные цветы сезона — розы из Испарты и жасмин с Гималаев.



1 L'Interdit Nocturnal Jasmine, Givenchy

Парфюм для ценителей миллезимов: популярный цветочный шипр разово пересобран благодаря наудачнейшему урожаю жасмина самбак в Индии. Цветки сорвали ночью, пока они были на пике ароматной формы, дополнили пачулями и ветивером. Получилось лаконично, свежо и коллекционно!



4

L.12.12 Eau Fraîches, Lacoste

Парные ароматы — лучшее, что изобрело человечество для гендерных праздников. Наш выбор — две энергичных, как подачи Даниила Медведева, туалетных воды. В розовой Lacoste L.12.12 Rose Eau Fraîche грейпфрут и красный апельсин посыпали корицей, а для зеленой Lacoste L.12.12 Blanc Eau Fraîche в утренний смузи из лимонной цедры и имбиря пошел еще и кардамон.

Банная коллекция, Juliette Has a Gun

Начинаем тренировать критичность восприятия до 1 апреля: вот в этом диспенсере для кухонного моющего средства, как бы ни убеждала надпись, на самом деле запечатан мягкий бессульфатный гель. А отдушкой для него стал хитовый аромат 2010 года Not a Perfume — манкий молекулярный аналог серой амбры.

2



Nina Soleil, Nina Ricci

Карамелизованное яблоко Nina вызревает каждый год с 2006-го. Но — чудеса садоводства — каждый раз получается другого сорта. К нынешней весне, кажется, поспел «Гольден»: желтая кожура, кремовая сладость, мандариновый след.

3

Линейка Body Firming, Clarins

Крем для общей упругости кожи и гель направленного воздействия на зоны бедер, рук и живота переформулированы с добавлением нового элемента — органического экстракта белокопытника. Да-да, крупнейший мединерситет Швеции и лаборатории Clarins вместе пришли к выводу, что любимый сахалинцами гарнир (тушеные стебли с чесноком!), он же импровизированный зонтик — лучший помощник при выработке коллагена в подкожно-жировой клетчатке.



5



ЭЙФОРИЯ!

ДЖЕЙКОБ ЭЛОРДИ ИЗ «ЭЙФОРИИ» ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ШЛЕЙФ ИРИСА И АФРИКАНСКИХ ФРУКТОВ. ТО ЕСТЬ НОВЫЙ BOSS THE SCENT LE PARFUM FOR HIM

В российской диджитал-кампании Джейкоба заменил актер Иван Янковский.



Австралийский нюкамер снялся в ролике к выходу самой насыщенной версии (18% концентрации!) знаменитой кожано-пряной парфюмерной воды. Странный фрукт манинка из ЮАР, который часто называют «табакеркой» за плотную скорлупу, остается в основном касте BOSS The Scent с 2015 года. Похожий на смесь рома с маракуйей, он отвечает за тропический антураж аромата — серфер Элорди это точно оценил. А вот на главную парфюмерную роль в сиквел нынешнего года позвали ирис, что сразу перевело его в разряд серьезных драм о взрослении и любви.



ГАРМОНИЗИРУЮЩАЯ ВОДА И АРОМАФИТОТЕРАПИЯ — ТАК CLARINS ГОТОВИТ НАС К ВЕСНЕ



ФАКТ

АРОМА — ЭТО
МАСЛА ДЛЯ ЛИЦА
И ТЕЛА, ЭМУЛЬСИЯ
ДЛЯ ЛИЦА, СКРАБЫ,
КРЕМЫ, А ТАКЖЕ
ВОДА ДЛЯ ТЕЛА
И ДУШИ.

Главные этноботаники в бьюти-братстве, Clarins уже почти семьдесят лет отбирают редкие и эффективные растительные масла для своих продуктов. А еще не отказываются в формулах от эфирных — для беспримесного ольфакторного удовольствия. Этой весной французская марка взяла и объединила лучшую косметику для ароматотерапии в одну линию Aroma. Пахнут все средства для тела и лица, разбитые по потребностям кожи, действительно сумасшедше. А главный продукт, Eau Extraordinaire, вообще готовится попасть в разряд бытовой магии: каланхоэ в составе «гармонизирующей воды» увлажняет, экстракт косточек барбадосской вишни насыщает клетки кислородом, цветочно-цитрусовый аромат бодрит.

СОБАКА.RU

kids

НИЖНИЙ НОВГОРОД



WONDER STUDIO: ВИКТОРИЯ, ВАСИЛИСА И МИРОСЛАВА

ДОРОЖКИНЫ

Собака. Kids

Генеральный партнер проекта
WONDER STUDIO

Главное 68

Партнер рубрики
WONDER STUDIO

Образ жизни 70

Партнер рубрики
ЖК «Плотничный»

Мода 74

Здоровье 85

Партнер рубрики
Детская клиника «Здоровенок»

Образование 89

Партнер рубрики детский сад и школа
им. С. В. Михалкова

Весенние мероприятия WONDER STUDIO

Бьюти-студия для девочек WONDER
STUDIO подготовила разнообразную
программу творческих и обучающих
мероприятий для маленьких гостей 0+:

30.03 в 15:00

Творческий мастер-класс
«Эпоксидная смола»

03.04 в 13:00

Кондитерский мастер-класс
«Печем Angel-cookies»

17.04 в 12:00

«Макияж для себя» для девочек

13.04 в 15.00

Творческий мастер-класс
«Живопись для детей»

23.04 в 11:00

Кондитерский мастер-класс
«Печем куличи к Пасхе»

WONDER STUDIO, ул. Бекетова, 73а.

Предварительная запись по телефону
8 (969) 763-49-14 @wonder_studio_nn





РЕКЛАМА



8(969)763-49-14



wonder_studio.nn

ВРЕМЯ РАСЦВЕТА

Весна пришла, а значит, нас ждет еще больше красоты, ярких красок и солнечных воспоминаний. Мы уверены: готовиться к тотальному обновлению лучше всего в компании самых близких, как это делают Василиса и Мирослава Дорожкины вместе со своей мамой Викторией, владелицей детского пространства WONDER STUDIO.

Виктория

Самое важное – это гармония внутренней красоты и внешней, и одного ухода за телом и лицом недостаточно, чтобы быть красивым. Важно быть интересной, увлекающейся, развитой личностью. А еще более важно быть хорошим человеком, относиться к людям так, как ты хочешь, чтобы они относились к тебе, и стараться делать этот мир лучше. Мир зеркален, и он в ответ дает то, что мы транслируем в него.

Но это не повод забывать и о красоте внешней! Сама я придерживаюсь трехступенчатой системы ухода: снимаю макияж мицеллярной водой, умываюсь средствами с кислотами по вечерам и чем-то более мягким утром. Потом использую тоник и кремы для лица и вокруг глаз – без фанатизма, но с вниманием к потребностям кожи.

Девочки у меня еще маленькие, и умывания два раза в день для них достаточно. С младшей мы с 4-х месяцев ходим в грудничковый бассейн, Василиса тоже посещает бассейн и очень любит плавание.



Василиса, 7 лет

Больше всего я люблю принимать ванну!
Это целая история: выбрать ароматную соль или какую-нибудь особенную бомбочку для ванны, цветную пену – все зависит от настроения.

Еще у нас есть разные классные штуки для купания: водные карандаши для рисования, шипучки, мыльные пузыри. В общем, принимать ванну – это не только полезно, но и весело!

PI: @bf.kids.teen.photography
BF: **Baby.Kid.FamilyPhoto**

Photo: @zudilinayuliya
Юлия Зудилина

MUAH: @daria.zelenovaa
Дарья Зеленова
@yulia_samarina
Юлия Самарина

Style: @yana.aweryanova
Яна Аверьянова

Loc: @comilfonn
Комильфо

PM: @mari_che23
Мария Чернова



Чудо – это просто

Основательница и идейный вдохновитель детского пространства WONDER STUDIO Виктория Дорожкина точно знает, из чего складывается сказочный праздник: огромное внимание к деталям, множество ярких идей и безграничная любовь к детям.



Чего вам самой как маме не хватало в плане детских пространств в Нижнем Новгороде?

Мы каждый год старались придумать для дочки интересную программу на день рождения и к семи годам поняли, что видели уже все, что может предложить нижегородский рынок: различные криошоу, шоу мыльных пузырей, приготовление овершейков, слаймов и прочие развлечения. Популярными герои-аниматоры повторяются из праздника в праздник. Стало неинтересно. Захотелось придумать что-то новое, необычное, не как везде...

Как дети вдохновили вас на создание бизнеса?

Мы в ответе за будущее наших детей, мы их проводники в этом прекрасном мире. Я сторонник разностороннего развития детей, своих я водила на ментальную математику, плавание, танцы, конный спорт, в школу скорочтения, на рисование, скрипку, фортепиано... Ребенок должен сам выбрать, что ему по душе, чем он хочет заниматься. Но как он может сделать выбор, если сам многого не пробовал?

В WONDER STUDIO я хотела создать такой маленький мир, где все сделано для детей, где можно и поиграть, и поразвлекаться, но при этом научиться чему-то новому.

Как переключаетесь между режимами «мама» и «бизнесвумен»?

Никак, я, как и любая мама, очень люблю своих детей, и выбрала такое дело, чтобы быть с ними на одной волне. Старшая дочка с удовольствием ходит на все мастер-классы, которые мы проводим в студии, и это ее желание, не мое. Младшая, когда подрастет, тоже будет участвовать в жизни WONDER STUDIO. Конечно, бизнес сейчас занимает очень много моего времени, по-другому никак, это же как «новорожденный ребенок», но я надеюсь, что мое дело будет расти вместе с моими детьми.

В вашем пространстве несколько зон для различных мастер-классов. Почему решили выбрать именно эти направления?

Начнем с бьюти. У нас в городе нет достойного салона красоты для девочек. Решив создать такое место, мы подумали, почему бы не проводить еще и бьюти- и спа-вечеринки. Это же очень классно: девочки чувствуют себя взрослыми, как будто они пришли в салон красоты, как мама, да еще и с подружками! В итоге я поняла, что идея хорошая, и первой вечеринкой в студии как раз стал день рождения моей дочери. Так что все новинки мы пробуем на себе, чтобы разработать идеальную систему.

Важно приобщать девочек к прекрасному, прививать привычку ухаживать за собой, показывать каждой, какая она красивая и талантливая. Но нельзя останавливаться на чем-то одном! Так мы решили развивать и другие направления.



МЫ В ОТВЕТЕ ЗА БУДУЩЕЕ НАШИХ ДЕТЕЙ, МЫ ИХ ПРОВОДНИКИ В ЭТОМ ПРЕКРАСНОМ МИРЕ

Зона профессиональной кухни – это моя «болезнь»! Я обожаю готовить, печь торты, пирожные, готовлю корпусные конфеты ручной работы и шоколадные плитки. Это же магия! Очень хочется, чтобы дети научились и полюбили готовить, и не только девочки, но и мальчики. Вообще дети любят заниматься с тестом, кремами, украшать десерты, а когда это все происходит на профессиональной, яркой оборудованной кухне, в специальной одежде и поварских колпаках, это особый шарм. Мы же не знаем, где талант ребенка, а может, он будущий профессиональный повар и обладатель мишленовской звезды.

Наша арт-зона – это своего рода медитация, терапия для ребенка. Рисование раскрывает, дает мозгу разрядку. Дети – прирожденные творцы, надо только дать им возможность раскрыть свой потенциал.

Детское бьюти-направление – это отдельная зона ответственности. Как вы подбираете процедуры и средства для детей?

Обязательно изучаю состав всех средств, которые мы используем: важно, чтобы они были гипоаллергенны и максимально натуральны. Но не менее важно, чтобы они имели приятный аромат и привлекательный внешний вид, чтобы ребенку было весело и интересно их использовать.

Почему, по-вашему, важно прививать здоровые бьюти-привычки с детства?

Важно начать с себя. Дети – это наши копии. Вместе с подростковой дочкой можно умываться, рассказывать ей, как ухаживать за кожей, какие этапы включает в себя ежедневный уход. Важно показать ребенку, что это интересно, приятно и полезно. Тогда в подростковом и взрослом возрасте привычка следить за собой будет для него естественной. Нет ничего красивее чистых ухоженных кожи, волос и ногтей. Тело у нас одно, и мы должны заботиться о нем ежедневно и с ма-

лых лет. В нашей студии у любой девочки появится интерес к бьюти-процедурам, гарантия 100 %.

Как вы подбираете сотрудников? Должны ли они иметь особый подход к детям?

Команда – это одна из наиболее сложных тем. Наши сотрудники обязательно должны уметь находить подход к детям, хотя я думаю, найти к ним подход легче, чем ко взрослым. Они же такие искренние и жизнерадостные! Мне с ними легко.

Важным является и ответственность, потому что все, что связано с детьми, требует многократно большей аккуратности и внимательности. Если мы делаем праздник ребенку у нас в студии, нет ни малейшего шанса, чтобы что-то пошло не так. Я прекрасно понимаю, что день рождения – это главный день в году, и все должно пройти идеально!

Помогает ли вам ваш материнский опыт в бизнесе? Как?

Безусловно, помогает. Я вижу эмоции детей, стараюсь сделать так, чтобы им было комфортно. Я могу поговорить с ними на темы, актуальные для них, потому что прекрасно знаю, чем сейчас увлекаются дети. Думаю, организовать такое дело человеку, у которого нет детей, было бы проблематично. Важно уметь примерять и позицию родителя твоего маленького клиента, потому что он, как и его ребенок, должен остаться доволен посещением WONDER STUDIO.

@WONDER_STUDIO_NN/





Счастливый дом для дружной семьи. ЖК «Плотничный»

Пока авторитетные мировые агентства отдают Нижнему Новгороду первые строчки в рейтингах комфортности и безопасности жизни, мы нашли в нашем любимом городе жилой комплекс, где все преимущества «столицы закатов» многократно умножаются. Комфортный дом с современным архитектурным обликом, расположенный в живописном окружении, на охраняемой территории, кажется прекрасным местом, чтобы дети росли счастливыми, а родители были за них спокойны.



ОСОБАЯ ГОРДОСТЬ ЖК «ПЛОТНИЧНЫЙ» И ОСОБОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ – ЭТО КВАРТИРЫ С СОБСТВЕННЫМ ПРОСТРАНСТВОМ НА ОТКРЫТОМ ВОЗДУХЕ

ЖК «Плотничный», построенный в центре Нижнего Новгорода, с видом на Нижегородский кремль благодаря удачному расположению остается в стороне от шума и суеты мегаполиса. Инфраструктура исторического района Започаинья, складывающаяся годами, позволяет легко решать бытовые вопросы, выбрать места для прогулок и вести активный образ жизни. Внутри этого благополучного окружения жилой комплекс «Плотничный» создает свой собственный уютный мир с парковой зоной, свободной от транспорта, офисов и магазинов. Территория охраняется и доступна только для жителей и их гостей, которые имеют возможность в центре города посидеть на лавочке или прогуляться по дорожкам ухоженного сада с плодовыми деревьями и кустарниками.

При выходе из домов сделаны удобные гладкие пандусы, что очень облегчает поход на прогулку для мам с колясками. А поскольку в подземный гараж можно спуститься на лифте, не придется через все ступеньки нести в машину коляски, велосипеды, самокаты. Можно поступить еще проще и не занимать полезное место в квартире: специальная комната до хранения колясок, велосипедов, лыж, самокатов, коньков располагается в лобби. Предусмотрено отдельное помещение, где можно смыть грязь с детских сапожек после особенно веселой прогулки по лужам, привести в порядок лапы четвероногого друга или помыть колеса.

На современной детской площадке комплекса дети будут с удовольствием играть в любую погоду. Причем ребята постарше здесь вполне могут заявить о своей самостоятельности, их безопасно отпускать гулять одним. Можно собраться и в детском клубе: играть, рисовать, проводить время с друзьями, организовывать мастер-классы и от души веселиться. Весь шум-гам-тарарам остается в клубе, а в квартире чисто, спокойно и тихо.

Для школьников есть прекрасная возможность почувствовать себя по-настоящему взрослыми и провести внеклассные занятия с педагогами в переговорной комнате – личном офисе, доступном для жителей комплекса. Это не только дисциплинирует ребенка, но и позволяет обеспечить приватность дома.

По нашему мнению, особая гордость ЖК «Плотничный» и уникальное преимущество для семей с детьми – это квартиры с собственным пространством на открытом воздухе. Впервые жителям Нижнего Новгорода стали доступны квартиры с террасами площадью от 59,9 кв. м до 220 кв. м. Такое решение позволяет совместить городской комфорт с радостями жизни на природе. Терраса – не просто личная видовая панорама города: она расширяет функционал квартиры. Карантинные ограничения 2020 года показали необходимость иметь свой собственный и постоянный доступ к свежему воздуху и солнцу. А возможность подышать воздухом, не выходя за пределы квартиры, сложно переоценить.

Терраса – это намного больше, чем балкон, и дело здесь не только в размерах. Это полноценная часть квартиры, расположенная под открытым небом. Чаще всего террасы в городских квартирах используют для создания небольшого сада или даже импровизированного огорода: летом зелень будет всегда под рукой. Кстати, утренний кофе или вечерние посиделки с семьей и друзьями в теплое время года лучше всего проводить именно на террасе. Потом лежать в гамаке, смотреть на звезды и рассказывать волшебные сказки. Зимой терраса может пригодиться, чтобы на минуту выскочить на морозный воздух, отважиться на зарядку или даже ступить на снег босыми ногами и наконец-то исполнить обещание, данное самому себе, и заняться закаливанием. Хороший пример для ребенка и повод для гордости, как ни крути!

Квартиры с террасами таят в себе поистине неограниченное число возможностей. Каждый обладатель такой недвижимости постепенно откроет их и обнаружит именно то преимущество, которое будет важно ему и его близким людям.

Мы же отметим несколько моментов, особенно важных для семей, где подрастают дети. Если прогулки на свежем воздухе для взрослого – это часть здорового образа жизни, то для ребенка – ежедневная необходимость. Для владельца квартиры с террасой организовать прогулку своему наследнику проще простого. Крохи будут с удовольствием спать в коляске, пока мама занимается домашними делами. Малыши под присмотром, но при этом совершенно самостоятельно поиграют с любимыми игрушками. Если подросток не желает идти на улицу, с любимыми гаджетами можно законно посидеть на свежем воздухе. Если тинейджером свойственна закрытость, так почему бы не дать им возможность побыть в своем личном пространстве: поиграть, помечтать, сделать уроки, позаниматься спортом?... Кстати, спортом на террасах можно заниматься всей семьей, места здесь больше чем достаточно. Никаких любопытных взглядов, а психологический комфорт – залог успешных тренировок не только для детей. Конечно, все эти преимущества можно организовать для своей семьи и в загородном доме, но поспать подольше, избежав утренней пробки, сходить (пешком, все в шаговой доступности!) вечером в театр, на ресторанный Рождественскую, на Покровку или на новый Почаинский бульвар – бесценно!

У ЖК «Плотничный» есть немало преимуществ, важных для счастливой жизни. И еще об одном обязательно нужно вспомнить: владельцы квартир с видом на прекрасный древний город чувствуют себя частью истории Нижнего и вписывают в нее историю своей семьи.

ООО «СК «РЕКОНСТРУКЦИЯ ИНВЕСТ».
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА
САЙТЕ: WWW.PLOTNICHNY.RU



Все по-взрослому

Дизайнер интерьеров и декоратор Сабина Гаджиева – о взрослых тенденция в оформлении детских комнат.

ПРОЕКТИРОВАТЬ ДЕТСКУЮ СОВСЕМ УЖ ДЕТСКОЙ – НЕПРАКТИЧНОЕ РЕШЕНИЕ

В современном мире интерьера дизайнеры понимают, что проектировать детскую совсем уж детской, в исключительно «мишшмишных» тонах с шариками и цветочками, не совсем верное и практичное решение.

Главный посыл, который мы пытаемся донести до заказчиков, – дизайн-проект детской должен создаваться с расчетом минимум на следующие пять лет и даже дальше. Интерьер комнаты может быть спроектирован от младенческого до школьного и подросткового возраста. Так скажем, дизайн «на вырост».

Первые пару лет детская комната в основном используется исключительно как игровая, поскольку малыш все время проводит с родителями. За это время есть возможность продумать интерьер, добавив характерные детали. Такowymi являются округлые формы корпусной и мягкой мебели, которые делают интерьер более уютным и к тому же оберегают ребенка от повреждений во время игр. Важной особенностью является и выбор в пользу износостойких материалов отделки. К примеру, стоит отдать предпочтение моющимся краскам или обоям, антивандальным тканям мягкой мебели, влагостойкому напольному покрытию. Это поможет сохранить вид

комнаты и отсрочит ремонт на годы вперед.

Основной дизайн при этом остается нетронутым. Меняются лишь детали: цвет стен, расположение мебели, световые решения, постельное белье с единорогами сменяется на однотонные варианты, а вместо игрового вигвама появляется письменный стол. В комнате мальчика «взрослым акцентом» может стать изголовье кровати из натуральной кожи. А для девочки – изящное настенное панно с анималистичным рисунком.

В данном проекте я обратилась за разработкой мебели к фабрике Cattelan, которая специализируется на изготовлении оригинальной мебели из дерева, стекла, металла и мрамора. В комнате девочки представлена необычная зеркальная тумба «Окленд», оснащенная выдвижными ящиками с миниатюрными круглыми ручками, и с вогнутым внутрь фасадом. А детскую мальчика украшает комбинированный модульный стеллаж «Арсенал», выполненный из металлических прутьев черного цвета, с деревянными полками. Аккуратные и при этом динамичные детали интерьера, которые придают детским комнатам немного взрослой строгости.

САЛОН МЕБЕЛИ VENDIXS, г. Нижний Новгород, ул. Ванеева, 6, 8 (831) 212-99-40
WWW.NN.VENDIXS.RU, @VENDIXSNN



В последнее время я очень люблю использовать в своих проектах двери скрытого монтажа Viartis. Они идеально подходят как для классических, так и для современных интерьеров. Главное преимущество этих дверей в их эффекте «невидимости». Специальное базовое стойкое покрытие позволяет сделать их почти незаметными в интерьере: покрасить в любой цвет по RAL, наклеить обои, что делает их универсальными для любого интерьера! И это еще не все преимущества. Двери Viartis обладают отличной шумоизоляцией и изготавливаются под заказ в любом размере.

VIARTIS - ОКНА И ДВЕРИ,
г. Нижний Новгород, ул. Родионова, 189/24,
8 (800) 222-00-29, WWW.VIARTIS.RU, @VIARTIS.RU



реклама

Застройщик ООО «СК «Реконструкция Инвест» [1075260022860 от 16.08.2007]. С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте plotnichny.ru.



Осталось
3 последние
квартиры

+7 964 726 09 86



plotnichny.ru

ПЛОТНИЧНЫЙ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Идеальное окружение для счастливых семей

Будь ярче!

Весна – время обновления, и детский гардероб здесь не исключение! Бренд G'n'K представил самые актуальные цветовые решения и модные ходы для идеального весеннего образа вашего ребенка.

Металлик, винил, лак и экокожа ↓

снова на пике популярности! Одной из самых трендовых и любимых вещей у юных модников станет ветровка С-769 – легкая, стильная и комфортная. Модель изготовлена из плотной курточной ткани рип-стоп с полиуретановым блестящим покрытием. Прямой силуэт ветровки идеально подойдет для ребенка любого телосложения. Одной из особенностей модели является съемный тканевый капюшон. Все как у взрослых!

Для поклонников более приглушенных тонов есть отличная новость:

природные оттенки снова в моде →

Глубокие пастельные тона не только вызывают чувство спокойствия, но и дают особый природный заряд энергии и вдохновения. Укороченная, утепленная куртка для девочки С-741 сделает холодную весну не только максимально комфортной, но и создаст нужное настроение во время прогулок. Куртка представлена в ледяном, медном и кофейном цветах с ярким принтом в виде лаковых мишек.



Куртка, которая выглядит, как рубашка? ↑

Легко! А еще комфортно, свободно, удобно, красиво и очень стильно. Толстовка с мягким капюшоном – супертрендовая куртка для мальчика С-748 со съемным капюшоном. Легким движением руки стильная спортивная куртка превращается в стеганую куртку-рубашку с лацканами. В ней приятно гулять и играть, она защитит от весеннего дождя и сохранит тепло. Идеальное сочетание цветов, стильный дизайн и комфорт в одном изделии.

↑ Сочная фуксия, свежий лимонный, яркий оранжевый – эти цвета улучшат настроение в любую погоду. Особенно если речь идет о верхней одежде! Модель куртки из новой демисезонной коллекции С-743 – нестандартный и очень привлекательный анималистичный принт в сочетании с новыми цветами сезона: лайм, мускатный орех и туман, которые вызовут «вау-эффект» и у детей, и у взрослых.

LP FASHION GALLERY
УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16, 3 ЭТАЖ
8 (831) 296 55 90, @WINNY_NN



Винни



8 960 160 9087

Для видеоконсультаций и заказа доставки

LP Fashion Gallery

ул. Алексеевская, 10/16

3 этаж

8 (831) 296-55-90

@winny_nn

Go, denim!*

*ВПЕДЕД, ДЕНИМ! (АНГЛ.)



София Голубева и
Полина Большакова

Ярко – голубой, как весеннее небо, темно – синий, как вода в открывшихся реках, или льдисто – холодный, как первые ручьи – в марте деним актуален как никогда. Вместе с юными героями нашего фотопроекта выбираем любимый из оттенков синего и встречаем весну во всеоружии.



PJ: @bf.kids.teen.photography
BF: **Baby.Kid.Family Photo**
Photo: @zudilinayuliya **Юлия Зудилина**
MUAH: @daria.zelenovaa **Дарья Зеленова**
@yulia_samarina **Юлия Самарина**
Style: @yana.aweryanova **Яна Аверьянова**
Loc: @comilfonn **Комильфо**
PM: @mari_che23 **Мария Чернова**

СОФИЯ
РОСТОВЦЕВА





СТЕФАНИЯ
СЕРПУХОВА





Արամ և Լուսինո
Ճախատրյան



София
Смирнова





София и Настя
СОЛОВЬЕВА

Персональный стилист и стилист проекта BF.kids.teen.photography

ЯНА @yana.averyanova АВЕРЬЯНОВА

о детских трендах грядущего сезона Весна-2022

«Основной курс – на хулиганский стиль с небольшим налетом гранжа, но яркими красками. Многослойность и удобство – вот главные инструменты актуального образа, а трендовые аксессуары придадут особенный шарм».

Тренды Весны-2022

Тай-дай снова к нам возвращает – ся, не успели мы про него и забыть. Denim, сочетание разной по цвету и фактуре джинсы. Яркие цвета: розо-вый, зеленый, голубой.



ZARA STELLA McCARTNEY KIDS



MSGM



ZARA



MSGM
DIOR



DIOR



RESERVED

MSGM



JACQUEMUS



Тренды для девочек

Very peil (лавандовый, светло-фиолетовый цвет). Mini-bags (небольшие аксессуары, которые разнообразят образ и сделают его интереснее). Цветная обувь (показатель главных маленьких модниц).

Тренды для мальчиков

Pink unisex (розовый цвет теперь не только для девочек). Панама (наравне с кепками входит в модную базу).



↑ Ретро решает. Новая камера Instax mini 40 от Fujifilm

Линейка стильных камер моментальной печати от Instax продолжает расти. В этот раз дизайнеры сделали ставку на классические формы и актуальный ретро-вайб. Узнаваемый дизайн корпуса Fujifilm, лаконичный черный цвет, возможность получения идеальных селфи с помощью зеркала на объективе, функция медленной синхронизации вспышки для съемки при плохом освещении и режим автоотключения через 5 минут после вывода последнего снимка сделают процесс создания атмосферных фотокарточек еще увлекательнее и интереснее! Ну а для тех, кто жаждет полностью отдаться атмосфере прошлых десятилетий, Instax разработали и новый дизайн картриджей с ретро-принтом на раме.

instaxmini.ru



ZARA



NIKE



STELLA McCARTNEY
KIDS



ZARA



STELLA McCARTNEY
KIDS



MOSCHINO

Детская реабилитация после COVID-19: план действий

Согласно статистике, дети переносят COVID-19 легче, чем взрослые, но это не значит, что они застрахованы от осложнений и иных негативных последствий болезни. О том, какие проблемы возникают у маленьких пациентов и какие меры стоит принимать взрослым для реабилитации, рассказывает **Фоголева Ангелина Александровна, педиатр, нефролог, главный врач сети детских клиник «Здоровенок»**

В первую очередь хочу сказать: я рекомендую восстанавливаться после перенесенного ребенком COVID-19 под наблюдением педиатра, кардиолога, физиотерапевта и психиатра.

После перенесенной коронавирусной инфекции встречаются такие частые осложнения, как риносинусит, обострение герпетических инфекций, в целом сильно снижается иммунитет. Дети начинают чаще болеть.

Детям после 14 лет после перенесенного COVID-19 рекомендую сдать анализ крови на ферменты печени (соответственно АсАТ и АЛат).

Часто наблюдаю, что из осложнений бывают слабость, вялость, повышенная утомляемость, нередко диагностируется миокардит (воспаление миокарда). Здесь помогут ЭКГ и УЗИ сердца, наблюдение у детского кардиоревматолога.

Кроме того, одной из моих основных рекомендаций после перенесенного заболевания будет сдача анализа крови на витамин D. Дефицит этого витамина – одно из главных последствий после коронавирусной инфекции, он характеризуется слабостью, усталостью, снижением аппетита.

COVID-19 негативно влияет и на нервную систему, может повышаться тревога, снижается иммунитет. Здесь поможет консультация детского и подросткового психиатра.

Физиопроцедуры для восстановления – отличный метод! Например, светотерапия «Биоптрон» для повышения иммунитета, которая проводится по рекомендации физиотерапевта. Такие процедуры направлены также на профилактику заболеваний у детей.

Конечно же, больше гуляйте с ребенком, запишите его на плавание, делайте несложные физические упражнения вместе.

Какая может быть профилактика коронавирусной инфекции?

- Прием витамина D согласно возрасту ребенка. По результатам по возрасту анализа существует ступенчатая схема назначения данного витамина детям в зависимости от возраста.
- Рекомендую принимать Омегу-3 курсовыми приемами. Количество необходимых полиненасыщенных жирных кислот зависит от возраста и веса ребенка. Также норма Омега-3 для детей может



отличаться в зависимости от состояния здоровья.

- Существует мнение, что следует принимать витамин С, но это нужно делать очень осторожно, исключительно под контролем вашего педиатра, так как переизбыток этого витамина может вызвать аллергические реакции и даже дисметаболическую нефропатию. В целом, перед началом приема любых витаминов следует проконсультиро-

ваться с врачом, чтобы узнать дозировки, подходящие именно вашему ребенку.

- Меньше посещайте торгово-развлекательные центры, больше гуляйте. При первых симптомах оставайтесь дома, не отводите ребенка в детский сад и школу.
- Не забывайте своевременно проводить вакцинопрофилактику от гриппа согласно возрасту, так как, на мой взгляд, грипп намного страшнее коронавирусной инфекции.

Успеть до 10!

Еще недавно все стоматологи советовали дождаться 14 лет, чтобы исправить неправильный прикус ребенка с помощью брекет-систем, но в эпоху инновационных систем все изменилось. Совершенно новая стратегия лечения Myobrace помогает достичь результатов на раннем этапе, когда ребенку еще нет 10 лет.



Сачева Наталья Николаевна, миофункциональный терапевт, логопед детской клиники «Здоровенок»:

Ротовое дыхание и нарушения функции языка и губ, так называемые вредные миофункциональные привычки, являются основными причинами нарушений развития зубочелюстной системы. В период прорезывания постоянных зубов эти проблемы, оставленные без внимания, не только не исчезают, но и становятся все серьезнее, что в результате приводит к необходимости сложного ортодонтического лечения.

Коррекция миофункциональных привычек наиболее эффективна в период активного развития ребенка. После устранения причин нарушений челюстно-лицевое развитие будет корректироваться естественным образом.

В этом поможет стратегия Myobrace. Что это такое?

Система Myobrace – это методика лечения неправильного прикуса у детей с помощью съемных трейнеров и сопутствующих упражнений, которые позволяют добиться идеального результата.

Myobrace эффективно тренирует небное положение языка и восстанавливает работу мышц челюстно-лицевой области, развивает правильное носовое дыхание и исправляет положение языка в покое, тип глотания и положение губ. Действие малых сил способствует выравниванию зубов.

Миотерапия - важная составляющая курса. Она помогает закрепить результаты лечения и избежать рецидивов.

Представьте, сколько проблем могут решиться одним лишь курсом лечения по системе Myobrace!

Упражнения Myobrace – это веселые занятия, которые усиливают действие съемных тренажеров. Их необходимо делать дважды в день. В результате зубы и челюсти будут ровными и красивыми.

Программа делится на 4 группы:

- дыхание – учимся дышать носом, а не ртом.
- язык – программа на укрепление мышц языка, помогает держать его в точке покоя.
- глотание – упражнения для правильного глотания и питья воды, например, глотание со смешной улыбкой, удержание воды языком-чашечкой;
- губы и щеки – тренировка губ поможет держать их сомкнутыми все время, если только ребенок не ест или не говорит: так мы снижаем давление со щек, укрепляем мышцы.

Только в совместной работе с ортодонтом, логопедом и миофункциональным специалистом возможно правильное формирование зубочелюстной системы!

Давайте вместе позаботимся о правильном дыхании ребенка и подарим ему красивую и здоровую улыбку на долгие годы!

Только в совместной работе с ортодонтом, логопедом и миофункциональным специалистом возможно правильное формирование зубочелюстной системы!

В центре ортодонтии «Джем» и клинике «Здоровенок» работают высококлассные специалисты. У нас есть все для грамотного подхода к ортодонтическому лечению!

Центр ортодонтии «Джем»: 8 (831) 430-30-30
Детская клиника «Здоровенок»: 8 (831) 4-30-01-30



ЧТОБЫ НЕ ДУМАТЬ О БРЕКЕТАХ В БУДУЩЕМ, УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ О MYOBRACE СЕГОДНЯ!

Детская клиника «Здоровенок» в Нижнем Новгороде

«Здоровенок» – это страна здоровья и хорошего настроения, созданная специально для наших маленьких пациентов – ваших детей!

СЕЙЧАС «ЗДОРОВЕНОК» – ЭТО:

- более 100 высококлассных специалистов;
- более 35 медицинских направлений;
- миллион счастливых улыбок!

КОМПЛЕКС ДЕТСКОЙ КЛИНИКИ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- амбулаторное и лечебное отделения;
- физиотерапевтический комплекс;
- детские лабораторные кабинеты и службу выезда на дом;
- бассейн на ул. Воровского, 22 с мягкой водой и родниковой свежестью;
- палаты стационара кратковременного пребывания;

• удобную программу наблюдения и патронажа с депозитной системой оплаты. Мы уверены, лучшие специалисты – это не просто доктор с большим профессиональным стажем. Это прежде всего люди, чье призвание – детская медицина. У нас работают ведущие специалисты, врачи высшей категории, кандидаты и доктора медицинских наук.

Вашим детям готовы помочь более 25 педиатров, 10 лор-врачей, специалисты в области неврологии, эндокринологии,

хирургии, урологии, гинекологии, аллергологии, онкологии и др. У нас работают остеопат, сурдолог, фониатр, нейропсихолог, эпилептолог, гематолог, нейрохирург.

Мы проводим диагностические исследования: детскую рентгенографию на цифровом диагностическом комплексе RenInnMed, УЗИ шейного отдела, сосудов головы и шеи, нейросонографию и др. (в т. ч. у детей раннего возраста), ФГДС, ЭКГ, ЭЭГ, ЭМГ, ЭХО-ЭГ, видеомониторирование ЭЭГ и др.

«Здоровенок» проводит лабораторные исследования на базе собственной лаборатории клиники «Садко»: вы можете сдать анализы ежедневно (в том числе и в выходные, и в праздничные дни), организована служба выезда на дом.



Здоровёнок

4 филиала в Нижнем Новгороде:

ул. Воровского, 22 • ул. Родионова, 199 • ул. Белинского, 71/1 • Сорновское шоссе, 20а

zdorovenok.sadkomed.ru

тел. (831) 4-30-01-30

10 лет работы «Здоровенка» – это более 150 000 счастливых пациентов!



ИГОРЬ ГУЛЯЕВ И МТС ПРОВЕЛИ ПОКАЗ МОД В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

3 февраля на сцене КЗ «Юпитер» состоялось яркое модное событие – ведущий российский дизайнер **Игорь Гуляев** презентовал коллекцию своего модного дома в рамках проекта «Поколение М» компании МТС.

Для показа в рамках фешен-шоу на одной сцене с признанным мэтром были отобраны шесть коллекций начинающих дизайнеров из Нижнего Новгорода. В рамках мероприятия были объявлены име-

на победителей нижегородского этапа конкурса юных дизайнеров «Поколение М», что позволит им отправиться на персональную стажировку в Модный дом Игоря Гуляева и стать ближе к своей мечте. 12+

Профессии будущего

Рано или поздно каждый школьник задумывается, какую профессию выбрать, куда пойти учиться. От этого зависит, какое будущее ждет ребенка, чем будет наполнена его жизнь, будет ли он счастлив.

Каких сотрудников ждут работодатели прямо сейчас и какими, по прогнозам, будут запросы на различные специальности и компетенции в ближайшем будущем? Изучаем вопрос вместе с экспертом рубрики «Образование», директором Школы им. С. В. Михалкова Ниной Седовой.

Какие профессии будут востребованы в ближайшие 10 лет? Кем стать и не прогадать?

Мировой Экономический Форум на сегодняшний день выделяет ряд перспективных сегментов в профессиях будущего. В частности это анализ данных (big data), онлайн-покупки и доставки (e-commerce), облачные технологии (cloud technology). Вы поняли – IT рулят, и это совершенно прогнозируемо. Сложно представить хотя бы одну сферу жизни, где не используются информационные технологии: мы даже показания электрического счетчика можем за минуту передать по интернету и за пару секунд оплатить покупки. Различные виды программирования и разработки занимают лидирующие позиции сейчас и будут неизбежно захватывать рынок востребованных профессий будущего. Для их освоения очень кстати придется математический склад ума. И если ребенок проявляет интерес к математике и точным наукам, он точно успешно освоит одну из профессий будущего.

Стоит отметить нарастающую тенденцию к автоматизации труда: прогнозируется до 50 % замещения ручного труда автоматами и роботами на промышленных предприятиях, в сельском хозяйстве и других сферах. Но как бы ни развивалась техника, сложно представить будущее без человека: без ученых и специалистов, умеющих поддерживать и обслуживать даже самые сложные машины.

Перспективной остается сфера физики, и тут нам действительно есть чем гордиться: Российским федеральным ядерным центром, Всероссийским научно-исследовательским институтом экспериментальной физики в Сарове.

Врач безусловно и бесспорно остается уважаемой и востребованной профессией. Развитие современных технологий в сфере медицины поможет нам продлить жизнь, сохранить молодость. Учителя, преподаватели нужны во все времена: сфера образования в перспективе будет разви-



ТАЛАНТЫ, СПОСОБНОСТИ, ЖЕЛАНИЯ РЕБЕНКА ВСЕГДА ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ В ВЫБОРЕ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ.

ваться с учетом реалий жизни в онлайн. Умение разработать программу обучения, оцифровать и презентовать будут являться преимуществом.

Предполагается активное развитие сферы экологии и специальностей, которые помогут человечеству стать цивилизованнее: начиная с вопроса грамотной утилизации отходов, заканчивая разработкой системы создания инновационных источников энергии.

Дизайнеры, фотографы, видеографы – люди, создающие все виды контента, по прогнозам экспертов, будут востребованы еще долгое время.

К числу профессий, уходящих в прошлое, эксперты отнесли бухгалтеров, предполагая возможность полной автоматизации их труда, почталыонов и, как ни странно, швей.

Как же понять, кто твое чадо: будущий ученый-гений, светило медицины или свободный художник? Таланты, способности, желания ребенка всегда должны быть отправной точкой в выборе будущей профессии. Задача родителей, опираясь на свои собственные представления об идеальном будущем, предлагая своему наследнику возможности продолжить династию, признать право ребенка сделать свой выбор и услышать педагогов-профессионалов, которые видят способности учеников и могут, в отличие от любящих родителей, оценить их абсолютно объективно и непредвзято. В выборе профессии важна поддержка школы, где учитель – друг и наставник, который сможет разглядеть талант и направить его в нужное русло.

Образование ДОЛЖНО ВДОХНОВЛЯТЬ

Директор старейшей частной школы Нижнего Новгорода, Школы им. С. В. Михалкова, Нина Седова – о том, как семейное дело стало призванием, и о том, как воспитать гармоничного человека.

Уже 30 лет Школа Михалкова сохраняет престиж и повышает свою популярность у учеников и родителей. Как вы этого добиваетесь?

Школа – это дом, где взаимодействуют учащиеся, педагоги и родители, объединенные общими целями и задачами. Они равноправные участники учебного процесса, единого образовательно-воспитательного и информационного пространства. Более двадцати выпусков провела Школа, и в каждом из них – успешные люди, которые с благодарностью вспоминают годы учебы в школе, навещают ее и приводят сюда учиться своих детей. Гордость коллектива – это педагоги, работающие с основания школы. Вместе со своими коллегами, которые привносят в школьный процесс дух перемен, они сохраняют традиции, главная из которых – быть друзьями и наставниками для своих учеников.

По какому графику обучаются дети, какой подход для современного образования наиболее актуален?

Наша Школа полного дня работает с 8:30 до 17:30, пять дней в неделю. В расписание включены учебные и внеурочные занятия, время для подготовки домашнего задания и прогулки и, конечно же, трехразовое питание. Школа имеет в своем арсенале школьные автобусы, которые собирают детей на занятия, если это необходимо, а также отвозят ребят вместе с классными руководителями и воспитателями в культурные, творческие и познавательные центры. Вся организация нашего образовательного пространства позволяет родителям создавать комфортную среду для себя и своих детей.

Как распознаются и развиваются склонности ребенка?

В воспитательной системе школы заложены разнонаправленные внеурочные занятия, которые помогают детям определиться, чем бы они хотели заниматься наиболее углубленно. А еще на помощь приходит психологическая служба школы. Психолог сопровождает ребенка на всем его пути по школьной лестнице. Мы проводим принцип индивидуального подхода к каждому ребенку. Учитываются характер, темперамент, склонности к определенным предметам, а также лидерские качества,

умение работать в группе для организации внутриклассных и внутришкольных мероприятий.

Почему детям интересно учиться в школе Михалкова?

Интересно учиться вместе с товарищами, в общении с ними, когда успех каждого является частью общего успеха. Ребенок может сравнить свои достижения с достижениями своих товарищей, когда он является важным членом коллектива. Он знает, что даже самые маленькие его победы будут



замечены, поэтому ему интересно их добиваться.

Какие существуют возможности для развития творческих талантов у детей?

Каждый учебный год в школе насыщен событиями: проводятся творческие выставки, конкурсы, концерты, спортивные соревнования, работает система школьных стенгазет – все это позволяет применить каждому члену школьной семьи свои способности и таланты.

Дети активно занимаются спортом: это и возможность показать себя, и один из элементов здорового образа жизни. На территории школы созданы все условия, есть спортивные площадки (футбольное, баскетбольное, волейбольное поля, теннисный корт, велодорожка). Зимой ребята катаются на лыжах на территории школы. Спортивные достижения они могут показать во время общешкольных соревнований и спортивных праздников.

На ваш взгляд, каковы профессии будущего?

Основные профессиональные сферы сохраняются, но претерпят значительные изменения вместе с действительностью. Важно, чтобы их представители развивались в ногу со временем, и мы учим наших ребят умению ориентироваться в меняющейся ситуации, учим учиться и принимать решения.

Какие современные средства и ресурсы вы используете?

Мы активно используем все современные методики обучения, адаптируя и совершенствуя для наших учеников и наших задач: это «проблемное обучение», проектная работа, игровые технологии, дистанционное обучение, интерактивные технологии, портфолио...

В десятом классе начинается профильное обучение: старшеклассники выбирают свой маршрут и готовятся по индивидуальным учебным планам.

В чем уникальность выпускников вашей школы?

Они целеустремленные, решительные, настроенные на достижение цели молодые люди, умеющие оценивать себя и окружающих. Коммуникабельные, отзывчивые. Многие

учащиеся, продолжая традиции школы вне ее стен, становятся чемпионами по разным видам спорта России и мира, лауреатами областных и российских олимпиад, занимают первые места во многих конкурсах. В нашей школе самый большой процент золотых медалистов в Нижегородской области, за 30 лет школа выпустила 295 выпускников и из них подготовила более 20 золотых и серебряных медалистов.

Что важно понимать родителям перед принятием решения о выборе школы?

Школа должна быть домом для ребенка, а учитель – верным другом.

При Школе Михалкова работает детский сад. В чем его принципиальное отличие от других дошкольных учреждений?

Особенность нашего детского сада – это малокомплектные группы, в которые мы принимаем до 15 человек. Всего четыре группы, в которые мы начинаем принимать с трех лет – это оптимальный, с точки зрения психологии, возраст для того, чтобы начать посещение детского сада.



ВАЖНО:

В 1990-е годы, когда начали появляться первые частные фирмы, молодые предприниматели Владимир и Ираида Седовы задумались, в какой садик пойдут их будущие дети и где потом будут учиться. Все садики и школы в округе были закрыты, учителям не платили зарплату. Вместе со своим другом, кинорежиссером Никитой Михалковым они решили открыть недалеко от дома, где жила семья, свою школу. Так в Нижнем Новгороде появилась первая частная школа имени Сергея Владимировича Михалкова, отца режиссера. В 1992 году была получена лицензия на работу школы и детского сада, и 1 сентября состоялось торжественное открытие здания на Звездинке, которое посетил сам Сергей Владимирович Михалков. Очень скоро школа стала настолько популярна в городе, стране и во всем мире, что в гости к ученикам и преподавателям начали регулярно приезжать российские и мировые знаменитости, такие как маэстро Мстислав Ростропович, премьер-министр Великобритании леди Маргарет Тэтчер, создатель конкурса юных талантов «Утренняя звезда» Юрий Николаев и многие другие. Одна из дочерей Владимира Ивановича и Ираиды Петровны, Нина Владимировна Седова, ради которой они решились на создание своего, прямо скажем, нерядового дела, действительно ходила в детский сад и потом в школу Михалкова, училась на отлично и окончила школу также с золотой медалью. Чтобы продолжить семейное дело, она, окончив юридический факультет ВШЭ, получила второе высшее образование – педагогическое. Педагогический университет она окончила с красным дипломом, получив степень магистра педагогики.

С 2019 года наш детский сад стал мультилингвальным – это значит, что наши дети с трех лет изучают в дополнение к русскому четыре иностранных языка: английский, немецкий, французский и китайский.

Чем занимаются малыши, как построены их день?

Ежедневно утро начинается с зарядки и завтрака. В первой половине дня и после сна ребята посещают секции и занятия, с ними работают педагог, логопед, психолог, шахматист, учителя иностранных языков, музыкальный руководитель, педагог физкультуры. После обеда воспитатели готовят ребят к тихому часу и в период с 13 до 15 малыши спят.

Как ведется подготовка к поступлению в школу?

На базе детского сада работает школа будущего первоклассника, в которой ребята знакомятся с будущим классным руководителем и вместе с ним в игровой форме изучают письмо, чтение и счет. Основная цель ШБП – обеспечить каждому ребенку дошкольного возраста тот уровень развития, который позволит ему успешно обучаться в школе.

Как организовано питание детей?

В соответствии с санитарными нормами и правилами в детском саду четырехразовое питание. Десятидневное меню, разработанное специально для детей, включает в себя разнообразные продукты. Обязательно в рационе присутствуют продукты,

МЫ ПРОВОДИМ ПРИНЦИП ИНДИ- ВИДУАЛЬНОГО ПОДХОДА К КАЖ- ДОМУ РЕБЕНКУ

содержащие витамины, микроэлементы, растительную клетчатку. Ежедневно мы готовим супы, мясные и рыбные блюда, овощные салаты, свежую выпечку, даем фрукты. Все блюда готовятся нашими поварами на кухне школы, непосредственно перед приемом пищи.

Расскажите о ваших воспитателях.

Хочу отметить нашу заведующую Марию Николаевну Чернышеву, она работает у нас с 1995 года. Благодаря ее опыту, преданности профессии и любви к детям наш детский сад всегда на высоком уровне. Профессиональные знания воспитателей совпадают с увлеченностью педагогической деятельностью, это делает их работу интересной, насыщенной и результативной. Высококвалифицированные педагогические работники – один из критериев успеха нашего детского сада.

Как заботятся о здоровье воспитанников?

Дети находятся под постоянным наблюдением медицинского сотрудника, который ежедневно проводит осмотры, занимается профилактикой и контролем здоровья. В период обострения заболеваемости медицинская сестра проводит витаминизацию детей с использованием кислородных коктейлей. Также помещение каждой группы оборудовано рециркулятором и увлажнителем воздуха.

Как осуществляется спортивное развитие?

В нашем детском саду обучение детей спортивным упражнениям и элементам спортивных игр в основном проводится на занятиях по физической культуре в спортивном зале. Также на занятиях по хореографии ребят обучают базовым движениям танцев, развивают пластику, грацию, координацию движений. Уже несколько лет мы обучаем игре в шахматы. В процессе игры у ребят развивается концентрация внимания, логическое мышление, память, усидчивость, наблюдательность.

Возможно ли в раннем возрасте разглядеть талант ребенка?

В возрасте трех-четырёх лет у детей чаще всего проявляется стойкий интерес к определенному виду деятельности. Важно вовремя выявить склонности малыша и всячески развивать его личностные качества. Именно в детском саду под руководством опытного педагога-воспитателя ребенок получает уникальную возможность попробовать свои силы в различных видах деятельности. Вся программа детского сада направлена на развитие ребенка в различных образовательных областях.

УЛ. БРИНСКОГО, 4,
ТЕЛ. +7 (831) 438-59-40, MIKHALKOVSSCHOOL.RU



Светская хроника

С ДИАНОЙ
МИКРЮКОВОЙ



НЕСМОТЯ НА ХОЛОДА, КОНЕЦ ЗИМЫ ВЫДАЛСЯ ЖАРКИМ НА КУЛЬТУРНЫЕ И СВЕТСКИЕ СОБЫТИЯ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ. САМЫМИ ВЫДАЮЩИМИСЯ ИЗ НИХ СТАЛИ ПОКАЗ МОД ДИЗАЙНЕРА ИОРИЯ ГУЛЯЕВА И ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ «ТОП 50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ НИЖНЕГО НОВГОРОДА». 18+



Анна Егорова

Николай Свечин и Александр Инкин

Игорь Медяник

Наталья Гронская

Анастасия Базилева

Елена Сибатуллина

Саша Купалян

Екатерина Соловьева

Светлана Гонова

Юлия Каныгина

Галина Галкина

Юлия Шибанова

Ангелина Грязева

Александр Курицын с дочерью

Анатолий Степанов

Наталья Еремейкина

Олег Еремейкин

Торжественная церемония вручения «ТОП 50: Самые знаменитые люди Нижнего Новгорода»

13 декабря на сцене MILO Concert Hall пятьдесят выдающихся нижегородцев получили заветных «собачек». На площадке, специально по случаю украшенной работами современных художников Нижнего Новгорода, собрались сами номинаты, их близкие, партнеры журнала и друзья медиа-проекта «НН.Собака.ru». В этом году мы снова отказались от голосования и выбора победителя в каждой из номинаций. Участники «ТОП 50: Самые знаменитые люди Нижнего Новгорода» 2021 года – герои, благодаря которым о Нижнем говорят не только в России, но и во всем мире.



Команда проекта Парк науки ННГУ «Лобачевский LAB»



Илья Фимин

Дарья Шейко

Илона Лапшина

Ольга Кузьмичева с дочерью

Надежда и Константин Мудрецовы

Морихиро и Ольга Ивата

Вячеслав Хуртин с дочерью Аленой

Алексей Беляев

Юлия Засыпкина

Команда проекта ЦЕХ_

Павел Бочкаров

Анна Парасюк

ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ:
 ПСБ Банк
 Клиника врачебной косметологии и пластической хирургии Персона Beauty
 Компания ПРАЗДНИК НА МИЛЛИОН
 Автопартнер Genesis AGAT Афонино

ИВЕНТ-ПАРТНЕРЫ:
 РА Рейтинг, Dreamlaser
 GEO.PRO, Вода RusseQuelle

Особая благодарность
ХУДОЖНИКАМ:
 Саше Купаляну, команде Botse и лично Семёну Антону Анисимову

Екатерина Ферাপонтова

Елена Ерышева

Юлия Зудилина

Мария Чернова

Алик Якубович

Дмитрий и Галина Ключковы

Екатерина Чудакова

Наталья Думкина

Екатерина Зайдет

Дмитрий Лабанин

Дарья Колосова

Анна Татаринцева

Юрий Тихонов

Инна Черткова

Анна Гор

Нелли Крук

Оксана Блатова

Ольга Тепляшина

Катерина Смирнова

Дмитрий Сухотерин



Анна Бляхан



Ольга Каменская

Ольга и Александра Бочаровы



Ольга Марк

Юлия Тубольцева



Art of Anna. Искусство БЫТЬ ЖЕНЩИНОЙ

Красота может быть и целью, и вдохновением, а еще – отправной точкой для построения успешного бизнеса. О том, как из любви к прекрасному создать бренд эксклюзивной женской одежды, нам рассказала его основатель Анна Артемьева.



Меня всегда привлекала мода как проводник красоты в повседневный мир женщины. При этом я понимала, что в fashion-индустрии сложно найти универсальные решения. Из этих двух идей родился бренд Art of Anna, который предоставляет доступ к вещам сегмента «haute couture» по адекватной цене вместе с эксклюзивным подходом к каждому клиенту. Неидеальная посадка вещи – частая проблема, так как все мы индивидуальны.

Бренд Art of Anna решает этот вопрос благодаря пошиву каждой вещи по меркам клиента-заказчика. Важно отметить, что данный процесс занимает всего от 3 до 5 рабочих дней. Нас отличает высокое качество реализации каждой модели, использование исключительно итальянских тканей (преимущественно Armani), фурнитура в виде настоящих камней, цирконов в серебряной оправе.

Мы стремимся визуально «прорисовать» женские формы, показав их в максимально выгодном свете, прибегая к хитростям в крое и деталях, которые подчеркнут все достоинства и скроют недостатки, позволят каждой клиентке Art of Anna выглядеть настоящей дивой.

Меня никогда не интересовала гонка за трендами и остромодными тенденциями. В моде я скорее придерживаюсь принципов великой Коко Шанель: «Быть все время инновацион-



СЕКСУАЛЬНАЯ, ЖЕНСТВЕННАЯ И УВЕРЕННАЯ – ЭТИМИ СЛОВАМИ МОЖНО ОПИСАТЬ ЖЕН- ЩИНУ, ВЫБИРАЮ- ЩУЮ НАШ БРЕНД

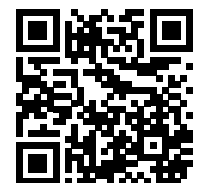


ным невозможно. Я хочу создавать классику!» А что может быть более классическим и привлекательным, чем изгибы женского тела, созданные самой природой?

Благодаря мастерству нашей команды и особенностям кроя каждую модель бренда можно носить без нижнего белья, что дарит дополнительный комфорт и уверенность в себе. Сексуальность без пошлости и женственность без границ – вот что определяет стиль Art of Anna.

Каждая женщина достойна лучшего, и, выбирая бренд Art of Anna, вы приобретаете больше, чем просто красивую вещь, вы приобретаете новое самоощущение.

Сексуальная, женственная и уверенная – этими словами можно описать женщину, выбирающую наш бренд. Она живет, ловя восхищенные взгляды, и точно знает, чего хочет от жизни.



@ART_OF_ANNA_FASHION

@ANNA_ART222



СЛЕДЫ ЖИЗНИ

Галерея современного искусства FUTURO представляет серию работ Сергея Бояринцева.



СЕРГЕЙ
БОЯРИНЦЕВ

Серия «Следы жизни» создана в период с 2014 по 2021 год и является своего рода свидетельством процесса оформления авторской стратегии. Художник создает необычные произведения, соединяя мозаику, масляную живопись, фреску, коллаж и вдумчивое, философское отношение к предметной среде. Лаконичные и в то же время многослойные работы содержат в себе отсылки к значимым явлениям и идеям в истории изобразительного искусства.

Экспозиция выставки приглашает зрителя к размышлению о том, что такое внешнее и внутреннее, публичное и личное. Совмещая приватные, жилые пространства и места общего пользования (улица, подъезд), художник создает диалог между разными сферами бытия человека, в которых он оставляет свои «следы жизни».

FUTURO
с 10 ФЕВРАЛЯ
18+



РАДИО

**ПЕРЕЕЗЖАЙ
НА НОВОЕ 96.0 FM**



СКАЧИВАЙ ПРИЛОЖЕНИЕ

12+

РЕКЛАМА

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-63569 от 30 октября 2015 года



УЮТ И УЕДИНЕНИЕ В ПАРК-ОТЕЛЕ «ЛЕС»



ПАРК-ОТЕЛЬ ЛЕС

ПОЧУВСТВУЙ ПРИРОДУ

☎ 8 910 886-00-00 🌐 les-park.com

📍 Нижегородская область, д. Шумилово, Коттеджный поселок Сан Сити

