

СОБАКА.RU

НИЖНИЙ НОВГОРОД



ЕЛЕНА
СИБАТУЛЛИНА



кенгуру
для детей и мам



НИЖНИЙ НОВГОРОД: ул. М. Горького, 151 • т. 8 (831) 421 21 21

клиентский сервис 8 (800) 234 93 93 • www.kenguru.ru •   kenguru_official



Директор
ИЛОНА ЛАПШИНА

Главный редактор
ЕКАТЕРИНА
АЛЕКСАНДРОВНА
СМИРНОВА

РЕДАКЦИЯ

Выпускающий редактор
АНАСТАСИЯ
КОРМИЦИКОВА

Редактор спецпроектов
ДИАНА
МИКРЮКОВА

Журналисты

АНАСТАСИЯ
АНДРЕЯНОВА
ВАЛЕНТИНА
ПЕРЕВЕДЕНЦЕВА
ОЛЬГА АФАНАСЬЕВА

Корректор

ЛЕВ ЗЕЛЕКСОН

Фотографы

АНАСТАСИЯ ВОЛКОВА
ЖЕНЯ ДУБОВА
СЕРГЕЙ КОРОТКОВ
АНАСТАСИЯ ДЕНИСОВА
АННА ЛИПМАН
ТАТЬЯНА РОМАНОВА
АЛЕНА ЧИЖ
ОЛЬГА ГРИБАНОВА

Дизайн, верстка

АНТОН АГАФОНОВ

Продюсер съемок

АННА БОБРОВА

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

НАТАЛЬЯ СТАРОВА
nat.starova@mail.ru

Тел. (952) 772-71-07

ЯНА АВЕРЬЯНОВА

yana.awer@yandex.ru

Тел. (930) 292-62-60

АНАСТАСИЯ

БОЛЬШАКОВА

nesstli@yandex.ru

Тел. (909) 284-94-66



*Ставим однозначный лайк коктейльному
кольцу из белого золота с прозрачно-розовым
морганитом огранки сердце в обрамлении
бриллиантов от «Русских самоцветов».*



Тираж
сертифицирован
Национальной
тиражной
службой



ZODIAC

ИНТЕРЬЕР & КЕРАМИКА

Конкурс для архитекторов и дизайнеров

ИНТЕРЬЕР БУДУЩЕГО

ВЫ МЕЧТАЕТЕ, МЫ ВОПЛОЩАЕМ

Главный приз

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ НА 100 000 РУБ.

Подробности можно узнать на сайте zcc.ru или по QR

Сроки конкурса с 10 апреля по 15 мая



Реклама

Реновация флагманского шоурума
плитки и сантехники ZODIAC

г. Нижний Новгород, ул. Алексеевская, д. 9

Главный редактор
ЯНА ГЕННАДЬЕВНА
МИЛораДОВСКАЯ
miloradovskaya@sobaka.ru

Издатель
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igaevskaya@msk.sobaka.ru



*По-царски: пурпурно-розовый турмалин
в обрамлении дорожки из бриллиантов
и желтого золота — кажется, референсом для
кольца **Felixov Diamonds** послужила
корона императрицы Анны Иоанновны из Музеев
Московского Кремля.*

Белгород: ООО «Фэшн Медиа», тел. (910) 322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург — Челябинск: ООО «Медиахаб», тел. (912) 318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952) 956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБИЛНОВА главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Красковская Екатерина Владимировна», тел. (905) 150-0120, ЛЮДМИЛА ЖУКОВА коммерческий директор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391) 290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831) 433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, ЕКАТЕРИНА СМИРНОВА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617) 71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОП-МЕД», тел. (383) 213-2324, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903) 927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342) 227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Барская Ирина Львовна», тел. (928) 296-3790, ИРИНА БАРСКАЯ издатель. Сочи — Краснодар: ИП «Савченко Артем Михайлович», тел. (862) 444-0-444, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347) 293-5325, ЭЛИЗА САВАСИНА издатель и главный редактор.

РЕДАКЦИЯ

Креативный директор
КСЕНИЯ ГОШИЦКАЯ
xenia@sobaka.ru
Выпускающий редактор
НЕЛЯ ВАЛИЕВА
valieva@sobaka.ru
Директор отдела моды и образа жизни
ЮЛИЯ МАШНИЧ
mashnich@sobaka.ru
Продюсер
МАРГАРИТА САРАТОВА
saratova@sobaka.ru
Дизайнер
ОВОА СЕДЫХ
sedykh@sobaka.ru
IT-директор
МАКСИМ ВОРОПАНОВ
voropanov@sobaka.ru
Секретарь редакции
ПОЛИНА МИЛЬТО
sekretar@sobaka.ru

ПРОМО И МАРКЕТИНГ

Контент-продюсер
офлайн-мероприятий
ТАТЬЯНА ЗИЗА
event@sobaka.ru

ОТДЕЛ НАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

Руководитель отдела
ЮЛИЯ СУСЛОВА
suslova@sobaka.ru
Редактор
ЕЛЕНА ЖЕРЕБКОВА
zherebkova@sobaka.ru
Дизайнер
АНДРЕЙ МУРГА
murga@sobaka.ru

ИНТЕРНЕТ-ОТДЕЛ

Главный редактор
МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ
СТАЦЮК
statsuk@sobaka.ru
Старший редактор. Культура
ЕЛЕНА АНИСИМОВА
anisimova@sobaka.ru
Редактор. Мода
АННА МЕЛЕХИНА
amelekhina@sobaka.ru
Редактор. Город
МАРИЯ АГАФОНОВА
agafonova@sobaka.ru
Редактор. Еда
ДАРЬЯ ПАВЛЮКЕВИЧ
eda@sobaka.ru
Редактор. ЗОЖ
ДАРЬЯ СКАЯНСКАЯ
skayanskaya@sobaka.ru
Руководитель новостного отдела
КОНСТАНТИН КРЫЛОВ
krylov@sobaka.ru
Редакторы. Новости
ДАРЬЯ ГЛАДКИХ
ВАЛЕРИЯ ДЬЯЧКОВА
news@sobaka.ru
SMM-редакторы
АРТЕМ УЙМАНЕН
АЛЕКСЕЙ НИМАНДОВ
snn@sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
Тел. (812) 384-4382, reklama@sobaka.ru
Коммерческий директор
АНАСТАСИЯ КОНТАРОВИЧ
kantarovich@sobaka.ru
Часы, ювелирные украшения,
алкоголь, рестораны, отели
ОЛЬГА ЗЕЛИНСКАЯ
zelinskaya@sobaka.ru
Недвижимость, банки, автомобили
МАРИЯ КУЦ
kuts@sobaka.ru
Мода, дизайн, техника
ВЕРОНИКА НОСКОВА
noskova@sobaka.ru
Медицина, красота, косметика, спорт,
загородный отдых, развлечения
АНЖЕЛИКА СМИРНОВА
smirnova@sobaka.ru
Координатор
ЮЛИЯ ФРИДЛЯНД
fridlyand@sobaka.ru

Издательский директор
группы «Собака.ру»
МАРИНА КАМИНАРСКАЯ
mkaminarskaya@msk.sobaka.ru

Редактор
СВЕТЛАНА НЕКРАСОВА
snekrasova@msk.sobaka.ru
Редактор
ЕВГЕНИЯ ВОРОНИНА
evoronina@msk.sobaka.ru

**ПАРТНЕР ПО ВСЕМ
МЕРОПРИЯТИЯМ «СОБАКА.РУ»**
ООО «ДЖЕТСЕТ ИНТЕРНЕТШНЛ»,
генеральный директор
ДЕНИС ПОПОВ
d.popov@jetset.agency

ПАРТНЕР ПО СЪЕМКАМ
ФОТОСТУДИЯ SKYPOINT
АНДРЕЙ ЧУНТУ
Тел. +7 (981) 688-9088
skypointstudio@gmail.com

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ
Управляющий директор
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

Тел. (495) 280-7695
Коммерческий директор
НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru
Мода, часы, ювелирные украшения,
косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru
АННА МАРЧЕНКОВА
amarchenkova@msk.sobaka.ru
Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru
FMCG, фарма
ЕКАТЕРИНА ШМЕЛЕВА
eshmeleva@msk.sobaka.ru
IT, телекоммуникации, гаджеты,
недвижимость, онлайн-кинотеатры
ОКСАНА ИВАШКИНА
oivashkina@msk.sobaka.ru
Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАСОВА
ltarsova@msk.sobaka.ru

INSTITUT
ESTHEDERM
PARIS

Что, если ваша кожа
будет стареть в 2 раза медленнее?*

ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. НАДОЛГО



** ЭЙДЖ ПРОТЕОМ

AGE PROTEOM™

СЫВОРОТКА ДЛЯ ПРОДЛЕНИЯ МОЛОДОСТИ КОЖИ*

INSTITUT ESTHEDERM — бренд, основанный на экибиологии – общем подходе всех брендов NAOS.
Наша основная задача — сохранить целостность экосистемы кожи и защитить ее. Надолго.

www.naos.ru

* на основе клинических испытаний



Реклама



Апрель – идеальная весна

Весна в квадрате и самом соку. Не жалкий компромисс из грязного снега и обещания, что скоро потеплеет. Не игра в лето. Апрель – аллегория нашей жизни с правильно выставленными границами. Потому что лишь в апреле Нижний Новгород со всеми своими ресторанами, выставками, бутиками, музеями и театрами принадлежит только нам, его жителям. Скоро приедут туристы, которых мы очень ждем и любим. Но в этот краткий миг обязательно погуляйте по подворотням, паркам и набережным без наушников, а под робкое пение птиц и шуршание валиков модных уличных художников. Можно пустить весну прямо домой, заказав авторский аромат для дома у нижегородских аромадизайнеров. Или пойти дальше и позволить себе сшитый на заказ комплект нижнего белья, и снова у нижегородских дизайнеров. Или купить себе уникальные лампу и прикроватный столик – от них же.

Потому что в апреле мы в этом городе одни и наконец-то невооруженным глазом видим, как много здесь талантливых людей. Им мы и посвятили апрельский номер.

Катерина Смирнова

Деньги имеют значение

на правах рекламы
АО «АЛЬФА-БАНК»

А Клуб

закрываемое деловое
сообщество Альфа-Банка

тема

НОМЕР ПРО ДИЗАЙН

апрель 2023

ОБЛОЖКА

ЕЛЕНА СИБАТУЛЛИНА

Продюсер:
ЕЛЕНА СИБАТУЛЛИНА

Фото: ТАТЬЯНА РОМАНОВА

Макияж и прическа:
ЕКАТЕРИНА ХОХЛОВА

Одежда, обувь и аксессуары:
ELISABETTA FRANCHI SS 2023



ГОРОД

МОДА 10

Весна – время заряжаться серотонином! Поэтому наслаждаемся сказочными принтами из новой круизной коллекции Magni. Не забываем носить розовую прелесть бренда Furla и умопомрачительные корсеты из денима La Divine

ЕДА 21

Размышляем о том, откуда взялась мода на русскую кухню, и спорим об этом с московским шефом Владом Пискуновым. А заодно составляем личный топ нижегородских ресторанов русской кухни

ГЛАВНОЕ

ОБЛОЖКА 38

Честный разговор с Еленой Сибатуллиной о том, легко ли быть амбассадором женственности и элегантности в городе N. Почему она не хочет создавать собственный бренд одежды, а вместо этого открывает новый бутик с премиальными итальянскими марками. И зачем нужно определяться, кто ты – белый лебедь или черная ворона

АРТ 60

Составили трендбук по локальному дизайну! Что брать немедленно, за кем следить (спойлер: нижегородцы там тоже есть!) и во что вкладывать. А заодно расскажем, как Дима Логинов стал самым востребованным предметным дизайнером из России

СТИЛЬ

ДРАГОЦЕННОСТИ 86

Оцениваем метафору единства и борьбы противоположностей в разомкнутых кольцах Toi et Moi от ALROSA Diamonds и наслаждаемся перламутровыми бутонами Chopard и весенними цветами от Leviev Diamonds



Занимательная флористика от ювелиров Mercury: овальные изумруды и бриллианты огранки «маркиз» и «груша» в белом золоте превратились в затейливые цветы на серьгах из коллекции Color.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

ИНТЕРЬЕР 108

Искусства много не бывает – поняла «НН.Собака.ru», когда прошла курс приобщения к прекрасному в гостях у Натальи Коренченко, мецената, коллекционера, директора по развитию студии «Тихая» в Нижнем Новгороде и основательницы концепт-стора «Твой бывший»

ГОРОД

Стр. 10–47



ПРОЕКТ «ВЗГЛЯД В СТОРОНУ» – то, как видит наши внутренние состояния московский художник **Алексей Лука**. Утратили устойчивость и никак не можете найти душевное равновесие? Присядьте на стул. Именно он центральная фигура на выставке. Он же и поможет взглянуть на мир со стороны.

Галерея 9Б, «Взгляд в сторону» до 4 июня. 0+

М О Д А

Стр. 11 – 47

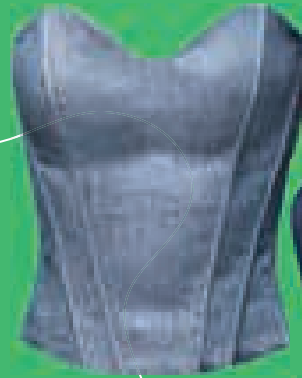


РУСАЛКИ, ЦВЕТЫ И ЗАЙЦЫ! В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ **MARNI** С РАБОТАМИ ФЛАМИНИИ ВЕРОНЕЗИ

Нашли законный способ моментально зарядиться серотонином — круизная коллекция Marni с принтами авторства лондонской художницы Фламинии Веронези, работающей со сказочным и потусторонним, которую креативный дизайнер марки Франческо Риссо пригласил для коллаборации. Теперь каждый может завести (в гардеробе) пленительных русалок, чудо-юдо рыбу-кит и даже котика-циклопа-единорога. Мы уже видели в арт-объектах *Marni* сестер Олсен, Викторию Бэхем и Дженнифер Энистон, а теперь собираемся носить сами, потому что тоже хотим в сказку. www.tsum.ru



Пока все достают свои плащи (не за горами тренч-апокалипсис!), будьте оригинальными — берите актуальную мини-малистичную куртку **DIEGO M.** Будем сочетать ее с мильфлёр-платьями, чтобы окружающие знали, кто тут главный цветочек.



Деним (важный тренд) и сексуальность (тоже дело) нашли баланс в коллекции корсетов бренда **La Divine.** Стилизуем с джинсами бойфренда для образов в духе двухтысячных и с брючным костюмом шоколадного оттенка, чтобы подчеркнуть наш сильный характер. LADIVINE.RU

Тосканские ремесленники создали розовое вечное для бренда **Furla**: сумку-трапецию из телячьей кожи с широким плечевым ремнем. Уже видим ее верной спутницей всех наших весенних луков: от серого выстиранного тотал-денима до леопардового платья-трубы. WWW.FURLA.COM



Двубортный жакет — однозначный мастхэв. В коллекции **Pal Zileri** нашелся идеальный: статный, холодного голубого оттенка с пуговицами в тон. Стилизуем его с мешковатыми брюками или носим на голое тело по мотивам недель мод.

WWW.PALZILERI.COM

Ищем и находим негромкий весенний лукс в мультибрендах «**Кашемир и шелк**». Присмотримся к почтенным итальянцам **Peserico**: тренч-кейп оттенка слоновой кости (а ведь редкий показ обошелся без накидки), свитер с вязаными барханами (актуальная фактурность!), платье с принтом в жанре «буря в пустыне» (омбре!) и просторный льняной комбинезон, чтоб развеяться на ветру (ветер тоже в наличии).

CASHMERE.RU



ЗНАКОМЬТЕСЬ,

СВЕТЛАНА ДАВЫДОВА!

ОНА ОДЕВАЕТ НИЖЕГОРОДОК В КОРСЕТЫ В XXI ВЕКЕ



Владелица бутика по созданию нижнего белья DAVYDOVA LINGERIE рассказывает, как осиная талия влияет на настроение, почему корсет актуален и чем можно похвастаться на девичнике.

Текст ДИАНА МИКРЮКОВА
Фото ЖЕНЯ ДУБОВА





Почему нижнее белье?

Для меня это и самый сложный, и самый любимый вопрос. Мне очень хотелось быть полезной девушкам при выборе белья.

Про боль человеческую, женскую?

Да. Не каждый продавец-консультант в обычном магазине нижнего белья может предложить то, что необходимо. Да и в магазинах не всегда найдется нужный размер. Многие просто привыкли к дискомфорту. Это как с каблучками – неудобно, но красиво. Нет понимания, что нижнее белье не должно тягивать, а если вы поднимаете руки, лиф не должен ползти вверх.

Еще одна боль – отсутствие ассортимента в массмаркете. Мы же предлагаем широкий модельный ряд, различные конструкции и стили, пошив по индивидуальным меркам. У нас можно заказать как классику, так и винтаж. Стараемся исходить из запросов заказчиц.

Какие они, ваши покупательницы?

Наша «фирменная» женщина – это такая англичанка. Гордая, красивая, избирательная. Она точно знает, какое белье хочет и каким оно должно быть. Она знает, как выглядит качество, какое оно на ощупь. Ей важны эстетика и удобство. Классическое белье, кружево или переплетение ляпочек, с косточками или без.

Наши покупательницы наелись того, что предлагают обычные магазины. Им хочется порадовать себя. И они понимают, что это дорого. Качество и комфорт нижнего белья – то, на чем нельзя экономить. Девушки, которые заказывают наши изделия, знают, что оно того стоит.

Мы всегда консультируем девушек при выборе. Подбираем белье под их фигуру, показываем правильную посадку лифа. Учим, что такое хорошо, а что такое плохо.

Такая стратегия работает?

Бывает такое, что девушки уходят «подумать». Я не наседаю. Стараюсь больше рассказать о бренде, о правильном подборе моделей под особенности фигуры. Иногда даже видео снимаю из мастерской, чтобы показать, что у нас все серьезно. Да, мы производим небольшие партии. Но у нас широчайший ассортимент, высокое качество и особый подход к каждой девушке.

Как происходит процесс создания?

Сначала идет идея, потом пошив. Но самая важная часть – это тест-драйв. Я сама ношу каждое изделие около года, прежде чем оно доберется до вешалки. Стираю его в машинке. Если изделие выжило, значит, оно работает!

А как же миф о том, что нижнее белье нельзя стирать в машинке?

Это отличная проверка.

Какие еще есть стереотипы?

Например, что большую грудь выдержат только широкие лямки. Что косточка – это неудобно.

А корсеты? Зачем они девушкам в наше время?

Это вещь вне сезонов и вне времени. Именно с него началась моя история с нижним бельем. Этому меня научили в ателье. Я с такой охотой взялась за его создание. Даже те модели, которые сейчас у нас представлены, почти точная копия того, первого. Он был абсолютно прекрасен!

Корсет – это красиво. Надеваешь его и сразу меняешься. Появляется осанка. А какая талия! Девушка сразу чувствует себя более уверенной, изящной, влюбляется в свои формы. Даже настроение меняется. Это что-то очень женственное. Неопишуемая благородная красота.

К тому же это очень сложная, железная конструкция. Когда создаю корсеты, чувствую себя кузнецом в кузне.

Почему стоит отдавать предпочтение белью индивидуального пошива?

Это комфортно – индивидуальная посадка, выбор материала, форма белья, размер. Это долговечно – белье, шитое вручную, выгодно, как долгосрочная инвестиция. Это эстетично – когда белье идеально сидит, девушка и чувствует себя по-другому. Это эксклюзивно – вы не встретите похожее белье у каждой второй. Есть чем похвастаться на девичнике. У нас и такие истории бывали.

Есть ли конкуренция в Нижнем?

В Нижнем нет. Скорее это социальные сети. Ниша нижнего белья очень динамичная, живая. Но кусачая. Много талантливых

КОГДА СОЗДАЮ КОРСЕТЫ, ЧУВСТВУЮ СЕБЯ КУЗНЕЦОМ В КУЗНЕ



ребят, готовых шить за крошечные суммы. Иногда это больно. Потому что важно доносить до покупателей ценность работы и стоимость материалов.

Какие еще преимущества собственно ателье?

Мастерская – моя «открытая кухня» для гостей. И почти безграничные возможности. Гости могут заглянуть на производство, увидеть своими глазами, как создаются изделия. Здесь же мы проводим консультации, снимаем мерки, вывешиваем актуальный ассортимент.

В мастерской стоит промышленное швейное оборудование. Это определенный знак надежности и показатель уровня производства. Пусть мы делаем мало, но это всегда качественно.

Для нас важна подача. И атмосфера. Мы построили свое пространство так, чтобы гости ощущали, что все здесь для них. У нас просторная примерочная, в которой каждая почувствует себя королевой.

Мы можем преобразить любую женщину. Наверное, в этом и состоит наше главное преимущество.



MELANIE DUBOIS
PARIS

34

TIR-
PHO
En ve



СОВРЕМЕННЫЕ ХУДОЖНИЦЫ ПРИДУМАЛИ КОСТЮМЫ ДЛЯ СОБАКИ

Коллаборация года! «НН.Собака.ru» с модными нижегородскими художницами Леной Лисицей и Вацей. Их работы украшают город, а некоторые уже просочились в частные коллекции. В свое 15-летие красная Собака больше не будет обнаженной. А мы призываем и вас включаться в игру – вырезать главную героиню и наряжать в ультрамодные костюмчики от художниц или придумать свои. Кстати, выкладывайте свои работы под тегом #костюмдлясобаки в соцсетях и отмечайте «НН.Собака.ru», а мы уже приготовили подарки для самых концептуальных. Дарить будем до конца лета. А пока расскажем про базовый гардероб и тех, кто его придумал.

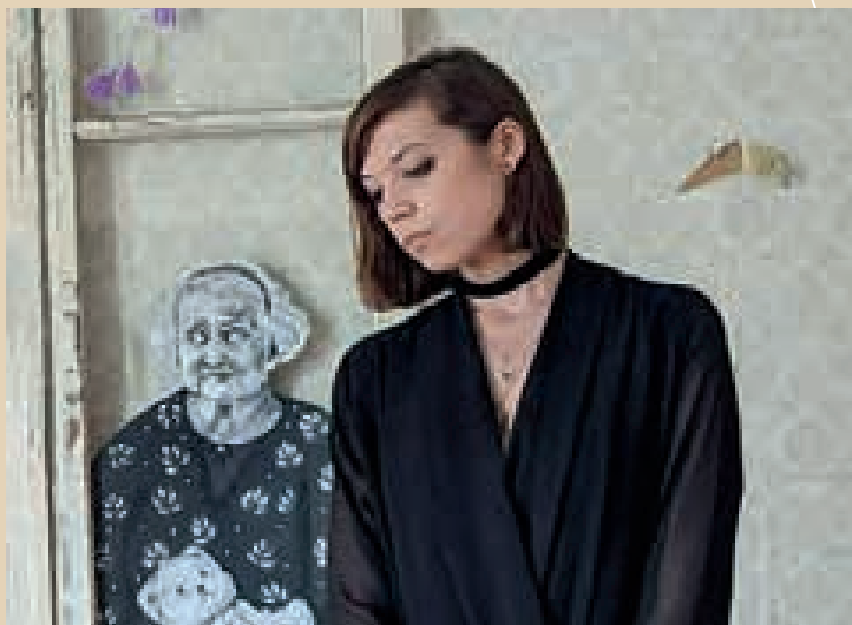
ЛЕНА ЛИСИЦА

Лена Лисица – резидент студии «Тихая». Преимущественно уличный художник, работает с городским контекстом и коллективной памятью, при этом все чаще мелькает на выставках и в частных коллекциях.

Из последних ярких проектов – инсталляция «Лисьи фонарики» в кремле и серия «Окна» с детскими портретами прямо на стекле старых оконных створок. Для автора окно – граница между жизнью и смертью, а тема пограничья у Лисицы сквозная.

Ей же посвящены работы в открытом доступе на домах 38 и 15 на улице Короленко, Максима Горького, 53 и Гоголя, 4.

Она считает искусство триггером, который помогает понять, кто мы есть на самом деле. А искусствоведы называют Лену Лисицу гением заброшенных уголков исторического центра Нижнего, который ловко переплетает в своих работах авторские сюжеты и мифологию.



ВАЦА

Ваца – стрит-артистка, художник Центра современного искусства Terminal A и руководитель изостудии Дома детского творчества Советского района Нижнего Новгорода. Участница проектов по визуальному исследованию территорий «Соцгород. Пробелы», «Красный Просвещенец» и «Переходное состояние».

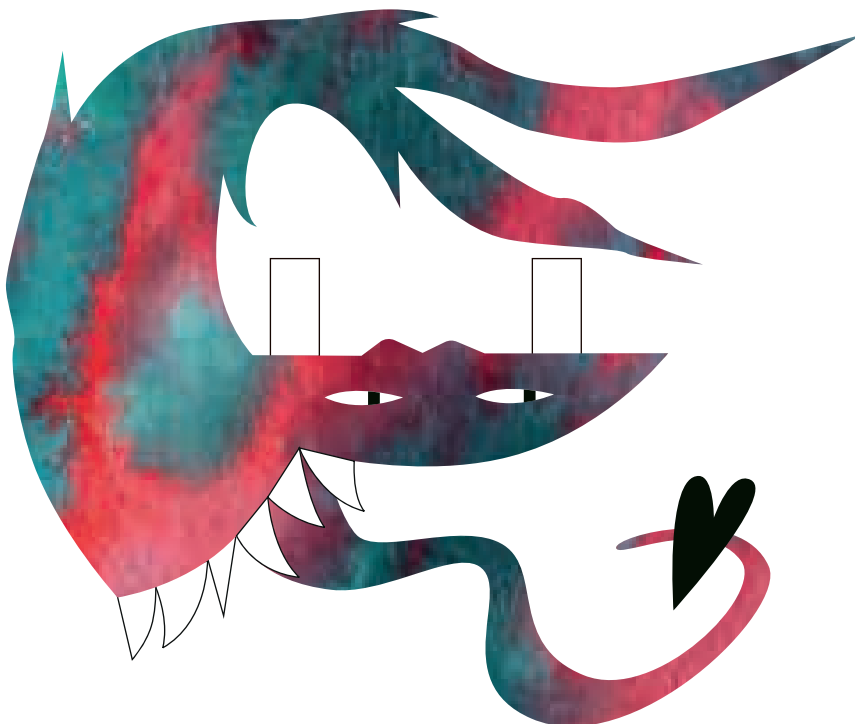
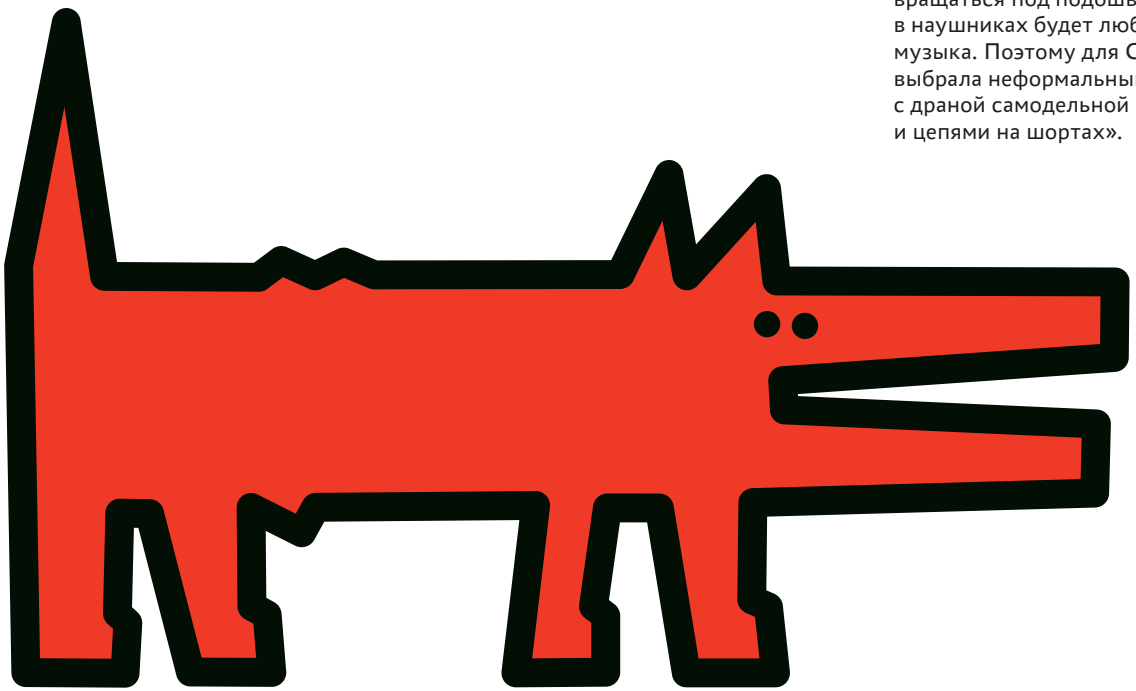
Чаще всего Ваца работает с вышивкой крестом и продолжает традиции узоров нижегородских промыслов. Ее завораживает, как традиционное ремесло органично ассимилирует не свойственные ему сюжеты и как визуальные элементы вышивки свежо смотрятся в виде цифровых иллюстраций. В своих работах Ваца говорит о сложности жизни через бытовые предметы, будь то объявления на остановках, открытки для ватсапа или расшитое полотенце.

Из ярких недавних проектов – «Тридцать козлят» в Terminal A. Это серия вышивок с изображением сцен из жизни единственного жителя заброшенной деревни, который держит коз.



**Лена Лисица
о костюме:**

«Весна в воздухе. И уже предвкушаешь дни, когда впрыгнешь в кеды и город будет вращаться под подошвами, а в наушниках будет любимая музыка. Поэтому для Собаки я выбрала неформальный наряд с драной самодельной майкой и цепями на шортах».



**Ваца
о своей работе:**

«Костюм Собаки, борющейся с ужасом бытия. Иногда нас буквально поглощает страх и хватает за самое сердце, но мы никогда не позволим ему нас сожрать, ведь мы были и остаемся отважными и жизнерадостными психами!»

«NN.SOBAKA.RU» НАШЛА СВОЕ ТОТЕМНОЕ ЖИВОТНОЕ

В честь своего 15-летия редакция удочерила египетскую летучую собаку из зоопарка «Лимпопо». Она веган, полиамор и экоактивистка. Кормим ее бананами, пилим смешные видосики и разыгрываем билеты в зоопарк. Рассказываем, зачем «Собаке» собака и какой прок от всего этого вам.

Программа зоопарка «Опека над животными» позволяет принимать участие в охране природы как частным лицам, так и организациям любой формы собственности. Мы заполнили документы и стали счастливыми опекунами крошечки в мехах и коже.

Единственное летающее млекопитающее

Мама всегда говорила нашей собаке, что она особенная, и тому есть научные доказательства. Она представительница отряда рукокрылых, единственных млекопитающих, которые способны летать. Египетские летучие собаки обитают в тропических районах Азии, Африки и Австралии. Точную дату своего рождения наша горячая азиатка не помнит, но по повадкам – Скорпион.

Веган и нимфоманка

Наша рукокрылая булочка – сова. Ведет ночную светскую жизнь, так что можно смело носить ее в сумочке в Пакгауз на оперу. Любит висеть вниз головой, теат-



рально укутав себя крыльями. В таком положении завтракает, обедает и ужинает тропическими фруктами. Веган, марафонец – за ночь может пролететь 40 км. Любит вечеринки, полигамна.

Мы вам еще покажем

Сначала мы просто собирались ее кормить, но она такая умненькая, что мы

втянулись. Читаем ей Горького и свежие номера журнала, рассказываем обо всех событиях города и наснимали кучу смешных видосов. Их можно будет посмотреть по QR-коду на стаканчиках отборного спешалти-кофе с родины нашей летучей собаки в кофейнях «Черточка». Чтобы вы не заскучили, мы будем периодически менять кофейные лоты и видео. Так что весело будет все лето.

Разыгрываем билеты в зоопарк

Наше сокровище еще и экоактивистка: для себя выбирает только немного подпорченные фрукты, тронутые грибком или поклеванные птицами. Вот это мы понимаем зеро вейст. Несправедливо, если зверюшка с такой активной жизненной позицией останется без имени. Так что мы объявляем конкурс: предложи самое достойное имя нашей подопечной и получи два билета в зоопарк с открытой датой. Присылайте свои варианты в наши соцсети. Мы там будем периодически напоминать вам о конкурсе, его правилах и подробностях участия:

[T.ME/NN_SOBAKA_RU](https://t.me/nn_sobaka_ru)
и [VK.COM/NNSOBAKARU](https://vk.com/nnsobakarU)



ОХОТИМСЯ ЗА ВИНТАЖОМ: ТОП-8 нижегородских ресейл-проектов

Текст АНАСТАСИЯ КОРМЩИКОВА Фото АНАСТАСИЯ ВОЛКОВА

За ресейлом – яркое будущее и не менее сверкающее настоящее. Из антитрендов он очень быстро и уверенно перешел в тренды, и теперь платформы типа Second Friend Store или Oskelly знает каждый, кто разбирается в теме. Мы вместе с модным редактором Яной Аверьяновой отыскали для вас большие и маленькие локальные вайбовые проекты, где знают толк в вещах с историей и где самый стильный ресейл.



Твой Бывший

Концепт-стор Наталья Коренченко и Виталия Голованова открыли меньше года назад, но он уже успел украсть не одно сердечко. Здесь на стенах висят картины современных художников, а на рейлингах есть и оригинальные селективные платья, костюмы, рубашки и кастомизированные вещи.

ул. Пискунова, 12



MILO VINTAGE

Честно говоря, это не винтаж в чистом виде, но зато здесь представлены прошлые коллекции премиальных брендов бутиков сети Milo Group с внушительными скидками. Выбирайте 3.1 Phillip Lim, Balenciaga, Lanvin, Beatrice или отдавайте предпочтение российским Shatu, Laroom, Roseville.

ул. Алексеевская, 10/16,
ТЦ LP FASHION GALLERY



Сундук

Помните, как еще недавно опустошали магазины брендов, которые заявляли об уходе из России? Те, кто не успел тогда, могут сейчас прийти в «Сундук» и найти стильные луки от Zara или Massimo Dutti и даже туфли Armani или брюки Escada. Есть классные мужские вещи, а также детская одежда и обувь. Расписание работы магазина может меняться, следите за информацией в соцсетях.

ул. Ильинская, 101

RESALE STORE

Все вещи сюда попали не абы как, а прошли через руки стилиста. Поэтому здесь можно смело собирать любой образ, и вы будете всегда в тренде. И еще приятная новость: тут можно найти стильную одежду размера plus size.

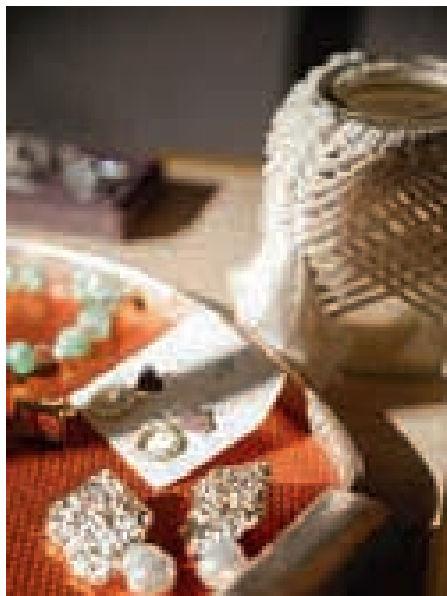
Казанское шоссе, 11, ТЦ «Индиго»



ТВОЯ ПОЛКА

Сюда надо мчаться за оригинальными подарками – порадовать себя или кого-то еще. Это не ресейл-стор, все вещи новые, но он очень залипательный, и мы включили его в эту подборку «вне конкурса». «Фишка» этого магазинчика в разнообразии. Мастера арендуют полку или стеллаж и выставляют свои изделия на продажу. Поэтому в одном месте можно найти стильные аксессуары, уютную керамику, классные книги и много чего еще. Можно ходить как в музей, только еще и забрать то, что очень хочется.

ул. Большая Покровская, 35А



NECHEGO_NADET

Здесь можно найти и двубортный пиджак Feraud, и свитер YSL – все заботливо для вас находят авторы проекта, остается только следить в соцсетях за новинками и торопиться на примерку, пока кто-то вас не опередил в гонке за винтажной красотой.

ул. Варварская, 32, Нижполиграф, 4-й этаж

SERKINS SALE

Когда-то в этом доме на Ошарской бывали Чехов и Горький, сейчас тут в «Горячо» кормят знаменитыми свиными ребрышками. А внизу под белоснежными сводами с золотыми люстрами прячутся Chanel и Hermes, Christian Dior и Manolo Blahnik, причем часто встречаются совершенно новые вещи, но по вполне гуманным ценам для таких брендов.

ул. Ошарская, 1/2



ФЕКЛА И СВЕКЛА

Небольшой уютный шоурум в Нижполиграфе – дебютный проект стилиста Жанны Мариной. Сюда можно прийти как в программу «Снимите это немедленно», только наоборот. В смысле оденут вас стилисты из команды Жанны в соответствии с вашими запросами, цветотипом и прочим. Расписание работы магазина меняется каждую неделю, следите за информацией в соцсетях

ул. Варварская, 32, Нижполиграф, 2-й этаж

А еще мы напоминаем, что в столице закатов есть четыре стихийных блошиных рынка. Работают они обычно с 8 утра по выходным.

В нижней части один находится на площадке за ТЦ «Муравей» на пр. Ленина, второй – на Канавинском рынке, вход со стороны ул. Долгополова. Искать винтаж в верхней части нужно в Кузнечихе-2 перед радиорынком «Герц» и на Большой Покровской улице в сквере им. Свердлова.

ПОРТ

- ФУДХОЛЛ -

1-2 ИЮЛЯ



ФЕСТИВАЛЬ

ГОРЬКИЙ

КРАФТ



ЭМИР

КУСТУРИЦА

& THE NO SMOKING ORCHESTRA

**УНДЕРВУД / ЗАТОЧКА / LASCALA
КАЗУСКОМА / КОМСОМОЛЬСК**

РЕКЛАМА



**ГОРЬКОВСКАЯ
ПИВОВАРНЯ**



18+



Мода на **РУССКОЕ** *в тарелке*

Там, где вчера слоистым боком шуршал французский круассан, блестит загорелой корочкой наш, русский, бородинский хлеб. Пивные бары закрываются, а рестораны русской кухни в Нижнем вынуждены работать круглосуточно, чтобы накормить кальей и пожарскими котлетами всех желающих. В город приезжает апологет русской кухни Влад Пискунов. А нижегородские шефы повально вводят в меню волжского судака и оленя, который и так долго ждал на нашем гербе своего часа.

ВЛАД ПИСКУНОВ

«НЕ КАЛЪЯ,
А РАССОЛЪНИК»

Текст КАТЕРИНА СМЕРНОВА

Фото из архива героя





Нижний Новгород стал центром внутреннего туризма, гастрономического в том числе. Мы и моргнуть не успели, как к нам на лабораторию «Москва – Нижний», на которой самые креативные умы России придумывают события для укрепления культурных связей между городами, на один день примчался шеф-повар московской «Матрешки» Влад Пискунов. В ресторан, к которому наш главред и ресторанный критик Катерина Смирнова бежит каждый раз, когда оказывается в столице. Вот она в него и вцепилась, чтобы узнать, почему русская кухня сегодня в тренде и сколько она еще продержится в топах. Потому что, мало ли, может, пора заячью капустку уже в редакции выращивать, а не авокадо.

Вы чувствуете моду на «русское»?

Я вообще эту моду никогда не чувствовал. Когда шесть лет назад открывали «Матрешку», все тоже говорили про интерес к русской кухне. А где он? Я эгоистично к этому отношусь – просто вкусно готовлю. Что делаю – то и «русское».

А как же внутренний туризм?

У меня действительно стало больше гостей, но про другие рестораны я этого сказать не могу.

Какие в «Матрешке» самые популярные позиции?

Борщ, оливье, щи. Мы не заманиваем людей древними названиями и выдуманными легендами. Даже если готовим исторические блюда, называем их понятными словами, не «калья», а «рассольник», например. Потому что ресторан – это не музей. В ресторан люди приходят поесть, а не чтобы им голову морочили. Пришли, заказали, что знают и любят, поели, расплатились и ушли. Если хотите окунуться в историю русской кухни, приходите ко мне на «Московский обед», там я рассказываю легенды.

В «Матрешку» приходят разные поколения?

Последнее время очень много молодежи. А по выходным традиционно отдыхают семьи. Бывает, по три-четыре поколения за одним столом. На свидания тоже приходят. Сидят в русском ресторане, за ручки держатся. Недавно видел молодого офицера с девушкой, он в парадной форме, она вся расфуфыренная. И розочка в вазе.

Прежде они на свидания во французские рестораны ходили, а теперь в русский идут.

Русская кухня самая экзотическая, а людям хочется экзотики. Мы же в Нижний Новгород из Москвы не за роллами «Калифорния» приезжаем! Недавно в Красноярске официант пытался накормить меня севиче. Потом, правда, переобулся и предложил сугудай. И это правильно. Старшее поколение идет в русский ресторан за ностальгией, молодое – за экзотикой. Люди среднего возраста – просто поесть. Многие из общепита думают, что к нам идут как к художникам «посмотреть». А большинству плевать. Им просто нужны их 2000 калорий в день.

Мне кажется, от ресторанов ждут красивых и концептуальных калорий.

В Москве немного по-другому ходят по ресторанам. Мой друг ресторатор из Саранска Сергей Стешин запускает у себя завтраки. Я ему говорю: «Запускай сразу комбо, в «Матрешке» они 70% выручки приносят. Не хотят люди долго выбирать утром, у них голова после вчерашнего болит». А он отвечает: «Это у москвичей, а у нас целый ритуал: открываешь меню, читаешь, выбираешь, никуда не торопишься».

А много постоянных гостей?

10–15% гостей приходят каждый день. Для них это никакой уже не праздник, просто садятся и едят. Есть люди, которые приходят на завтрак и только вечером уходят – работают. Зачем снимать офис, когда есть «Матрешка». Проводят встре-

чи, к ним прямо сюда приходят какие-то просители. И таких людей много! Нам кажется, что мы творцы, создаем концепции, миры и атмосферы, а им просто поесть нужно.

Но вы же все равно миры создаете?

У каждого шефа есть свои хотелки, «творческий зуд». Умный ресторатор дает шефу возможность этот зуд реализовать, чтоб не чесался. Позволяет проводить гастрономические вечера, отправляет на гастроли. Но самое главное – повар должен каждый день кормить людей!

Зачем вашему ресторану гастроли региональных шефов? Наш Илья Русских к вам ездил.

Это очень обогащает в обе стороны и людям интересно. На Илью мы быстро продали все билеты. Было вкусно.

Что значит «вкусно»? Некоторые говорят, что это субъективно, что им отвечать?

Очень просто. У меня есть единственный критерий: когда съел блюдо и тут же хочешь повторить, значит, было вкусно. Бывает, спрашиваю на дегустации, как блюдо, а мне отвечают: «Прикольно». Ужасный ответ – убил бы сразу. Тогда спрашиваю: «Добавки хочешь?» Если человек соглашается – значит, вкусно, других критериев просто нет.

Был момент, когда все шефы одновременно побежали за дикоросами. За чем сейчас бегут?

За дикоросами все побежали ради информационного повода. Или их рестораторы заставили. Вокруг нас очень много съедобного, и все это я могу приготовить, но зачем? Если бы манжетка, например, была вкуснее капусты, то люди выращивали бы на огородах именно ее. Но они почему-то выращивают капусту. Человечество – идиоты, что ли? Приготовили манжетку, попробовали – ой, как вкусно! И все, второй раз ты ее есть не будешь.

Но есть же вкусные продукты, на которые шефы обращают мало внимания. Те же костяника, боярышник.

Какое там боярышник – в ресторанах элементарные лук и чеснок все еще считаются пограничными продуктами.

**До сих пор просят убрать?**

Мы для кого в ресторане готовим? Для усредненного гостя, чьи пищевые фобии мы должны предугадать. Если у вас на девять восторженных отзывов придется один ругательный – это провал.

То есть черноплодку не готовят не потому что шефы ленивые, а потому что гость может не принять?

Да ладно бы черноплодка – шампиньоны обычные! В понимании большинства людей это не вкусный продукт, а дешевая замена лесных грибов. Тем временем во французских мишленовских ресторанах шампиньоны готовят! А мы не можем себе такого позволить, нам скажут «фу».

Кто должен образовывать гостя?

Я считаю, его не надо образовывать.

Так и будем жить без шампиньонов?

А что делать?

Одно время считалось, что у гостя нужно спросить, чего он хочет, и дать ему это. Потом рестораторы поняли, что гость часто сам не знает, и начали формировать его желания. А сейчас как?

Это процесс эволюционный. Я помню, 20 лет назад никто авокадо не ел, лежало оно в магазинах, портилось. Сейчас каждый второй гость спрашивает, почему у нас авокадо нет в меню. Когда я говорю, что оно у нас не вызревает, на меня как на идиота смотрят. Но я могу себе позволить не идти на поводу у гостей.





РУССКАЯ
КУХНЯ САМАЯ
ЭКЗОТИЧЕСКАЯ

ТОП НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ РУССКОЙ КУХНИ |

Позавчера модники не мыслили дня без фо бо, вчера жевали хенд-роллы. А сегодня проводят зумы под щи. Посиделки с друзьями сопровождают заломом с солеными груздями, а свидания – ромовой бабой, медовиком и гурьевской кашей. Ренессанс русской кухни в отдельно взятом городе N на примере 4 ресторанов.



КОТЛЕТА ПОЖАРСКАЯ



БЕЗУХОВ

Знавал этот ресторан разные времена. Был и самым главным очагом культуры, куда съезжались писатели, режиссеры и искусствоведы со всего мира на встречи с нижегородской интеллигенцией. Вырастил парочку известных шефов, среди которых Антон Ковальков и Александр Николаенко. Были и тяжелые моменты с завтраками в американском стиле. С приходом шефа Александра Гольшьева «Безухов» воспрнял и вспомнил, что он русский в самом лучшем смысле этого слова. Теперь здесь калья из волжских рыб, груздянка, Пожарская котлета, щучьи битки, катанка с белыми грибами. И, возможно, лучшее в городе пирожное картошка, черная снаружи, белая внутри. Работает круглосуточно, в праздники и выходные без брони можно не сесть.

ул. Рождественская, 6



Пирог с брусникой
из уезда Керженского

ПЯТКИН

На главной гастрономической улице Рождественской в доме купца Пятова хочется сидеть у самовара и слушать цыган. Купеческо-мещанских артефактов здесь два зала, есть даже граммофон, который еще помнит Шаляпина. На стенах отсканированные фото самых зажиточных нижегородских семей начала XX века из архива Ленинской библиотеки. В меню пряженые караси, рубцы говяжьи, зельц, суп гороховый в ржаном каравае, котлеты по-киевски с лесной ягодой. Аккуратные пирожки с капустой и огромные пироги с брусникой под самовар с сушками.

Ул. Рождественская, 25



Салат Заволжский



ВИТАЛИЧ

Старейший ресторан Нижнего, местные ходят в него уже 30 лет! И за это время внутри ничего не изменилось. Но в данном случае это здорово – гобелены, рубленое дерево и кольчуги снова в моде. Здесь многие впервые попробовали дичь лет 20 назад и пристрастились. Сегодня, когда оленя с лосем можно поесть на каждом шагу, Нижегородский кремль со своими чиновниками и сотрудниками филармонии продолжает хранить «Виталичу» верность. Здесь принято есть окрошку на настоящем нижегородском квасе, который пили еще бурлаки, колбасу из лося и бисквитный рулет с щавелем.

ул. Большая Покровская, 35



Медальоны из лося с жульеном из белых грибов



ПРАКТИР НА УЛИЦЕ

Чтобы поесть, нужно насквозь пройти музей беленькой. А разнообразие такое, что некоторые так и остаются в нем жить, пока их не прогонят. Так что лучше идите на свет – настоящие суточные щи просветляют. Но без говяжьих языков, форшмака, кроличьей печенки и бефстроганова впечатление будет неполным. К кофею хорошо идет пломбир местного приготовления. А вокруг резные винтажные буфеты и вязаные салфеточки – зашкаливающий уровень лепоты на квадратный метр.

ул. Пискунова, 11



Салат с печенью кролика, рукколой, кусочками клубники и сыром дорблю

Идеальный фудпейринг: какими коктейлями* дополнить хиты Dodici Seafood

Бездумно есть и пить нам уже скучно. Пока на кухне шеф-повар охотится за идеальным сочетанием продуктов, ресторанный критик и наш главред Катерина Смирнова охотится в зале за идеальным пейрингом блюд с напитками. Благо в Dodici Seafood на Рождественской есть где развернуться.

Голубые роллы «Адвокат дьявола» + Feijoa Margo

Есть на полном серьезе роллы сегодня – моветон. То ли дело роллы голубые – это уже игра в постмодерн для культурных людей. А коктейль – переосмысление забытого старого и поиск пасхалок.





Стейк из тунца + Mary at Sea

Пара – перевертыш. Тунец – рыба, которая притворяется мясом. Кровавая Мэри уехала в отпуск, умылась морской водой и переоделась в коктейльное платье. Яркие вкусы, ироничное исполнение.



Ромовая баба + Rozhdestvenskaya Street

Рождественская – визитная карточка гастрономического Нижнего. Все знают, что самые сдобные и сочные ромовые бабы здесь. И запивать их лучше всего специалитетом – коктейлем с историческим названием и чисто нижегородским вкусом.

Рыба попугай с припущенной спаржей + White Negroni

Экзот и респектабельная классика в белом плаще. Эта пара обнажит в вас человека опытного, который умеет ценить роскошь и требует к себе особого отношения. Ведь на его столе попугай, а не треска, и белый негрони, а не красный.

A woman with blonde hair, wearing a blue long-sleeved shirt and a pink apron, is smiling and holding a large roasted pig's leg. She is sitting in a large, round, woven wicker chair. The background is dark.

ЖЕНЩИНА С НОЖОМ

ЛЕДИ – ШЕФ-ПОВАРА
О ЖИЗНИ И ПРОФЕССИИ

БЫВАЮТ
ДНИ, КОГДА
ПРИХОДИТСЯ
РАБОТАТЬ ПО
ДВЕНАДЦАТЬ
ЧАСОВ БЕЗ
ПЕРЕРЫВА

«НН.Собака.ru» поговорила с тремя абсолютно разными шеф-поварами. Сабина Мельничук возглавляет кухню модного ресторана «Кафе 38» и стала лучшим шефом по версии федеральной премии «Пальмовая ветвь ресторанного бизнеса». Светлана Шилова – шеф-повар старейшего ресторана русской кухни, без визита в который не обходятся туристические поездки в Нижний Новгород. А Надежда Рхзауни – шеф одного из самых востребованных кейтерингов «Еда и Культура CATERING».

САБИНА МЕЛЬНИЧУК, шеф-повар «Кафе 38»

Многие думают, что шеф-повар – мужская профессия, потому что мужчины более независимые. У женщины помимо работы есть семья, дети, дом, и она должна этому уделять больше внимания. Мужчинам гораздо проще отдаться делу, и поэтому они лучшие. Чтобы стать шефом, нужно жить на работе и вообще забыть про личную жизнь. Это очень сложно, труд на кухне – физический и умственный.

Мне, наверное, просто повезло. У меня понимающий муж, он очень поддерживающий. И, конечно, нужно иметь внутренний стержень и силу характера, чтобы справляться со всем и понимать цель, ради которой ты чем-то жертвуешь. Я дважды выходила из декрета, когда малышам было по 6 месяцев. Помогали муж, няни. Сейчас проще, дети выросли, им 8 и 12 лет. Ходят в школу и начинают интересоваться кухней. Но я бы не хотела, чтобы они стали шефами, все-таки это тяжелая профессия. Хотя старший сын уже три года подряд летом выходит помогать в зал раннером, помощником официанта.

Бывают дни, когда приходится работать по двенадцать часов без перерыва, даже до туалета не дойти. Но, несмотря на все тяготы, я это все равно люблю и считаю, что на кухне без любви вообще невозможно.

У меня кстати, два су-шефа – мужчина и женщина. И подходы у них к работе разные. Может, тут есть и индивидуальные особенности характера, но мне кажется, что мужчины более четкие и дотошные. А женщины – более лояльные и гибкие.

Титульное блюдо нашего ресторана – смерреброд – бутерброд с философией. Гречневый хлеб с семечками и дальше начинка – отдельное произведение искусства. Есть фирменный с сельдью, есть с крабом, лососем, оленим, паштетом. Есть даже смерреброд «Андерсен» с салом и паштетом. Говорят, знаменитый писатель его обожал.

Большинство людей готовят яичницу неправильно. Обычно ее готовят на горячей сковороде. Это неправильно. Если вы хотите сделать красивую яичницу, берите холодную сковороду, наливайте на нее масло, выкладывайте красиво все ингредиенты, которые хотите использовать, например помидоры черри, брокколи. Затем аккуратно разбейте туда яйца и только после этого ставьте сковороду на плиту. Увидите, какая офигенная у вас получится яичница!

Люблю общаться с людьми, поэтому и выбрала заведение с открытой кухней. Если бы я не стала шефом, занялась бы маркетингом, спортом или танцами. Я даже мечтала когда-то стать хореографом. Может, не поздно вернуться?

СВЕТЛАНА ШИЛОВА, шеф-повар ресторана «Пяткин»

Мужчин в гастрономии много, но сейчас и женщины постепенно занимают лидирующие позиции. Это как раньше с одеждой: сначала брюки носили только мужчины, но со временем этот предмет одежды оказался и в женском гардеробе. В кулинарии то же самое.

Среди популярных шеф-поваров действительно не так много женщин, но они есть. Например, Алена Солодовиченко, которая много лет была бренд-шефом сети кафе «Вареничная» в Москве, когда она уходила, сеть включала в себя уже 20 ресторанов. А ресторан «Dr. Живаго», кухню которого она возглавила, получил рекомендацию гида Michelin. Из нижегородских шефов отмечу Валентину Ивановну Сазонову – кавалера «Знака достоинства», высшей награды Ассоциации кулинаров России. В России «Знак достоинства» имеют 182 человека. И, конечно, Сабина Мельничук – лауреат премии «Пальмовая ветвь ресторанного бизнеса» – «Лучшие в индустрии» от журнала Chef.ru.



СНАЧАЛА БРЮКИ НОСИЛИ ТОЛЬКО МУЖЧИНЫ, НО ПОЗЖЕ ЭТОТ ПРЕДМЕТ ОДЕЖДЫ ОКАЗАЛСЯ И В ЖЕНСКОМ ГАРДЕРОБЕ. В КУЛИНАРИИ ТО ЖЕ САМОЕ

Женщинам труднее, потому что мы стремимся все успевать – и в личной жизни, и в работе. А мужчины чаще отдают приоритет последнему. У меня личная жизнь пока не сложилась, поэтому я вся в работе. Именно там провожу 70–80% своего времени.

У меня есть два су-шефа – женщины. Они более ответственны, чем мужчины. Более выносливые. Обратила внимание, что молодые люди поколения Z много чего хотят, но мало делают. Надеюсь, тенденция изменится.

Я бы не хотела, чтобы мои дети стали шеф-поварами. Хотя я сама из поварской семьи, дед и мама посвятили себя этой профессии. Это тяжелый труд, и физически, и психологически. Если хочешь чего-то добиться, нужно обязательно постоянно развиваться, учиться, вкладывать деньги в себя.

Меню в ресторане «Пяткин» формировалось годами, но я бы выделила «котлету по рецепту Пожарского». Это вкусное насыщенное блюдо с историей.

Готовила на зимних Олимпийских играх в Сочи в 2014 году. Просто собралась и поехала. Планировала быть су-шефом, но вакансия оказалась занята, в итоге стала бригадиром. Много где успела поработать: и на открытой кухне, и на холодной позиции, и на горячей. Занималась шведским столом. Это была по-настоящему мультинациональная кухня, работала с шефами из разных стран, общаемся до сих пор.

Обожаю путешествовать. Стараюсь минимум четыре раза в год ездить за границу. Была в 20 странах, но Лондон – то место, куда хочется возвращаться снова и снова.

НАДЕЖДА РХЗАУНИ,

шеф-повар сервиса
«Еда и Культура CATERING»

Раньше считалось, что у мужчины больше времени для погружения в профессию. Сейчас женская доля стала легче и гендер больше не играет роли. Если у тебя есть опыт организации, вкус и насмотренность, то неважно, кто ты – мужчина или женщина. Очень много женщин, которые занимают должность шеф-повара и ведут дела очень успешно.

70% моих поваров – женщины, включая су-шефа. Мы гораздо выносливее мужчин и способны выдерживать такие нагрузки, с которыми многие мужчины просто не справятся. Возможно, это наша природа – справляться сразу со всем.

У меня есть восьмилетняя дочь, и она хочет быть шеф-кондитером, а не программистом, хотя могла бы. Несмотря на то что быть шеф-поваром кейтеринга – значит уже на этапе планирования мероприятия знать, сколько моральных сил на это уйдет. И ее это не пугает. Ни физическая усталость, ни телефон, который разрывается от звонков. В кухне есть такая-то магия, которая гипнотизирует людей.

С другой стороны, кейтеринг – это интересно. Нет привязки к месту, всегда разные задачи. Тут не получится ограничиться одним меню, постоянно нужно что-то придумывать, креативить. Я могу в любой момент что-то поменять. Часто мы создаем позиции под конкретного гостя.

Я очень люблю работать в формате сетов из семи-восьми блюд. Предпочитаю готовить из простых продуктов, так гораздо интереснее. Например, обычную морковь могу подать в трех разных состояниях: пряный крем, запеченной и в виде икры из сока.

У меня есть свои гастрономические лайфхаки. Например, я никогда не делаю сложных маринадов для шашлыка. Беру свежие травы, например розмарин, добавляю чеснок, соль, перец, натираю мясо и даю ему немного постоять перед приготовлением. Вот увидите, так получается вкуснее, чем если бы вы сразу положили его на гриль.

Я творческий человек не только на кухне. Рисую скетчи, вяжу, реставрирую мебель. Успела обновить два кресла, несколько комодов, шкаф и двуспальную кровать.

**70% МОИХ ПОВАРОВ –
ЖЕНЩИНЫ, ВКЛЮЧАЯ
СУ-ШЕФА**





Спешл-меню от Голышева в «Пивзаводе»

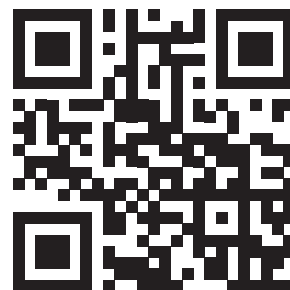
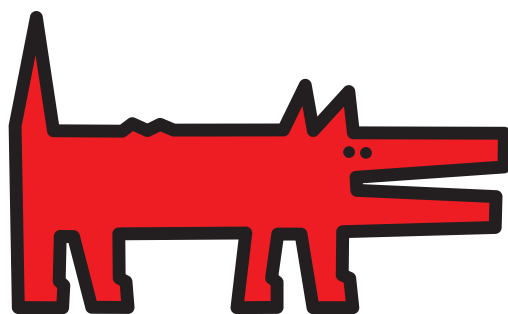
Шеф-повар ресторана «Безухов» Александр Голышев совместно с командой «Пивзавода» разработал специальное меню, которое можно пробовать в пивном ресторане всю весну. Теперь туда смело можно идти не только за пенными и драйвовыми вечеринками, но и за гастрономическими открытиями.

Голышев разнообразил категории «закуски» и «основные блюда», добавил уникальные для города позиции. Например: брецель, шинка и мясной хлеб леберкезе с тушеной капустой и картофелем, к которому в качестве дополнения подают бокал Бельгийского пшеничного. Также ввел такие классические дополнения к пенному, как хрустящие креветки и жареный сыр с медово-горчичным соусом.

Пробовать: Зеленский съезд, 10

журнал **СОБАКА**^{RU}

15
НИЖНИЙ
НОВГОРОД
ЛЕТ



18+

WWW.SOBAKA.RU

РЕКЛАМА

Картотека вкусов в голове и нежность в стейке

Артем Атопшев – о работе бренд-шефом ресторанов DODICI, рождении новых блюд и о том, кто готовит у него дома.

Артем, если бы вы не стали поваром, то кем?

Сложно сказать, не знаю. Я очень благодарен судьбе за то, что училище с кулинарной специальностью, которое я окончил, оказалось так близко к дому – это была единственная причина, по которой я его выбрал. Профессией повара я загорелся позже, когда попал на стажировку в ресторан «Золотая вилка» и буквально увидел там другой мир.

Загорелись и поняли, что однажды станете бренд-шефом?

Нет, таких мыслей еще не было. Но есть забавная история о табличке «шеф-повар», которая мне досталась раньше, чем я им стал. В первые годы моей карьеры в общепите я три навигации проработал поваром на теплоходе Нижний Новгород – Санкт-Петербург. Научился тогда готовить десять блюд одновременно и посмотрел все города по маршруту – ходил на экскурсии, несмотря на усталость. Когда команду расселяли по каютам, мне случайно досталась та, где на двери висела табличка «шеф-повар», хотя я им не был. Такой аванс на будущее. Это потом уже была работа в самых интересных заведениях города, стажировка у братьев Березуцких в Москве...

Какой вы не на кухне, а в жизни?

Если убрать работу, я – обычный нижегородец. Считаю сон лучшим отдыхом, почти не готовлю дома – это прекрасно делает жена. Равнодушен к десертам, но готов есть пасту три раза в день. Занимаюсь спортом, но больше чтобы быть в форме, а не ради удовольствия. Все как у многих. Мало показываю эмоции на людях, хотя у меня довольно взрывной



**МЕНЯ ОЧЕНЬ
ВДОХНОВЛЯЕТ
ВЕСНА, А ВОТ
ОСЕНЬЮ ТЯЖЕЛО
ИЗОБРЕТАТЬ ЧТО-ТО
ОРИГИНАЛЬНОЕ**

характер. Моя нежность и страсть – в стейке-миньон, брискете, авторском соусе. Можно прийти и попробовать. В своих блюдах я могу не скрывать чувств, а, наоборот, ищу новые способы их выразить.

Как вы придумываете сезонные меню?

Меня очень вдохновляет весна: когда в природе пробуждается жизнь, сразу и внутри бурлят идеи. Поэтому я всех приглашаю в рестораны DODICI попробовать наши весенние новинки: например, брускету каталана с крабом и устричным соусом и карпаччо из телятины с кремом из зелени. А осенью мне порой тяжело изобретать что-то оригинальное. Хотя интересные находки бывают буквально под ногами: так, я придумал десерт из кленовых листьев, например. Собрал их сам, отваривал в сиропе – они получаются такие хрустящие... У меня в голове – будто картотека разных

Морковь
конфи



вкусов, запахов, текстур. Много ящичков, из которых я достаю то одно, то другое. Спрашивают: «Артем, о чем задумался?» – «Ни о чем», – но на самом деле в этот момент думаю о новом меню. Мне кажется, это уже со мной навсегда.

Тренд на локальные продукты раздражает или вдохновляет?

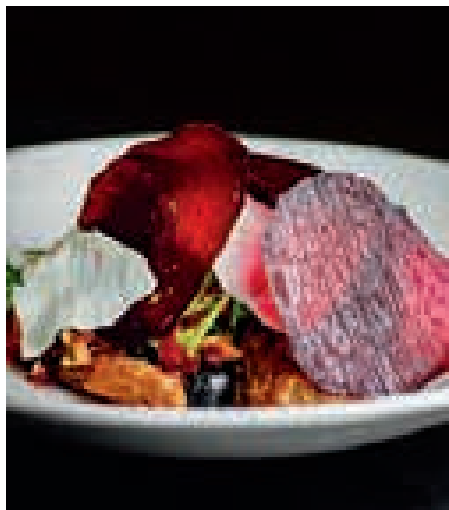
Ставит интересные творческие задачи. Я не знаю, какое блюдо можно назвать истинно нижегородским, но знаю, что у нас научились делать прекрасные сыры, а, например, местная жимолость – просто потрясающая ягода.

Ждете лета?

Очень! Это поток туристов, настоящий ад на кухне, но постоянный адреналин и азарт удивить гостей. Я чувствую себя счастливым, когда счастливы люди рядом, и у меня очень подходящая профессия для этого.



ТАРТАР ИЗ ЛОСОСЯ С КРЕМОМ ИЗ АВОКАДО



САЛАТ С УТКОЙ КОНФИ

ОЛЕГ АНТОНОВ

ВДНК

Текст ЭЛЬВИРА ГАФИНА
Фото ТАТЬЯНА РОМАНОВА

Амбассадор женственности и элегантности, эксклюзивный представитель брендов Elisabetta Franchi и Liu Jo в Нижнем Новгороде, организатор модных событий ЕЛЕНА СИБАТУЛЛИНА в апреле открыла новый бутик El' Chantel', где собрала шесть премиальных итальянских брендов.

Мы встретились с Еленой, чтобы поговорить о дизайне, природе женственности, лидерстве и, конечно, красивой одежде.







Елена, что означает название El' Chantel'?

El' Chantel' – это неологизм, созданный в сочетании имени «Elena», французских слов Enchanté («приветствую» или «рад познакомиться») и Elégance («элегантность»). «Елена приветствует элегантность» – манифест, который я зашифровала в философии бренда. Элегантность – мой абсолютный ориентир. Тренды меняются, женственность – фундаментальна. Она и является основой ДНК El' Chantel'.

В то время как многие бренды уходят из России, вы открываете новый бутик. Смелый шаг!

Я вынашивала эту идею три года, полностью разработала концепцию, собрала команду, потому что столь масштабные проекты невозможно реализовать в одиночку. Я благодарна дизайнеру интерьеров Ольге Погосян, воплотившей мою идею в реальность в галерее «Лобачевский Plaza» в центре красивейшего Нижнего Новгорода. Мы продумали все до мелочей – тонкие изящные черные линии, молочный и черный мрамор, винтажные итальянские элементы декора, зеркала, люстры и поистине фундаментальный акцент – камин весом более 300 кг, который везли из другого города. Мы полностью заменили входную группу: моя мечта исполнилась – в бутике будет отдельный вход на 1-м этаже.

Это была грандиозная стройка. Мы эксклюзивные представители, и итальянские партнеры проверяют локацию, смотрят видеотчеты, проводят собеседования. Им важно, кто является лицом их бренда и в каком пространстве будет представлена одежда.

Это самый дорогой проект из тех, что я открывала. Финансовые вложения превзошли все мои ожидания. Но я рада, что сделала все так, как хотела, ни разу не согласившись на меньшее. В подобном стиле выполнена моя квартира, так что El' Chantel' – это частичка моей души. Мне было важно создать в бутике комфортную атмосферу. Надеюсь, El' Chantel' станет местом не только для шопинга, но и для встреч в кругу невероятных женщин.

В El' Chantel' шесть брендов. Почему выбор пал на них?

Я 15 лет в fashion-бизнесе, обожаю эстетику Elisabetta Franchi и Liu Jo и отбираю для моих клиенток лучшие коллекции. Но я всегда исследую индустрию моды глубже. В El' Chantel' представлены новаторы первого эшелона мировой моды. Премиальные ткани, уникальный дизайн, высокое качество. Жительницы Нижнего Новгорода – настоящие модницы, и, я думаю, они оценят мой выбор.

Ermanno Firenze (Scervino) – воплощение тосканского совершенства. Бренд, воспевающий изящество женского тела своим кружевом. Стиль Liviana Conti можно определить как «сложный минимализм»: асимметрия, многослойность, контраст фактур и цвета. Это поистине культовые вещи. Semicouture – глоток свежести и радости: яркие цвета, образы в британском стиле и комплекты для романтичных натур. Panicale – мой кашемировый фаворит из Умбрии, покоривший весь мир трикотажем высшего качества. Я не встречала изделий лучше. P.A.R.O.S.H. – манифест смелости и верность винтажному стилю, что делает вещи объектом коллекционирования. А ни на что не похожий MWM привлек меня своим прогрессивным взглядом и энергией. Дизайнеры вдохновились street style культурой, модными инфлюенсерами и создали премиальную коллекцию для девушек, которые не просто следуют тенденциям, а диктуют их. Это – нечто абсолютно новое и точно заслуживает внимания!

Сейчас многие звезды запускают свой бренд одежды. Почему вы отказались от этой идеи?

Я уважаю российских дизайнеров, но все же остаюсь поклонницей итальянской моды. Качество, которое предлагают итальянские марки, выв, несравнимо ни с одним локальным брендом, что вполне объяснимо – они выстраивали эту систему столетия! Совершили сотню ошибок, исправили их, довели лекала и ткани до идеала. А у нас это только зарождается. Я регулярно езжу в Италию и вижу их уровень: производственные мощности, штаб-квартиры на 6 тыс. кв. м. Чтобы создать такое в России, понадобится еще одна жизнь. А на что-то менее масштабное я не согласна.

Вам часто приходится выходить из зоны комфорта, чтобы достигать выдающихся результатов?

В новизне часто кроется точка роста. Например, в прошлом году я попробовала себя в роли журналиста и взяла интервью у Виктории Шеляговой и Снежаны Георг-

гиевой, выступила с лекцией на фестивале Muza Fashion Day. Я волновалась, но подобные события меня окрыляют, дают заряд энергии и вдохновения. Как и праздники, которые я организую. Например, зимой вместе с подругой, основателем салона красоты Ольгой Голубевой мы провели новогодний огонек более чем на 100 человек! Медийные люди нашего города записывали в профессиональной студии песни, исполняли их на сцене, у нас были угощения в стилистике «Голубого огонька». Получился душевный вечер. Мне нравится нести в мир красоту и добро, и такие мероприятия помогают людям почувствовать себя счастливыми. Это очень ценно.

Как вам удается быть руководителем крупного бизнеса и при этом оставаться легкой и женственной?

Женщина высшего пилотажа должна уметь переключать роли. Целостная натура не может развиваться в одном направлении. Она состоит из множества граней: любимая женщина, бизнес-леди, дочь, мама. Задача – научиться ими управлять. На работе я могу быть жесткой. Но в другое время пребываю в легких энергиях: наряжаюсь, пою, занимаюсь танцами. И если женщина хочет быть в ресурсе, первое, что она должна сделать, – поставить на первое место себя. Найти то, что ее заряжает. Ведь ребенку нужна счастливая мама, сотрудникам нужен энергичный лидер. Самая важная задача женщины – дарить любовь – мужчине, детям, миру.

В чем, по-вашему, секрет успешного бизнеса?

Инвестиции, любовь, тонкое чутье и немало удачи. Я не верю в то, что можно купить курс «Как стать миллионером» и построить прибыльный бизнес за месяц. Бизнес – это ежедневный труд, 24 на 7. Нет никакого уравнивания с заведомо верным решением. Это тонкая сонастройка с желаниями клиентов, работа с командой, заказ коллекций. Я перфекционист и эстет.

От чего в своей работе вы получаете удовольствие?

Мода – это мой образ жизни. Мне нравится все: от заказа коллекций до общения с клиентами. Многие из них стали моими близкими подругами. Они удивительные девушки: уверенные в себе, умные, интеллигентные.

В целом девушки, которые следят за модой и стремятся к самореализации, являются яркими и вдохновляющими личностями, которые умеют жить и наслаждаться жизнью.

ТРЕНДЫ МЕНЯЮТСЯ, ЖЕНСТВЕННОСТЬ – ФУНДАМЕНТАЛЬНА





САМАЯ ВАЖНАЯ
ЗАДАЧА ЖЕНЩИНЫ –
ДАРИТЬ ЛЮБОВЬ





Елена, критичны ли вы к своей работе? Как это проявляется?

Я всегда ставлю высокую планку для себя и окружающих. Лично отбираю лучшие модели для наших постоянных клиентов, регулярно отсматриваю интересные семплы. Уже за год я знаю, что будут носить самые красивые девушки города. А мои сотрудники говорят, что если дело касается работы, Елена Николаевна становится требовательной и бескомпромиссной.

Еще на старте бизнеса я хотела создавать глобальные проекты. На сегодня моему первому проекту Elisabetta Franchi 14 лет, и я с гордостью могу заявить, что наш монобрендовый бутик входит в тройку крупнейших бутиков Elisabetta Franchi по реализуемой продукции в нашей стране. Безусловно, это огромные объемы коллекций, колоссальные продажи и большие риски. Зачастую наш бутик представляет новые коллекции бренда раньше, чем все остальные официальные бутики Elisabetta Franchi в России.

Для своих клиентов я люблю проводить модные события, организую фотосессии. Это огромная работа большой команды с утра до вечера. В противном случае мы бы просто не смогли закрепить свои позиции.

Что вас заряжает энергией?

Два года занимаюсь скандинавской ходьбой. Нахожусь наедине с собой. Иду, дышу, слушаю музыку или лекции, наслаждаюсь красотой природы – и за спиной вырастают крылья.

Еще: пою, танцую, читаю стихи, обожаю живые цветы. Музыка лечит на уровне вибраций, движение освобождает от дурных мыслей, а поэзия развивает душу – читаешь и понимаешь: идут века, меняются декорации, а людей по-прежнему волнуют все те же философские вопросы.

Наши мысли влияют на уровень энергии. Меня так учили родители: злословие, осуждение, сплетни отравляют в первую очередь того, кто это транслирует. Можно быть черной вороной, клюющей асфальт, или белым лебедем, который размеренно плывет по кристально чистой водной глади. Стоит определиться, кто вы: ворона или лебедь?

*Прическа и макияж:
Екатерина ХОХЛОВА*

Одежда: новая коллекция

**ELISABETTA
FRANCHI SS 2023**



Г Л А В Н О Е

МНОГО
КОЛО







Слева:

на Владе: моносерьга

**ALROSA
DIAMONDS**, куртка
VIVA VOX

На предыдущем развороте:

слева направо: на Павле: костюм

VIVA VOX, лоферы
PRINCIPE DI BOLOGNA

(NO ONE); на Матвее: костюм

VIVA VOX, лоферы
PRINCIPE DI BOLOGNA

(NO ONE); на Дарье: серьги

ALROSA DIAMONDS,

смокинг и брюки **404 NOT**

FOUND, лоферы **PRINCIPE
DI BOLOGNA** *(NO ONE);*

на Владе: куртка и брюки **VIVA**

VOX, лоферы **PRINCIPE
DI BOLOGNA** *(NO ONE)*

На Дарье: серьги и колье **ALROSA**

DIAMONDS, смокинг и брюки
404 NOT FOUND

Дарья Мороз дебютирует как режиссер! Все к тому шло. Первое появление на «Ленфильме» — в два с половиной месяца: сыграла похищенного младенца в ленте легендарной Динары Асановой. Служит в МХТ. 95 ролей в кино. Перевезла четвертых «Содержанок» на берега Невы. Выступила шоураннером апрельской премьеры — постгламурного коуч-сериала о манипуляциях «Жить жизнь» с неправдоподобно привлекательным кастом актеров (Лыков! Чурсин! Ценёв! И тот самый Роман Васильев!). А в 2023-м у Дарьи Юрьевны выйдет сериал «Секс. До и после» (Миркурбанов! Чинарев! Пахомова! Горошко!). И о погоде. Этой весной и всегда Петербург ожидает Мороз.

Текст АНДРЕЙ ЗАХАРЬЕВ
 Фото АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ
 Креативный директор
 КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
 Стилль ЭЛЬМИРА ТУЛЕБАЕВА
 Ассистент стилиста АННА ПАВЛОВА
 Визаж и волосы Дарьи
 ОЛЬГА ГЛАЗУНОВА
 Визаж и волосы Павла, Матвея и Влада
 ВАЛЕРИЯ СТАРОДУБЦЕВА
 Свет BOLD MOSCOW
 Ретушь ЖАННА ГАЛАЙ

Чтобы составить идеальный кастинг для фотосессии с шоураннером и режиссером Мороз, мы внимательно (очень!) изучили актеров из ее грядущих проектов.

ПАВЕЛ ЧИНАРЕВ

Успех пришел к веселому и ироничному уроженцу Сестрорецка, выросшему на берегу Финского залива, довольно поздно: он сам шутит, что долгое время играл «монтажную склейку». Преданную и неувыдающую любовь зрителя Чинарев заслужил ролями автоугонщика Вани, друга «мажора» Влада Соколовского, следователя Хлебникова из «Зверобоя» и бандита Любовского из «Шакала». Критики отметили его работу в трагикомедии Михаила Местецкого «Тряпичный союз». За плечами Чинарева много и театрального опыта: он начинал в петербургских постановках Константина Богомолова и Тимофея Кулябина в «Приюте комедианта», а несколько лет назад, перебравшись в Москву, сотрудничал с МХТ им. Чехова. Сегодня он уже член труппы Художественного театра с несколькими главными ролями (Паратов в «Бесприданнице», Астров в «Дяде Ване») и перспективами стать в ближайшие годы заметной звездой отечественного кино. Несмотря на внешнюю брутальность, Чинареву отлично удаются нервозность и истерия. Но он стремится к спокойствию и сдержанности: на смену импульсивно стреляющим парням придут ироничные главные герои с приветом Джейсону Стейтету, у которых одно

молчаливое поднятие брови будет говорить о многом.

МАТВЕЙ ЛЫКОВ

Сын звезды «Улиц разбитых фонарей» Александра Лыкова Матвей как будто бы не слишком торопился на сцену. Первые роли сыграл еще ребенком: дебютировал в кино в фильме «Путешествие в счастливую Аравию» ролью пятилетней девочки. Повзрослев, поступил в иняз, уехал по обмену в США, попал на кастинг модельного агентства и вскоре стал востребованным манекенщиком: участвовал в показах Gucci, Yves Saint Laurent, Corneliani. Российские зрители узнали Матвея после главной роли в фэнтезийной мелодраме «Он — дракон», где огнедышащий похититель юных девушек оказывался обаятельным парнем, мечтающим любить и затеряться среди людей. С тех пор актер полюбил кино не меньше фэшна: если в фотосессиях можно менять образ стремительно и быстро, то экран как раз позволяет углубиться в характер персонажа. Лыков снимается редко, роли выбирает тщательно и осторожно: то появится в драме «Темная как ночь. Анна Каренина», где режиссером выступает Радда Новикова, сценаристом — Александр Цыпкин, композитором — Борис Гребенщиков, а в актерском составе — Юлия Пересильд, Ингеборга Дапкунайте, Константин Хабенский; то снимется в комедии «Миллиард» с массой звезд, от Александры Бортич до Владимира Машкова, то согласится на 20-серийную комедию «Туристическая полиция 2» с Анастасией Ивлеевой. Грядущий сериал «Жить жизнь» отлично ложится в эту линейку проектов необычных, созданных силами талантливых людей: по словам самого Матвея, здесь у него роль «маленькая, но важная».

ВЛАДИСЛАВ ЦЕНЁВ

Представляясь, Владу пока приходится оговариваться, что его фамилия пишется через букву ё, но еще чуть-чуть — и в этом совсем не будет необходимости. Все, кто видит уфимского актера на экране, уже не могут забыть ни его фамилию, ни пронизывающий взгляд, ни фантастическую способность к перевоплощению. Таких людей становится все больше: среди них — все, кто смотрел сериал «Кухня. Война за отель», триллер «На ощупь» и черную комедию «Конец света». Что ждет сам Влад и чего стоит ждать его зрителям? Хоррор «В изоляции», вышедший на Apple TV+ и Amazon, где Ценёв играет харизматичного антагониста, новую работу Кирилла Серебренникова «Лимонов. Баллада об Эдичке», где у Влада сразу несколько небольших ролей, и сериал «Екатерина», где актера можно будет увидеть в образе итальянского скрипача-шпиона. Погружаться в иностранный язык, учиться игре на скрипке, прорабатывать детально каждое движение — Влад ценит роли, которые позволяют максимально задействовать весь его актерский инструментарий: тело, голос, интеллект, душу. «Жить жизнь», несомненно, из таких: «Играю друга главной героини — основательного и неторопливого Костю, у него каждое движение взвешенно, а на ближайшие месяцы есть четкий и продуманный план».

Справа: на Дарье: серъги
LUMINOUS DIAMONDS,
 платье **VIVA VOX**; на Владе:
 брюки **CHERNIM-CHERNO**;
 на Матвее: жакет и брюки
VIVA VOX



ПРО ДЕБЮТ В РЕЖИССУРЕ И ЧТО ДЕЛАЕТ ШОУРАННЕР МОРОЗ

Значит, ты теперь — режиссерка?

Ну да, почти. Мы вот-вот заканчиваем снимать. Так получилось, что продюсер Слава Дусмухаметов уговорил меня сделать для платформы Okko «До и после», сериал из 14 эпизодов, каждый по 15–20 минут. Это ироничные жизненные зарисовки, которые объединены одной темой: секс в жизни — не главное. Сначала я отнекивалась, потому что было страшно. Но уверенность Славы, что все получится, убедила меня рискнуть.

Правда, что актеры идут в режиссуру не от хорошей жизни?

Как сказать. Режиссер — более ответственная профессия. И менее оплачиваемая. Думаю, чаще всего актеры идут за развитием. При этом мы знаем, что часто режиссурой занимаются люди, которые в ней не гениально, скажем так, понимаю. Поэтому когда ты, будучи артистом, оказываешься на площадке с таким режиссером, то иногда думаешь, что сам мог бы справиться не хуже. Для меня это, как ни странно, органичный переход. Осознанный. Я так чуть раньше к продюсированию пришла, совершенно сознательно. Но с режиссурой не рассчитывала столкнуться раньше чем через пару-тройку лет.

Я немножко устала от актерской профессии. Ну сколько можно? С пятнадцати лет без остановки работа артисткой. У меня за спиной такой багаж кино, театра, что в какой-то момент, с моим складом характера, захотелось чего-то более глобального в смысле творческой реализации. Захотелось быть ответственной не только за привычную и довольно узкую актерскую зону, но и в целом делать проект в соответствии со своим вкусом, пониманием драматургии, киноязыка, актерского существования. Проводить через кино в мир идеи, которые живут в голове и кажутся важными.

Это касается, например, киносериала «Жить жизнь», в котором я выступаю и актрисой, и соавтором, и шоураннером. Премьера вот-вот: 13 апреля на видеосервисе START. В основе сюжета мысль о том, что отношения часто основываются на манипуляции, она присутствует везде. Но мало что это осознает и в итоге не понимает, почему больно. Очень хочется, чтобы люди про это узнали, задумались — и, возможно, что-то в их жизни поменялось в лучшую сторону. Для меня это важно.

Так что я все сделала вполне сознательно — пошла и в продюсирование, и в режиссуру.

Вячеславу Дусмухаметову удалось эта манипуляция.

(Смеется.) Если честно, мне уже предлагали снимать. Обычно говорили: «Ой, а снимь какую-нибудь короткометражку! Ты же можешь, у тебя папа — режиссер». (Юрий Мороз — режиссер, актер и продюсер. — Прим. ред.) Но это всегда звучало абстрактно. И я не спешила, думала: придет само, в более конкретном виде. Нужды не было, работы много: я снимаюсь, в театре играю. А тут возник Слава, с которым мы не то чтобы близко знакомы были до того, всего несколько раз виделись. Я ему, конечно, сразу задала вопрос...

«Какой гонорар?»

(Смеется.) Да ну нет. Спросила: «Почему я?» Понимаю, что у нас есть некоторые проблемы с режиссерами: одни уехали, другие заняты. Я и сама это знаю, когда иду постановщика для проекта. Оказалось, вот что: я снималась в шоу «Фантастика» для Первого канала, а неподалеку, в павильоне Слава снимал очередной сезон «Танцев» для ТНТ. Он ходил мимо моей гримерки с надписью: «Дарья Мороз». И вдруг подумал: почему нет? Позвонил, предложил прочитать сценарий.

И я Слава буду до конца жизни благодарна. Может, в другой ситуации я бы и отказалась, побоялась начинать. А здесь он будто бы зарядил меня своей уверенностью. Его продюсерская команда обеспечила меня всем, о чем дебютант даже мечтать не может: классной постановочной группой, потрясающим оператором Пашей Белявским и нереальным актерским составом. Сделали все, чтобы мой первый режиссерский опыт стал счастливым. Так что это была манипуляция в хорошем смысле слова.

Ты думала, почему именно этот проект стал для тебя дебютным? Что в нем так привлекло?

Конечно, понравилась и история, и жанр, и что сценарий сложен из скетчей, с отличными диалогами. Это очень живые ситуации, которые могут случиться с каждым. Плюс тема: есть секс, и с ним примерно понятно. А есть то, что до него и после — и вот с этим всегда сложно. Это про отношения: как все развивается, во что прорастает, как настроить человеческое. При этом проект сложный — а я же люблю сложности. У меня на площадке сорок с лишним артистов: каждая история — это новая пара или трио, о которых нужно за серию, за короткий промежуток времени рассказать. И важно — это очень хорошие артисты. Так вот с каждым особая работа, они все разные и по школе, и по опыту и надо быстро разобраться, на какие актерские кнопки нажимать.

Любопытно, что, начав снимать, я быстро ощутила себя на своем месте — и это не шутка. Будто бы все мое кинодетство, работа с режиссерами, опыт родителей, весь мой кинематографический бэкграунд сработали.

На какой смене ты в ужасе позвонила папе?

(Смеется.) На третьей. Говорю: «Пап, как ты это выдержишь? Я устала. Откуда взять силы?» А папа сказал: «Ничего, втянешься». Первый блок я после каждой смены выходила и не могла ни рукой, ни ногой пошевелить — такие это энергозатраты. Смена — 12 часов, а, по сути, 14, потому что приезжаешь заранее, чтобы все подготовить, раскадровку посмотреть, с оператором сцены пройти. Нужно быть каждую секунду включенной в процесс, если у актера не получается, то сделать все возможное и невозможное, чтобы получилось — самыми разными способами! При этом надо вести группу почти как капитан корабля: заряжать, подбадривать, быть строгой иногда и знать ответ на любой вопрос. Это было сложно вначале. Еще важно понимать, что снять надо здесь и сейчас, потому что-то переделать не получится. Да, это известная фраза, что кино рождается на монтаже, но для того чтобы в этом

монтаже быть уверенным, надо заранее все сделать верно. Монтаж — пока что самый любимый этап работы, а самый нелюбимый — пробы.

Тебе удалось взглянуть иначе на кастинг и пробы, оказавшись по другую сторону баррикад?

Выяснилось, что примерно на 15-й секунде проб становится понятно, совпадает ли артист с ролью. Сочетание фактуры, энергии, работы с текстом подсказывает тебе, тот это человек или нет, есть ли химия в актерской паре. Но пробы много сил отбирают. Если к тебе приходит человек, а ты сразу понимаешь, что он не подходит, ты не можешь позволить себе как режиссеру на этих пробах не выложиться. Не попытаться добиться от него того, что нужно. Но тут в вашем взаимодействии возникает такой диссонанс, когда ты немного врешь, и это неприятно.

Я помню, как сама ходила на пробы к Георгию Николаевичу Данелии (фильм «Фортуна». — Прим. ред.). Он их ненавидел, и я сначала общалась с двумя его ассистентками.

На «До и после» я старалась вызывать минимальное количество артистов на роль, чтобы отказывать как можно реже.

Про артиста понятно примерно через 15 секунд проб. Можно ли эту ситуацию переломить в процессе?

Теоретически да. У меня был случай, когда шли переговоры о роли с достаточно известным артистом, я его почти утвердила. На эту же роль пришел пробоваться другой актер: я знала, что это будет нормально, но склонялась в пользу его коллеги. Далее мы пробуемся — буквально проводим читку нескольких сцен, и я вдруг вижу, как он переносит текст в совершенно другую плоскость. Понимаю, что ошиблась. Узнаю у ассистентов, на каком этапе у нас переговоры с почти утвержденным артистом. Они отвечают, что пока ничего не ясно, даты никак не совпадают. И в итоге с первым артистом не сложилось. Так что и мы остались честны перед ним и собой, и для проекта все совпало.

ПРО ЛЫКОВА, ЦЕНЁВА, ЧИНАРЕВА И ОТНОШЕНИЕ АРТИСТОВ К ТЕЛУ

Расскажи про ребят, с которыми ты позировала на фотосессии.

Так, давай. Паша Чинарев снимается у меня в «До и после», но впервые мы пересеклись в Петербурге на репетиции спектакля «Лир. Комедия» Кости Богомолова в «Приюте комедианта» — у меня тогда только Аня родилась, двенадцать лет назад. Пашка — крутой артист, ученик Додина, но сознательно не пошедший к нему работать. Перебрался из Питера в Москву, непростым путем шел в этой профессии к успеху и, как мне кажется, добился его. Он часто выбирает характерные по фактуре героя роли, да и сам — такая фирменная ироничная шпана. (Смеется.) Еще он крут, потому что не останавливается на достигнутом, не говорит, что меня все устраивает, все классно, а стремится к большему. Ну и просто: Паша — мой друг.

На Дарье: серьги, кольцо и браслеты
ALROSA DIAMONDS;
на Владе: моносерьга **ALROSA
DIAMONDS**, куртка **VIVA
VOX**, очки **FAKOSHIMA**



Матвея Лыкова я впервые увидела в фильме «Он — дракон». Главная героиня сериала «Жить жизнь» у нас Люба Аксенова, и для нее мы хотели собрать крутой мужской каст. Парни, которые у нас в проекте, необычайно хороши собой, талантиливы и обладают глубокой, обволакивающей умной и сложной энергетикой. Матвей — несомненно такой. Завораживающе притягательный артист, очень интеллигентный в жизни молодой человек, очень трудолюбивый.

Влад Ценёв — охренный. Когда мы искали артистов для «Жить жизнь», увидели его шоурил — снято на колёнке, но он играет там два десятка совершенно разных персонажей. И мы сразу такие: где же он, давайте нам его сюда! Думаю, что еще пара-тройка лет — и он станет суперзвездой.

Насколько вы делаете ставку на откровенность в «До и после»?

Она — в темах и диалогах. Мы стремились, чтобы они были максимально близкими к жизни и живой речи. Конечно, в кадре будет какое-то количество обнаженного тела, причем в основном мужского. Девочки — так вышло — у меня прекрасны и «полуодеты». Эффект накрытого яблока. Так интереснее.

Лет пятнадцать назад актрисы долго взвешивали, стоит ли раздеваться в кадре. Если уж делать это, то в хорошем кино и в сцене, где это оправдано. Кажется, что сейчас отношение к откровенности изменилось, раздевание перестало быть проблемой.

На самом деле очень мало артистов готовы быть хоть сколько-нибудь откровенными. Причем как внешне, так и внутренне. Это, на мой вкус, странно, потому что тело — это инструмент. Европейские актеры, американские совсем этого не боятся. Но у нас общество достаточно закрытое. Хотя я понимаю, что и фильмов вроде «Любви» Гаспара Ноэ, такого чистого искусства, по-прежнему крайне мало. Да, сложно заранее понять, получится ли хорошее кино, надо смотреть на режиссера и оператора, тогда можно предположить, смогут ли они снять голое тело красиво и эстетично. Тем не менее у нас очень мало актрис, которые на откровенность в кадре реагируют спокойно.

По сериалу «Содержанки», который идет на START, этого и не скажешь.

Но туда и подбирались актеры, которые были на это готовы, вместе с конкретным режиссером и оператором. Таковы были условия проекта: важна была реальность происходящего. Возможно, в другом случае они бы на это и не пошли. Например, я в своей кинокарьере немножко от этого устала, типа «Дарья Мороз раздевается в кадре, давайте это всегда использовать». При этом есть пятнадцать других фильмов, где я этого не делаю, и все равно такое мнение бытует. Поэтому для меня «До и после» меняет мой личный подход к откровенности: он про секс как тему для разговора. Он про то, что построить секс вокруг дружбы можно, а дружбу вокруг секса — нет. Любовь, поддержка, взаимопонимание гораздо важнее. А секс — это только дополнение. На одном сексе ничего не построишь. Удовольствие получишь, а вот чего-то глобального ожидать не всегда приходится. Главное — «человеку нужен человек». Такой концепт для меня очень важен и как для человека, и как для артистки, которая уже много говорила про

голое тело. Пришло время сместить акценты. Я так закрываю свой собственный гештальт.

ВО ЧТО ПРЕВРАЩАЮТСЯ ДЕВУШКИ, КОТОРЫЕ ДОБИВАЮТСЯ СВОЕГО

Зачем нужно было переносить «Содержанки 4» в Петербург?

Конечно, мы мечтали о какой-нибудь Португалии (*Смеется.*), но организовать это оказалось слишком проблематично. Хотелось концептуально, чтобы были вода и воздух совершенно не московские. Придумывали эту «белую» вечеринку из первых эпизодов сезона, условный экономический форум, и поняли, что это должен быть Петербург. Совсем другая энергия.

Легче снимать, чем в Москве?

Как раз наоборот: в Петербурге по-другому работают обязательства. Например, договорились мы с оператором стедикама, что он приедет на площадку, а он накануне звонит: «Ой, не смогу, я ведь завтра с женой в театр иду». Мило, да? Мы там не знаем, что делать, как выкрутиться, но театр с женой — святое. Некоторые организационные моменты были сложноваты, но, видимо, потому, что московская группа в Питере — немножечко чужаки. Зато наш актер Стив Виндольф, приехавший из Берлина, был в восторге — и от погоды, и от архитектуры, и особенно от людей.

Будут ли «Содержанки 5», 6 и, может даже, 7?

У нас третий-то сезон планировался финальным, но нас забросали письмами и камнями (*Смеется.*): «Вы лишаете нас любимых героев!» Не хотелось обманывать зрительские ожидания. «Перезагрузили» проект, потому что говорить несколько сезонов подряд на одну тему сложновато.

А как ты эту тему формулируешь?

Что правит миром: деньги или чувства? Где граница между ними?

Тебе не кажется, что тема была исчерпана уже во втором сезоне, а дальше начались самоповторы?

Тема, безусловно, может терять актуальность. Понятно, что девушки, которые хотят пробиться на вершину, есть и всегда будут. Желание подглядывать в замочную скважину за жизнью богатых, властных — вечно. Но сегодня акценты сместились: гламур вытеснили другие проблемы. Того веселья, легкости, которые мы наблюдали несколько лет назад, по понятным причинам стало в разы меньше.

А еще кажется, что сочувствовать в четвертом сезоне совсем некому.

Ты сначала досмотри до конца! (*Смеется.*) Но мы с самого первого сезона не ставили задачи полюбить этих персонажей, там не было ни одного положительного героя. Моя героиня Лена поначалу была такой, но уже к концу сезона переходила в промежуточную зону.

Что для меня важно в четвертом сезоне: во что превращаются те девушки, которые добиваются своего. Как они начинают падать с вертотуры, на которую забрались. Что с ними происходит в мире, где правят деньги, но нет любви и сострадания. Возьмем хотя бы героиню Саши Ревенко — Катю, которая со школы мечтала о красивой жизни, в итоге, став практически проституткой, добралась. Мы видим,

как она буквально гниет как личность. Или Глеб Ольховский: король мира, упавший с вершины и всеми силами пытающийся восстановить свои позиции — ценой отказа от любимой женщины. Карина Штерн, которая добилась своего, а счастья ей это не принесло. А еще четвертый сезон снят наполовину на английском языке и с международным кастом — это было принципиально, и это отдельная гордость.

ЛЮБОВЬ — ЭТО НЕ ПРО БОЛЬ И НЕ ПРО АДРЕНАЛИН

В конце нулевых ты рассказывала о первых шагах своей продюсерской работы: ты фактически выступила в таком качестве на съемках фильма Александра Прошкина «Живи и помни».

Да! Я тогда оканчивала продюсерский факультет на ВКСИР. Не понимала до конца, зачем я это делаю, но хотелось уметь что-то еще кроме актерства. Дальше мы с режиссером Ниной Чусовой выпускали «Тартюф». А Нина когда-то в институте играла Настену, героиню «Живи и помни». Олег Павлович Табаков видел это, по-моему, в Воронеже, запомнил на всю жизнь и хотел, чтобы Нина сделала в МХТ спектакль по «Живи и помни». Он был когда-то в репертуаре театра, много лет шел. Но Нина ни в какую не хотела деревню и падающий снег на сцене. Она говорила: «Это не современный театр. Но вот кино бы я сняла». И я такая: отлично, давай попробуем!

Мы сделали сценарную разработку и отпировали за правами на экранизацию к писателю Валентину Распутину (который был известен тем, что никому не давал права на свои произведения, исключение сделал для Ларисы Шепитько, разрешив ей экранизировать «Прощание с Матерой»). Шепитько погибла, не успела доснять фильм, его закончил ее супруг, Элем Климов. — *Прим. ред.*) Распутин на нас посмотрел и отправил обратно. Вы, мол, не те люди, которые должны за это браться. Мы расстроились и бросили эту идею.

Дальше режиссер Владимир Петров, с которым я работала над спектаклями «Вечность и еще один день» и «12 картин из жизни художника», показал мне грандиозную разработку декорации для спектакля «Живи и помни», который собирался ставить где-то далеко. Я ему говорю: «А как же вы это сделаете в маленьком региональном театре? Олег Павлович мечтает, чтобы спектакль вернулся в МХТ, покажите ему». И они договорились.

Сначала Табаков не хотел, чтобы я играла Настену, планировалась другая артистка, но я репетировала практически подпольно и в итоге сыграла. На спектакль пришел Распутин, был в восторге и от спектакля, и от моей Настены. Они с Табаковым тогда ели, кажется, утку рождественскую, и Распутин внутренне примирился и с МХТ, и с современным театром в целом. Когда об этом узнал мой папа, он сразу сказал: срочно иди за правами, пока у Валентина Григорьевича свежие впечатления о спектакле. Я думаю: ну получу права, дальше-то что? Папа, который тогда работал с продюсером Рубеном Дишдишяном, сказал, что они что-нибудь придумают. И я пошла за правами.

Распутин поставил два условия: Настену играю я, а снимает режиссер из старшего поколения, которого он сам утвердит. Еще ему важно было, чтобы в конце мы не оправдывали героя Андрея. Мы это условие в итоге тоже выполнили.

В итоге Рубену идея очень понравилась, а у Александра Анатольевича Прошкина как раз появилось свободное время, и он согласился снимать. Были разговоры о том, что я могла бы фильм продюсировать, но я отказалась — не смогла бы совмещать, хотя по факту выступила креативным продюсером картины.

Обрывал ли тебе телефон Распутин? Потому что известно, что Прошкину он нервно звонил.

Да, ему звонил. Мне — нет. Я с ним разговаривала после премьеры, насколько помню, он картину достаточно прохладно воспринял.

В работе над «Жить жизнь» ты шоураннер. Что от тебя требуется?

Я человек, который ведет творческую часть проекта, от идеи до реализации.

А как звучит идея?

Психологический триллер в обертке «50 оттенков серого». Так и получилось: золотое яблоко Москвы, барочное, холодное, искрящееся и проедаемое изнутри червячками, которые в итоге способны уничтожить. В этом смысле есть переключки с «Содержанками», но «Жить жизнь» — совсем другой. Очень горячий. Начав смотреть, ты никогда не будешь знать, что ждет на следующем выраже.

Мне нравится, что мы в этой истории существуем вместе с героиней, оказываемся внутри ее эмоций.

Как правильно говорить про манипуляции и абьюзеров с отечественным зрителем?

А почему ты считаешь, что разговор о психологической манипуляции — это исключительно «Харви Вайнштейн», а не универсальная тема вообще для всех людей? Для меня она началась с книги Анны Богинской «Жить жизнь», которая, по сути, психологическое пособие для проработки каких-то собственных проблем, но в форме романа. Я сделала сторис про книгу, и мне написала сама Аня. Слово за слово, и я спросила ее, не думала ли она про экранизацию. Что у Ани круто в книге и в ее лекциях, так это простота, доступность мыслей. Она очень внятно все объясняет. Дает понять, что такое осознанная и неосознанная манипуляция и как она работает. Если не изучать тему, ты не понимаешь, как сильно она может на тебя повлиять. Как можно раскатать любого человека эмоционально и, в пределе, довести даже до суицида. Страшно то, что мы перестали различать любовь и токсичность. Мы принимаем одно за другое и считаем, что так и должно быть. Но любовь — это не про боль и не про адреналин, это другое. И человеку, способному на открытость и настоящие чувства, очень сложно в мире, где зашкаливает количество пособий по НЛП.

КИНОДЕБЮТ В ДВА С ПОЛОВИНОЙ МЕСЯЦА И ГРИБНОЙ СУП

Каким ты видишь свое развитие как актрисы?

В ближайшие месяцы буду выпускать «Западную пристань» с Анатолием

Александровичем Васильевым, которую мы в МХТ уже год репетируем. Год — без шуток! Вообще же заниматься актерством только ради заработка — неинтересно, хочется получать что-то новое по-человечески и профессионально. В этом смысле я максималист, и гамбургский счет никто не отменял. Все зависит от проекта и режиссера, который поведет за собой и предложит открывать новые миры! Поэтому для меня сейчас актерская карьера будет развиваться в контексте тех пусть редких, но интересных предложений. Если повезет, конечно! (Смеется.)

Почему ты не можешь придумать проект и роль для самой себя?

Не очень нравится эта идея — снимать саму себя. Когда продюсируешь проект, чуть легче: занимаешься организационными делами и работаешь актрисой. Быть режиссером и быть в кадре — сложно. Наверное, в какой-то момент будет правильно что-то написать для себя, но пока не знаю, что это может быть, чего мне хочется как артистке.

Прочитываю тебя 25-летнюю: «Недавно поняла, что какие-то детские мечты у меня уже исчезли. Раньше я идеализировала свою профессию. Хотелось, чтобы мы постоянно занимались творчеством, копались в себе, чтобы был режиссер, который меня ведет, чтобы можно было выбирать только исключительные фильмы и спектакли, которые могли бы меня развивать. Была детская мечта — оказаться в актерской элите, в хорошем смысле этого слова, то есть стать большим профессионалом. Но к 25 годам я пришла к тому, что так не всегда получается». Верно ли, что сейчас от иллюзий не осталось и следа?

Ого! Во-первых, с тех пор у меня появилась команда Кости Богомолова — и это большое счастье. Мы и сейчас продолжаем работать вместе с ребятами. Во-вторых, возможность выбирать исключительные проекты никуда не делась — все зависит только от тебя. От твоей смелости, азарта. Слово «иллюзии» мне сейчас кажется очень детским: иллюзии — это мечты, а мечтать — хорошо. Если что-то не получается, то пусть так мечтой и останется. В конце концов, когда мечта реализуется, это даже немножко грустно.

Несколько лет назад все говорили, что Даша Мороз стала другой, дерзкой, роковой, а еще она танцует. Изменение имиджа позволило иначе тебя воспринимать?

Да я просто прическу сменила, и теперь меня уже никто не помнит иной, чем с белыми короткими волосами. Появилось ли в связи с этим какое-то количество ролей? Конечно. Но какие-то роли и ушли. Да, это классно работает для актера: раз — и ты совсем другая. Но актер не должен зависеть от смены имиджа. Для роли можно и перекраситься, и парик надеть. Каким надо, таким и будешь. На восприятие себя зрителями и режиссерами я всегда старалась влиять иначе. Играла какое-то количество однотипных ролей — например, русских женщин. А потом мне это надоедало, и я начинала брать сплошь современные проекты. Пять таких подряд — и никто тебя уже не видит женщиной с косой.

А потом берешь пять проектов с возрастными ролями, старушек играешь, например, — и снова все меняется.

В «Жить жизнь» ты шутишь, что уже старушка.

Моя Рита там правда старше всех девочек. В «Клинике счастья» тоже играла 50-летнюю даму, не говоря уже про «Дом с лилиями». Люблю роли «на вырост». (Смеется.)

А вот борщ Рита варит. Откуда борщ?

Это из книги Богинской.

Ты борщ не можешь?

Борщ — нет. Могу грибной суп. Вкусный! По маминому рецепту.

Ты ведь родилась в Ленинграде. Но почему-то тебя никто не воспринимает как петербурженку.

У меня мама (актриса Марина Левтова. — Прим. ред.) из Ленинграда. Папа — из Донецка и Краснодона. Папа приехал в Москву поступать в школу-студию МХАТ, мама — во ВГИК. Третьекурсниками они оба снимались в «Юности Петра» у Сергея Аполлинариевича Герасимова в Германии, там познакомилась и, так сказать, начали «жениться». Рожать меня мама поехала домой, тем более папа в тот момент был с Театром им. Ленинского комсомола и спектаклем «Юнона и Авось» в Париже, на тех самых знаменитых гастролях, организованных Пьером Карденом. Мама родила меня в Ленинграде, там и бабушка с дедушкой мои жили. Я к ним потом приезжала часто. А когда их не стало, то останавливалась у Женечки Гайццоки, жены мамино двоюродного дяди, которая была для меня очень близким человеком. Приезжала к ней на «Горьковскую» с поездом.

Но ты в Петербурге не чувствуешь, что оказалась на родине?

Ну как сказать... я Питер очень люблю. Хотя климатически он для меня очень сложный город. Когда мы «Лиры» выпускали, то прожили там два или три месяца. Аня была маленькая, только ходить начала (она у меня там и пошла в одиннадцать месяцев!). Помню, выходишь с коляской, и у тебя с собой все, от купальника до шубы, потому что непонятно, что там с погодой будет дальше. Сложная задача для молодой матери. Петербург для меня вполне родной город, но там скорее хочется отдохнуть душой. Он про красоту, про воду. В то время как Москва — место для работы.

Кстати, в Петербурге состоялся и твой дебют в кино — когда тебе было два с половиной месяца, ты появилась в драме «Милый, дорогой, любимый, единственный...». Как это произошло?

У режиссера этого фильма, Динары Асановой, были очень теплые отношения с моей мамой (которая и сама в 1970-х дебютировала в ее картине «Ключ без права передачи») — и она маме во время ее беременности сказала, что обязательно родится девочка и станет актрисой. Хотя врачи говорили родителям, что будет мальчик! Но Динара настаивала. И когда я родилась, на «Ленфильме» как раз шли съемки картины «Милый, дорогой, любимый, единственный...». По сюжету нужен был ребенок-девочка — так я впервые снялась в кино. Деталей, конечно, не помню, зато маленькая я осталась на экране. Камеры тогда были только в кино!

Скрытый потенциал:

модный дизайнер рассказывает, на что способна краска

Время обоев и готовых решений осталось даже не в прошлом, а в позапрошлом. Дом сегодня – альтер-эго хозяина, еще одна возможность самовыразиться. Рассказываем, как настоящие художники создают из дома место силы с помощью красок и кистей от компании Derufa, на примере проекта дизайнера Аллы Савиной.



Алла Савина

Я за порядок во всем мире, поэтому люблю использовать симметрию в своих дизайн-проектах. Мне кажется, благодаря ей любой дизайн смотрится выигрышно. Люблю натуральные материалы – шпон, камень, бетон, мрамор. В некоторых помещениях невозможно использовать натуральные материалы, и их хорошей альтернативой является декоративная штукатурка. Уже несколько лет она от компании Derufa.

Семь лет назад я работала над коттеджем в современном стиле и заказала краску, которую сняли с производства. Строители

не соблюли технологию и она легла полосами. Попытались перезаказать такую же, но все было тщетно. И только в Derufa мне заколеровали идеальный цвет. С тех пор мы активно сотрудничаем.

Мой последний проект трехэтажного коттеджа не вписывается в стандарты современного дизайна. Он довольно эклектичный. Но при этом он хороший показатель того, что как дизайнер я могу работать в разных стилях и удовлетворить запросы самых разных заказчиков. Здесь использована и обычная, и декоративная краски, и 3D-панели, и декоративная штукатурка под натуральный камень. Все отделочные материалы от любимой компании.

Зона барбекю в коттедже – мужская. В ней хозяин планирует встречать гостей и кормить их гусями, поросятами. Долго думала, как оформить заднюю стенку печи. Широкоформатные панели из натурального камня не вырезала бы, потому что сложная форма печи. В итоге выбрала штукатурку, которую визуально не отличить от

натуральных материалов. Это ювелирная работа декораторов.

В бильярдной использовала принт «Французская лилия». Декораторы готовили шаблон и через него накладывали штукатурку, которую потом окисляли и состарили под медь.

В интерьере много витражей. Несмотря на то что они давно не в тренде, смотрятся красиво, а главное – дорого. Краска вокруг витражей – популярная H&N.

Лестничный марш оформила гипсовым панно и 3D-декором. Добавила лепнину от художницы. Изначально хотела сделать классические рамки на стенах, которые все привыкли видеть в интерьерах, но ими сложно соединить три пролета. Да и получившийся вариант интереснее.

Над краской для гостиной долго думали, потому что заказчики разошлись во мнениях: хозяйке дома хотелось посветлее, а хозяину – потемнее. В итоге заколеровали идеальный цвет. Ни один другой произ-

водитель не будет делать краску на 1/4 тона светлее, а в компании Derufa будут. Это их огромное преимущество. Также они делают образцы краски и декоративных штукатурок в небольших объемах от 150 граммов. Это очень удобно – можно раскрасить всю стену в разные цвета и выбрать тот самый.



Антон Скворцов,
директор салона DERUFA
в Нижнем Новгороде:

В проекте Аллы использованы материалы премиум-сегмента. Это декоративные краски и штукатурки, краска серии H&H.

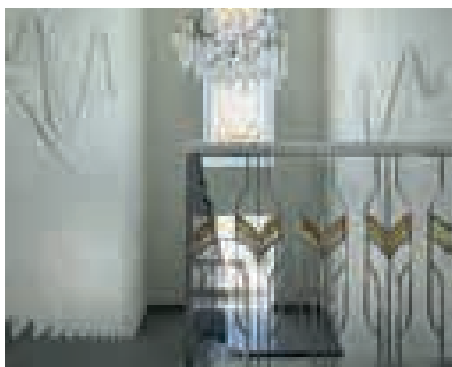
Все работы по изготовлению декоративных панно выполнены декораторами нашей компании, которые имеют огромный опыт в нанесении декоративных покрытий.

Проект Аллы интересен тем, что в нем использованы материалы с имитацией среза камня и старой стены с окислением под медь. Все стены окрашены уникальной краской серии H&H Satin SM.

Наша компания в Нижнем Новгороде уже 11 лет, а в России 25 лет. За это время нашими материалами и усилиями в Нижегородской области было сделано огромное количество объектов. Например: ТЦ «Небо», ТЦ «Океанис», новый терминал аэропорта «Чкалов» с его VIP-залами и ресторанами, щтели Sheraton и Hampton by Hilton, сеть клубов «ФизКульт», Gold Fitness», «World Class Пушкинский» и многие другие знаковые для нашего города объекты строительства.

Нам доверяют многие дизайнеры и архитекторы Нижнего Новгорода, и не только. Им нравится, что у нас бесконечный выбор цвета. Мы можем изготовить любой цвет благодаря нашей программе колеровки, которая не имеет аналогов в России.

Салон DERUFA
ул. Генкиной, 46
ТЕЛ.: 8 (831) 291 75 50, 8 (831) 291 02 08
DERUFA-NN.RU



Концепт-объект
EdxxKat

КОДЕС КРАСО

Проект: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ

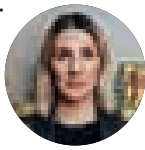
РЕДАКЦИЯ «СОБАКА.RU» С ВОСТОРГОМ
И НАДЕЖДОЙ НАБЛЮДАЕТ РЕНЕССАНС РУССКОЙ
ДИЗАЙН-СЦЕНЫ. СОБРАЛИ В АПРЕЛЬСКОМ
НОМЕРЕ ВЛЭЛОНЕР-ДОКЛАД С ГЛАВНЫМИ
ДЕЙСТВУЮЩИМИ ЛИЦАМИ ИНДУСТРИИ.

ПЛАНО СИВОВО

Внимание: бесценный трендбук по локальному дизайну! Актуальные кураторы, архитекторы и бизнесмены рассказывают, что брать немедленно, за кем следить и во что вкладывать. Мы собрали все лучшее из российской дизайн-сцены в нашем гиде.

ДАРЬЯ ЛЮБИМОВА

Основательница шоурума Space Four когда-то привезла в Петербург культовые итальянские бренды, а в 2023 году запустила не только большой концепт-стор локального дизайна Design Dealer, но и собственную коллекцию предметного дизайна. Сначала она выпустила «Хорошие диваны», а теперь разрабатывает целую линию бюджетной, но качественной мебели с миссией «изменения культуры быта».

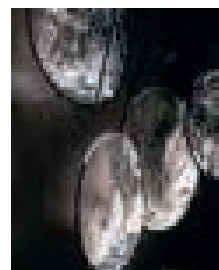


Русские производства, которые творят чудеса
Тюменский завод «Сибирская ковровая фабрика»!
И я не шучу!



СОВЕТ

Следить за коллаборациями художников и больших производств и покупать эти лимитированные предметы.



Инсталляции-объекты художника **Павла Бережного** способны сделать весь интерьер. Как, например, невесомое «Облако» из проекта Cross Selection: Павел исследует форму как объемную материю и ее преобразование за счет линий в пространстве.

Арт-объекты из серии «Агрегатные состояния» и «Приливы» художницы и архитектора **Евгении Тарасовой**

МНЕНИЕ

Главный тренд дизайна в 2023 году — честность. Уже не получится играть в богатых без денег и золотой краской красить пластик, а высокий или креативный авторский дизайн будет стоить больших денег. Если нет солидного бюджета, стоит оформлять пространство максимально просто по формам и нейтрально по отделкам и текстурам. Еще один тренд — авторство. Имя и личность важны. Просто бренд без лица уже не интересен. И конечно, культурное наследие. Глобализация всех достала. Время возвращаться к корням, если они окончательно не забыты.



Семейный бренд **Kinetic Levi** создает интерьерные мобили — подвесные и настольные объекты, которые помогают людям замедлиться и успокоиться, просто наблюдая за движением элементов.

Керамист **Мария Софронова**, резидент нашего концепт-стора **Design Dealer**, рассматривает свои функциональные объекты как симбиоз живописи, графики, композиции и объема.



Предметы интерьера и декоративные элементы из терраццо **Lick my Brick**: яркий цвет, использование крупных и кварцевых заполнителей и неочевидные комбинации.



Классный ресайкл-проект **Eburet** улучшил качество и расширил линейку: смотрите, какой сборный столик-табурет **CHEREPANA!**



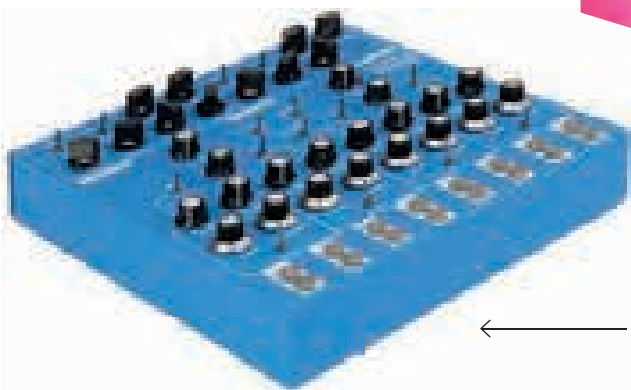
←
Металлический стул
Facultative Works

Эдуард Еремчук и Катя Пятицкая, архитекторы и основатели бренда **EdxxKat**, придумали один формфактор и экспериментируют с разными материалами и функциями. Стул **Alien Chair** — это и стул, и украшение... и даже мыло. Интересно наблюдать за тем, куда сможет привести ребят этот поиск.

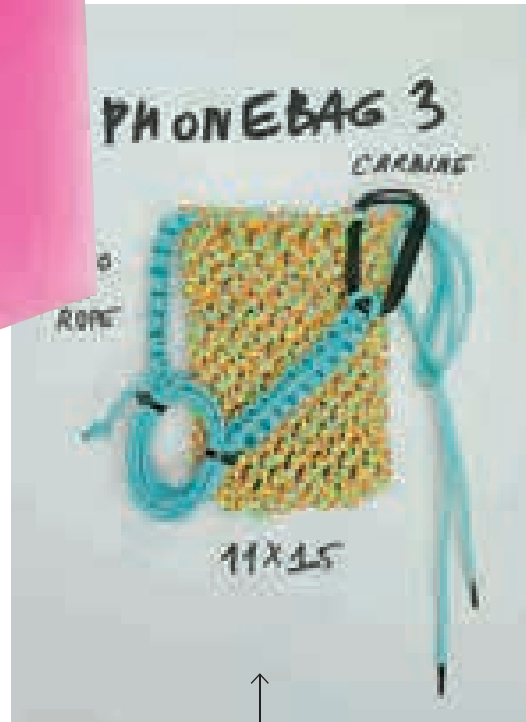


Тренд

Доступность информации и насмотренность позволяют дизайнерам делать интерьеры и объекты классными, но не особо оригинальными. Поэтому мне кажется, что главный тренд — развивать собственное видение и максимально стараться привносить что-то новое в совместную работу по улучшению среды.



←
Синтезатор LYRA-8 от компании-лаборатории звука **SOMA**, основанной саундпродюсером, мультиинструменталистом, инженером и композитором Владом Креймером. Мне кажется, с годами цена на этот уникальный синтезатор будет только расти.



↑
Классные аксессуары ручной работы **after hours workshop** сделаны в единственном экземпляре и продаются дропами.



Вся мебель от **Supaform** — это не только очень красивые интерьерные вещи, но и крутые концепции. Студия занимается исследованием границ между искусством и функциональными предметами.



МАСТЕРА И ПРОИЗВОДСТВА, КОТОРЫЕ ТВОРЯТ ЧУДЕСА

С очень талантливым столяром и инженером **Виктором Бакаревым** мы построили два последних магазина **P.Y.E.** и не только

Нереальное качество делают в столярной мастерской **Алексея Аронова**

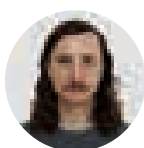
Лучший бетон в мире — **Lick my Brick**

В студии по работе с металлом отмечу **Алексея Лебедева** и студию **Metalnface**: там понимают задачи дизайнеров, потому что сами мастера имеют художественное образование

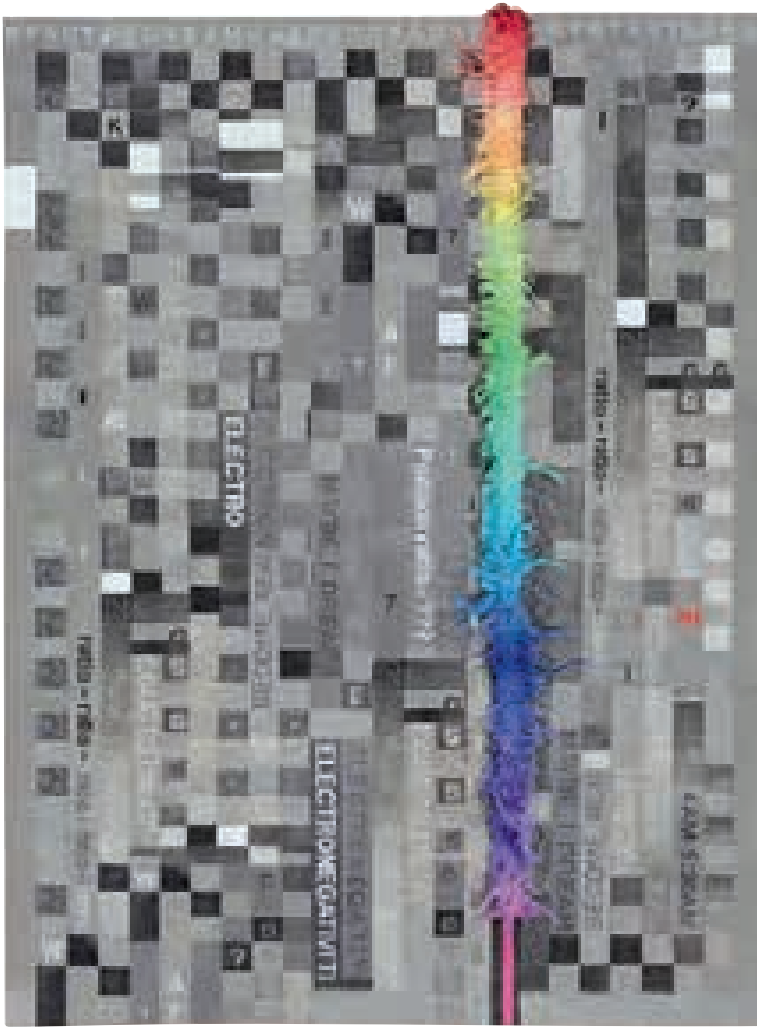
С камнем лучше всех работает **Александр Бахарев**

↑
Деревянные игрушки «КОТОК» хочется покупать даже тем, кто давно вышел из дошкольного возраста. Очень крутые вещи по форме, стилю и качеству — их по эскизам вручную делают мастера нижегородской артели.

АЛЕКСЕЙ ГАЛКИН



Сооснователь междисциплинарной дизайн-студии **Facultative Works**, где придумали концепт, айдентику и интерьеры всем магазинам **P.Y.E. optics**, задействовав лучшие локальные бренды от террасцо-объектов из Петербурга **Lick my Brick** до московской мастерской мебели по индивидуальным заказам **Sixinch**. Студия меняет фокус на собственный предметный дизайн и сферу диджитал — их светящиеся цифровые панно вполне могут стать новым *it*-предметом в интерьере.



МНЕНИЕ

В России все, кто занимается промышленным дизайном, – чудотворцы. В последние тридцать лет индустрия никак не развивалась, потому что сначала было желание покупать все заграничное, а потом пришла ИКЕА. Авторы у нас есть, главное – соединить их с сохранившимися производствами!

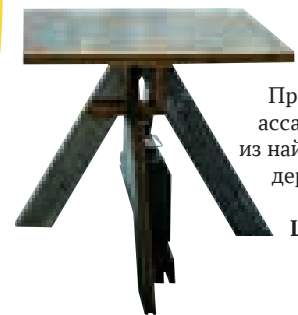
Дизайнер Катя Пятицкая основала свою студию **Laroque St**, где делает ковры по старинной технике плетения.



Зеркала и керамика от мастерской **Romi**



Неоновые лампы «ИП Иван Попов»



Предметы-ассамбляжи из найденных деревяшек **Матвея Шапиро**

ТЕНДЕНЦИЯ

Наблюдаем возврат к ремеслам и традиционным техникам, особенно в работе со стеклом, керамикой и деревом. Причем если дерево и керамика будут подаваться через неояпонский стиль, то стекло станет, скорее, барочным. По-прежнему в фаворе мебель из металла – от трубок до изогнутых форм.

ИНВЕСТИЦИЯ

Мебель EdxxKat от архитектурного дуэта Кати Пятицкой и Эдуарда Ермчука

САША ЛЕКОМЦЕВА И СОНЯ СИМАКОВА



Соосновательницы онлайн-платформы современного искусства **SAMPLE** собрали в 2022-м на совместной с ММОМА выставке «Среда обитания» 70 российских авторов и 400 предметов, часть которых произвели за собственные средства, поверив в их коммерческий успех. А в ноябре 2023-го они проведут в Москве большую ярмарку коллекционного дизайна.

Лавки и табуреты от sashaxsasha

Бюро «Мастерская Б» наших друзей, архитекторов Александра Добровского и Александры Гиневой, занимается проектированием выставочных пространств — вместе с ними мы строим все свои вернисажи и ярмарку *blazar*. Они придумали коллекцию мебели **SXS01**: ее прототипом стали временные конструкции, которые ремонтники мастерят себе на стройках из подручных предметов, но Саша и Саша обтянули получившиеся формы шпонами редких пород деревьев.

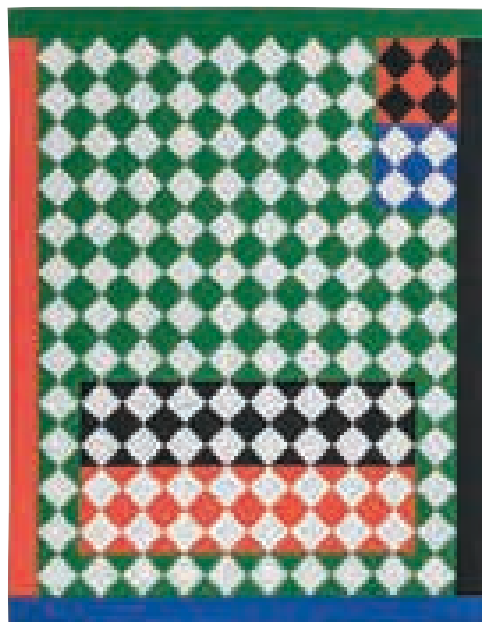


АННА МЕРМАН

Основатель онлайн-галереи молодого искусства (художники Миша Никитин, Надя Лихогруд, Тима Илларионов!) и интернет-журнала «Объединение» вместе с командой строит локальное комьюнити и объясняет, как устроена арт-сцена в России.



Табурет ULO и подставка под яйца EGO от петербургского бренда Shimi Shapes — дочернего проекта архитектурного бюро и дизайн-студии Factura Factory



Прежде чем подступиться к новому объекту своей коллекции текстиля, основатели Galka Тимур Махачев и Арина Шабанова проводят фундаментальные исследования и работают с невероятным вниманием к деталям — их покрывала и подушки хочется собирать.



Найти хороший свет среди локальных брендов всегда было сложно. Но когда-то я обнаружила Ledmonster с очень классическими с точки зрения маркетинга сайтом и подходом к ведению бизнеса: никаких красивых картинок, зато их светильники можно найти в модных Фонарных банях.



Знаковые несимметрично изгибающиеся табуреты московского бренда ARCHIPÉLAGO (его придумала архитектор Дарья Белякова) из коллекции Amsterdam давно попали в мой вишлист.



Коломенский фарфор Arsha studio



Интерьерные объекты Дениса Милованова — никто не работает с деревом так, как он. Особенно зашла в сердце мебель его работы из нового московского бюро «Мох».

МНЕНИЕ

Локальному дизайну помогла бы стать сильнее актуальной времени ярмарка, где выстраивались бы новые рабочие связи, а также появление выставочных площадок, где можно было бы легко коммуницировать с клиентом.

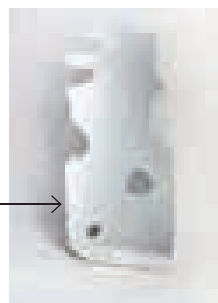


Искусство как инвестиция

Стекло от бюро-лаборатории Fresh.Glass и глиняные вазы Маши Коловской, созданные классическим методом с использованием молока и воска.



В категории collectible art я доверяю выбору создательниц галереи и кураторской платформы fabula Алины Чичиковой и Елены Фадеевой. Столик «Алчность» Анастасии Тихомировой, зеркала Алины Квирквелии и Даны Матковской, созданные специально для fabula. Стулья Димы Самыгина мне не менее желанны, чем мебель Vitra.



КИРИЛЛ ГУБЕРНАТОРОВ

Архитектурное бюро *Megabudka* придумали выпускники МАРХИ Артем Укропов, Кирилл Губернаторов и Дарья Листопад. Они построили под Липецком природный парк «Кудыкина гора»: на площади 500 гектаров разместились арт-объекты, гостевые дома и центр гостеприимства — практически все с хештегом «#сделано в России»: зеркала-наличники от бренда «Дизайн и ремесло», посуда «Дымов Керамика», лампы-скульптуры *Eburet* и «Центрсвет», жостовские подносы, дулевский фарфор и салфетки «Елецкие кружева». Исследование локальных кодов и национальной идентичности *Megabudka* оформили в концепт-проект Нового русского города — ждем его реализации.



Ваза «Авось impression» от *Levadnaja Ceramics*

Главный тренд дизайна в 2023 году

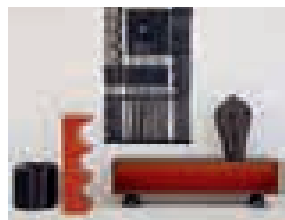
Мировой тренд — идентичность. В России — импортозамещение во всем. Наверное, это правильно, давно был запрос на индивидуальность. Проблема особенно видна в мебели, почти всё у нас — аналоги европейских брендов. Пока мы идем путем китайского промдизайна, копируя. Но истинно в нашем характере — сумо адаптировать чужое. Это у нас получается лучше, чем просто копировать. Уникальность в ментальности русского дизайнера и архитектуры — то, за что нас ценит весь мир. Поэтому локальные тренды пришли к двум нотам: поиску новой русской идентичности и поиску природного. Достаточно удачно сейчас смотрится и то и другое. Нам очень поможет поиск вдохновения во всех визуальных сферах: театре, кино, литературе, живописи, моде, а также открытость и насыщенность дизайна, чтобы он ломился отовсюду.



← **Центр гостеприимства «Кудыкина гора»** — первое в мире здание, построенное в новом русском стиле.

ЗА КЕМ СЛЕДИТЬ?

Самый ценный вклад в локальный дизайн делает сейчас концепт-стор «Палаты». Определение русской идентичности — точно про них. Помимо поиска новых имен они выпускают свою линию мебели и декора.



Чайные наборы «Дулевского фарфора»

У «Крестецкой строчки» отвратительный сайт, зато прекрасные льняные вещи. Например, скатерть «Великий Новгород», узкие столешники и тому подобные вещи для украшения стола выглядят обалденно. И невероятно круто, что такая фабрика вообще существует.



Под ноги обязателен деревянный пуф-зверь *Zaretsky Woodwork*, которого бодро и со вкусом вырезал бензопилой мастер из Белоруссии **Илья Зарецкий**.



UNIKA möblar (ребята из России, но читать название надо по-шведски) сделали классное полукресло *Inge* с отсылками к русскому авангарду.



Необычная мебель **Тараса Желтышева** — кресло *Lympho*



← Немного прозрачного от **Qullar**

МАСТЕРА, КОТОРЫЕ ТВОРЯТ ЧУДЕСА
В свете интереса к советскому винтажу назовем мастерскую ремонта мебели *Zanovo* в Воронеже.

ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ О ЛОКАЛЬНОМ ДИЗАЙНЕ: ЗА КЕМ СЛЕДИТЬ

- Конкурс предметного дизайна «Придумано и сделано в России»
- Выставка «Трын*Трава. Современный русский стиль»
- Выставка мебели, предметов интерьера и искусства «АртДом»
- Выставка «Московская неделя дизайна и интерьера» на ВДНХ
- Профессиональная премия для архитекторов, дизайнеров и девелоперов ADD Awards
- Концепт-стор «Палаты»
- Маркетинг-плейс российского предметного дизайна Manner & Matter
- Шоурум локального дизайна A-House



Объект «Реминисценция» Маргариты Ефимовой. Абажур из стеклянных цепей высотой несколько метров — тонкая работа, затрагивающая чувства на разных уровнях: звук от небольшого качания ветром, свет, преломляющийся в каждом звене, и грандиозный масштаб.



Подсвечник Unicandle Анны Бузыревой и Кирилла Красильникова с выставки Design Futures. Synesthesia

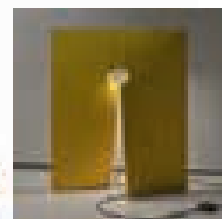


Классное постельное белье «MORFEUS» шьют на фабрике в Переславле-Залесском.

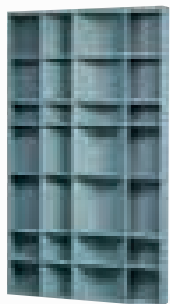


Стол «Жар» от Nodefurniture

Вазы из керамического ателье CRTCL выполнены по сложной технологии кристаллических глазурей. Каждая уникальна: за узор отвечают природные и химические процессы.



Минималистичный светильник Dress из искусственного камня от нижегородцев Ploomboom



Лаконичный стеллаж «45°» от казанского бренда Yaratam



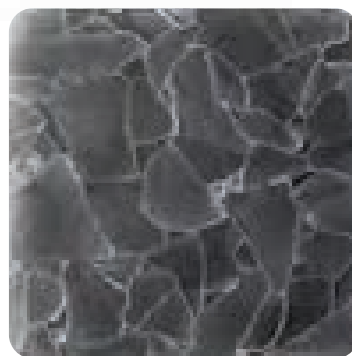
Ковры из коллекции Hear My Roar Андрея Будько. Не могу выбрать между волчком и леопардом — каждый прекрасен. Это и про сказки, и про юмор, и про культуру — наверное, одни из немногих ковров, которые я бы хотела видеть у себя в интерьере.



Термос или термокружка Bobber Bottle от промышленного дизайнера Ярослава Рассадина — инженерная красота и функционал.

МНЕНИЕ

Развитию российского дизайна помогли бы большая видимость, открытый диалог и коллаборации, понимание важности авторского языка и связь с производствами.



Доска из переработанного стекла от бренда посуды Solid Water очень впечатляет (текстура напоминает замерзший Байкал!). Это обманчиво простой предмет. Ценю эту компанию за постоянный поиск новых подходов к устойчивому дизайну.



Семейная мастерская кованых столовых предметов PeUnSi

МАРИЯ СТЕПАНОВА



Руководитель направления «Предметный и промышленный дизайн» в Школе дизайна НИУ ВШЭ, преподаватель, дизайнер и популяризатор принципов работы лаборатории устойчивого проектирования zerowaste.lab. Занимается образованием будущих профессионалов, расширяет сообщество и связывает между собой производителей и авторов. В 2023 году запустила Creative Futures — программу поддержки молодых брендов студентов и преподавателей, которая открылась выставкой предметного и ювелирного дизайна Design Futures. Synesthesia.

МАРИЯ ЗИМИНА И АЛЕКСЕЙ МЕРКУШЕВ

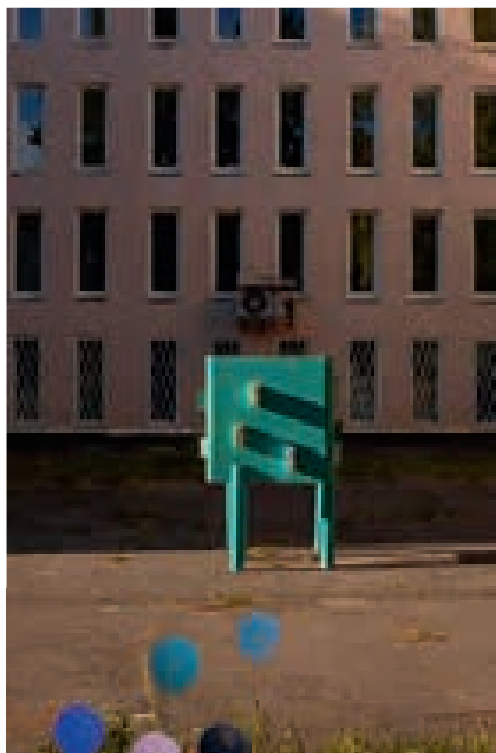


«Городская коллекция» интерактивных кабинок для проекта «Музей места» в Сарове

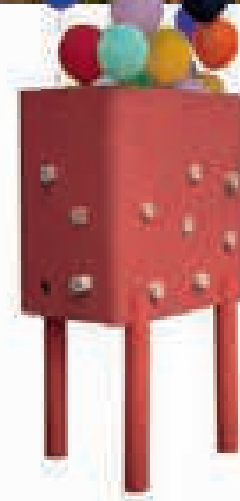
Основатели MERA MAKERS DESIGN LAB из Сарова создают age-нейтральные пространства и мебель: функциональные, минималистичные, с элементами playful-дизайна. В своих работах исследуют тему культуры досуга и отдыха. Не придерживаются конкретного стиля, но, говорят, по духу им близка бельгийская школа. По подходу и технологиям – японские мастера и ремесленники. Предметы мебели из линейки их бренда выставлялись на Greenhouse Stockholm Design Week 2021, «Придумано и Сделано в России – 2022», «Создано-2022», SAMPLE «Среда обитания – 2022», Milan Design Week 2023 и в ММОМА.

ТРЕНД

Декор для дома как самое доступное средство сделать пространство вокруг себя уютнее. Это недорогое удовольствие, которое при переезде можно легко увезти с собой. В плане визуала – скорее минимализм, натуральность.



U-SET – мебельный сет из гибкой и облегченной фанеры южно-африканского дерева



←
Всего шесть кабинок. Каждая имеет свою интерактивную историю, которая связана с расположением и провоцирует посетителей на размышления, воспоминания или созидание.

МНЕНИЕ

«Триада Витрувия» гласит: «Польза, прочность, красота». И это всегда будет важно в дизайне. А остальное будет меняться в зависимости от трендов и времени. Будущее за натуральностью, самобытностью, уникальностью и простотой. Вокруг и так слишком много информации».

↓
Сет состоит из кресла, бокса и столика с местом для хранения внутри

ТРЕНД

С 2020 года прослеживается тенденция на переход к ручному, малосерийному производству. Дизайнеры понимают, что гораздо проще самим и придумать, и произвести. Также популярны экологичные материалы.



Барный стул Ionic – часть серии столовой группы. Хотелось создать дизайн, напоминающий итальянскую архитектуру. Поэтому фронтально стул напоминает ионический ордер. Выполнен из камня и натуральной кожи.



Сервиз NeVa/Я – результат коллаборации с нижегородскими художественными промыслами. Коллекционный арт-объект раскладывается на две тарелки, две чашки и две ложки. Сервиз отсылает к Советскому Союзу – к матрешкам, неваляшкам и элементам народных художественных промыслов, которые ставили в серванты. Ностальгия.



Скамья Bend – результат идеи создавать сложное из простого. Это изгиб простого листа бумаги, который перевели в трехмерную форму и затянули ремнем. Выполнена из листового акрилового камня кориана, изнутри обтянута натуральной кожей. Подушка из натуральной кожи. Отлично подойдет как часть интерьера детской комнаты или как элемент декора возле диванной группы.

СЕРГЕЙ ФРОЛОВ



Основатель нижегородского Design buro 3D создает предметы с подтекстами философской направленности. Ставит перед собой задачу продать не просто красивые формы, а идеи. Еще год назад его основные продажи были в Европе и Америке, сейчас же перешел на Российский рынок. В своих работах ориентируется на классику – 60–70-е годы. Лично следит за компаниями «Флос», Gessi, B&B, за многими японскими студиями и дизайнером Григорием Горковенко.

МНЕНИЕ

«Самое важное в предметном дизайне – создавать объекты, которые вызывают эмоцию. И неважно, положительную или отрицательную. И создавать объекты в первую очередь для пользования. Скорее всего, в будущем человечество перестанет покупать и начнет все производить самостоятельно. У всех появятся принтеры, на которых можно будет печатать 3D-модели определенного дизайна. И все перейдет в VR-пространство. У нас уже есть студии, которые проектируют архитектурные сооружения для него».



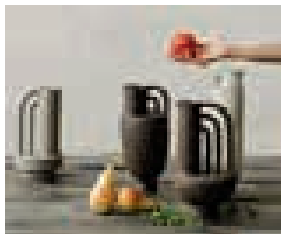
МНЕНИЕ

«Моя керамика для людей, которые любят исследовать предметы – рассматривать их плоскости и изгибы, касаться шероховатостей и потертостей, но при этом их взгляд нуждается в отдохновении и спокойной гармонии окружающего интерьера».



«Меня отлично описывает моя ваза с тремя ручками „Ритм“. В ней как в горизонтальной, так и в вертикальной плоскостях прослеживается ритмика».

↑ Переосмысленная форма кувшина – исконного предмета кухонной утвари



ТРЕНД

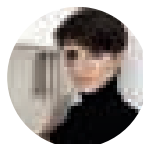
Биоморфы, текстурность, грубоватость, отсылки к японской эстетике, ваби-саби. И простые геометрические формы, которые сопровождают яркие чистые цвета, – отсылки к мидсенчури, баухаусу. Даже в керамике. Также стабильно ценят хендмейд. Правда, сейчас многие керамисты оправдывают этим несовершенство своей работы.



В основе орнамента — художественная интерпретация водно-соляной знаковой композиции, которая составляет древний аграрный календарь.



АННА ЖУКОВА



Художник-керамист из Нижнего Новгорода создает декоративную и функциональную малотиражную интерьерную керамику. Ее работы – лаконичные архитектурные формы, натуральные цвета, ярко выраженная фактура и шероховатые поверхности, которые играют на контрасте с ровными геометрическими элементами. Ориентируется не столько на трендовые стили, сколько на интерьеры, в которых живут интересные люди.

СОВЕТ

В предметном дизайне важны не тренды, а баланс между запросами современных потребителей и авторским почерком. Важно не терять себя в погоне за трендами.



АННА ФЕОКТИСТОВА

Основатель нижегородского проекта на стыке ремесла и дизайна «Хвоя». Была куратором выставки «Создано» в 2022 году. А в 2023 году планирует продолжить. Ставит перед собой глобальную цель развивать и популяризировать нижегородский предметный дизайн. Ориентируется на простые функциональные предметы. Ей интересно, когда дизайнер через предмет раскрывает идею, уникальность предприятия, места, национальности.



Каждый светильник обладает уникальным рисунком дерева. Масло с воском, которыми покрыты изделия, сохраняют естественный цвет древесины и делают поверхность шелковисто-матовой.



↑
Волчки из целого бревна лиственных пород: яблоня, вишня, груша, береза, дуб, бук

МНЕНИЕ

«Я думаю, у предметного дизайна будет два вектора развития. Первый – предметы с использованием новых технологий и материалов. Второй – коллекционный дизайн, созданный руками конкретного мастера с душой и индивидуальностью».



↑
Светильники-елочки, которые были сделаны под заказ интерьерного дизайнера Александра Фрухта. Их можно встретить в ресторане YALE на Рождественской.

«Тумблер» – светильник для детского рабочего стола. Плафон поворачивается на 180 градусов, что позволяет настраивать освещенность. Светильник просто включается с помощью выключателя-тумблера. Провод аккуратно спрятан в стойке.



↑
Подвесной светильник из сосны с классической формой плафона. Подойдет для локальной подсветки над столом или барной стойкой.

ТРЕНД

Экодизайн, минимализм, ретро, определенные цвета и материалы. И актуальность на протяжении нескольких лет как показатель качества дизайна.

Открытие года: в Нижнем заработала библиотека Galleria Arben!

БИБЛИОТЕКА, В КОТОРОЙ ЧИТАЮТ МЫСЛИ ДИЗАЙНЕРОВ И ГОВО-
РЯТ НА ЯЗЫКЕ ТЕКСТИЛЯ. ВПРОЧЕМ, БИБЛИОТЕКА – ЛИШЬ ОДНО
ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ МОЩНОЙ КОМПАНИИ GALLERIA ARBEN.
РАССКАЗЫВАЕМ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СООБЩЕСТВЕ И ПОЧЕМУ ЗА
ИНТЕРЬЕРАМИ, ИДЕЯМИ, ТКАНЯМИ И ПРЕДМЕТАМИ ДЕКОРА НУЖНО
БЕЖАТЬ ИМЕННО СЮДА.

Тысячи тканей и самые свежие тренды

Galleria Arben – один из лидеров на рынке интерьерного текстиля. За 25 лет компания зарекомендовала себя как надежный поставщик европейских и американских тканей, предметов декора и аксессуаров. Пережила кризисы, а ее представители стали завсегдатаями всех значимых текстильных выставок мира. Поэтому здесь знают и учитывают в работе все актуальные тенденции и направления современного дизайна. В ассортименте компании более четырех тысяч европейских и американских тканей только под собственным брендом и на складе в Москве. Еще более пяти тысяч тканей брендов: Kobe, Christian Fischbacher, Persan, Clarke&Clarke, Porter&Stone, Andrew Martin и MUYB под заказ. Кроме интерьерных тканей в компании представлены: износостойкие ткани с легким уходом для общественных пространств, негорючие ткани с сертификатом российского и международного стандарта, а также скатертные, уличные, медицинские и ткани для яхт.

Текстиль имеет значение

Главная тема последней текстильной выставки во Франкфурте-на-Майне Heimtextil 2023 – «Текстиль имеет значение». Часто в процессе ремонта текстильному оформлению интерьера уделяют незначительное внимание. И упускают из виду, что текстиль не только создает уют, но и может стать кульминацией декора, связав все элементы воедино. А порой он способен даже визуальным образом исправить изъяны помещения. Поэтому к текстилю нужно относиться с уважением и продумать его еще на стадии проекта и отделки. В Galleria Arben работают профессионалы с многолетним опытом текстильного оформления объектов жилой и коммерческой недвижимости, ресторанов, отелей, спортивных и объектов культурного наследия. Специалисты Galleria Arben открыты для общения, всегда готовы помочь в решении сложных задач и проектов.



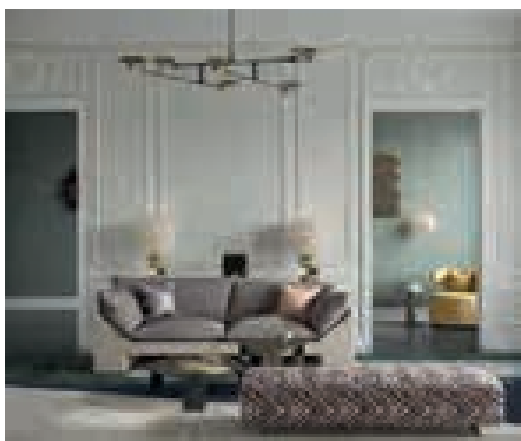
Все согласовано

Это история о том, что каждый должен заниматься своим делом. Не стоит каждый раз заново проходить все круги ада по согласованию и подбору тканей. Здесь создают эскизы под самые разные задачи. Умеют работать с чертежами от архитектурных бюро и знают нормы и требования для текстильного оформления коммерческих объектов.

И приятный бонус: для дизайнеров и архитекторов действуют акции, скидки и «свои» цены на различные группы товаров.

Galleria Arben

Нижний Новгород, Верхневолжская набережная, д. 8/59



GALLERIA ARBEN

ТКАНИ ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА

Москва,
Верхняя Радищевская ул., 9А, стр. 2,
Тел. +7 495 640-32-00, +7 495 755-50-90

Нижний Новгород,
Верхне-Волжская набережная, 8/59
Тел. +7 (930) 665-11-44

Новинки в ЮНИОН

CONCEPT STORE ЮНИОН – МЕСТО, ГДЕ МОЖНО ПОЛНОЦЕННО ОБУСТРОИТЬ ДОМ. В АССОРТИМЕНТЕ САЛОНА НЕ ТОЛЬКО МЕБЕЛЬ, НО И ДВЕРИ, САНТЕХНИКА, ОБОИ, КОВРЫ, СВЕТ И ИНТЕРЕСНЫЙ ДЕКОР.



Дом начинается с дверей. Это первое к чему человек прикасается возвращаясь в любимые стены. О качестве дверей в ЮНИОН позаботились на 100%. На экспозиции представлены итальянские двери AGOPROFIL, а также российские бренды Astrodoors и Union.

AGOPROFIL – бренд 100% MADE IN ITALY. Это межкомнатные двери современного и классического дизайна, распашные, раздвижные в виде перегородок, порталы. Фабрика работает с массивом, в том числе экзотических пород дерева, изделия дополняются декорами и расписываются вручную профессионалами высочайшей категории.

Astrodoors – высокотехнологичная фабрика. Двери из массива и МДФ, состоят из деревянных ламелей одинаковой влажности. Они не деформируются и служат довольно долго. Это тяжелые двери с усиленным коробом и возможностью регулировки в трех плоскостях скрытыми петлями. У аналогов из недорогого сегмента таких функций не найти.

Union – бренд, который добился известности своим качеством и дизайном. Фабрика изготавливает двери высотой до 3,5 м. Толщина полотна дверей Union 60 мм – надежная усиленная конструкция для больших высот и ширин. Двери Union имеют толщину МДФ покрытия 6 мм. У большинства



производителей оно всего от 3,2 до 4 мм. Это один из немногих брендов в России, кто выпускает модные реверсивные двери. Для любителей минимализма есть Invisible варианты под покраску.

Concept store ЮНИОН – это все для реализации проекта любой сложности в кратчайшие сроки по выгодным ценам.



ИТАЛИЯ В ЮНИОН

- Прямые поставки
- Надежная компания
- Выгодные цены

ЮНИОН
concept store

Н. Новгород, б. Мира, 17а
+7 (915) 861 10 53
union-mebel.ru
vk.com/union_mebel

1011

1011





Самый (и практически единственный)
востребованный и титулованный
российский предметный дизайнер
ДИМА ЛОГИНОВ придумывал
коллекции для культовых брендов
Axolight, Cartier, Artemide
и Preciosa. Суперуспех не обошел
и его капсульную коллекцию для
российской компании «Центрсвет»:
латунные светильники
Augoom стали сенсацией
миланского Salone del
Mobile и получили один-
надцать профессиональных
премий.



Капсульная коллекция Augoom для «Центрсвет»

В списке коллабораций с русскими
брендами у Димы уже значатся
плитки для «Нефрит-керамики»,
текстиль для Tkapo (тоже отмеченный
тремя международными наградами)
и — премьера сезона! — хрустальные
вазы «Ницца» для Avdeev Crystal.
«А что вообще происходит с дизайном
в России?» — подумали мы и обрати-
лись к Логинову за самым экспертным
мнением.

«ДИЗАЙНЕРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ БЫТЬ КОММЕРЧЕСКИ УСПЕШНЫМИ»

Вы — самый успешный предметный дизайнер России. Давайте разберемся: что дает компании коллаборация с вами?

Мне кажется, это очевидно. Хороший дизайн — это добавочная стоимость к продукту и конкурентное преимущество. К тому же мое имя привлекает внимание к бренду, возможно, до этого недостаточно известному покупателю. Но мне бы не хотелось, чтобы компании думали, что, пригласив Диму Логинова, достаточно просто произвести то, что он придумает, — и все само будет продаваться. Не будет. Вероятно, продавать будет легче, но придется приложить усилия для того, чтобы продукт полюбили и захотели купить. Кроме того, есть сложно понимаемый для российских производителей факт, давно очевидный на западном рынке: дизайнерские коллекции не обязательно должны быть коммерчески успешными. Классно, когда подобные коллаборации позволяют бренду заработать, но часто цель такого сотрудничества в другом — создать предмет eye-catcher, приманку для глаза.

Зачем это нужно?

Времена, когда для имиджа достаточно было купить рекламную полосу в журнале, прошли. Сейчас нужно все время напоминать о себе, создавать ощущение магии вокруг бренда, привлекать покупателя мечтой. В моде это происходит с помощью показов haute couture. Это дорогое и часто избыточное удовольствие создает нужный ореол сорпризности к искусству, чтобы потом хорошо продавать одноименную помаду или духи. В дизайне такой вайб обеспечивают коллаборации со звездными именами. Однажды представитель крупной международной компании сказал мне: «Пойми, нам не важно, будет твой дизайн продаваться или нет, ты создашь яркий предмет, все журналы напишут о нем, он получит международные награды, мы выставим его во всех витринах, это привлечет покупателей в наши шоурумы — и они купят наши стандартные вещи из обычной коллекции». Это работает так. Справедливости ради стоит отметить, что та коллаборация принесла бренду десятки миллионов евро. Но если бы не принесла, никто бы не расстроился. Когда я рассказываю все это российским компаниям, то слышу в ответ: «Так, я не понял, а какой смысл тратить деньги на разработку продукта, который потом никто не купит?» — и понимаю, что далеко мы не уедем.

Допустим, я понимаю, что вы именно тот, кто мне нужен. Что мне нужно знать заранее, чтобы вас пригласить?

Со мной сложно начать, но зато очень легко потом работать. Проблема старта в том, что на самом деле большинству компаний такая коллаборация просто не нужна. За годы работы я научился фильтровать

немотивированные запросы. Часто дизайнеров приглашают не из-за желания получить что-то крутое и новое, а просто потому, что так делают другие. Нужно научиться слушать автора и доверять его вкусу. Также важно осознавать, что дизайн не может стоить дешево, а мое участие в проекте не ограничивается только созданием дизайна. Выход лимитированной коллекции отличается тем, что именно автор может донести концепт до аудитории. Если компания создала предмет с дизайнером, а выпускает ее на рынок уже без его участия — с такой коллаборацией будут проблемы. Для того чтобы работать со мной, нужно прежде всего иметь сильное желание сделать оригинальный продукт. За двенадцать лет под моим именем вышло более сорока пяти коллекций, и не знаю, как так получилось, но я ни разу никому не предлагал сотрудничество. Ко мне всегда приходили сами. Наверное, мне просто везло.

Кому из локальных брендов подобные инициативы вполне удалась?

Лет пять назад я создал несколько видов керамической плитки для огромного завода «Нефрит-керамика» в Ленинградской области. Для бывшего Мальцовского завода в Дятьково (ныне Avdeev Crystal) придумал хрустальные вазы, одна из которых, «Ницца», только что вышла. Когда Ткано предложили мне поработать с текстилем, я с радостью согласился — и мои коллекции Freak Fruit и Slow Motion были отмечены на международных конкурсах, включая золотую награду European Product Design Award. Потом мы добавили к текстилю еще и фарфор, и я очень рад, что благодаря Ткано мой дизайн можно купить за небольшие деньги себе или в подарок.

Еще в этом году я выпущу две интересные коллекции мягкой мебели вместе с крупным брендом Divan.ru. Так что такие кейсы стали появляться. Знаю, что успешные коллаборации с российскими дизайнерами выпускают кухни «Мария» и «Объединение «Гжель»».

Но самым успешным вашим проектом стали светильники Augoom для «Центрсвет».

Да, эта капсульная коллекция за два года получила одиннадцать международных

наград. Немыслимое число для российской, да вообще-то и для любого рынка. Но, что еще важнее, ее очень тепло приняли наши дизайнеры. Для меня это был непривычный опыт, потому что обычно я создаю декоративные светильники, а ДНК бренда предполагает предельную лаконичность без намека на декоративность. Чтобы добавить в этот строгий код мою молекулу безумия, нужно было очень постараться, и я внес в него немного иронии и чувственности. На нашем интерьерном рынке «Центрсвет» — самая амбициозная компания из известных мне, а также очень быстрая в принятии решений и создании прототипов. Выпуск коллекции пришелся ровно на момент начала пандемии, и все планы презентаций и международных выставок были отменены, но я впервые в жизни осознал, что даже в локдаун можно сделать успешный проект. Когда в 2021 году мы наконец поехали в Милан на Salone del Mobile показать этот дизайн, он стал уже широко известным. Кстати, это не первая световая компания в России, с которой я работал: в 2016 году я выпустил довольно необычные бра NoNo для «Механики Света» — они до сих пор продаются.

«Я НАСТОЯТЕЛЬНО НЕ РЕКОМЕНДУЮ ПОКУПАТЬ ПОДДЕЛКИ СВЕТИЛЬНИКОВ — ЭТО МОЖЕТ ПРИВЕСТИ К ТРАГЕДИИ»

Почему предметный дизайн стал развиваться у нас намного позже, чем мода?

Помните анекдот из 1990-х: удивленный иностранец в московском баре поражался тому, насколько роскошно выглядели дамы у стойки. «Они невероятно богаты!» — восклицал он. На что ему ответили: «То, что ты на них видишь — это все, что у них есть». Эта шутка — довольно точное отражение того, как привыкли жить многие люди. Сначала одежда и машина, а как выглядит дом — не так важно, его все равно никто не видит. На самом деле дизайном традиционно интересуется значительно меньшее число людей, чем модой. И не только в России.

Мнение профессионала: как поддерживать локальную индустрию?

Лучше всего не мешать ей развиваться. Я не очень верю в эффективное участие государства в этом процессе, а вот частная инициатива в свободной среде может дать хороший результат. Нам повезло: в начале 2000-х в России начали издаваться лучшие международные интерьерные журналы. Люди стали понимать, что их дом может быть привлекательным и удобным для жизни. Появился целый сегмент доступных по стоимости дизайнерских услуг, и средний класс начал доверять обустройство дома профессионалам. Не всегда это выглядит хорошо, но так не бывает, чтобы молодая индустрия сразу выдавала потрясающий результат. Развитие — долгий процесс. Не скажу, что очень внимательно слежу за российскими авторами, но знаю несколько классных студий, которые создают проекты высокого качества. Например, дуэт Тани Харченко и Сердара Яникова или KRAUZEarchitects. Появляются действительно концептуальные живые пространства вроде отеля «Рихтер» в Москве.

Коллекция текстиля Slow Motion для Ткано получила серебро международного конкурса IDA International Design Awards 2022





Кажется, что дизайн общественных пространств у нас переживает бум — вот рестораны всюду соревнуются в концептуальности и даже выставляют молодое искусство. Это помогает насмотренности?

Я сомневаюсь, что кому-то придет в голову перенимать эстетику ресторанов для своих квартир или домов. Такое чаще происходит с отелями. А с интересными отелями у нас пока не очень. Как и с предметным дизайном, который всегда работает в связке с производителем. И им нужно будет учиться взаимодействовать друг с другом. Проблема еще в том, что Россия — страна-продавец, а не производитель предметов интерьера. Так что проблема не только в том, что кто-то не готов работать с дизайнерами, но и в том, что некому.

Ваза из коллекции «Ницца» для завода хрусталя Avdeev Crystal — новинка 2023 года



Поэтому многим нашим мебельным производствам сейчас прибыльнее делать копии? Как перейти от фейков к оригинальным продуктам?

Только переболеть этим и ждать появления талантливых авторов, которые ценят свою репутацию и свой креативный почерк. Такие, к счастью, появляются. Фейки делать легко, а оригинальный дизайн — куда сложнее. Не каждый имеет такие амбиции. Я не буду затрагивать этические вопросы, ведь если человек не понимает, что фейки — это воровство, то мои рассуждения ни на что не повлияют, но чаще всего у копий просто очень плохое качество. Покупая поддельную мебель, вы рискуете тем, что она может быть сделана из небезопасных токсичных материалов и дешевой фурнитуры. И я настоятельно не рекомендую покупать подделки светильников: некачественный неисправный светильник может привести к трагедии. Вообще, я не понимаю тягу к фейкам. Мне всегда казалось куда более интересным найти доступный по цене, но качественный оригинальный предмет.

Чем отличаются переговоры с нашими и зарубежными брендами, и какой опыт было бы здорово перенять?

Западные бренды долго присматриваются, но если выбор сделан, то назад дороги нет. В России все наоборот: решение пригласить дизайнера принимается молниеносно и часто спонтанно, но его взгляду не слишком доверяют. Мне по большей части везет с российскими компаниями, они умеют слушать. Было бы полезно нанять вменяемых юристов, которые понимают специфику взаимодействия с дизайнером. Большинство контрактов, которые мне предлагали, можно сдать на переработку как макулатуру.

«МНЕ НИЧЕГО НЕ НУЖНО, КРОМЕ СТОЛА И КОМПЬЮТЕРА. Я ПРИДУМЫ-

ВАЮ 3D-КОНЦЕПЦИЮ, ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ ДЕЛАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ»

Я хочу придумывать объекты, куда мне пойти учиться?

Мне сложно ответить на этот вопрос, в предметном дизайне я самоучка. Думаю, люди переоценивают важность образования. Безусловно, это важно, но гораздо полезнее самостоятельная работа. Базу можно получить в любой школе дизайнера, но это лишь небольшой процент от того, что придется познать самому на практике. Не нужно искать себе хорошего учителя. Станьте им сами для себя. С детства я интересовался интерьерами, мечтал ими заниматься. Мне в голову не могло прийти, что возможно придумывать объекты, да и серьезных примеров в нашей стране в то время не было. Все произошло случайно: на первом курсе Международной школы дизайнера мне захотелось поучаствовать в конкурсе, но проектировать я еще не умел и единственной номинацией, в которой я бы мог попробовать свои силы, оказался «Предметный дизайн». Я сделал светильник из бетона и получил первое место, чем был очень удивлен. Эта победа заставила меня задуматься над тем, что мои идеи могут нравиться. И к окончанию обучения я твердо решил стать предметником.

Сколько обычно занимает работа над коллаборацией: от обращения до выпуска?

Были случаи, когда от первых концепций до выхода продукта проходило шесть лет. Я очень ценю бренды, которые работают быстро, потому что сам быстрый. Часто все происходит так: компания присылает бриф, я придумываю несколько концепций. Из того, что понравилось, делают образцы, я убеждаюсь, что все соответствует

ГЛАВНОЕ

моему замыслу, и коллекцию выпускают. Если возникают сложности адаптации моего концепта к реалиям производства, мы вместе ищем выход и корректируем его так, чтобы не нанести ущерба идее. То, как выглядит мое рабочее место и какой распорядок дня, может оказаться большим разочарованием для тех, кто романтизирует мой дизайн. Мне не нужна ни студия, ни команда помощников. Мне вообще ничего не нужно, кроме стола и компьютера. Я придумываю 3D-концепцию, все остальное делает производитель.

Вы ведь создаете еще и просто концепты?

Да. И все время удивляюсь, что в итоге их кто-то производит и покупает.

Ваш самый-самый бестселлер за все времена?

Светильник Mountain View был как раз концептом ни для кого, меня просто осенила идея. Через несколько лет итальянская компания Axolight захотела его произвести, и подготовка заняла целых три года. Дело в том, что цельный стеклянный плафон выдувают муранские мастера. Я не ошибся во множественном числе, одного человека не хватает: когда воздух в легких заканчивается, массу доводит мастер на подхвате. В этом году в Милане выйдет новая версия в темном стекле.

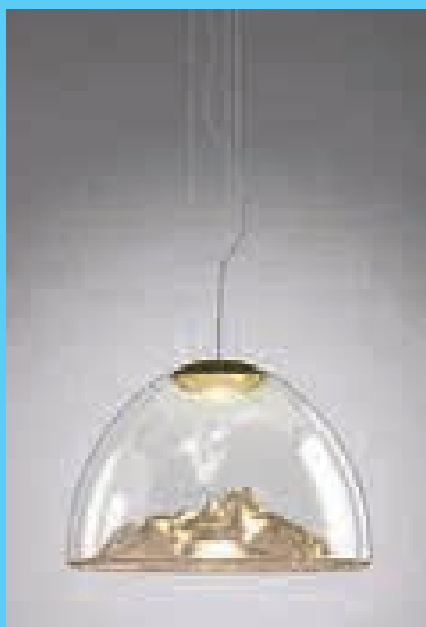
Как работать для разных брендов — ведь часто это прямые конкуренты?

Это хороший вопрос! Я немало повидал ревности одних компаний к другим. Но я свободный художник и призываю бренды позволить мне быть над схваткой.

Сейчас очень популярны мастер-классы и онлайн-курсы от звезд дизайнера — такое обучение может чем-то помочь в карьере?

Самое лучшее, чему можно научиться у знаменитостей — изучить их опыт и развить собственные аналитические способности. Вообще-то на плохих примерах их тоже можно оттачивать. А вот пытаться узнать секрет успеха и повторить его — затаея глупая. Когда меня спрашивают, что нужно сделать, чтобы карьера получила старт, я задаю встречный вопрос: «А что вы уже сделали?» Чаще всего выясняется, что почти ничего. Готовых рецептов нет и быть не может: пробовать все, участвовать везде, нарабатывать базу. Поэтому я не могу сказать: «Сюда ходите, а здесь вам не нужно быть». Мир дизайнера слишком сложно устроен для простых ответов.

Скульптуры Russian Dolls для Cartier



Плафон подвесного светильника Mountain View для Axolight выдувают мастера острова Мурано

Кто из профессиональной сферы вам интересен?

В дизайне интерьера мне больше всего нравится то, что делают Gilles & Boissier, Joseph Dirand, студия Liaigre. Из предметных дизайнеров абсолютный гений нашего времени — Филипп Старк. В сценическом дизайне и моде — Bureau Betak.

А в России?

В истории дизайна и искусства нами оставлен колоссальный след лет сто назад, но вы же не об этом спрашиваете?

«МОЖЕТЕ НЕ СОМНЕВАТЬСЯ, В БЛИЖАЙШИЕ ПАРУ ДЕСЯТИЛЕТИЙ НЕ БУДЕТ СОЗДАНО ПРАКТИЧЕСКИ НИ ОДНОЙ ИКОНЫ ДИЗАЙНА»

Что уже можно назвать главными трендами дизайна в 2023 году?

Они еще не выкристаллизовались, так как мы находимся в точке перелома. Мир наконец-то почти пережил глобальный

и очень затянувшийся ретро-тренд и постепенно возвращается к умеренному минимализму, часто с экоповесткой. Вопрос экологии беспокоит меня больше всего. В своей частной жизни я сортирую мусор, компостирую пищевые отходы, выращиваю овощи и зелень, соблюдаю органические принципы. Мне многому еще предстоит научиться, но я точно знаю, что эти шаги делают мою жизнь более целостной. Как дизайнер, я не участвую в сомнительных проектах и поддерживаю важные инициативы. Недавно я бесплатно создал дизайн для шведской компании, которая делает предметы из выловленного из океана пластика. Мне бы очень хотелось, чтобы главным и долгим трендом стало осознанное потребление. Все так увыстрилось: страшный сон для любой компании — это уже немыслимый успех! Мне не сложно придумывать новое, но такие особенности спроса резко сокращают жизнь предмета. Впрочем, на помощь приходят китайские подделки. Сами знаете, на каком сайте можно купить фейки моих предметов, которые уже много лет не производятся в Европе. Чаще всего они выглядят как унылое напоминание о былом величии.

В чем разница между коллекционным и промышленным дизайном?

И может ли тиражный предмет быть eye-catcher?

Конечно. Таких примеров сколько угодно! Интересно, что отличать коллекционный дизайн от промышленного становится все сложнее. Границы размываются, и часто разница остается лишь в тиражности и способе презентации. Например, я убежден, что лимитированные тиражи работают в нашей стране очень плохо или не работают вовсе. В мире это интересная коммерческая история, у нас же этот опыт пытаются по большей части имитировать, что выглядит странно. Без большого числа коллекционеров в такой деятельности нет практического смысла. Немыслимое число арт-галерей открыли за последние годы, а приличную вазу купить по-прежнему практически невозможно. Логичнее на этом этапе развивать небольшие студии и шоурумы с базовыми авторскими предметами, которые так нужны потребителю. Я приведу пример. В России сейчас бум гончарного искусства. Но каждый раз, когда я прихожу на керамические маркеты в Москве, я вижу зверюшек и прочую продукцию, которая в избытке продавалась на ярмарках мастеров в 1990-х. Почему двадцатилетие керамисты все это повторяют? Где их оригинальные идеи? Я с большим трудом могу найти одного-двух мастеров среди сотен, у кого можно купить красивую посуду, например, для чайной церемонии.

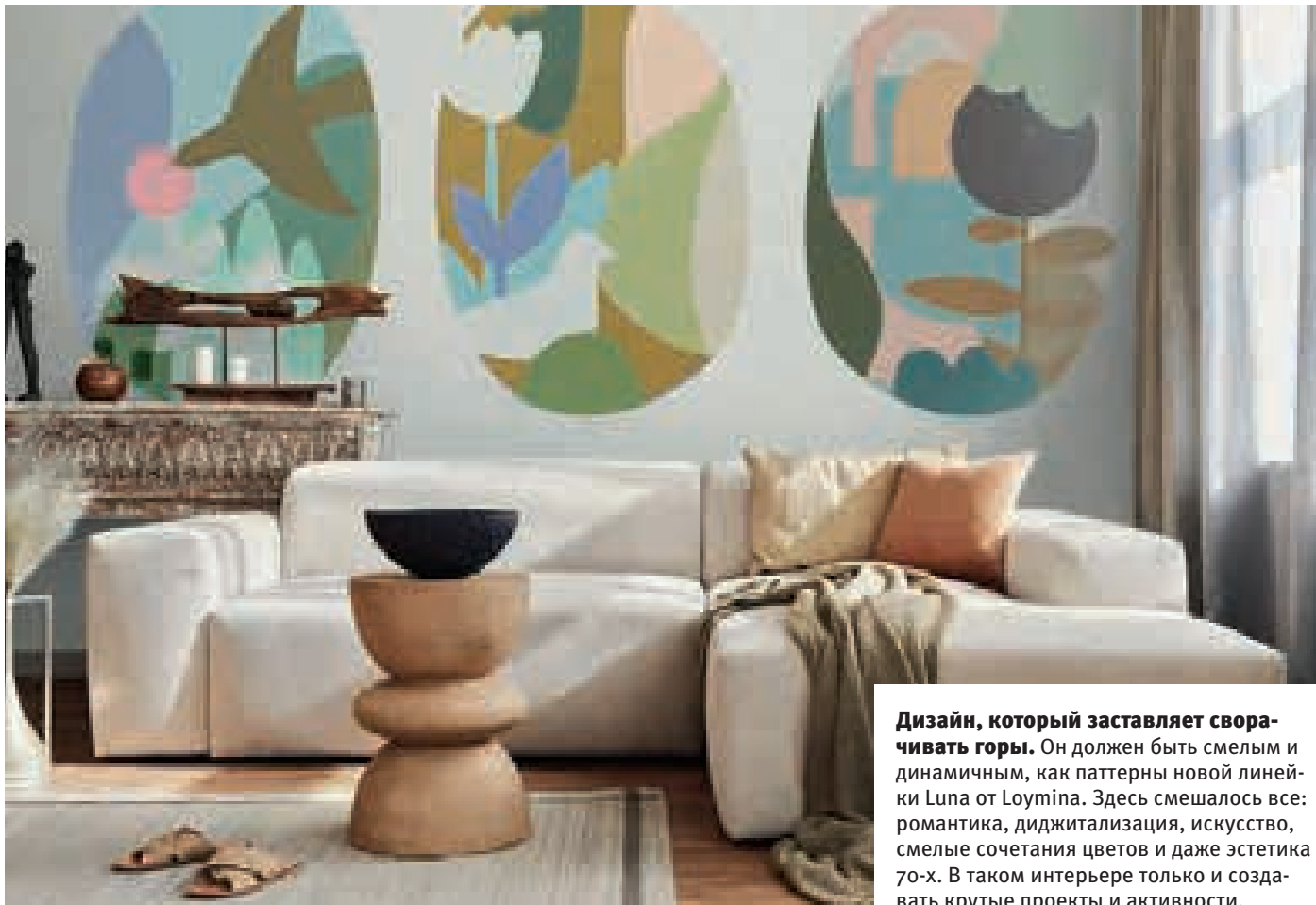
Что происходит именно в предметном дизайне?

Главная тенденция состоит в том, что все больше людей начинают им интересоваться и пробуют свои силы. Надо понимать, что это сложная профессия. Для того чтобы она кормила, нужно, чтобы тебе платили или хорошие гонорары, или — если речь идет о роялти — продавали большой тираж. Пока долго в профессии будут оставаться только фанаты своего дела, они-то и будут открывать собственные бренды и производства.



Дизайн как шаг к лучшей версии себя

Дизайн может быть подзарядкой. А интерьер – инструментом, с помощью которого можно идти к целям. Как сделать так, чтобы он вдохновлял и создавал нужный вайб, рассказывает дизайнер салона «Избранное» Ольга Кузнецова.



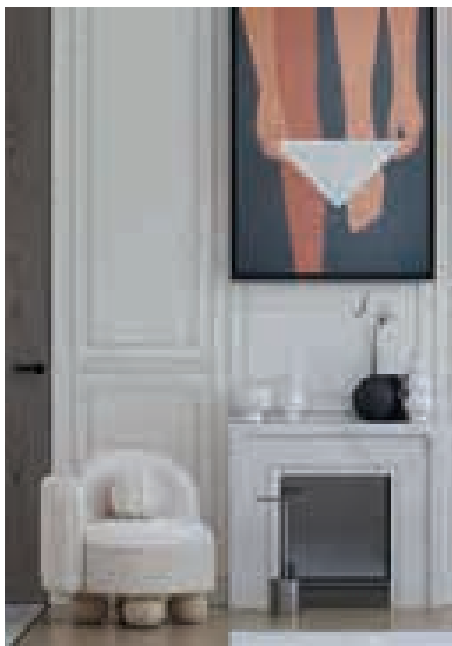
Коллекция обоев Luna «Сага» от Loumina

Дизайн, который заставляет сворачивать горы. Он должен быть смелым и динамичным, как паттерны новой линейки Luna от Loumina. Здесь смешалось все: романтика, диджитализация, искусство, смелые сочетания цветов и даже эстетика 70-х. В таком интерьере только и создавать крутые проекты и активности.

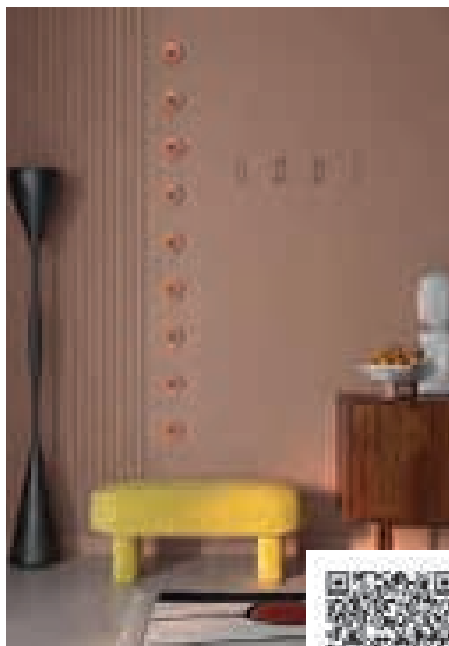
Дизайн, который добавляет уверенности в себе. Избавляемся от синдрома самозванца быстро и безболезненно. Добавляем в интерьер шика и выразительности с лепниной «Европласт» из новой коллекции New Art Deco. Особое внимание – декоративным панелям. Они хороши как соло, так и в дуэте с другими элементами коллекции. Известный стиль по-настоящему переосмыслил дизайнер, историк архитектуры и дизайна Виктор Дембовский. Четкий, графичный декор – тот самый ментальный якорь, который позволяет чувствовать себя спокойно и уверенно.

Дизайн, который избавляет от стресса. Не бойтесь добавить цвета в свою жизнь. Яркие краски наряду с деликатными оттенками отлично помогают бороться с главной болезнью XXI века. 72 цвета, четыре настроения и 18 гармоний – и все это в новой коллекции красок Flugger. Искать нужные комбинации не придется, бренд предусмотрел карту цветов, которые психологически сочетаются друг с другом.

САЛОН «ИЗБРАННОЕ»
УЛ. БЕЛИНСКОГО, 11/66, ТЕЛ. +7 (831) 212-88-83,
IZ-NN.RU



Декоративные панели и лепнина «Европласт» из коллекции New Art Deco, окрашенные краской Flugger.





5 лайфхаков для вашей квартиры от дизайнера Сергея Пьянова

Как быстро изменить интерьер, потратив минимум усилий

1. Меняем цветы

Уделяем внимание фитодизайну. Не мелочимся, отдаем предпочтение большим растениям. В тренде сейчас стрелиция Николая, фикус Лирата, фикус Эластика, фикус Бамбино, монстера.

2. Добавляем больше света

Пользоваться только одной центральной люстрой или всеми спотами – скучно. Добавляем больше вариантов в световом сценарии. Свечи на кухню, торшеры в гостиную, декоративную лампу на комод. Обязательно теплый свет – он добавляет уюта. Если использовать их вместо основного освещения вечером – гарантируете отдых для своих уставших глаз.

3. Снова он. Ковер

Пушистый или с коротким ворсом, однотонный или с оригинальным рисунком – выбирайте тот, который отвечает общему вайбу вашего интерьера.

4. Утварь и ветки

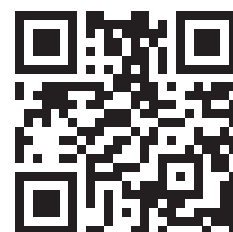
Заменяем постеры на винтажные странные объемные предметы декора. Старое коромысло или прядка, весло или часть старинного резного наличника сделают интерьер современным и эклектичным. Даже большая обработанная ветка будет уместна.

5. Интерьерные наклейки

Отличный вариант для изменения интерьера в детской. Вместо надоевших

детских обоев используем интерьерные наклейки. Они не оставляют следов и липкого слоя и смотрятся как большие панно. Очень удобно: надоело – поменяли.

Сергей Пьянов,
ТЕЛ. +7 (906) 357 87 62



06, 07
27, 28
МАЯ

18+

Ж. БИЗЕ

ПРЕМЬЕРА

КАРМЕН

РЕКЛАМА

ДИРИЖЕР-ПОСТАНОВЩИК
ДМИТРИЙ СИНЬКОВСКИЙ

РЕЖИССЕР-ПОСТАНОВЩИК
ЕЛИЗАВЕТА МОРОЗ

ХУДОЖНИК-ПОСТАНОВЩИК
ДЕНИС ШИВАНОВ

ХУДОЖНИКИ ПО КОСТЮМАМ
ОЛЬГА И ЕЛЕНА БЕКРИЦКИЕ

ОРКЕСТР
LA VOCE STRUMENTALE

РЕЖИССЕР-ПО ПЛАСТИКЕ
ИВАН РЮМИН

ХУДОЖНИК ПРОСВЕТУ
АЛЕКСАНДР РОМАНОВ

ХОРМЕЙСТЕР
ЭДУАРД ПАСТУХОВ



КАССА ТЕАТРА

Нижний Новгород, ул. Беллинского, 99.
Часы работы: 9:30-19:00,
перерыв на обед 14:00-14:30.

СПРАВКИ И ЗАКАЗ
БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ

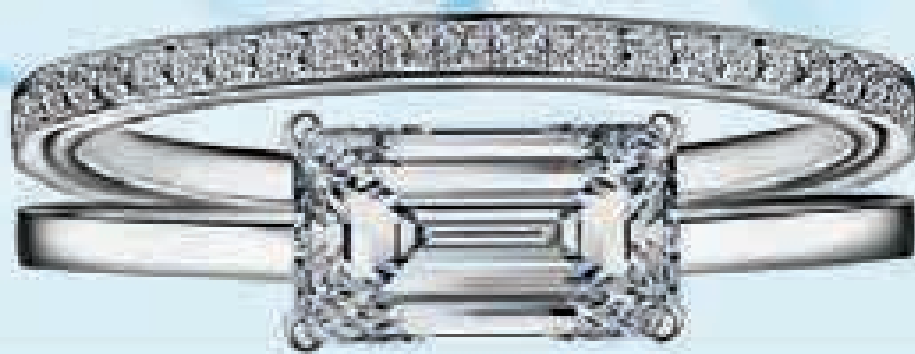
234-05-34 / 234-05-31

ОПЕРА И БАЛЕТ

OPERANN.RU

СТИЛЬ

Стр. 87–91



**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ
РУКИ И СЕРДЦА ДЕ-
ЛЮТ КОЛЬЦАМИ WHAT
IS LOVE ОТ ALROSA
DIAMONDS.**

Оригинальные помолвочные кольца — история, в отличие от классических бриллиантовых солитеров на тонком ободке, новая (и смелая!). И тут ALROSA Diamonds блестяще (иначе говоря, ювелирно!) исполнили номер с отходом от канонов. В коллекции What is Love есть, к примеру, идеальная метафора единства и борьбы противоположностей: разомкнутые кольца Toi et Moi и «пружинки» несут в себе два бриллианта разной огранки — «маркиз» рядом с «изумрудом», а «грушу» — с «ашером».



Самое популярное драгоценное сочетание оscarовской (не)красной дорожки 2023-го — крупный изумруд насыщенного цвета в окружении бриллиантов — воплотилось в незамкнутом кольце *Parure Atelier*.

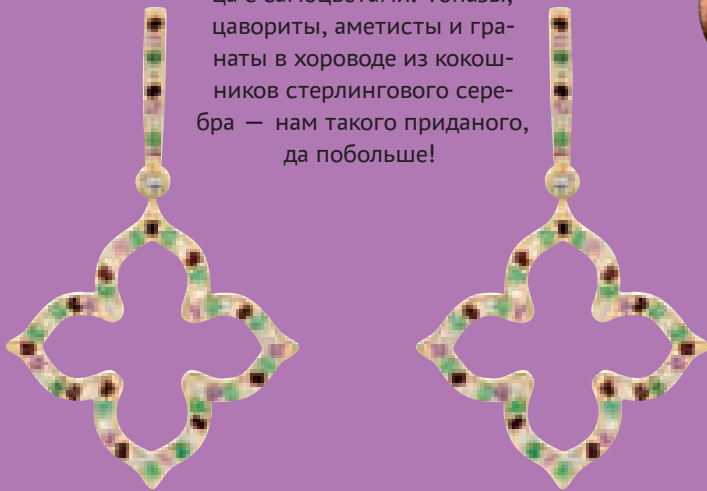
Серьги «*Владимир Михайлов*» в виде виноградной лозы (оммаж узорам древнехристианских фресок и мозаик!) сделаны из зеленого золота 585-й пробы — редкого и сложного ювелирного сплава с оливковым оттенком — и украшены россыпью бриллиантов.



ALATA



В сказку попали: серьги *Nastenka* от ювелирного дома *Axenoff* выглядят так, будто появились из ларца с самоцветами. Топазы, цавориты, аметисты и гранаты в хороводе из кокошников стерлингового серебра — нам такого приданого, да побольше!



«Немного романтики никогда не помешает», — как бы говорит нам кольцо *Chopard* в виде бутона из розового золота с перламутровыми лепестками и «танцующим» бриллиантом в центре. Символ бренда — сердца — украшает и другие предметы коллекции *Happy Hearts Flowers*: браслет, кулон и серьги.



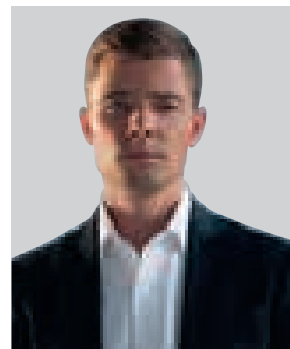
FERRAGAMO



Maxim Demidov создали идеальное коктейльное кольцо: с крупным рубином, белыми (!) сапфирами и бриллиантами. Носим в стиле ревущих двадцатых — с черными оперными перчатками до локтя — на премьеру «*Кармен*» в *Оперный*.

Ювелиры *Leviev Diamonds* собрали свою версию весеннего букета: 48 бесцветных и 140 розовых бриллиантов круглой и грушевидной огранки в серьгах из белого золота 750-й пробы.

ОСНОВАТЕЛЬ *NIKONOV GROUP* ОТМЕТИЛ 10-ЛЕТИЕ ХОЛДИНГА И ЗАПУСТИЛ СОБСТВЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД **ROMAN NIKONOV** С КОЛЛЕКЦИЕЙ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ ПО МОТИВАМ РУССКОГО ФОЛЬКЛОРА.



РОМАН НИКОНОВ

«Когда-то я амбициозно заявлял: важно создавать то, что сам понимаешь и чувствуешь. Но ведь так и есть! Мы все понимаем русские сказки, они зашиты в нашу память и менталитет. Вообще, сказки — это отличные пособия для воспитания не только детей, но и взрослых. В них очень правильная мораль, метафоричность, установки. Вот и я верю, что если принимаешь правильное решение, то все вокруг начинает складываться для его воплощения».

ФАКТ

Крылья Жар-птицы, по версии ювелиров Roman Nikonov, сверкают рубинами и изумрудами.

В Санкт-Петербурге на Большой Конюшенной, 17, среди золотых «гвоздей», клеверов и плавающих бриллиантов всем известных брендов и раньше можно было встретить авторские украшения локальных мастеров. А теперь золотое во всех отношениях комбо из профессиональной насмотренности, творчества и любви к русской культуре Роман Никонов воплотил в коллекциях «Сказки» его именной марки.

Долго ли, коротко ли, но ювелиры собрали для нее целое лукошко подвесок и пусет «Ежевика» и «Малина», сверкающие «Кощеевы иглы» (брошь попала нам в самое сердце!), серьги с рубиновыми перьями Жар-птицы, ювелирные подковы и выложенные разноцветными сапфирами цветики-семицветики. Авторская разработка мастеров бренда — техника *frosted*, в которой оформлены кольца из линейки «Морозные сказки». Работают в Roman Nikonov только

с золотом 750-й пробы (белым, желтым и розовым), а также с драгоценными камнями первой категории.

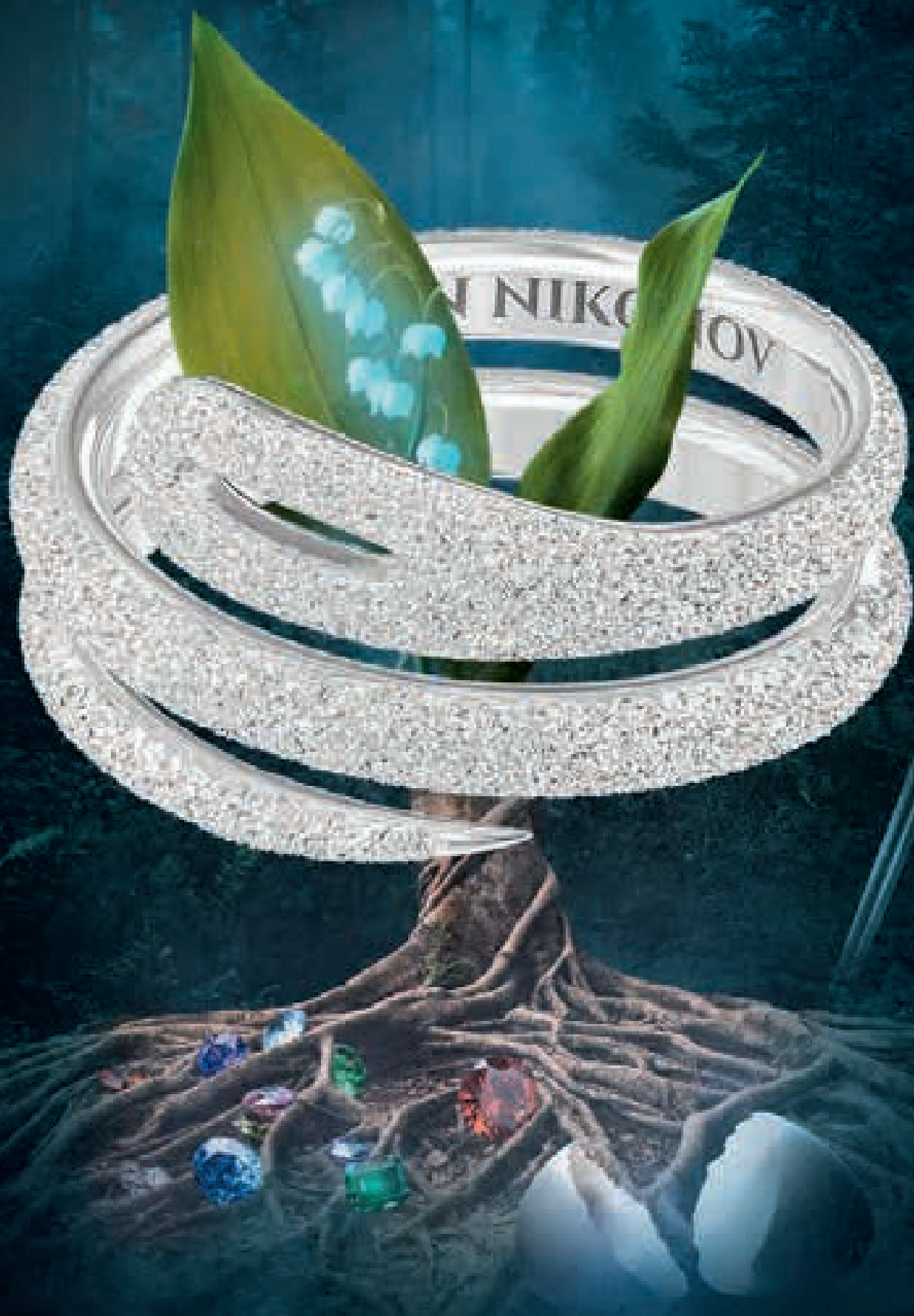
Помимо украшений из коллекций, созданных командой дома (художниками, дизайнерами, ювелирами!), у Roman Nikonov всегда доступны и кастом-драгоценности: скажем, кольцо с изумрудной головой Царевны-лягушки или кулон в виде волшебного гриба с бриллиантами.

Не исключено, что клиенты новой марки станут ее соавторами: можно не только выбрать готовый образ из коллекции, но и создать собственный, а получившиеся украшения дополнить своими инициалами или заветными фразами — и личный талисман готов! Список потенциальных героев неограничен: владелец и идеолог Roman Nikonov считает, что сказочные персонажи продолжают жить среди нас, и некоторых точно стоит запечатлеть в золоте.



ФАКТ

«Кашеви иглы» из золота 750-й пробы и с разными вариантами бриллиантового паве стали кольцами в один или два оборота.





Мануфактурный флайбек-хронограф *Hublot* в цветах африканского заката не просто отсчитывает время: он засекает часы, оставшиеся нам для спасения белых носорогов. Из-за браконьеров (килограмм рогов на черном рынке ЮАР стоит дороже килограмма золота!) в мире осталось всего около трех тысяч этих животных — в десять раз меньше, чем было в 2013-м. Доходы от продажи красивейшего Big Bang Unico SORAI, который назван в честь ассоциации Save Our Rhinos Africa India, пойдут на передатчики отслеживания носорогов и обустройство заповедников для детенышей-сирот.



Астрономы одобряют: бриллиантовые созвездия на невидимом сапфировом стекле часов *Nika* из коллаборации с «Союзмультфильмом» качаются при каждом взмахе руки — и только Полярная звезда в Малой Медведице, как ей и положено, не меняет своего положения. А перламутр на циферблате, скованный корпусом из чистого серебра напоминает о белых ночах Санкт-Петербурга, Мурманска, Вологды (да, там они тоже есть!).



Розовый восход виден в окне часов *Zenith DEFY Skyline Skeleton* нового 36-миллиметрового диаметра: пастельный тон нанесли на металлическую основу, которая сначала была отполирована, а затем сатинирована. Вверху сияет накладная пятиконечная звезда с расходящимися по циферблату лучами. Но, несмотря на небесный дизайн, трехстрелочник остается земным творением: автоматический мануфактурный механизм Elite 670 держит запас хода 50 часов, а закручивающаяся заводная головка обеспечивает безопасные погружения до ста метров.



Не обязательно пережидать грозу, чтобы увидеть радугу — вот она, бежит по безелю золотых *Chopard Imperiale Joaillerie Rainbow!* Разноцветные сапфиры окаймляют эмалевый циферблат с арабесками и ажурными стрелками в виде мечей, которые приводит в движение механический калибр с автоподзаводом.

КРАСОТА

Факт

Фабрика Les Contes создает духи и по «индпошиву» – их разливают во флаконы из хрусталя.



**ЕСЛИ СКАЗКИ, ТО ТОЛЬКО
СО СТОЙКИМ ШЛЕЙФОМ!
ПАРФЮМЕРНАЯ МАРКА
LES CONTES СОЧИНИЛА
ИМЕННО ТАКИЕ.**

Чем пахнут истории про темный лес, пряничные домики и опасные яблоки? Странно, что никто до французского бренда Les Contes (собственно, «Сказки») этим не озадачился. Но теперь у нас есть ольфакторная симфония на мотивы Шарля Перро и «Морозко». В парфюмерной воде Bois Enchanté, название которой переводится как «Зачарованный лес», собраны фрукты, цветы и деревья с самым высоким индексом сказочной цитируемости. Яблоко, фиалка, ландыш, белый кедр и сандал сплетаются в новую историю. Финал предсказать не беремся!

1



До дачного сезона еще месяцы, но запах дачного натюрморта — только что собранные ягоды черной смородины с каплями дождя, зеленые ветки жимолости и лещины, мерло в советском хрустале — можно вдохнуть уже сейчас. Аромат *Voronoi Cassis Vert* надежно запечатан от контакта со светом и воздухом в стеклянном флаконе с металлическим напылением. Умная у бренда не только упаковка: название отсылает к диаграмме Вороного — геометрическому алгоритму, который мы видим на крыльях бабочки, в прожилках листвы и трещинах асфальта.

3

Лимфодренажный тоник-бустер из профлинейки *Active Line* бренда *Skindex* умеет все. Серьезно, в его CV включен десяток талантов — от устранения отеков до снятия воспалений, от укрепления сосудов до сокращения морщин. Увлажняет и подтягивает кожу он по дефолту. А еще может сработать даже как экспресс-средство, если пропитать им одноразовую тканевую маску и оставить на лице на 15–20 минут, потому что содержит рабочие ингредиенты в высоких концентрациях. В деле витамин С, ниацинамид, пептиды и ко!



Джинн в драме «Три тысячи лет желаний» с Идрисом Эльбой и Тильдой Суинтон обитал в бутылке из стекла «соловьиный глаз». Спорим на что угодно: он бы без вопросов переселился еще на три тысячи лет во флакон *Cedre* из линейки «суперфлюидов» *Les Eaux Primordiales*. Не потому, что это огонь-аромат с камфорным дымом и восточными специями. А по метафизической причине: главный ингредиент в его композиции — атласский голубой кедр с марокканского высокогорья — к северу от Сахары единогласно считают символом бессмертия. Заклинание о вечной жизни парфюмер (и, как выясняется, поэт!) Арно Пулен усилил нотами иммортеля, цветка бессмертника.

Улыбаемся и дышим (ровно!): с новыми спреями *Global White* за свежесть высказанных мнений можно не волноваться. По крайней мере, они будут приправлены ароматом арбуза или корицы. Спрей заботится не только о собеседнике — ксилитол и оливковый экстракт в его составе борются с кариесом, а бетаин смягчает слизистую.

4



Чем пахнет уют

Поэт Байрон говорил, что не может работать без аромата трюфелей. А кто мы такие, чтобы с ним спорить и ограничиться дома красиво расставленной мебелью. Сейчас, когда ароматы царят в ресторанах, бутиках и на модных выставках, все лучшее хочется нести в дом. Вот только найти тот самый запах не так просто. Учимся подбирать правильный аромат вместе с Ольгой Белой, владелицей бутика селективной парфюмерии «Цвети и пахни».

Минутка истории

Интерьерные духи вовсе не очередная уловка производителей. И даже не виртуозная работа маркетологов, которые убедили нас, что «дом должен пахнуть». Это своеобразный привет из прошлого.

Еще в XIX веке аристократы подкладывали ароматизированное мыло в постельное белье, чтобы придать ему приятный запах. А позже наши предки подтвердили благоприятное влияние ароматов на умственную активность. Например, великий лекарь Авиценна замечал, что розовое масло повышает не только скорость мысли, но и возможности памяти.

Что к чему

Ароматы для дома – авторская разработка парфюмеров для бутика «Цвети и пахни». Вещь эксклюзивная и создана по мотивам ваших арома-любимчиков.

Но главное, это не очередной диффузор-однодневка или неделька, если вам повезло. Эти запахи не улетучатся быстро, оставив на память о счастливых днях вместе лишь красивый флакон. Здесь га-



Настоящий лайфхак выбирать в детскую легкие и тонизирующие запахи. Тогда в помещении будет комфортно и ребенок не станет подолгу капризничать.

Без лишнего стресса

Школьники и студенты или те, кому нужно стимулировать интеллект, должны раз и навсегда подружиться с ароматами бергамота, перечной мяты и эвкалипта.

Для улучшения памяти и повышения фокуса внимания выбираем базилик, кедр, ромашку и лимон. Творческим натурам поможет сандал.

Раскрываем потенциал

Хотите завоевать титул лучшего работника месяца или получить повышение? Ставим ароматы для стимуляции активности и энергии: лимон, розмарин, корица, кофе и скошенная трава. Последний – один из самых свежих запахов, расширяющих тес-

рантия от 2 до 6 месяцев (при соблюдении всех рекомендаций).

Ароматов много, как и наших потребностей. Включаем внимание и запоминаем.

Главное в доме

Детская: место бессонных ночей и радостных моментов, где аромат решает всё. Под «всё» подразумеваем спокойную нервную систему мам.

но пространство рабочего кабинета. Эти запахи увеличивают выносливость, снимают усталость и раскрывают творческий потенциал человека.

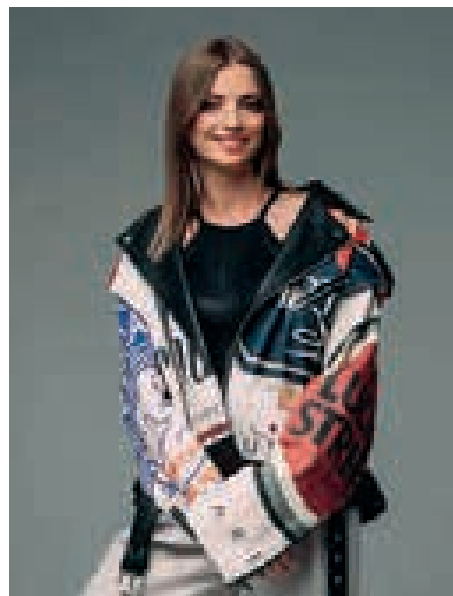


Бутик «Цвети и пахни»
ул. Большая Покровская, 52
ТЦ «Лестница»,
1-й этаж;
ТЕЛ. 8 964-911-23-11

Soul Design: история одной дружбы

Дизайнер Инна Чиркунова и руководитель студии текстильного дизайна Soul Design Алла Солеева дружат не просто так, а со смыслом.

От этого творческого союза в Нижнем появляется еще больше красивых, стильных и уютных интерьеров. «НН.Собака.ru» узнала, как создаются крутые проекты и какую роль в них играет текстиль.



Инна Чиркунова

Работа над интерьером – скрупулезный и кропотливый процесс, и основная моя задача как дизайнера – проникнуть в душу заказчика и воплотить потаенные мечты о своем доме в реальность. Хозяйка квартиры, последнего моего творения, – девушка из интеллигентной семьи, обладательница изысканного вкуса и милой «сумасшедшинки» – главное вдохновение этого проекта.

В основе – остроумные и функциональные решения зонирования, качественные, благородные отделочные материалы, антикварная мебель. Неожиданно появились розовая леденцовая ванная комната, стеклоблоки, потолок глубокого травяного цвета и даже кислотно-розовые внутренние ящики на первый взгляд в строгом кухонном гарнитуре. Интерьер вышел аристократически утонченным и озорным в деталях.

Найти идеального, на одной волне с тобой, заказчика – огромная удача, найти надежного партнера для воплощения своих идей – необходимость. Soul Design вырос на моих глазах. Студии больше десяти лет, и я имела возможность наблюдать, как она развивалась. Из маленького офиса – в уютное и красивое пространство в центре Нижнего с внушительным стильным ассортиментом и своим производством.

Помимо ответственности и внимательности к деталям, в Soul Design всегда очень чутки к моим дизайнерским капризам. Ведь когда пришла пора оформлять окна, было понятно, что нужно что-то особенное. Римские шторы с принтом мухи – это эксклюзив. В студии Soul Design договорились с фабрикой о создании уникального принта для моего проекта. В спальне мы обошлись без экспериментов, сшили шторы блэкаут. Но именно в этой мнимой простоте всегда можно увидеть качество работы подрядчика.



Алла Солеева

Главное в нашей работе – это доверие. Без него невозможно создать красивый проект. Дизайнеры доверяют нам свои интерьеры уже много лет, и это особенно ценно.

Текстиль в интерьере играет одну из важнейших ролей, но и здесь есть масса нюансов. У нас больше 5000 образцов тканей. И каждый месяц появляются новинки. Но если тот самый дизайн найти не удастся, мы его создадим.

Мы ценим время наших клиентов, поэтому все заказы выполняем в минимальные сроки, обычно это занимает не больше двух недель. И всегда готовы подстроиться под рабочий график заказчика – мы можем встретиться и обсудить детали и рано утром, и в выходной день. Главное, чтобы клиент Soul Design был доволен. Мастера студии относятся с большим вниманием к своему делу.

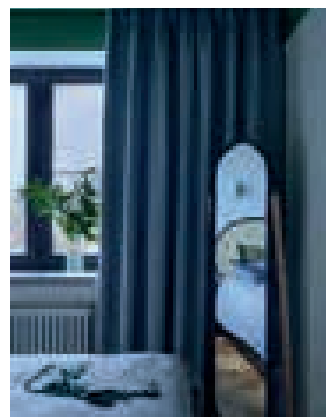
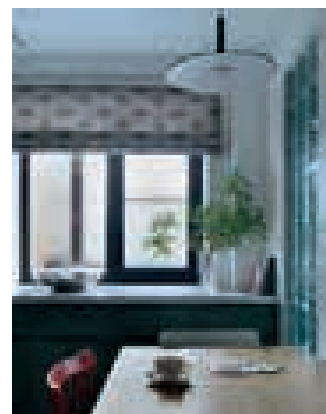
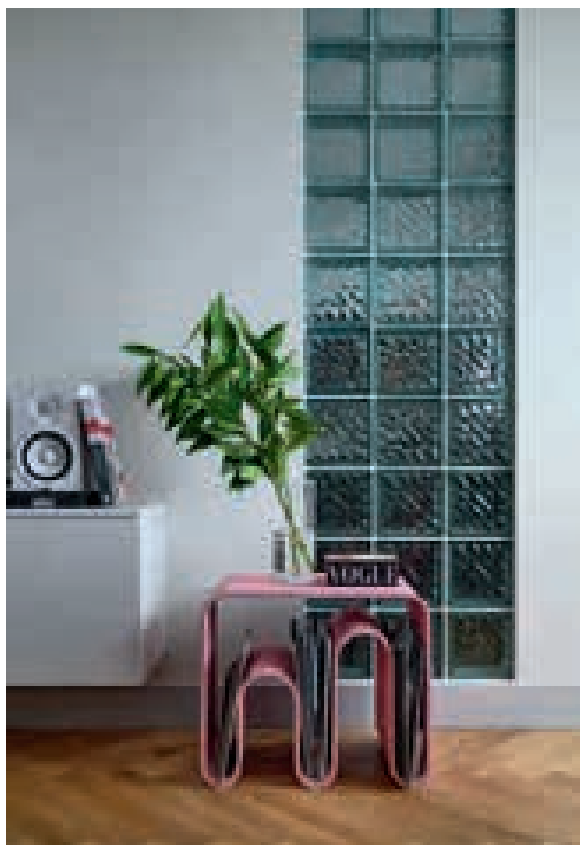
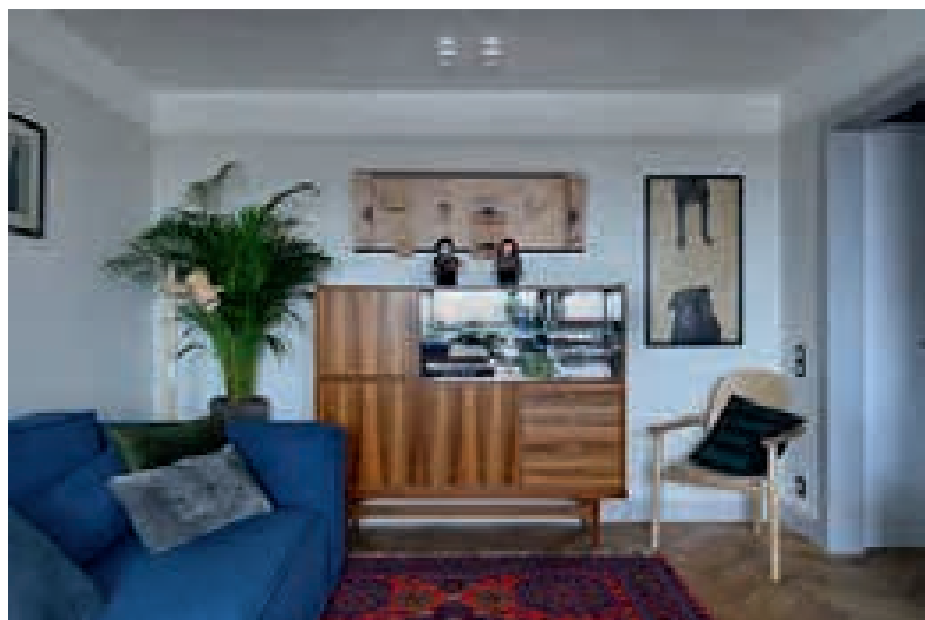
Soul design

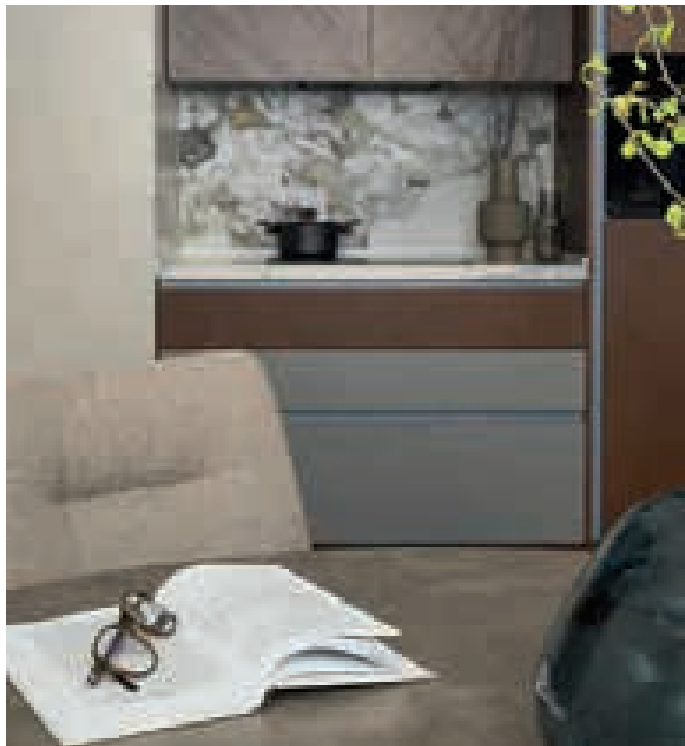
студия текстильного дизайна

Салон и студия текстильного дизайна
SOUL DESIGN, ул. Варварская, 6А,
ТЕЛ. +7 (910) 875-35-35, SOULNN.RU



+7-905-661-73-75, INNA.CHIRKUNOVA@BK.RU





ТЕКСТ: АНАСТАСИЯ АНДРЕЯНОВА ФОТО: ЕКАТЕРИНА ШУЛЬЦ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ: КАК ОБУСТРОИТЬ КВАРТИРУ ДЛЯ ВЫГОДНОЙ ПРОДАЖИ

Итак, вы купили инвестиционную квартиру, которую намерены отремонтировать и выгодно продать. А так как вы человек практичный, хотите сделать в ней такой ремонт, чтобы и покупатель сразу нашелся, и доход получить побольше.

Про дизайн, который поможет максимально быстро вернуть вложенные средства и принесет прибыль, рассказывает совладелица студии BROSKO, дизайнер интерьеров Дарья Мухина.

Чаще всего интерьерные дизайнеры создают квартиры и дома с нуля. Знакомятся с объектом на этапе бетонной коробки и ориентируются на характер хозяина и расположение квартиры. При работе с инвестиционной недвижимостью первое отпадает. Дизайнер не знает, кто будет жить в интерьере. Ориентируемся на виды из окон, локацию и статус дома и создаем универсальный дизайн.

НЕ ВСЕ ТРЕНДЫ ОДИНАКОВО ПОЛЕЗНЫ

Опираемся только на те, в долговечности которых уверены. Мода продает, но нет смысла создавать интерьер, который потеряет актуальность через пять лет. Например, светлые стены и через десять лет будут актуальны, а плитка террасцо – вряд ли.

ДОРОГО, НО ДЕШЕВО

Главная задача – быстро сделать интерьер, который будет выглядеть дорого при небольших затратах. Например, бюджет моего последнего проекта «Небо атланта» под ключ – 7 350 000 рублей. При этом он выглядит дорого. Все дело в дизайнерских хитростях.

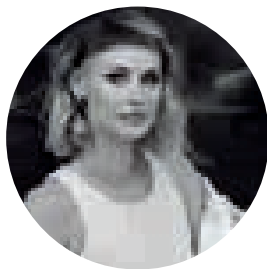
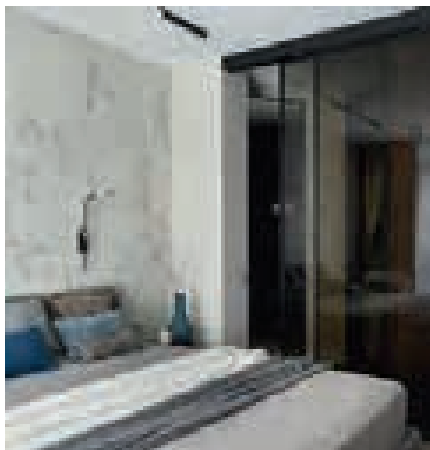
Лучше не экономить на мебели. Можно разумно подобрать вариант материалов

и в необходимый бюджет уложиться, и «вау»-эффект сохранить. В подобных вещах у меня огромный опыт, ведь мы с супругом занимаемся корпусной мебелью и кухнями.

С декором и светом уже возможны варианты удешевления. Сейчас вполне реально купить качественные светильники не за 250, а за 30 тысяч рублей.

СТЕНЫ И ПОЛ ЛЮБЯТ ДЕНЬГИ

Обычно в такой недвижимости мы используем материалы среднего ценового сегмента. Но даже при этом нельзя экономить на отделке. Пусть это будут однотонные стены, но сделанные руками профессионалов. Та же история с полом – дешевый ламинат сразу выдаст себя и все испортит. Отдаем предпочтение паркету.



Дарья Мухина, совладелица студии BROSKO, дизайнер интерьеров:

Мои лайфхаки:

- Сезонные растения наполняют пространство жизнью.
- Матовые поверхности смотрятся дороже глянцевых.
- Вертикальные линии визуально увеличивают высоту потолка и расширяют пространство. Например, в «Небе атланта» невысокие потолки 2,6 метра, но мы их «подняли» за счет стеклянной раздвижной перегородки в потолок фабрики Sofia.

BROSKO. Студия дизайна интерьеров и мебели

РЕКЛАМА

СОБАКА.RU

kids

НИЖНИЙ
НОВГОРОД



Проект: **bf.kids.teen.photography**

BF | Baby. Kid. Family | Photo

Фото: **Юлия Зудилна**

Макияж и прическа: **Юлия Самарина, Екатерина Мешалкина**

Стиль: **Яна Аверьянова**

Одежда: **Салон для детей и мам «Кенгуру»**

Локация: **Фотостудия «Комильфо»**

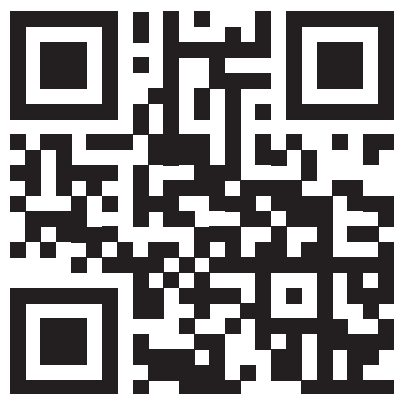
Продюсер съемок: **Мария Чернова**





**ВСЕ, ЧТО ВЫ
ХОТИТЕ ЗНАТЬ**

WWW.SOBAKA.RU



nn_sobaka_ru

18+

Полина Дегтярева:

«Не люблю спать, потому что ничего не делаю, а время уходит»

Полина Дегтярева легко может запустить свой «Марафон желаний», написать свою «Магию утра» или стать востребованным тренером личностного роста. В свои 11 лет не боится мечтать по-крупному, потому что у нее получается все, за что берется. И уже готовит речь для «Оскара». Мы узнали лично у нее правила жизни активных девчонок, а у ее мамы – откуда они берутся.



С детства за любой кипиш, кроме голодовки. По словам мамы, на детской площадке я была везде и сразу, за мной было не угнаться. Многие дети могли спокойно сидеть в песочнице, я – нет. Мне нужно было со всеми знакомиться, что-то придумывать, потому что я жизнерадостная и не могу без общения, как без воздуха.

«Я сама!» – так обычно отвечаю родителям на их предложения о помощи, потому что свободолюбивая и самостоятельная. Когда была маленькая, на время прогулок забывала, что со мной пришли мама и папа. У меня свои дела на площадке, у них – свои. Впрочем, так до сих пор.

Думаю, я могу все, если захочу. И это не потому, что у меня есть какая-то суперсила. Просто мне все интересно, хочу многому научиться и взять от жизни максимум. Бывает, что-то не получается. Расстраиваюсь, оставляю дело на пару дней, а потом с новыми силами за работу. Нельзя сдаваться на полпути. Если взялась – делай до конца.

Проще сказать, чем я не люблю заниматься. В моей жизни много активностей. Хожу на танцы, в театральную студию, на дополнительные занятия по английскому языку. В свободное время катаюсь на велосипеде и на самокате. Играю на синтезаторе и пою, причем сама учусь по видеоурокам. Это сложно, но интересно.

У меня есть суперспособность: слушаю одну песню весь день, она остается в памяти, и уже через два дня играю ее на синтезаторе.

Моя главная страсть – театральная студия. Занимаюсь сценической речью, сценическим движением, актерским мастерством. Сейчас ставим «Веселого Роджера». Играю боцманшу. Сама выбрала эту роль и уже несколько месяцев живу в нее. Пересматриваю «Пиратов Карибского моря», скупаю крики, тельняшки, банданы и играю пиратские мелодии на синтезаторе.

Хочу сняться в «Ералаше». С детства люблю эту телепередачу. Смотрела самые

первые серии, но мне больше нравятся новые, потому что и графика получше, и актеры ближе. «Ералаш» – первая ступень к большой сцене, о которой мечтаю.

Не вижу особой разницы между театром и кино. Театр – это когда ты выступаешь на сцене перед зрителями. Кино – это когда тебя снимают и потом также показывают зрителям. Но в кино очень хочу. Может быть, и в роли сценариста, потому что писать сценарии у меня тоже неплохо получается.

Если не актрисой, то стану директором пиар-агентства. Меня мама заинтересовала этой сферой. Какое-то время хотела быть химиком. Знаю формулы, названия всех элементов таблицы Менделеева, но после пары опытов поняла – не мое. Хотя кто знает, что будет в будущем.

Но если мечтать, то по-крупному. Поэтому уже придумала речь для «Оскара»: «Секрет моего успеха в долгой практике. В том, что я не остановилась на полпути. И вы не останавливайтесь, может быть, вы будущий Пикассо. Будет обидно, если сдадитесь и не узнаете этого».

Вырабатываю насмотренность. Пересматриваю любимые фильмы и современные сериалы: «Гарри Поттер», «Чарли и шоколадная фабрика», «Дети шпионов», «Три орешка для Золушки», «Манюня», «Моя мама – шпион», «Тетя Марта». Подмечаю, как дети отыгрывают эмоции.

Люблю комедии, детективы и приключения. Не люблю ужасы, потому что не понимаю их смысл. Зачем пугать людей, если в жизни и так адреналина достаточно. Лучше на самокате с трамплина прокатиться.

Любимые актеры – Эмма Уотсон и Джонни Депп. Уотсон круто сыграла Гермиону в «Гарри Поттере» и Белль в «Красавице и чудовище». А Депп – Капитана Джека Воробья в «Пиратах Карибского моря». Люблю острохарактерных героев.

Я тоже острохарактерная. Добрая, дружелюбная, нежная. При этом шустрая, веселая, яркая. Могу найти общий язык со всеми, особенно с детьми. Я за движ, но безбашенной меня не назовешь. Все-таки сначала думаю, а потом делаю. Это у меня от папы. Хотя в первом классе, бывало, приходила со следом от ботинка одноклассника на лбу.

Похожа сама на себя. Или ядерная смесь мамы и папы. Они называют меня ракетой, потому что все время куда-то стремлюсь, не могу без движения. Говорят, появилась в их жизни и перевернула все с ног на голову.

Энергию беру от сна и еды – все просто и банально. Но не люблю спать, потому что ничего не делаю, а время уходит. Да, кому-то нравится ничего не делать и грустить. У подростков вообще в тренде депрессия. А я этого не понимаю. В жизни столько всего классного, зачем тратить время на страдания?



Юлия Дегтярева, мама Полины:

«Все идет из семьи. Воспитывайте себя, показывайте все на своем примере. Если дома царят уважение, любовь, доброта, понимание – ребенок впитает это. Думаю, главное, всем понять: шантаж и мотивация – разные вещи. У любого человека должен быть выбор – и у 5-летнего, и 35-летнего. Если хотите, чтобы ребенок рос заинтересованным, открытым к чему-то новому, – заинтересуйте. Разговаривайте с детьми, и будет вам счастье».

ПАСХАЛЬНЫЙ КРОЛИК

Запрыгнул и уютно
устроился в объятиях за-
мечательных девчонок.
Пасхальный кролик —
символ праздника и весны.
Совсем скоро настанет вре-
мя игр и веселья, и самое
важное — не упустить
пушистого непоседу!

ЭММА
КАМЕНСКАЯ





ДАРЬЯ
ИВАНОВА

Проект: **bf.kids.teen.photography BF|Baby.Kid.Family|Photo** Фото: **Юлия Зудилина**
Макияж и прическа: **Юлия Самарина, Екатерина Мешалкина** Стиль: **Яна Аверьянова** Одежда: **ZeKids**
Декор: **Екатерина Колесова** Локация: **Фотостудия «Комильфо»** Продюсер съемок: **Мария Чернова**
Выражаем благодарность за сотрудничество Кролику Жоре

Kids best dressed*

Каждый месяц мы выбираем стильного ребенка, чтобы похвастаться им.

Героиня апреля – Камиллия Мишейките.

Камиллия занимается современной хореографией. Успевает совмещать учебу в обычной и модельной школах. В свободное время рисует и занимается шопингом. Последнее заменяет ей медитацию. Может часами ходить по магазинам в поисках аутфитов. В свои 13 лет считает, что главное – украшения, а ходить два дня подряд в одном и том же – моветон. Образы Камиллии всегда зависят от ее настроения, которое часто меняется. Не боится экспериментов, потому что уверена: чем необычнее лук – тем больше внимания к личности. А это всегда классно.

Проект: bf.kids.teen.photography

BF|Baby.Kid.Family|Photo

Фото: Юлия Зудилина

Макияж и прическа: Юлия Самарина,

Екатерина Мешалкина

Стиль: Анна Боброва

Одежда: CENTRAL MARKET RUSSKIYE

Локация: Фотостудия «Комильфо»

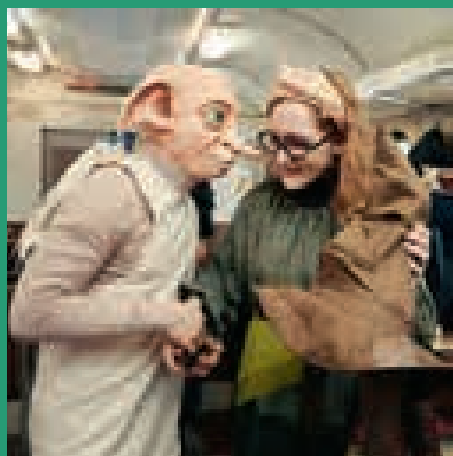
Продюсер съемок: Мария Чернова

**Самый модный детский образ*



КУДА СВОДИТЬ РЕБЕНКА С АПРЕЛЯ ПО ИЮНЬ?

Много раз слышали фразу: «Да в Нижнем даже ребенка сводить некуда». Мы с этим в корне не согласны, поэтому бросаем вызов всем, кто так думает. Просканировали все афиши и построили маршрут по самым интересным детским мероприятиям в Нижнем с апреля по июнь. В нем и фокусники, и еноты, и 50 новых профессий, и ледяная сцена, и волшебный поезд, и даже забег. Пользуйтесь и благодарите.



«КидБург» в «Меге»

Всех детей от 1 до 14 лет можно со спокойной душой сдать в детский город профессий на несколько часов. Причем это полезно. В «КидБурге» более 50 профессий – отличная возможность для ребенка сформировать представление своего профессионального будущего. Дети там учатся работе в команде, ответственности и получают важные навыки и умения.

0+

ул. Любимая, 1



Петербургский театр на льду «Ледяная фабрика» в ДК ГАЗа

11 июня в 14.00 нижегородская сцена превратится в ледовую арену, на которой покажут спектакль «Аладдин в стране волшебных снов». Чудо будет происходить на протяжении всего спектакля. Помимо главного героя зрители увидят и Джинна, и красавиц России, Китая, Египта, Италии, Испании. Режиссер-постановщик – Жанна Воробьева, которая подготавливала ледовые шоу для открытий чемпионатов и соревнований по хоккею и фигурному катанию в Петербурге, Москве и других городах России. А также принимала участие в проектах: «Юбилей А.Н. Мишина», «Триумф Тамары Москвиной», «Эстафеты олимпийского огня» в Москве на Красной площади и в Санкт-Петербурге на Дворцовой площади, «Эстафеты параолимпийского огня» в ДС «Юбилейный» и других.

0+

ул. Героя Советского Союза Смирнова, 12

«Магический экспресс»

23 апреля, 21, 27 и 28 мая в 12.15 с Московского вокзала будет отправляться волшебный поезд. И будет следовать по маршруту Нижний Новгород – Семенов – Нижний Новгород. На протяжении всей поездки взрослых и детей ждет развлекательная программа: волшебники с волшебными палочками, магия, фокусы, научные эксперименты, зелья, игры, предсказания и прочие активности. А также подарки и угощения.

6+

пл. Революции, 2а

Фокусник в театре «Мабу»

29 апреля в 13.00 и 14 мая в 11.00 добрый маг Александр Григорьев покажет интерактивный спектакль, который наполнен фокусами и превращениями. И познакомит со своим другом – енотом Рокки. Зрители будут помогать волшебнику, особо внимательные овладеют некоторыми фокусами.

6+

ул. Федосеенко, 87



Детский забег «Беги, герой!»

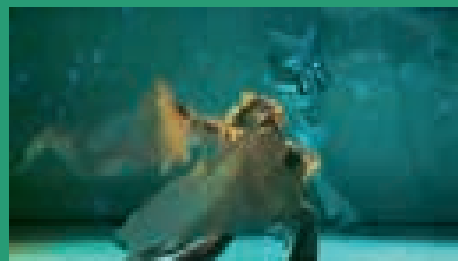
20 мая участники от 3 до 13 лет пробегут дистанции: 200, 500 м и 1 км.

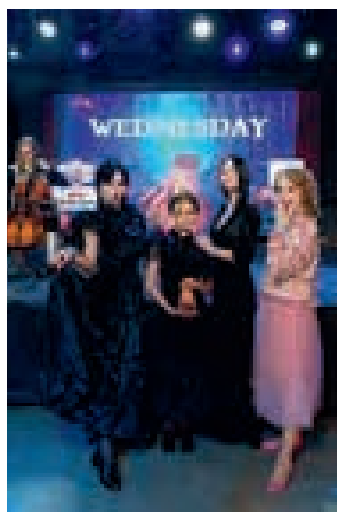
Старт пройдет по возрастным группам. 3 года – 200 м; 4–5, 6–8 и 9–11 лет – 500 м; 9–10 и 11–13 лет – 1 км. А

21 мая участники старше 14 лет пробегут 5 км, старше 16 лет – 10 км. Для участия совсем маленьких 20 мая нужны свидетельство о рождении, паспорт одного из родителей и оригинал разрешения от родителей. Для участников постарше 21 мая достаточно медицинской справки. Медали на финише получают все.

0+

ул. Бетанкура, 1а





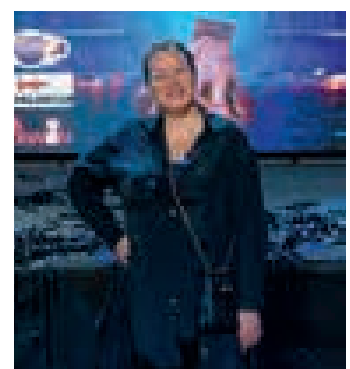
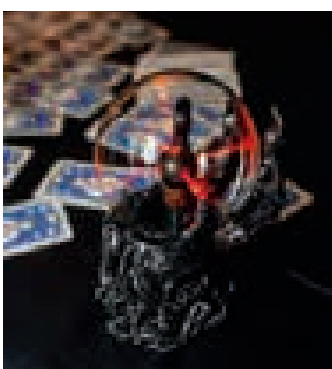
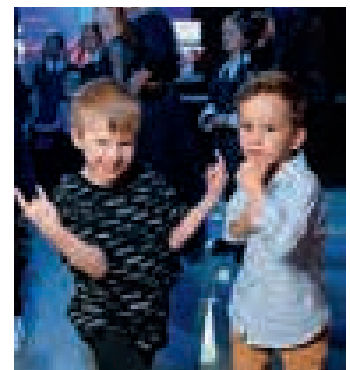
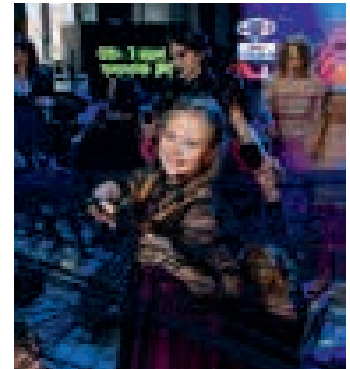
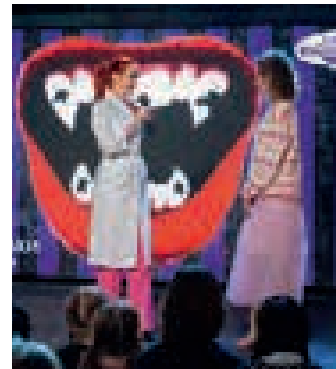
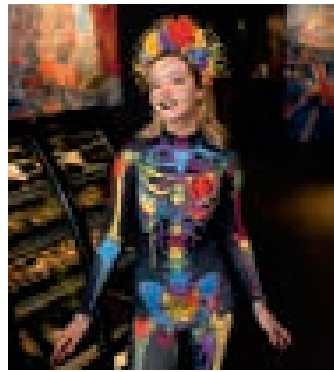
WEDNESDAY PARTY!

0+

В Нижнем состоялась ужасно веселая вечеринка в стиле известного сериала. Гости расследовали тайны школы Невермор и искали монстра с Венсдей Аддамс

В первые 20 минут вечеринки организаторы были шокированы тем, что все участники вечеринки пришли в образах по дресс-коду. Это было круто! Но самый восторг вызвало то, что 11 семей пришли тотал лук в тематике праздника, мы говорим им отдельное «спасибо»! Фотосессия с Вещью и перевернутая реальность

с Энид Сенклер, кровавые напитки и спиритический сеанс от Мартиши Адамс, устрашающие тату – чего там только не было! Wednesday party получилась совсем не страшной и очень запоминающейся. А выбрать лучший Family Look в стиле семейки Аддамс было просто невозможно!



Организаторы: Праздник на миллион @prazdniki.ru; проект BF @bf.kids.teen.photography; медиаиздание «НН.Собака.ru» @nn_sobaka_ru
 Партнёры: детский торговый центр «Винни» @winny_nn; стоматология «Студия Улыбки» @smilestudionn
 модельное агентство ПРЕМИУМКИДС; локация: Фудхолл Порт @port.nnov

Трансформеры, Pantone и льняная рогожка:

главные кухонные тренды-2023



Необязательно красить всю кухню в малиново-красный от Pantone, главное – вести экологичный образ жизни и разбираться в свете и ароматах. Об этом и не только нам рассказала дизайнер интерьеров, владелица компании Muneokitchen Натали Переведенцева.



В тренде природные материалы или их имитации

Даже в минимализме используем фасады древесного цвета, столешницы под дуб или орех. Несколько лет используем шпон и МДВ-эмали, имитации обожженного дерева, бетона, мрамора, гранита, оникса. Льняной рогожки и твидовой ткани – особенно, если речь идет о внутренней отделке. В производстве столешниц используем кварц и Solid Compact. С последним столешницы становятся неубиваемыми. На них можно проливать воду и ставить горячее.

Модно быть экологичными

Наши кухонные гарнитуры имеют встроенную систему сортировки отходов. А еще прорезиненные отсеки для хранения

бутылок разных видов, потому что многие их не выбрасывают, а копят и сдают.

Кухни-трансформеры

Нажимаешь на кнопку – открывается большое рабочее пространство. После готовки снова нажимаешь на кнопку – рабочее пространство закрывается. Идеальный вариант для кухни-гостиной и небольшой студии. Для тех, кто вечно не успевает перед приходом гостей привести кухню в порядок.

Бережливость и функциональность

Важно грамотно использовать каждый сантиметр пространства. Если барные стойки, то выдвижные. Если рабочий остров, то со встроенными шкафчиками хранения.



Антресоли все еще в моде

С ними кухни перестают быть бытовыми помещениями. Они становятся местом для жизни. Дополнительное пространство для хранения коллекций, подарочной посуды, тарелок из Египта и Турции никому не помешает. Если туда еще и подсветка проведена – вершина стиля.

Световое шоу

Грамотный свет зрительно расширяет пространство и разделяет его на несколько зон. А также добавляет чуть больше уюта. Давно немодно вешать одну люстру или шесть спотов на всю кухню. В тренде встроенные очень тонкие профили со светодиодными лентами, которые могут менять цвет. В идеале вешать светильники с мягким светом в кухонной лаунж-зоне, проводить светодиодные ленты на антресоли и на рабочее пространство.

Парфюм для кухни

Уже не первый год в тренде диффузоры и увлажнители воздуха с аромамаслами. Но их почему-то ставят только в гостиные. Это неправильно. Каждая часть квартиры имеет свой характер. Соответственно и аромат у каждой части должен быть свой.

Комплексный подход

Один кухонный шкаф ничего не изменит. А столешница, которая будет продолжать фартук, стулья в цвет деталей, стены в цвет гарнитура – уже интересная эстетичная история. Наша компания принципиально не делает только кухонные гарнитуры, а работает в комплексе с дизайнерами. Все трендовые кухни красивы, потому что в них продумано все до мелочей – шторы, растения, картины, статуэтки, сервировочные подложки, скатерти, отделка стен и потолка.

Кислотные и кричащие цвета

Сегодня лучше сделать ставку на естественные оттенки – серый, белый, бежевый, светло-коричневый – классика никогда не выйдет из моды. Не стоит заливать малиново-красным 18-1750 Viva Magenta всю кухню. Достаточно расставить яркие акценты. Например, в нашем салоне можно выкрасить ручки в любой цвет и получить действительно уникальную кухню, которой больше ни у кого нет. Можно поиграть с кухонным фасадом: верх сделать акцентным, а низ – нейтральным. Или с обивкой мебели, со шторами.

АНТИТРЕНДЫ

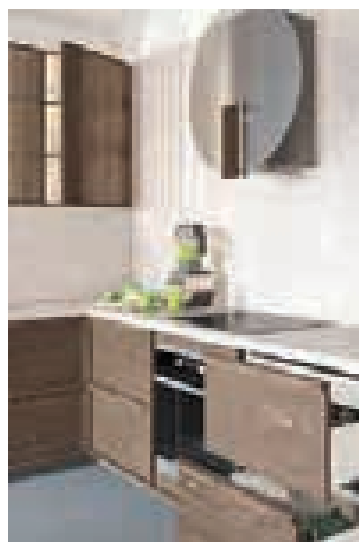
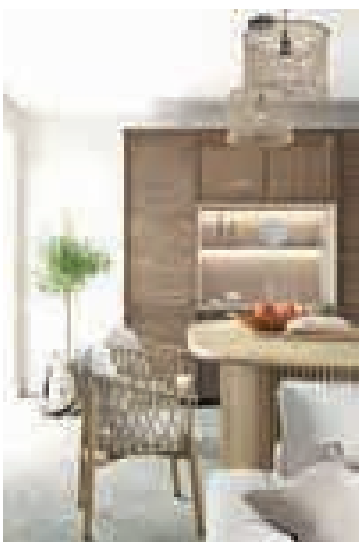
Вензеля и бабочки

Золото, глянцевые покрытия и цветочки давно уступили места приглушенным оттенкам, матовым фактурам без навязчивого декора и прямым линиям. Лучше сделать всю кухню в одной мягкой цветовой гамме и обыграть ее разными фактурами, яркими деталями и декором. В тренде неоклассика, скандинавский стиль и минимализм.

Если вам пытаются продать глянец с вензелями – бегите

Это явно не про моду и не про качество. При выборе кухонной компании всегда обращайте внимание на их стиль, качество установки, механизмы, петли, фурнитуру и обязательно на подход к внутренней отделке.

САЛОН МУНЕОКІТШЕН
УЛ. РОДИОНОВА, 165, К. 13
ТЦ «Ганза», 2-й этаж



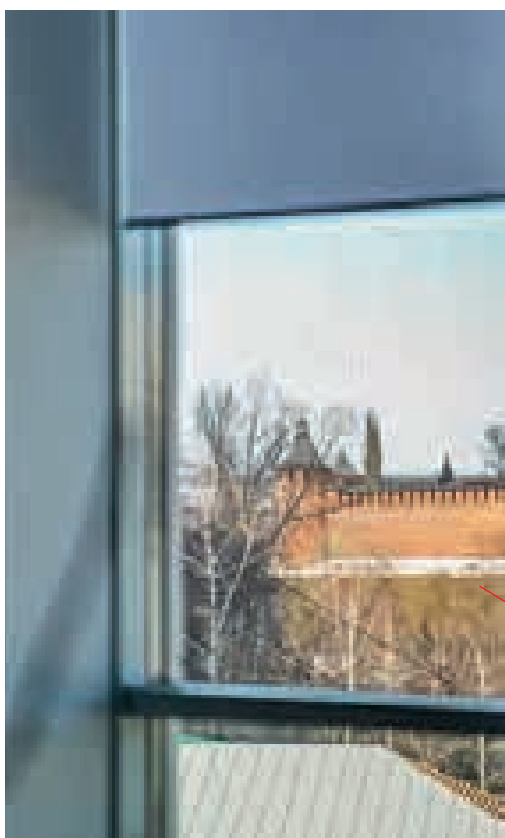


*Наталья Коренченко, директор по развитию студии «Тихая»
в Нижнем Новгороде и основательница концепт-стора «Твой бывший»*

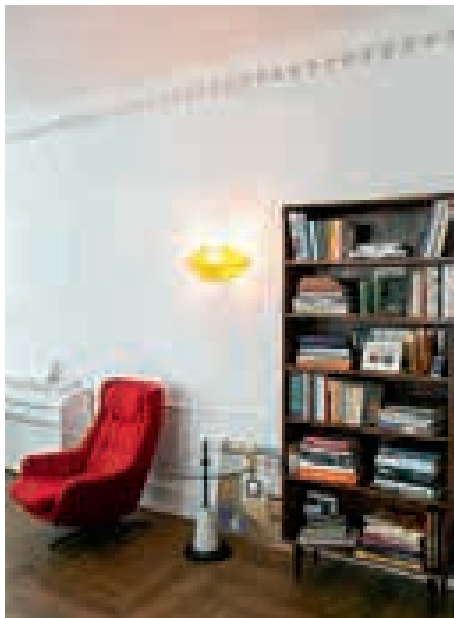
О Б Р А З
Ж И З Н И

Стр. 108–113

Стол от Исаму Ногучи, кресло из труб и ковра, кастомизированная вышивка на советских стульях и много, очень много искусства. Прошли курс приобщения к прекрасному в гостях у Натальи Коренченко, мецената, коллекционера, директора по развитию студии «Тихая» в Нижнем Новгороде и основательницы концепт-стора «Твой бывший».



Вид из окна



Аутентичное кресло 70-х годов от Asko

Искусство не просто в каждом уголке новой квартиры Натальи Коренченко, директора по развитию студии «Тихая» в Нижнем Новгороде и основательницы концепт-стора «Твой бывший», — она даже перед ремонтом уже успела сделать здесь выставку художников-друзей семьи. Кажется, коллекционирование и меценатство стало частью ее ДНК. И, похоже, это передается по наследству, потому что у детей Натальи тоже есть свои галереи и коллекции.

Как появилась эта квартира?

Мы с мужем долго искали ее, чтобы жить в центре и много гулять. И когда прошли по этажам на этапе стройки, влюбились в вид из окна. Он стал решающим фактором.

Кто занимался дизайном?

Мы обратились к Антону Фильянову, он делал несколько объектов для моего мужа. Планировку согласовали с третьим раз. Хотелось получить максимально открытое пространство, при этом две детские и спальню сделать функциональными. Главное условие — белые стены, чтобы можно было наполнять квартиру чем угодно. Пока дизайнер разрабатывал планировку и техническую часть, занялась покупкой мебели. Мне важно было самой принимать во всем участие, чтобы чувствовать, что это наша квартира, как будто мы тут давно живем.

По сути, вы хотели загрунтованный холст, чтобы самой его расписать?

Да, потому что мы сразу знали, что тут будет много искусства. Если бы мы сделали что-то супермодное и актуальное, нам бы это быстро наскучило. А белые стены, пол «елочкой» — классика.

Как «раскрашивали» интерьер?

Мне важно было объединить все и показать, что миксовать новое и винтажное — круто, не надо этого бояться. У меня много апсайкла. И, конечно,



особое внимание — искусству. Квартира — продолжение меня и моей философии. Это считается на каждом шагу. Муж дал карт-бланш: «Отрывайся как хочешь».

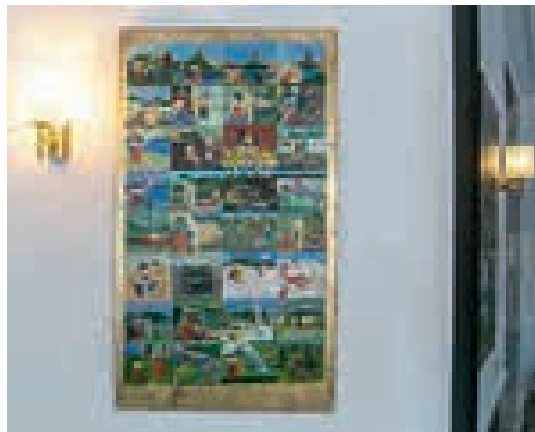
Я решила, что зона гостиной должна быть мягкой, в форме круга или овала. А кухня — холодной, потому что она для дела, а все остальное — для посиделок. Этот контраст создал зонирование без стен.



Кажется, что вся мебель разговаривает.

Это потому что каждый предмет самодостаточный, с характером. Например, журнальный столик 1944 года в гостиной я нашла на аукционе в Бельгии. Мне хотелось обтекаемых форм и чего-то простого. Это работа американского дизайнера японского происхождения Исаму Ногучи. Одна из знаковых вещей в его карьере. Кресло с ушами у столика — модель 70-х годов от финской компании Asko. Мы намеренно не стали ее реставрировать, чтобы видеть

Миксовать в интерьере новое и винтажное — круто, не надо этого бояться



Стулья - известная советская модель «Гера». Их перетянули, а художник Яков Хорев кастомизировал спинки

«У стен есть уши» работы Маяны Насыбуловой

Каждый предмет в квартире самодостаточный, с характером

На стене работа художника Павла Отдельного «Руины. Газгольдер»





Реплика известного кресла «Василий» в честь Василия Кандинского

следы времени. Здесь даже сохранилась оригинальная ткань.

Рядом кресло от Евгения Румянцева, который круто работает с металлическими трубками. Это реплика известного кресла «Василий» в честь Василия Кандинского. Идея с использованием ковра – апсайклинг, который я пропагандирую и люблю.

Квартира для вас — жилье или выставочный проект?

Эта квартира началась с выставки. Во время пандемии мы жили на даче, а здесь был голый бетон, мне хотелось как-то с этим пространством повзаимодействовать. Я предложила Якову Хореву сделать выставку. Художники присылали свои эскизы, а Яков с Егором Тоем воплощали их на стенах. Это отсылка к уличным работам на стенах, только внутри дома. Назвали проект «Коммуникации»: это и коммуникации в стенах, и коммуникации между гостями и хозяевами. Когда запреты отменили, мы начали проводить экскурсии по пространству. С той поры ничего не сохранилось, но тако-

ва судьба уличного искусства. Возможно, сделаем выставку «Коммуникации 2.0».

Квартира – коммуникация?

Да, квартира-коммуникация и квартира для коммуникаций. Продолжение проекта – в стульях обеденной группы. Это популярная советская модель «Гера», которую я нашла на Авито. Мы их отреставрировали, перетянули, а Яков Хорев создал рисунки-схемы, которые у него ассоциируются с нашей семьей. Такая вот кастомизация.

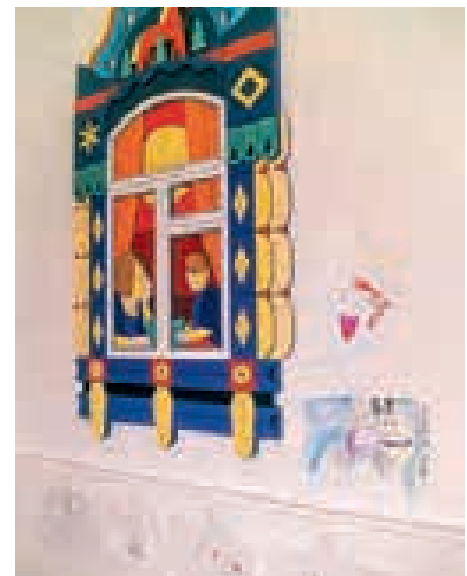
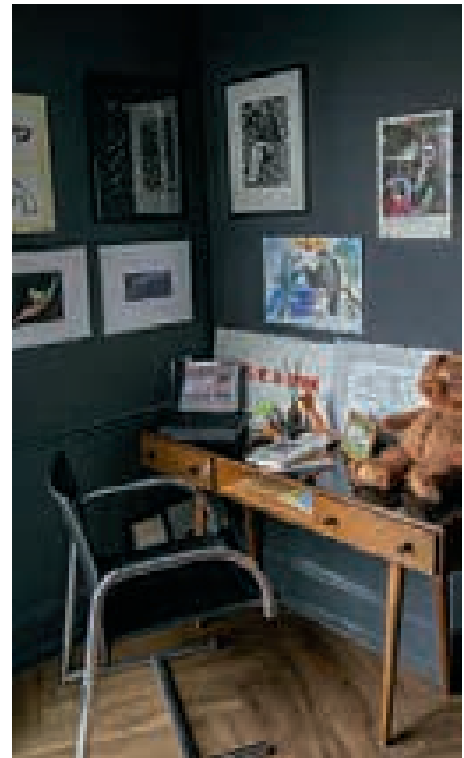
Любимое место в доме?

У плиты, конечно. Шучу. Мне просто нравится гулять по дому, мы живем тут всего несколько месяцев, и я все еще выбираю, куда повесить новые работы.

Детские не до конца готовы. Поэтому гостиная – комната, которая всех объединяет. У каждого из детей свой персональный домик. Они, конечно, могут брать игрушки друг друга, но отлично знают, что все, что касается искусства, трогать нельзя.

Стараетесь привить детям любовь к искусству?

Мне нравится, что они видят искусство и задают вопросы. Например, я развесила



У дочери своя картинная галерея в комнате

уши – это работы Маяны Насыбуловой – и сказала детям, что у стен есть уши.

Само наличие искусства в жизни помогает детям заострить внимание, задуматься, понять, что это норма и часть нашей и их жизни. Поэтому у дочери своя картинная галерея в комнате. У сына коллекция машинок-трансформеров, он этим очень гордится: «Я – коллекционер».

Могли бы вы жить в квартире без искусства?

Нет. Когда я переехала в Нижний из Москвы, в квартире мужа еще не было светильников, но искусство уже было. Сюда я тоже сразу привезла работы художников и только спустя месяц – зеркало.

Перманентное состояние поиска?

Конечно, все время смотришь, изучаешь, знакомишься с художниками, растешь в своих запросах и желаниях, оцениваешь возможности.

Коллекционер когда-нибудь может остановиться?

А зачем? Коллекционирование – это миссия. И если это приносит радость жизни и наполненность, то остановка – это подобие смерти.





Я 30 ЛЕТ ХОТЕЛ ОТКРЫТЬ КНИЖ- НЫЙ МАГАЗИН

Откуда идея открыть тут книжный магазин?

А вы знаете еще одно такое же прекрасное место в центре города? Нет? И я тоже. Я вынашивал идею открыть книжный магазин 30 лет, но все никак не складывалось. И когда появилась возможность занять место «Алексеевского ряда», просто ею воспользовался. Здесь рядом областная библиотека имени Ленина, тут находятся два университета. Это историческое место.

Многие сравнивают «Книжный Новгород» с известным книжным магазином «Подписные издания» в Санкт-Петербурге.

Это неслучайно. Меня вдохновляет этот проект, я познакомился с его основателем Михаилом Ивановым. Три дня подряд я провел в «Подписных изданиях», изучал, что и как устроено. Это удивительное место с особой атмосферой.

Мы заключили договор с Михаилом, он неоднократно приезжал в Нижний. По его совету проектом занимались питерские архитекторы и дизайнеры. Признаться, сначала мне не все нравилось, что предлагала Кира Гришина: цвета, дизайн. Но потом, когда я увидел это живую, понял, что получилось очень достойно. Здесь все продумано, много света и воздуха, есть детский уголок, места для чтения, книжные шкафы из дубового шпона. Этот проект рассчитан не на один год.

Я рассчитываю, что «Книжный Новгород» станет новым культурным центром. На втором этаже запланировано место для творческих встреч, там можно будет читать и обсуждать пьесы, например.

Какие книги тут можно найти?

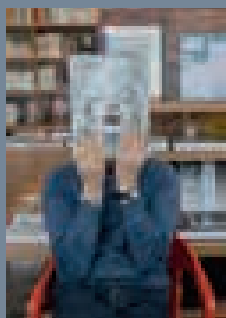
В первую очередь мы отдаем приоритет литературе нижегородских авторов и книгам о Нижнем Новгороде. Здесь будут книги Нины Зверевой, детективы Николая Свечина. Обязательно место классике, особое внимание – Алексею Максимовичу Горькому. Его произведения не теряют своей актуальности.

В магазине будет 40 тысяч книг, пока приехало только 18 тысяч. Основная матрица литературы будет совпадать с матрицей магазина «Подписные издания» в Санкт-Петербурге. Потому что это для меня образцовый книжный магазин.

Какие книги вы бы взяли с собой на необитаемый остров?

«Карлсон, который живет на крыше» Астрид Линдгрен, «Дона Флор и два ее мужа» Жоржи Амаду и «Три века русской поэзии».

«КНИЖНЫЙ НОВГОРОД»



На месте, где раньше торговали пиратскими кассетами и сигаретами, открылся «Книжный Новгород». О том, как интеллектуалы меняют урбанистический пейзаж города и как получилось, что красивое место в самом центре города перепало не очередному ресторану, а стало модным общественным пространством, говорим с **Дмитрием Володиным** – известным бизнесменом, отельером и меценатом.



ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЕ ДВЕРИ

Надежные двери не очень красивы, а красивые ненадежны? Это в прошлом!

Barton совмещает идеальную эстетику на основе премиальных итальянских материалов и до мелочей продуманное качество в каждой двери собственного производства.

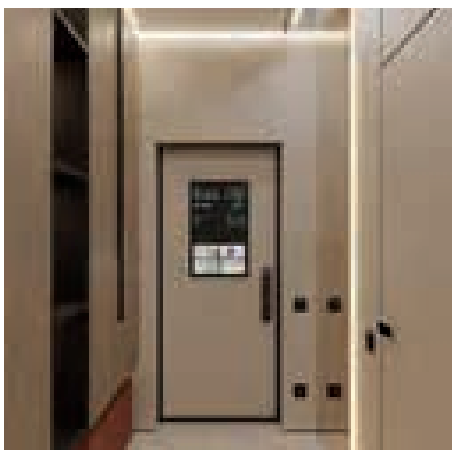
Наш конструкторский отдел позволяет реализовать для вас самые смелые дизайнерские проекты. Нестандартные размеры, арочные конструкции, элитные сорта шпона, решетки с авторским рисунком и даже электронные замки с верификацией по отпечатку пальца или с распознаванием лиц ваших близких —

все это теперь доступно в Нижнем Новгороде.

Мы тщательно контролируем технический процесс на всех этапах производства. Каждая дверь изготавливается исключительно из холоднокатаной стали высочайшего качества. Кроме того, мы разработали авторскую систему ребер жесткости, которая не позволит отогнуть дверь при взломе и уберет ее от деформации при длительном сроке службы. Двери Barton выдерживают очень низкие температуры благодаря используемой технологии терморазрыва, имеют повышенную шумоизоляцию,

обработаны дополнительным антикоррозийным покрытием, снабжены несколькими уровнями защиты от грабителей... и, кроме того, они очень красивы.

В нашей коллекции вы найдете огромное количество декоративных материалов, которые позволят оформить дверь как в классическом стиле, так и в футуристичном, вплоть до космического хай-тек. Любой дизайн мы можем customize для вас, предложив сотни вариантов покрытия на выбор, и кроме того, изготовить в необходимых для вас размерах либо создать уникальный дизайн с нуля.



Евгений Акимов, генеральный директор компании Barton:

Вам не придется выбирать между качеством и стилем. Оцените возможности нашего производства и создайте идеальную дверь для себя!



Фирменный салон:
ул.М.Горького, 23а
тел. 8 (831) 260 16 66

barton-doors.ru

Светская хроника



НИЖНИЙ
НОВГОРОД

15 ЛЕТ

Собачья вечеринка в честь 15-летия «НН.Собака.ru» в ресторане SKOVA

«НН.Собака.ru» совместно с одним из самых дог-френдли ресторанов города SKOVA организовала встречу собакам своих героев. Это единственный нижегородский ресторан с dog-menu, который есть на карте Dog-Friendly Map.

Гости собрались разношерстные, но быстро нашли общий язык под собачье пиво и чипсы из индейки из фирменного меню, между прочим, единственного в городе. Пока собаки знакомились друг с другом и, кажется, договаривались о следующей встрече, их хозяева слушали лекции под игристое. Ветеринарный врач рассказывала, чем нужно и не нужно кормить собак – да, борщом их лучше не угощать. А профессиональные грумеры давали рекомендации по уходу. Оказывается, собакам нужно чистить зубы каждый день, а посещать груминг-салон раз в месяц. Ну все, мы запустили тренд на собачий движ в ресторанах.

18+

Наталья Маянская и Бонифаций

Дарья Голикова и Олег Светов

Катерина Смирнова и Зельда Суреновна

Наталья Бочарова и Илона Лапшина

Бонифаций

Марсель и Ралли

Светлана Цыплакова и Ралли

Ольга Тарасова-Сурдина и Альф

Марсель

Благодарим за участие в мероприятии Acari Ciar, Buddy и Barberdog.

Наталья Бочарова

Илона Лапшина

Екатерина Чудакова

Мария Ражева

Анастасия Горькова

Татьяна Шангина

Ралли и Светлана Цыплакова

Катерина Смирнова

Наталья Маянская и Бонифаций

Ольга Тарасова-Сурдина

Зельда Суреновна

Альф

Марсель

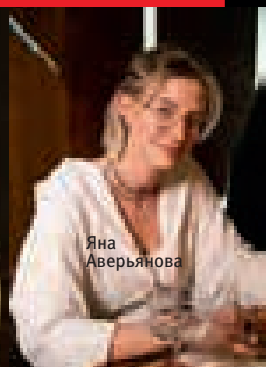
Сухой экокорм для кошек и собак Acari Ciar

Ошейники бренда Buddy

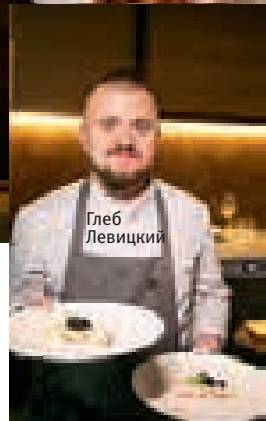


Катерина
Смирнова

Глеб
Левицкий



Яна
Аверьянова



Глеб
Левицкий

Шефс-тейбл в ресторане «Парк Культуры» в честь 15-летия «НН.Собака.ru»

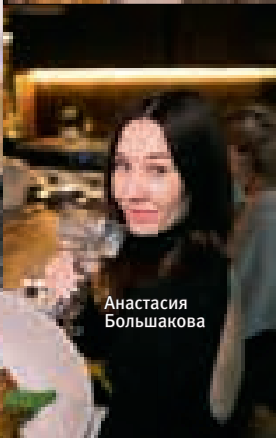
Шеф-повар *Глеб Левицкий* так вдохновился нашим юбилеем, что создал специальный гастрономический сет и презентовал его на шефс-тейбле в ресторане нам 3 апреля, а гостям 13 апреля. В сете было шесть подач с эно-сопровождением и отсылками к мультимедиа. В меню: мода, красота, экология, город, бары, рестораны и ЧГЕ.

Одну подачу нужно было сбрызгивать гастрономическими духами, другую поджигать, а третью и вовсе придумала нейросеть. Думаем, после такого шоу шефу Левицкому пора открывать свой гастротеатр.

18+



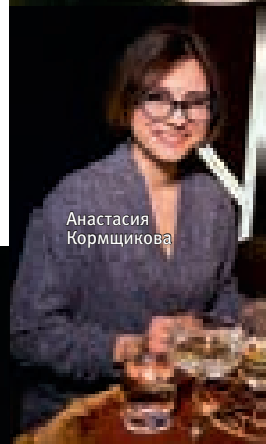
Илона
Лапшина



Анастасия
Большакова



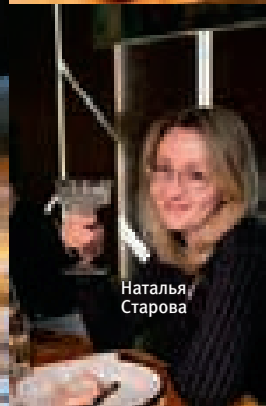
Диана
Микрюкова



Анастасия
Кормицикова



Катерина
Смирнова



Наталья
Старова



Детский магазин «Алина»



Компания Synergetic



Компания «Бабушкино Лукошко»



Максим Сахаров



«Давай рожай!» в «Порту» 0+

«НН.Собака.ru» совместно с компанией ProActive собрали будущих мам, которые только планируют беременность и которые уже в положении, на мероприятии «Давай рожай!» в рамках премии Health&Beauty в фуд-холле «Порт» 9 апреля.

Врачи рассказали о подготовке к родам и восстановлении после них, грудном вскармливании, патронаже и косметологических процедурах, которые необходимы беременным. А специалист по канга-тренингу Екатерина Горелова провела занятие по восстановлению прямо там.

У «НН.Собака.ru» много друзей, поэтому у этого мероприятия много партнеров. Они знакомили девушек со своей продукцией и разыгрывали призы.

Благодарим за участие в мероприятии: сеть многопрофильных клиник «Садко», клинику инновационной косметологии «Садко», детскую клинику «Здоровенок», Центр медицины плода «УльтраМед», бренд Bantini mini, компанию Synergetic, компанию «Бабушкино Лукошко», магазин «Винни», магазин «Алина», Нижегородское отделение Ассоциации профессиональных доул.



РЕКЛАМА ФОТО: АНАСТАСИЯ ВОЛКОВА



Алена и Юлия Жигаловы

Анастасия Захарова



Максим Сахаров

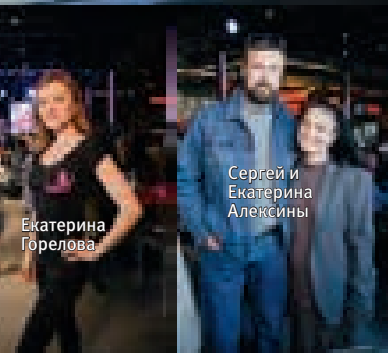
Мария Смирнова



Юлия Кортупилова

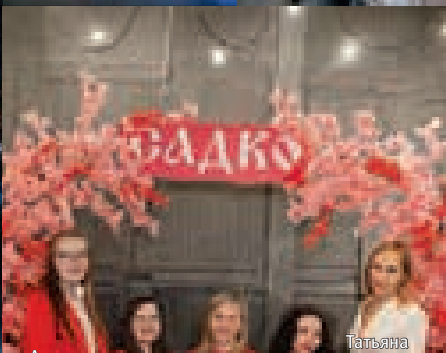
Илона Лапшина

Галина Галкина



Сергей и Екатерина Алексины

Екатерина Горелова



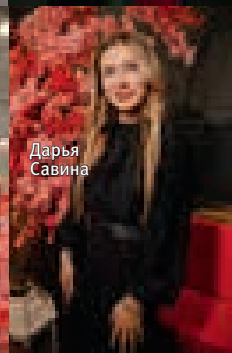
Анастасия Морозевич

Софья Кудрявцева

Татьяна Шелелова

Наталья Савельева

Юлия Свинина



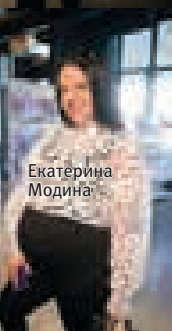
Дарья Савина



Виктория Шкапова



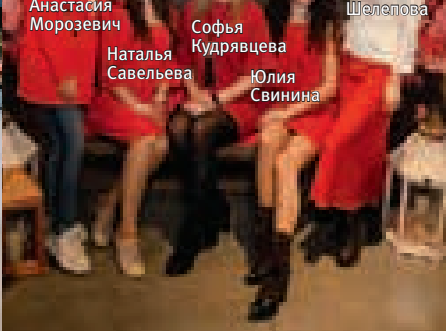
Алена Скиданова



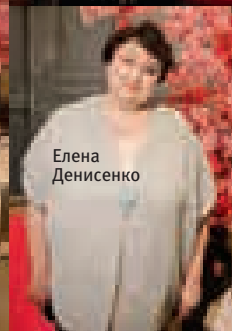
Екатерина Модина



Арина и Никита Ведерниковы

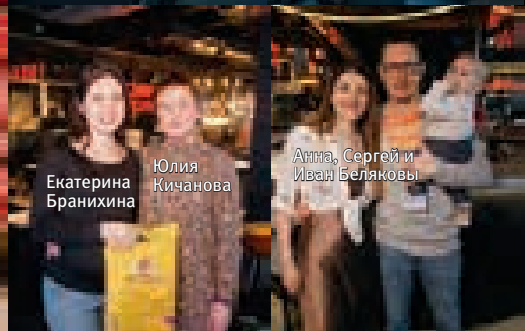


Елена Денисенко

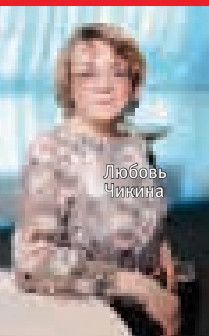


Екатерина Бранихина

Юлия Кичанова



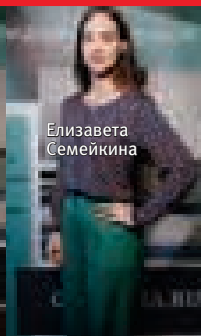
Анна, Сергей и Иван Беляковы



Любовь
Чикина



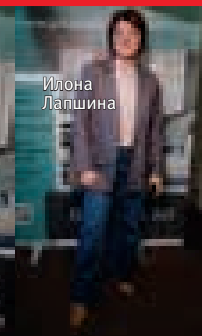
Алла
Савина



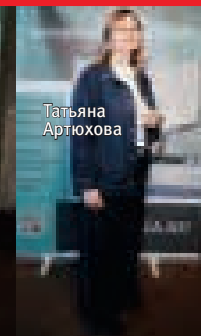
Елизавета
Семейкина



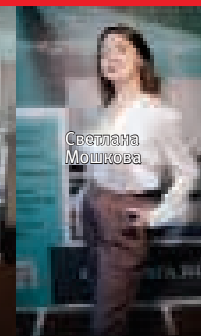
Екатерина
Ехтарян



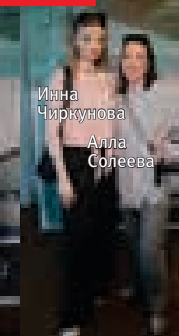
Илона
Лалшина



Татьяна
Артюхова



Светлана
Мошкова



Инна
Чиркунова

Алла
Солеева



Жанна
Зиновьева

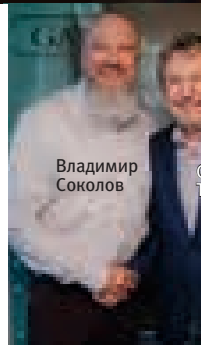
Татьяна
Ставрова

Открытие текстильной библиотеки GALLERIA ARBEN в гостиничном комплексе «Александровский сад» 18+

Компания GALLERIA ARBEN открыла библиотеку интерьерных тканей в Нижнем и по такому случаю собрала гостей в гостиничном комплексе «Александровский сад» 6 апреля. Организаторы знакомили с библиотекой, рассказывали о преимуществах и недостатках всех видов тканей, о тенденциях и новинках текстильного рынка. А также разыгрывали среди гостей три набора декоративных подушек и керамическую статуэтку в виде ангела с оливковой ветвью, которую изготовили в Мексике.

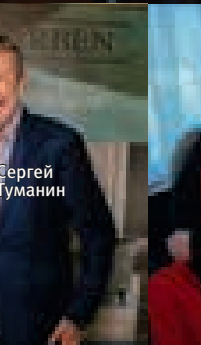
Среди гостей были герои апрельского номера «НН.Собака.ги»: *Алла Савина, Натали Переведенцева, Алла Солеева, Инна Чиркунова*, героиня нашего проекта «Время женщин» *Полина Кравчук*. А также давние друзья мультимедиа.

Нижегородская «Собака» в очередной раз доказала, что она первооткрыватель классных персонажей, идей, вещей и тенденций.



Владимир
Соколов

Сергей
Туманин



Ирина
Гафиева



Лариса
Куликова



Татьяна
Хабарова

Валентина
Гаджиева



Инга и Андрей
Морозовы



Татьяна
Ставрова



Жанна
Зиновьева



Ольга
Релина

Дарья
Смирнова



Екатерина
Ехтарян

Алла
Савина

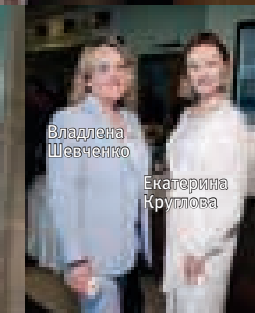
Натали
Переведенцева

Оксана
Макрова



Светлана
Мошкова

Ольга
Шуватова

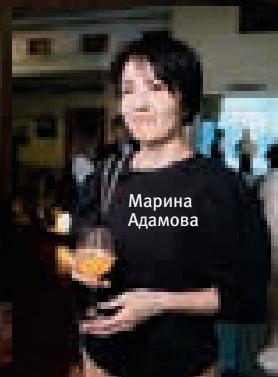


Владлена
Шевченко

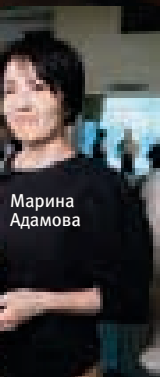
Екатерина
Крулова



Елена
Холодова



Марина
Павлова



Марина
Адамова



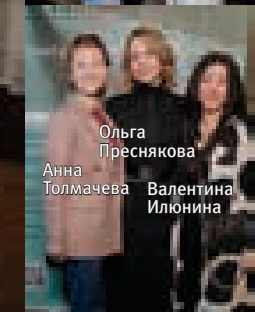
Наталья
Шибанова



Владлена
Шевченко



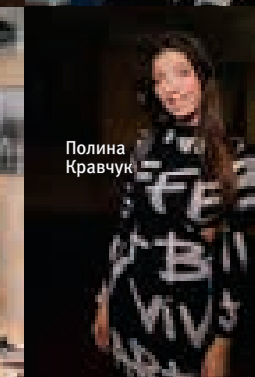
Ольга
Мартусевич



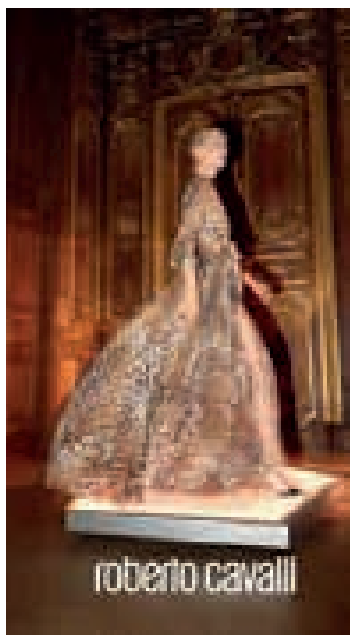
Ольга
Преснякова

Анна
Толмачева

Валентина
Илюнина



Полина
Кравчук



Звездный ФАВОРИТ: Roberto Cavalli

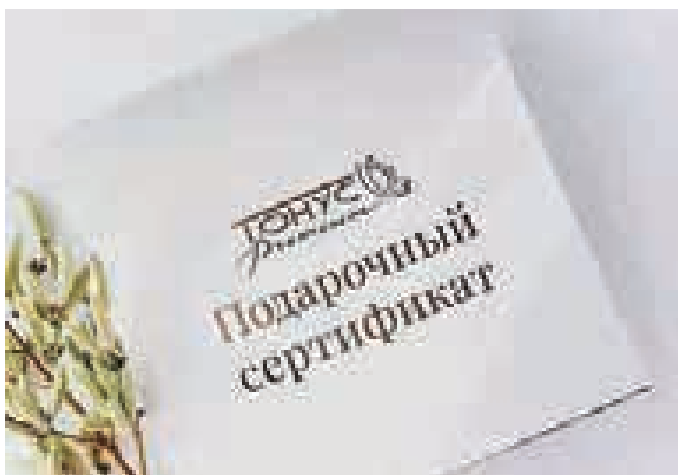
Впервые в «Кенгуру» – женская коллекция культового итальянского дизайнера Роберто Кавалли.

Мировые знаменитости, такие как Бейонсе и Джей Ло, Николь Кидман и Шарлиз Терон, Синди Кроуфорд и Наоми Кэмпбелл, регулярно выбирают коллекции Roberto Cavalli для «красной дорожки».

Синоним гламура и экзотической элегантности, апофеоз чувственности и женственности, модели Roberto Cavalli легко узнать по безупречному крою, роскошным тканям, лоскутной мозаике и знаменитым «хищным» принтам. Теперь и вы можете стать частью звездной «семьи» люксового бренда в «Кенгуру».

ул. М. Горького, 151, keng.ru

РЕКЛАМА



Сертификат в **Medical SPA «ТОНУС ПРЕМИУМ»** – пожалуй, идеальный подарок для каждого

Подарочный сертификат на спа-программы – отличный способ позаботиться о красоте и здоровье близкого человека и буквально за день вернуть ему силы, жизненный тонус и отличное самочувствие.

Предлагаем вам персональные сертификаты на уникальные процедуры талассотерапии. Для будущего владельца они станут пропуском в мир настоящего наслаждения, красоты и здоровья.

ул. Воровского, 3, тел. 8 (831) 411-11-75, tonusestetic.ru

РЕКЛАМА



Северное сияние в Нижнем Новгороде!

29 апреля в Vishnevskiy Gastronomic Club пройдет гастрономический ужин с Сергеем Балакиным – бренд-шефом ресторана «Тундра» г. Мурманска.

Встречайте «Северное сияние» в Нижнем Новгороде! Именно так называется уникальный сет от Сергея. В него войдет 7 подач со свежайшими морепродуктами и оленിной из столицы Арктики.

Бронь билетов по тел. 8 (920) 032-35-35
<https://vk.com/vishgastroclub>
<https://t.me/vishgastroclub>

РЕКЛАМА



Скидки в лаборатории «ДНККОМ»

Забота о здоровье – самый правильный подарок для себя. Это ваша инвестиция в свое будущее и способ вовремя предотвратить болезнь.

Весь май лаборатория «ДНККОМ» дарит скидку 15% всем клиентам! Для участия в акции используйте промокод «ВЕСНА».

пл. М. Горького 4/2, тел. 8 (800) 333-59-27, dnkom.ru

Скидка распространяется на лабораторные услуги, за исключением акционных предложений. Клиент может воспользоваться промокодом один раз. Обязательна предварительная запись через администратора. Промокод не действует на услуги по выезду на дом, взятие биоматериала и другие медицинские и диагностические услуги. Также предложение не суммируется с другими скидками, промокодами и программой лояльности.

Все подробности о сроках проведения акции, условиях и порядке ее проведения вы можете узнать у администраторов лаборатории «ДНККОМ».

ОО «Регламент» лицензия Ло41-01181-16/00551217 от 15 сентября 2021 года
ОГРН 121620001490

РЕКЛАМА



Подарок всем покупателям «Цвети и пахни»

Бутик парфюмерии «Цвети и пахни» – это широкий ассортимент оригинальных селективных и нишевых ароматов, представленных как на «распив», так и в полноразмерных флаконах.

Здесь вы найдете любимые ароматы для себя, а также для дома и текстиля.

Все покупателей ждет подарок: назовите промокод «Собака» и получите аромат для дома на ваш выбор.

Все подробности об условиях акции и сроках проведения вы можете узнать по телефону или у консультантов.

ул. Большая Покровская, 52, ТЦ «Лестница», тел. 8 (964) 911-23-11

РЕКЛАМА



Красивая улыбка с имплантами Osstem

Акция «Студии улыбки»: имплант Osstem с установкой под ключ и коронкой всего за 47 990 руб. В стоимость входит: имплант Osstem с установкой, анестезия, установка формирователя десны, абатмент оригинальный, винт оригинальный, трансфер, аналог, оттиск, металлокерамическая коронка.

ул. Республиканская, 43, к. 6, тел. 8 (831) 214-01-55, smile.com.ru

Все подробности о сроках проведения акции, условиях и порядке ее проведения вы можете узнать у администраторов клиники «Студия улыбки».

ООО «Студия улыбки Анны Гордеевой»

ОГРН 1205200038317 лицензия ЛО 41-01164-52/00362225 от 14 мая 2021 года

РЕКЛАМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



YALE

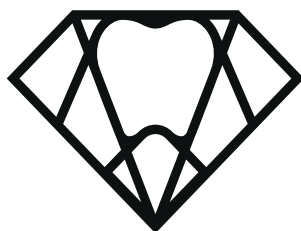
YALE – ресторан современной русской кухни, где локальные продукты встречаются с мировыми фуд-трендами и техниками.

Наше вдохновение – природа России во всем ее многообразии и богатстве. Тенистые леса и чистые реки, разнотравье полей и гордые горные вершины – везде мы видим дух русской кухни и стараемся перенести наших гостей в самое его сердце.

+7 (831) 215-01-51

Нижний Новгород, ул. Рождественская, 30





ТОНУС ПРЕМИУМ СТОМАТОЛОГИЯ

«ТОНУС ПРЕМИУМ»
СТОМАТОЛОГИЯ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

Нижний Новгород, М. Горького, 70
tonusestetic.ru