

СОБАКА.RU

БЕЛГОРОД-КУРСК

ИРИНА
КАЛИНИНА

НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ДЕНЬ
В RIVIERA WELLNESS RESORT

Декабрь 2022 — Январь 2023 Рекламно — информационное издание 16+





КЛИНИКА ПРЕВЕНТИВНОЙ И ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ «ЭДЕЛЬВЕЙС»

НАШИ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ -
НАУКА. РЕЗУЛЬТАТ. ДОВЕРИЕ.

DERMADROP

Мезотерапия без инъекций. Качество швейцарских сывороток – совершенство немецкой техники. Единственная доказанная технология, которая позволяет вводить гиалуроновую кислоту, витамины и активные ингредиенты в глубокие слои кожи без инъекций.

Эффекты аппарата DERMADROP:

- Глубокое увлажнение и лифтинг-эффект
- Ровный тон и текстура кожи
- Гладкая сияющая кожа
- Эффективная борьба с акне
- Сокращение мимических морщин
- Осветление пигментных пятен
- Лимфодренаж



Ultraformer SMAS-ЛИФТИНГ*

Минус 10 лет.

Ультраформер превращает представление о безоперационном лифтинге. Высокоэффективный и малотравматичный метод воздействия сфокусированным ультразвуком. Новейшая методика обеспечивает безоперационную подтяжку тканей в области лица и тела за счет активации собственных ресурсов кожи.

Ultraformer SMAS

- Без реабилитации
- Можно делать круглый год
- Без анестезии

* единственный официальный представитель в Белгородской области



Candela Nordlys*

Фракционная лазерная шлифовка и фотоомоложение (IPL) - современные безопасные методы в борьбе с возрастными изменениями и эстетическими несовершенствами, воздействующие на глубокие слои дермы и запускающие внутренние процессы самовосстановления и самообновления кожи. Инновация лазерного аппарата Candela Nordlys - лучшее украшение молодости.

* единственный официальный представитель в Белгородской области



ЭТО ВСЕ ГЕНЕТИКА*



* НЕТ
ПРАВДУ ЗНАЕТЕ
ВЫ И ВАШ ВРАЧ-
КОСМЕТОЛОГ



Фото Тигран Лалаян

ООО «Медицинский Центр Ривьера» ОГРН 1203100018219



RIVIERA
WELLNESS RESORT

+7 (4722) 37 64 77
+7 (980) 370 17 28



clinic@riverpark.ru
riverwell.ru/clinic

Riviera Wellness Resort. 308510, Белгородский р-н,
пгт Разумное, ул. Прелестная, д.6, оф. 1



СТУДИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА

- Уникальный микроклимат соснового бора, красота горизонта, гармония души и тела в сочетании с персональными тренировками – базовые принципы хорошего результата в Студии персонального тренинга.
- Персонализированные программы от Студии персонального тренинга в курортном комплексе Riviera Wellness Resort – уникальный продукт, аналогов которому на сегодняшний день нет в России. Здесь спорт становится философией жизни.
- Своим гостям мы предварительно предлагаем пройти подобранный индивидуально лабораторный скрининг, выявить особенности метаболизма, рассчитать спортивную нагрузку по SMART-технологии, чтобы спорт стал не только безопасным, но и эффективным.
- Нашей командой разработаны 3 персонализированные программы: Slim Light, Slim Gold, Body Sculpt - каждая из которых индивидуальна по своему составу.
- Тренировки проходят под руководством мастера спорта России и медицинским сопровождением команды специалистов клиники «Эдельвейс».
- Комплексный подход команды профессионалов поможет телу приобрести рельефность, а метаболические процессы начнут работать по-новому, потому как наша главная философия - спорт через здоровье.



+7 (4722) 37 64 00
+7 980 381-68-70

 rivierawell.ru

Белгородский р-н, пгт Разумное,
ул. Прелестная, 5



LIMKORM

ОПЕРЕЖАЯ ТЕХНОЛОГИИ
ПРЕВОСХОДЯ СТАНДАРТЫ

ПРОИЗВОДСТВО КОРМОВ МИРОВОГО СТАНДАРТА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

LIMKORM GROUP – это управляющее подразделение группы компаний LIMKORM.

На российском рынке компания занимает лидирующие позиции в сфере кормов для домашних животных и ценных пород рыб.

ГРУППА КОМПАНИЙ ИМЕЕТ ДВА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:



PETFOOD – производство полнорационных кормов, созданных специально для кошек и собак.

AQUA – производство кормов для ценных пород рыб: форели, осетровых, сомов и карпов.

ДВЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ:

Производственная площадка №1 г. Шебекино обеспечивала деятельность двух направлений.

LIMKORM GROUP расширяет производственные мощности

Производственная площадка №2. В октябре 2022 года открылся завод LIMKORM PETFOOD, который расположен в г. Губкин. Новый завод оснащен высокотехнологичным оборудованием от отечественных и мировых лидеров отрасли, призван увеличить производственные мощности и расширить рецептурную линейку продукции компании.



Открытие LIMKORM PETFOOD – результат более чем 20-летнего устойчивого развития компании.

С момента основания компания прошла долгий путь, за который был построен не только завод по производству экструдированных кормов LIMKORM, но и собственный завод по производству премиксов ЭВОМИКС. Разработаны и выпущены на рынок 3 собственные торговые марки кормов для кошек и собак: Наш рацион, SIRIUS, AJO, а также другие торговые марки контрактного производства.

Структурный подход ко всем этапам производства, передовые технологии и использование высококачественного сырья позволят выполнить основную цель компании – это развитие отрасли, повышение стандартов отечественного производства и насыщение рынка действительно высокотехнологичным продуктом.

Являясь одним из главных игроков на отечественном рынке, компания придерживается следующих принципов и ценностей:



ПАРТНЕРСТВО. Ежедневно мы выстраиваем доверительные отношения с нашими партнерами, зарабатывая репутацию надежного производителя.



ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА. В процессе производства кормов используются только качественные ингредиенты, благодаря чему получаются полнорационные, натуральные продукты высокого качества.



ПАТРИОТИЗМ. Мы поддерживаем отечественных производителей, поэтому при производстве кормов мы закупает более 95% сырья российских компаний.



КОМАНДА. Наш профессиональный коллектив работает как единый организм для достижения поставленных целей.



ОБРАЗОВАНИЕ. Сотрудники регулярно повышают свою квалификацию и получают новые знания на различных тренингах и коучах.



СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ. LIMKORM активно заботится о семейных ценностях своих сотрудников, оказывая поддержку в важных и значимых событиях.



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА. Компания не только заботится о своих сотрудниках, но также и об окружающей среде. Мы часто оказываем спонсорскую помощь приютам и участвуем в благотворительных мероприятиях и акциях по пристройке бездомных животных.



РЕКЛАМА

AJO



SIRIUS



НАШ РАЦИОН



ООО «ЛИМКОРМ ГРУПП»
Тел.: 8 (800) 234 71 13
mail: info@limkorm.ru
www.limkorm.ru



Виктор Матвиенко - руководитель группы компаний MATI GROUP, рассказал о своем карьерном пути, стрит-арте, поиске возможностей и о том, как стать строителем и завоевать доверие клиентов.

С чего начался ваш карьерный путь?

Самое главное – учеба, которая сопровождает меня на протяжении всей жизни. В 1996 году моя семья переехала в Курск. Когда я пошел в школу, родители начали развиваться в сфере строительства - внутренней отделки помещений. Я наблюдал за ними: высокая планка и строгие нормативы к самим себе - делали качественно, красиво и надолго.

Мое вдохновение - это мои родители. (Улыбается). Конечно, мне захотелось продолжить их дело, не оставлять семейный бизнес. В выпускном классе не было вопроса, куда мне поступать. Для того чтобы заниматься профессионально строительством, нужно было иметь высшее профильное образование. Во время подачи документов выбор пал в пользу факультета промышленного и гражданского строительства Юго-Западного государственного университета. На тот момент это был самый сильный факультет в городе по нужному мне направлению. Знания давались тяжело, преподавательский состав - самые неподкупные и строгие люди, но зато потом этот труд принес свои плоды. Из ста двадцати студентов выпустили шестьдесят, из них двое с «красным» дипломом. Один из этих дипломов был моим.

Когда учился, мне, естественно, хотелось еще и работать. Я получил опыт не только в стройке, но и успел зарекомендовать себя в сфере рекламы, страхования и менеджменте. Стал понимать психологию людей и что нужно потенциальному клиенту. Трудности, которые вставали на пути, воспитывали характер, учили побеждать самого себя и ставить новые цели.

Как стать строителем, которому доверяют?

Первое, что мне хочется сказать, - никогда ничего не копируйте! Если видишь человека, компанию, команду, хочешь повторить – сразу НЕТ. Это верный путь к гибели себя и своего будущего. Невозможно найти абсолютно одинаковых клиентов с идентичными пожеланиями, площадями. Абсолютно все по-разному: время и ситуации. Тут скорее важно понимать, любишь ли ты свое дело или нет.

На сегодняшний день MATI GROUP представляют шесть компаний, способных сделать все - от дизайн-проекта до его реализации. Все они являются отдельными и самостоятельными организациями, которые готовы дать квалифицированную услугу и создать качественный, современный продукт. Но вместе они – это общая сила и синергия.

Я могу уверенно сказать, что наша компания – единственная настоящая дизайн-студия с лучшими профессионалами, где каждый занят тем, в чем он эксперт. Кто-то проектирует, другие визуализируют и разрабатывают. На каждом этапе работает специалист своего дела, а такой подход позволяет добиваться наилучших результатов, экономя время заказчика и позволяя нам реализовать проекты в указанный срок

Недавно губернатор Курской области Роман Владимирович Старовойт вручил MATI GROUP награду за успехи в труде. Что способствовало признанию такого уровня?

Каждый проект, который мы реализуем, воспринимаем как личную историю. Какое пространство мы бы ни

создавали - частное или коммерческое, мы стремимся сделать его идеально, красиво. Такое пространство будет удивлять, всегда ощущаться новым, при этом удобным и функциональным и заряжать человека положительными эмоциями. Независимо от масштабов проектов мы всегда обращаем внимание на наши результаты. Может быть, поэтому руководитель региона высоко оценил работу нашей компании.

Какой вы руководитель?

Очень строгий и требовательный. Мне важно, чтобы все было идеально. Есть забавная история, когда мне коллеги на Новый год подарили толстовку с надписью: «Мне нравится, но нужно переделать». (Смеется). Я сторонник того, что если мне продукт нравится, то он будет близок и моему клиенту.

Наша команда - это не просто сотрудники, а семья. Мы с ними открыты, и они с нами тоже. Они не боятся задавать вопросы и высказывать свое мнение, так как точно знают, что будут услышанными. Мы растем, а значит - расширяем свой штат. Подбирая новых людей мы ориентируемся на то, чтобы они органично влились в нашу семью.

Вы бы хотели, чтобы ваши дети продолжили семейное дело?

Каждый человек должен быть счастлив. Когда дети будут расти, они сами поймут, кем хотят стать и что в себе развивать.

Расскажите про свой образ жизни?

Многие меня знают как заядлого ЗОЖника. Я не ем сладкое, никогда не курил, не пью спиртные напитки. В школе я любил баскетбол и занимался им с 9 лет, выступал за школьную команду.

Во взрослом возрасте увлекся бизнесом, тут тоже есть спортивный интерес. Становиться лучше и сильнее.

Как я уже говорил, вся моя жизнь - учеба и поиск возможностей. Мне кажется, что сейчас только ленивый и боязливый сидит на месте и ничего не делает. Каждый день у нас есть множество шансов и за них нужно только успевать хвататься!

ВАЖНО: Чем занимается MATI GROUP, помимо мебели, дизайна и витражей?

У нас есть хобби: в «свободное» время мы занимаемся благоустройством города. Днём - делаем ваши проекты, а ночью - рисуем на стенах.

Стрит-арт на Ленина, 15 - наша идея. Очень хотели сделать город чуть лучше и стали курировать процесс поиска художников и создания объекта.

Это граффити - не просто придуманная художником картинка или старая открытка города, это - восстановленное из нескольких архивных снимков изображение дореволюционной Московской улицы в Курской губернии.

Сюжет мурала выбран нами не случайно. На здании рядом в зеркальном покрытии отражается Воскресенско-Ильинский храм, а его утраченная колокольня как раз «отражается» на граффити. Получается, что изображение как бы продолжает линию горизонта.