



МОДА  
ГИГАНТСКИЕ ОЖЕРЕЛЬЯ, ГЛУБОКИЕ ДЕКОЛЬТЕ, ОБНАЖЕННАЯ ГРУДЬ – SAINT LAURENT ПОСВЯТИЛ КОЛЛЕКЦИЮ ПАЛОМЕ ПИКАССО.

Самый обсуждаемый стилистический прием лета — клатч, заткнутый за пояс! — это оммаж фотографии, на которой фэшн-икона 1970-х, дочь великого кубиста и дизайнера Палома Пикассо позирует с алым (ее фирменный цвет!) плакатом (с ее собственной росписью!), и плакат этот придерживает только ремень ее узких брюк. Пиджак на голое тело, грудь, прикрытая лишь тонкой сеткой, красные перчатки и грозья, грозья массивных золотых украшений — это тоже «очень Пикассо». Близкая подруга Ива Сен-Лорана, Палома сделала по его просьбе роскошную бижутерию для нескольких коллекций модного дома. А креативный директор Saint Laurent Энтони Вакарелло деликатно разложил стиль Паломы на цитаты и получил один из самых знаковых показов сезона. Что лишний раз доказывает — стиль вечен. Хотя это и не требует доказательств.

ysl.com

ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОНЧАРЫА. ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА

# СУПЕРХИТЫ СУПЕРНОВИНКИ



РАДИО

101.7  
FM

12+  
РЕКЛАМА

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА +7 (4722) 25-73-73  
Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-63569 от 30 октября 2015 года

Креативный директор *Balmain* Оливье Рустен назначил обнаженность главным приемом летней коллекции. Причем не только женскую, но и мужскую. Максимум разрезов и прозрачности при минимуме ткани, виртуозно скроенной, чтобы подчеркнуть тело — фестиваль Burning Man у нас дома.

[balmain.com](http://balmain.com)



Футуристичные сандалии *Geox* — мы бы сняли их в фильме «Дюна»! — впервые выпущены с технологией Spherica. Это означает, что в конструкцию подошвы (с запатентованными сферическими элементами!) встроена амортизирующая система. Она поглощает силу удара о землю и распределяет нагрузку. Мы не хотели этого писать, но «... летя-я-яющей походкой» (дальше по тексту).

[geox.com](http://geox.com)



Чехол для AirPods *Bottega Veneta* (в главном цвете лета — ослепительном желтом) — да, похож на сервированный к завтраку манго, но на самом деле выполнен в фирменной технике плетения: она напоминает об артизанальном прошлом марки, когда обувь и сумки мастера собирали в мастерской-боттеге вручную.

[bottegaveneta.com](http://bottegaveneta.com)

### [ Сделано в России ]

Дофаминовая нарядность — так могла бы называться коллекция петербургского обувного бренда *COSHО*. Например, сапоги-трубы можно выбрать в восьми оттенках — от сиреневого металлика (цвет года по версии института Pantone) до мятного змеиного принта.

[cosho.ru](http://cosho.ru)



ТЕКСТ: КСЕНИЯ ГОНЧИКАЯ, ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



Не так-то просто получить разрешение на использование «синего Ива Кляйна» — оттенок, так любимый культовым абстракционистом, был запатентован им в 1960 году. Но эта коллаборация удалась команде *Études* как раз к десятилетию французского бренда — вся юбилейная коллекция окрасилась в International Klein Blue. Кобальтовые джинсы и фовистские тай-дай-принты — музейное качество!

[etudes-studio.com](http://etudes-studio.com)

Летним маст-хэвом в *DIEGOM* назначили легкие ветровки пастельных цветов — мы выбираем укороченную персиковую: ее можно приталить с помощью кулиски со шнурочками и носить по-яркенному (это когда вы с ног до головы в белом — и речь не о пальто!).

[diegom.it](http://diegom.it)



В Петербурге стартовал сезон навигации, и невесомые замшевые мокасины *Boggi Milano* — то, что нужно для лодочных прогулок на кронштадтские форты. Светлая резиновая эластичная подошва не оставит следов на деревянных палубах, но и в городе будет абсолютно уместна.

[boggi.com](http://boggi.com)



### [ Сделано в России ]

Петербургский дизайнер Юра Былков делает украшения из осколков фарфора, камней Финского залива, латуни и дерева — словом, из всего, что только можно придумать. Этому принципу Былков научился в детстве: посмотрев передачу «Магазин на диване», он решил стать ювелиром. Мы выбираем пластиковые кольца с крупными камнями — полный фэнтези!

[vk.com/ybylkov](http://vk.com/ybylkov)