

Н А Т А Л Ь Я Д У Б И Н Н И К О В А

HDR, основательница HR-агентства Favourite Partners, карьерная наставница для людей и компаний, запускает собственную шестинедельную программу онлайн-обучения.

B

В это непростое время для бизнеса, изменились ли запросы работодателей к потенциальным сотрудникам?

Да, изменились, но еще до пандемии. Раньше смотрели в основном на образование или на срок работы в одной организации, сейчас это отходит на второй план. Безусловно, образование важно, но основной фокус направлен на экспертизу человека, на результаты его работы, на реальный опыт — то, что работодатели готовы покупать. Если у сотрудника были похожие задачи в прежних местах работы и он хорошо справлялся, значит, у него достаточно опыта, чтобы справляться еще лучше на новом месте. Также внимательно изучаются личные компетенции: адаптивность, общительность, гибкость, работа в команде, умение эффективно работать удаленно, кросс-функциональное взаимодействие.

Кому вы можете быть полезны в профессиональном смысле?

Я руководжу HR-агентством с полным циклом, а это непосредственный контакт с кандидатами и людьми в поисках работы, которые стремятся к профессиональному развитию и, возможно, столкнулись со сложностями на своем пути. В наше время большинство людей хотят самостоятельно управлять своей жизнью и карьерой. Классный тренд, как по мне. (Улыбается). Прежде всю свою профессиональную деятельность, обучение и развитие отдавали в руки работодателю. Одна из моих целей — научить человека осознавать себя как корпорацию. «Я — человек» равно «Я — корпорация». Отвечать за все свои рабочие действия, как перед самим собой. Другая часть моей работы — формирование сильных команд в компаниях. Все что связано с привлечением в команду, развитием на рабочих местах и коучингом для лидеров бизнеса.

Как не растеряться на собеседовании? Какие советы от HR-консультанта? Что точно не стоит говорить?

Самое важное — это подготовка. Никто не пойдет на марафон по бегу без подготовки, но тем не менее большинство умеет бегать. Многие люди похожим образом относятся к собеседованию, ведь, кажется, что здесь сложного рассказать про свой опыт. Это самое частое заблуждение. Каждый день же не ходишь по собеседованиям.

ВАЖНО

Наталья состоит с мужем не только в браке, но и в деловом партнерстве, а ее HR-карьера началась с небольшого семейного агентства подбора персонала в Санкт-Петербурге, где было всего 4 сотрудника. У Натальи трое детей и есть свой женский клуб.

Текст: ИЛЬЯ ГОРГИЛАДЗЕ
фото: ОЛЕГ АКЕНТЬЕВ

Серьезная подготовка здесь необходима. Неоднократно встречала экспертов, которые совсем не умеют рассказывать о себе. Этот этап на собеседовании занимает не больше пятнадцати минут, далее идут вопросы. И в эти пятнадцать минут человеку важно рассказать о себе с точки зрения задач, на которые он планирует выйти на новом месте. Не нужно рассказывать про весь свой опыт или выдумывать что-то другое. Ложь — однозначно то, чего точно не стоит говорить. Рано или поздно любая ложь раскроется и репутация сильно пострадает. Само собой, не стоит плохо говорить о прежнем работодателе по понятным причинам. (Улыбается). Одна из самых важных рекомендаций — детальная подготовка самопрезентации. Сценарий собеседований зачастую один и тот же.

Расскажите про вашу программу онлайн-обучения?

Она называется «Dream team. Как собрать команду чемпионов». Люблю, когда компании осознанно работают со своими людьми, вкладывают ресурсы и силы в их обучение и развитие. Но хороших сотрудников не так просто найти, а тем более выбрать среди всех кандидатов на собеседовании. Руководителями часто становятся в связи с повышением из-за успешных результатов, но крайне редко новоиспеченный управляющий умеет руководить, нанимать правильных людей. Этому, если говорить вкратце, я и хочу научить. Мы будем заниматься шесть недель в онлайн-формате с руководителями, у которых нет HR, а если есть, то результат их работы требует улучшений. Существует множество механик и алгоритмов, которые позволяют сэкономить кучу времени и сил. Успешный хэдхантер должен быть и хорошим психологом... Одной психологии здесь маловато. Нужно понимать, что происходит на рынке, обладать широкой связью контактов и уметь быстро устанавливать их, владеть навыками убеждения и быть хорошим продавцом.

Вы красивая женщина, мама, предприниматель и жена успешного мужчины, где вы черпаете силу и энергию?

Приятно слышать в свой адрес комплименты, спасибо. (Смеется). Рецепт прост — любовь близких и заниматься тем, что нравится. Чувствуешь себя, понимаешь, что нужно в данный момент, и делаешь это.



А Н Н А - М А Р И Я С Е М Ы К И Н А

Модельер, основатель марки Ann-Mari, создала подиумную школу DIVA, которая поборется в этом году за титул лучшей международной подиумной школы в премии Pierre Cardin Fashion & Beauty Awards 2021.

C

С чего начался ваш путь в фешн-индустрии, как вы пришли к идеи создания подиумной школы?

Прежде всего я дизайнер, в модной индустрии нахожусь с 2004 года. Приходилось неоднократно сталкиваться с привлечением моделей в проекты, но, к сожалению, рынок у нас однообразен на фактуру и индивидуальность. Зачастую подготовка моделей не всегда соответствует заявленным позициям, особенно это ощущается в детях-моделях. В Белгороде всего две-три школы, в том числе и наша, которые действительно готовят профессионалов. Ограниченностю рынка послужила главным толчком к созданию подиумной школы DIVA, а также желание поделиться своим опытом с начинающими моделями. Школе всего полтора года, но за это время мы достигли больших успехов.

Что представляют собой занятия в подиумной школе?

В нашей школе царит дружественная обстановка, которая помогает раскрыть талант и внутренний мир без стеснения и боязни осуждения. Помимо классических дисциплин: дефиле, техники красивого шага, моделинга, мы учим воспитанников психологической стабильности, уверенности в себе, основам актерского мастерства и сценической речи, а также работе с фотографом, танцем и самообороне. Занятия проходят как в стенах школы, так и на обучающих площадках в зависимости от предмета. Каждому ученику мы готовим профессиональное портфолио.

Какие требования вы предъявляете к своим ученикам? Что нужно, чтобы попасть в вашу школу?

Требование одно – желание учиться и совершенствоваться! Еще несколько лет назад были важны рост и параметры. Сегодня все изменилось – в тренде индивидуальность и личность без привязки к стандартам красоты. Для того чтобы стать нашим учеником, нужно прийти на пробное занятие, показать себя и после урока совместно решить о целесообразности занятий. И только спустя три месяца мы сможем обсудить перспективы ученика на дальнейшее участие в показах и конкурсах красоты.

Расскажите о самых значимых и крупных проектах, которые реализовали модели DIVA.

За последние полгода мы завоевали шестьдесят титулов в российских и международных конкурсах. Не однократно наши модели участвовали в российских

показах и детских неделях моды. На Белгородчину мы привезли титулы «Лучшая модель России 2020», «Юная Мисс Гламур России 20/21», «Юная Мисс/Мистер Россия 2020», «Юная Мисс/Мистер Европа 2020» в разных возрастных категориях. Титул главной «Красавицы Москвы» в категории teen также принадлежит воспитаннице школы DIVA. Наши дети завоевали три победных титула на конкурсе «Юная Мисс/Мистер Мира 2020». Главная победа – титул «Лучшая подиумная школа России 2020» премии SLAVA ZAITSEV FASHION AND BEAUTY AWARDS 2020. Эта победа каждого ученика и всего коллектива в целом.

Какие перспективы развития модной индустрии в Белгороде вы видите?

Пандемия коронавируса заставила на многое пересмотреть свои взгляды, внести корректировки в привычный жизненный ритм. Мы обратили взор на искусство, экологичность и безопасность. Научились писать картины с помощью макарон, максимально стараясь передать подручными средствами стиль великих художников. В этот период для модной сферы открылись большие возможности по дизайну средств индивидуальной защиты. На мой взгляд, сейчас важно развивать арт-пространства по интересам: люди устали от затворничества и невозможности общаться. Необходимо предоставить возможность талантливым дизайнерам, художникам, творцам показать их работы миру не онлайн, а в жизни. Показы, колаборационные коллекции, фестивали, выставки, недели искусства и моды – с удовольствием поддержим каждый проект.

Есть ли у вас грандиозные планы относительно развития подиумной школы? Какие проекты еще хотелось бы реализовать?

Мы не собираемся останавливаться на достигнутом и идем вперед. В планах развивать филиалы подиумной школы на территории области. Не за горами участие воспитанников в крупных российских конкурсах красоты в конце марта, в неделе моды Estet Fashion Week и International Kids Fashion Week. С нетерпением ждем Фестиваля красоты, моды и таланта Universe Beauty 2021 от World Russian Beauty. В рамках фестиваля в Турции в мае пройдет конкурс Young Miss Universe 2021, в котором наша воспитанница примет участие. Ждем только победного места. Летом мы участвуем в Crimean Fashion Week.

ВАЖНО

Свободное время Анна-Мария проводит в поисках и пополнении своей коллекции кукол, которая насчитывает более трехсот экземпляров. Это фарфоровые куклы и экспонаты времен СССР, российского и иностранного производства. Занимается их восстановлением и реставрацией.

Текст: ТАИСИЯ НЕКРАСОВА
Фото: СОФИЯ КОСОВА

