

МОДА

Директор отдела моды Дарья Шакирова встречает весну на платформах. Будем надеяться, март придет по расписанию.



НОВАЯ ВЫСОТА: VERSACE ВХОДЯТ В ВЕСЕННИЙ СЕЗОН НА УМОПОМРАЧИ- ТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЕ.

Главным обувным трендом лета назначена внушительная платформа. Микс из древнеримских котурн и гламура нулевых — это так про Versace! Босоножки выполнены из изумрудного шелка: вся коллекция бренда обыгрывает шелковый платок — знаковый аксессуар дома.

versace.ru

ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ВЕСНА КРАСНА И ЕЙ ДОРОГУ!

В преддверии долгожданной весны персональный стилист и арт-директор фотопроектов Уля Вогэль предлагает окрасить начало сезона в КРАСНЫЙ.

Как вы догадались - речь пойдет об образах (одежда, обувь, аксессуары). При всей моей безусловной любви к ахроматам: белому, черному, бежевому и серому - я испытываю страсть к одному единственному яркому цвету. Выделяю этот буйно-убийственный, противоречивый и в тоже время самый понятный всем красный не просто так. Он сочетается со всем. Использую его в образах точечно, акцентно, как основной или как ключевой цвет. Важно учитывать оттенки цвета и тон кожи.

Значение красного - это про власть, роскошь, опасность, страсть и целомудрие. Как он сработает в конкретном случае - целиком и полностью зависит от комбинаторики, которую воплотит сам художник (стилист, визажист или человек самостоятельно). Наряду с остальными цветами цветом сезона весна-лето 2022 года объявлен красный под названием «Пуансиана». Командующий красный, который делает драматическое заявление. Если грамотно использовать красный, разобравшись в оттенках, он не отпугнет. Об этом я подробно пишу и в своем блоге vk.com/uvogel внедряю на съемочной площадке в коллаборации с фотографом Миленой Духненко.

Всем ПУАНСИАНА!



РЕКЛАМА



ВЯЗАНАЯ МИНИ-КРОСС-БОДИ-1927 ОТ FURLA ТЕ-ЛЕПОРТИРУЕТ В ЛЕТНИЙ БАР НА АМАЛЬФИТАН-СКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ.

Сумка-малышка Furla, сплетенная из рафии, сама по себе мастхэв. А если выбрать ее в главном оттенке 2022 года по версии Pantone — Very Peri, то это уже мастхэв в квадрате. Итальяно! Веро!

[furla.com](https://www.furla.com)

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



ОСНОВАТЕЛЬ МОСКОВСКОЙ «АРОМАТЕКИ» **АЛЕКСЕЙ ДУБИНСКИЙ** ПОМОГАЕТ РАЗОБРАТЬСЯ БЕЛГОРОДЦАМ — ЧТО ТАКОЕ УД, ЧТО ТАКОЕ НЮД И КАК НЕ ПРОСЛАТЬ НЕВЕЖДОЙ В ВЫБОРЕ ПАРФЮМА

В бутике «Тема» представлены лучшие ароматы — квинтэссенция современных тенденций

Бутик **Елены Новиковой** «Тема» стал проводником «Ароматеки» в Белгороде. Что повлияло на ваш выбор?

История и устройство этого места не смогли оставить равнодушным — это настоящее искусство. (Улыбается). Елена очень давно в бизнесе, парфюм и дизайнерская одежда — ее прямой интерес и страсть. Это чувствуется по представленному ассортименту, подходу в визуальном оформлении и общему лакшеру настроению. «Тема» не бежит за массмаркетом, а воспитывает вкус, что сильно переключается с ценностями и стилем «Ароматеки».

Расскажите подробнее о тенденциях ароматов.

Пандемия в разных проявлениях затронула

каждого. Это факт. Мир поделился на до и после. С недавних пор появились надежды на «свет в конце тоннеля» — самое время поговорить о тенденциях. (Улыбается). Люди гораздо больше времени стали проводить дома, заниматься уютом своих жилищ, придавать им новый облик и насыщать новыми ароматами. Это очень хорошая тенденция в плане культурного восприятия и интереса. Сейчас мы наблюдаем повышенный глобальный спрос на ароматические свечи, парфюм для дома, парфюм для текстиля. До пандемии люди жили «наружу» — рестораны, киношки, выходы в свет... Теперь люди больше домашние, приукрашивающие свое

бытовое пространство. По тенденциям в ароматике — сейчас нет ярко выраженного нового аккорда, остались старые запросы. Во-первых, минералы по-прежнему модно. Минеральность, яркость, соленость — это игра вдолгую. Во-вторых, продолжается тенденция с розой: «Розы разные нужны, розы разные важны». (Улыбается). Удовая тема сходит на нет, как и до пандемии. С удами сейчас так — то, что человеку когда-то понравилось, остается с ним, но интереса двигаться в классическом понимании этого направления все меньше. Нужно новое видение. Таким предстает очень благородный европейский уд — то, что восток принимает за свое из-за использования привычного сырья, а Европа не боится из-за очень хорошего кроя. Далее — чистый мускус (почему-то названный нюдом), аромат невинности, молодости. Очень заходит молодому поколению.

Какие перспективы у парфюмерного бизнеса в постковидное время?

Сошлись во мнениях с коллегами — перспективы, откровенно говоря, не радужные. У переболевших людей зачастую нарушаются причинно-следственные связи с восприятием, что плохо сказывается на восстановлении рецепторов. Потеря обоняния (или anosmia на языке медицины), к сожалению, сильно расширяет диапазон «слепых зон» в восприятии ароматов. Так или иначе, anosmia есть у каждого человека, ведь тонкому чутью на запахи обучаются и только профессионалы могут разложить сложный аромат на составляющие. После болезни все становится гораздо сложнее, даже для людей с огромным опытом. Появляются физиологические барьеры, ломающие чутье, преграждающие понимание тонких материй. К чему это приводит? К волне «оружий» ароматов. (Улыбается). Резких, сильных, насыщенных — все, чтобы достучаться до конечного покупателя. В ближайшие три-пять лет на рынке будут доминировать максимально пробивные ароматы. Ковид практически поставил точку на тонком и изящном парфюме. Да, остался некоторый запрос на чистоту и нейтральность нюдовых ароматов, ведь общество диктует современные этические нормы, к примеру — не приходило на работу, оставляя за собой тяжелый ароматический шлейф. (Улыбается). Полностью, конечно же, с рынка это не исчезнет.

Белгород, пр-т. Б. Хмельницкого, 38, 8-800-100-50-31, tema31.ru



РЕКЛАМА

Фото: Тигран Лалаян

город | мода

ФУДИ В МОДЕ:
НОСИМ ОТТЕНКИ
ВАНИЛИ, ПЕРСИКА,
СЛИВОК
И КАРАМЕЛИ
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ
DIEGO M.

Итальянский бренд DIEGO M силен верхней одеждой — и спасибо ему за то, что это не привычные оттенки серого. Тренч из двойного хлопка, легкое пальто на молнии, двусторонняя парка, кейп, меняющий цвет и фактуру на солнце, полупрозрачный бомбер из органзы выполнены в тонах ванили, абрикоса, сметаны и карамели, которые смешиваются с апельсиновым, устричным и бирюзовым. Да, мы в курсе, что бирюзу лучше не есть. Мы ее будем носить.
diegom.it



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

РЕКЛАМА



СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО В ТВОЙ ИНТЕРЬЕР

ANNASIBERIAN.COM

ANNA_SIBERIAN_GALLERY



Бьюти-специалист **Вероника Федорова** выиграла главную корону в эстетически-образовательном проекте «Самая-Самая».

Жизнь поделилась на ДО и ПОСЛЕ конкурса.

Вы, получается, самая-самая в Белгороде? Как победа в эстетически-образовательном проекте «Самая-Самая» повлияла на вас?

Я одна из самых-самых в Белгороде, ведь каждая девушка, прошедшая через этот проект, стала самой-самой для себя. (Улыбается). Жюри поддержало и отметило всех участниц. Можно сказать, что мне просто повезло. Да, я выделилась на финальном шоу и получила главную корону, но стоит отметить, что короны получили все. После проекта в моей жизни все перевернулось с ног на голову. Полностью изменился круг общения, ослабли связи с некоторыми очень близкими людьми, но проект научил меня двигаться дальше и находить правильные решения в экстренных ситуациях. Я стала более гибкой во взаимодействиях, поняла, как подстраиваться под разные жизненные обстоятельства, ощутила большой прилив сил и сосредоточилась на саморазвитии.

Что вас привлекает в индустрии красоты?

Магия перевоплощения и раскрытие истинной красоты человека при помощи довольно-таки простых инструментов. Перманентный быт и постоянная спешка делают все, чтобы люди забыли о своей красоте, и

именно бьюти-специалисты напоминают девушкам (а порой и парням), что они прекрасны. От нас все уходят с сияющими глазами и это как будто бы плюс сто к карме. (Смеется). Чтобы любить свою работу, мне большего и не надо.

Планируете каждый шаг наперед или больше любите импровизации?

Я абсолютный прагматик, как и моя мама. Люблю знать конкретно «сколько», «когда» и «как». Всегда тщательно планирую свою жизнь и не уповаю на судьбу. Воля случая — это не про меня.



Любите путешествовать?

Вышло так, что мое первое серьезное путешествие впереди. До него остались буквально считанные часы, вылет уже завтра. (Улыбается). Я в предвкушении.



Расскажите о ваших любимых местах в Белгороде.

Мне очень нравится гулять в «Пикник-парке». Там свежий воздух, приятная атмосфера и всегда найдется укромное место, чтобы побыть наедине со своими мыслями.

Опишите ваш идеальный день.

Мой идеальный день связан с моими близкими. Я человек семейный, душевный и для моего полного счастья необходимо проводить время с родными и друзьями. Делиться своей любовью, напиваться любовью от них. А где это будет, не так уж и важно. (Улыбается).



фото из архива Вероники Федоровой



ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ПЛЕТЕНЫЕ И ПРУЖИНЫ: В MAJE ИНТЕРПРЕТИРУЮТ СТИЛЬ ФРАНЦУЖЕНОК, КОТОРЫЕ ПОЮТ.

Супермини платья-кроше Джейн Биркин, тотал-деним Франсуазы Арди, бахромы и миди Далиды — коллекция Maje стала гимном 1970-м. Романтично, но не ностальгично: пожалуй, так умеют только французы. Вязаные блузы будем носить с юбками-трапециями, свитера с манжетами — с джинсами в заплатках, а куртку с лапшой — с замшевым кроп-топом. maje.ru