

# Оксана Пономарева

ОСНОВАТЕЛЬНИЦА РЕСЕЙЛ-АККАУНТА KOMISSTORE, РОЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ВСЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ К РАЗУМНОМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ, НО БЕЗ ПОТЕРИ ЛЮКСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ, МУЗА ДВИЖЕНИЯ КРЕАТИВНОГО ПРАГМАТИЗМА ОКСАНА ПОНОМАРЕВА КОНСУЛЬТИРУЕТ МОСКОВСКИЙ БРЕНД AGREEG И НЕ ТОЛЬКО ОПРЕДЕЛИЛА ЕГО ДНК, НО И ВЫВЕЛА В ТОП РУССКИХ МАРОК СУПЕРКАЧЕСТВЕННОЙ БАЗОВОЙ ОДЕЖДЫ.



ФОТО: САША МАДМУАЗЕЛЬ, ВИЗАЖ И ВОЛОСЫ ОЛЬГА ГЛАЗУНОВА

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

На странице слева: на Оксане: кольца и серьги **Cartier**, джинсы **R13**, жакет и топ **Agreeg**, лоферы, сумка и пояс, надетый как чокер — **Hermes** (все вещи — собственность героини)







Кольцо **Cartier**, костюм и ремень **Agreeeg**, футболка **R13**  
(все вещи — собственность героини)

пальто, кожаные жакеты и тренчи, байкерские ботинки с ремешками и мини. К этому добавить лоферы и большую добротную кожаную сумку. Это мой максимум того, что я знаю о трендах в академическом понимании. Пожалуй, самый восхищающий и вдохновляющий тренд — не гнаться за трендами. Все больше встречаю таких цельных людей, которые выглядят очень органично и без потуг.

**Нас пугают дефицитом одежды, неужели нас это ждет?**  
Зарубежные люксовые бренды ушли из России — и это одинаково плохо как для них, так и для нас. Об этом уже столько сказано, что я бы хотела сконцентрироваться на том, что выбрать из русских марок. Без одежды мы точно не останемся. За кутюром рекомендую обращаться в петербургское Atelier Biser. Невероятной красоты луки носят поп-дивы с мировыми именами. Платья от актуального, женственного и дерзкого бренда Kalmanovich ничем не уступают зарубежному люксу ни в остроте дизайна, ни в качестве. Кому-то покажется, что они не для ежедневного использования. Это не так: жакеты и брюки — вполне кэжуал в стиле Saint Laurent. Как модель бизнеса, историю и становление которого следует изучать в вузах, отмечу 12storeez: я подписана на сестер Голомаздиных с того момента, когда одна из них еще работала в глянце. Для меня они огромный пример работоспособности, непотопляемости, великодушия и творчества. Нравится Level44 за минималистичный, но в то же время раскрепощенный стиль, у марки много соблазнительных, но абсолютно носибельных вещей. Никогда не перестанет быть актуальным спортивный шик: во множестве худы и толстовок несложно выделить Planta Rosa — дизайнер Евгения Павлин и фотограф Ибрагим Гатчиев играючи совмещают тренды и винтаж, получается действительно модно. Ну и конечно, Agreeeg — конкурентов у бренда в сегменте креативного прагматизма и суперкачественной базовой одежды просто нет. Я ни с кем не сравниваю, это просто факт.

**Вы стали креативным директором и музой Agreeeg — как это повлияло на стилистику бренда?**

С создательницей Agreeeg Арминой Григорян мы встретились в нужное для бренда время. Я не буду умалять своего влияния, очевидно, что он установился и нашел свою ДНК с моим приходом. Но это не только моя заслуга — Армина суперпрофессионал, за внешностью спокойной, даже кроткой девушки скрывается целеустремленность, решительность и прагматизм. Она тверда в своих решениях и планах, а я ценю эти качества, потому что сама такая. Мы вместе пришли к решению сузить стилевой разброс, сфокусироваться на одежде определенного дизайна, уровня, качества. Мы ни с кем не соревнуемся, мы делаем стиль Agreeeg, который уже узнаваем и любим многими. Индивидуальный подход, крутой сервис — тоже отличительные качества бренда. Скоро после реновации откроется шоурум, жду-не дожусь встретиться там с нашими клиентами.

**Что непременно купить в Agreeeg из нового сезона?**

Мы расширили линию аксессуаров: придумали ремень с геометричной акцентной пряжкой, шелковые платки с ручной росписью, решили запустить сумки. Мы работаем над тем, как усовершенствовать уже существующие модели, занимаемся не количеством, а качеством. Бестселлеры Agreeeg — костюмы. Мне немного надоел оверсайз, поэтому осенью будут жакеты приталенного кроя. Трудимся особенно скрупулезно: в нашей линии брюк и жакетов есть модели для всех типов фигуры, так что мы — бодинейтральный бренд.

**Тенденции и маст-хэвы — это все еще важно?**

Сразу скажу, я не эксперт моды, у меня нет профильного образования или опыта работы в фэшн-индустрии. Я простой потребитель со своим субъективным мнением. Есть ощущение, что тренды и маст-хэвы утратили в нашей стране былой смысл и нет в них прежней актуальности. Во всяком случае, для меня это именно так. Я давно не слежу ни за показами, ни за хрониками стрит-стайла. Уделяю внимание лишь отдельным брендам, к слову, именно тем, которые как таковые тренды формируют. Так совпадает, что что бы я ни надела, это становится трендом. Я так к этому привыкла, что не спешу покупать маст-хэвы — я сама их формирую. А если без шуток и глобально, то мода не просто существует, но и набирает какие-то гипертрофированные обороты и космические скорости производства, недели моды идут одна за другой, тренды формируются и внедряются искусственно в мозги потребителя.

**Что же в нас внедряют в новом сезоне?**

Действительно важный прогрессирующий тренд — винтаж и покупки на ресейл-платформах. Когда я создала свой ресейл-магазин Komisstore, для многих это показалось постыдным занятием и меня пытались шеймить, однако теперь каждая модница продает свои вещи и это рационально и экологично. Если же вы хотите быть ультрамодными, то продолжайте носить Balenciaga, Prada и Miu Miu. Стиль 1990-х наконец-то попытается вытеснить 2000-е, которые совершенно мне не близки, хотя это и время моей молодости — они примитивны и безвкусны. Носим белые майки с джинсами (от объемных деструктивных моделей до классики), оверсайзовые



Серьги **Cartier**, топ **Agreeeg**, пояс, надетый как чокер — **Hermes**  
(все вещи — собственность героини)







# КОМАНДА!

Концепция я-бренд стремительно проигрывает идее мы-бренд: горизонтальные компании — наше будущее и настоящее. Мы расспросили команды наших любимых брендов — Ushatava из Екатеринбурга и Autentiments из Петербурга — о том, как они выстроили коммуникацию и процессы так, что хочется не только купить всю их одежду, но и записаться к ним на коуч-сессию по созданию бирюзовой организации.

СТИЛЬ: ОКСАНА ПАВЛИШИНА, ВНЕШНИЙ ВИД: СЕЛЕНА ПЕТРОВА, СЕ: КАТЯ ПАРЛОВА

Текст: КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ  
Фото: АЛЕКСАНДР ЯНЬТУШЕВ

Слева направо: Денис Гайдуков, Аида Ушакова и Нино Шаматава, Саша Колацк, Оксана Павлишина, Ульяна Яковаева, Антонина Седакова, Дарья Ермакова, Артем Шумов, Надежда Тарасова

**ushatava**



## алиса ушакова

Ushatava — чистый эксперимент: до прошлого года у нас не было не то что бизнес-плана, а даже такого понятия, как планирование на год. Я на некоторое время оставила творческую работу, чтобы погрузиться в изучение операционной деятельности и финансовых моделей — и гордость! — у нас есть горизонт планирования на полтора года. Я обожаю наш бренд за гибкость: отсутствие плана-пятилетки позволяет в самых сложных ситуациях принимать решения здесь и сейчас. Хотим открыть корнер? Давайте откроем корнер. Кажется, мы созрели для кредитования бизнеса: для нужного нам инвестирования в развитие прибыли объективно не хватает. Еще начали работать с wholesales-площадками — это для нас открытие года. Новинка осеннего сезона Ushatava — линия Base Up: фундамент гардероба, на который можно наслаивать более эксклюзивные и замысловатые по дизайну вещи из премиальной линии Research. Она выйдет чуть позже и будет дороже основной процентов на 30 — сложнее работа и технологии обработки. Периодически мы выпускаем дропы — новогоднюю линию, коллекцию, посвященную фильму «Серые сады» или Леди Диане. Одна из наших ценностей — устойчивость, мы уделяем время исследованиям на тему, стараемся разобраться, чтобы не быть голословными и аккуратно говорим об этом. Мы используем стоковые ткани и не перепроизводим — у нас всегда солд-аут. 1 сентября мы показываем лимитированную коллекцию, посвященную памяти Дачи Зухбая — нашего близкого друга и коллеги, контент-директора Ushatava, запустившего мужскую линию. Он всегда был с нами и научил верить в себя, больше ценить и наш труд, и наш бренд. Год назад Дачи не стало — это огромная потеря для многих людей. Его любили и ценили абсолютно все. В коллекции будут бомберы, вдохновленные дизайном Дачи для Ushatava, косухи из пальтовой ткани, похожие на ту оранжевую, в которой он пришел с нами знакомиться, то есть микс из его вещей, которые он придумал для Ushatava, и тех, что носил сам.



## нино шаматава

Мы строили бренд по наитию, с нуля и без инвестиций: у нас не было опыта в фэшн-индустрии, мы не стилисты, не редактора журналов, у нас нет профильного образования — шить мы с Алисой научились в ускоренном режиме. Кстати, у меня до сих пор хранится самый первый костюм Ushatava — прямо оберег, я его периодически надеваю. Все эти семь лет мы продавали тот дизайн, который придумали и сшили самостоятельно, даже лекала делали сами. Команду мы выбрали такую же, никто не был в курсе фэшн-ритейла и специфики бизнеса, поэтому, действительно, мы своего рода феномен. Конечно, сейчас на ключевых позициях у нас люди с экспертизой, но мы по-прежнему берем крутых, амбициозных ребят не из индустрии, которые готовы делать невозможное. Да, они вынуждены шагать семимильными шагами и обучаться, и это создает очень правильный творческий вайб. Раньше мы сами были лицами бренда, потом стали приглашать к участию в съемках команду и друзей, например, дизайнера Avgust Наталью Брянцеву или журналиста Юлю Выдолоб. Это делает нашу марку какой-то теплой. Знаете, мода бывает холодная, а бывает теплая. Мы про второе. Придумываем одежду для себя и своих близких, на примерки зовем сотрудников из разных отделов, спрашиваем их мнение, даем вещи на тестирование. Самое важное для нас — возможность permanently экспериментировать, причем во всем: в дизайне, в способах ведения бизнеса, в постановке задач, в клиентском подходе. Не бояться пробовать новое, не бояться неудач. И, пожалуй, как еще одну базовую ценность, я отмечу искренность.



# ushatava

Екатеринбургский бренд функциональной базовой одежды Ushatava придумали юрист Алиса Ушакова и экономист Нино Шаматава в 2015 году.

Первые вещи они шили для себя, а потом по просьбам друзей «сделать точно такое же» начали свое дело со стартовым капиталом в 200 тысяч рублей. Сегодня в Ushatava 120 сотрудников (без учета производств), 4 магазина в России и один — в Алматы. Все это результат усилий суперкоманды, участники которой часто снимаются в рекламных кампаниях марки. Разрабатывать коллекции и лимитки помогают дизайнеры Артем Шумов и Санан Гасанов, стилизует их Оксана Павлиншина, а фотографирует Александр Колацк. Сентябрьский дроп и показ Ushatava посвящен памяти Дачи Зухбая — креативного и контент-директора, который придумал и запустил мужскую линию, а также помог найти бренду свой уникальный почерк.

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ



АЛИСА УШАКОВА И НИНО ШАМАТАВА



## главное

### артем шумов

**Чем вы занимаетесь в Ushatava?**

Дизайном одежды.

**Про что Ushatava и для кого?**

Про то, как быть современным, но помнить традиции. Я бы охарактеризовал наш бренд словом «движение». Мы всегда в развитии: дизайн, команды, проектов. Поэтому нужно всегда быть в тонусе.

**Что вы больше всего любите в своей работе?**

То, что каждый день у нас что-то новенькое.

Рутин — это не про нас.

**Чего вам не хватает?**

Я бы хотел больше времени на ресерч.

**Какие классные традиции действуют в комьюнити Ushatava?**

Корпоративы у нас просто нереальные.

**Лайфхак: как быстро настроиться на одну волну с командой, даже если очень не хочется?**

Понять, что ты работаешь не один и от твоего настроения зависит очень много людей.

**Коллаборация вашей мечты?**

С мужским Dior. Думаю, им бы пригодилась помощь.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Уметь абстрагироваться от личного.

**Какой дизайн вечен?**

Умный.

**Любимый образ из нового сезона Ushatava?**

Многослойные луки из футболочной ткани.

**Маст-хэв Ushatava на все времена?**

Брюки, которые можно надевать под платья.

### оксана павлишина

**Чем вы занимаетесь в Ushatava?**

Я — стилист.

**Для кого Ushatava?**

Для людей с насмотренностью и без условностей.

**Что вы больше всего любите в своей работе?**

Одежду, коллектив, идею.

**Чего вам не хватает?**

Новых линий, обуви, аксессуаров и спортивной одежды.

**Какие классные традиции действуют в комьюнити Ushatava?**

Работаем отдыхая, отдыхаем работая. Отрицаешь — предлагай.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Осознанность.

**Какой дизайн вечен?**

В который вложили смысл.

**Маст-хэв Ushatava на все времена?**

Пальто строгого кроя.

**Любимый образ из нового сезона Ushatava?**

Узкий пиджак.

### александр колацк

**Чем вы занимаетесь в Ushatava?**

Многие коллеги называют меня «и швец, и жнец, и на дуде игрец»: фотограф, контент-менеджер и стилист. Я менеджерю все наши съемки, участвую в постпродакшне, снимаю на пленку, веду соцсети.

**Про что бренд Ushatava?**

Про смелость, теплоту, постоянный рост.

**Что вы больше всего любите в своей работе?**

Съемки!

**Чего вам не хватает?**

Времени в сутках! Если бы его было больше, мы бы выдавали аудитории еще больше крутого контента!

**Какие классные традиции действуют в комьюнити Ushatava?**

Мы часто пьем вместе кофе.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Умение договариваться.

Выносливость.

**Ваш любимый лук из нового сезона Ushatava?**

Пиджак и брюки из вареного футера.

**Маст-хэв Ushatava на все времена?**

Все вещи «на запах».

### надя тарасова

**Чем вы занимаетесь в Ushatava?**

HR.

**Как вы бы описали бренд Ushatava?**

Смелый, сумашедший, энергичный.

**Что вы больше всего любите в своей работе?**

Команду и новые интересные задачи — скучно не бывает.

**Какие классные традиции действуют в комьюнити Ushatava?**

Быть искренним по отношению к клиентам, команде, себе.

**Лайфхак: как быстро настроиться на одну волну с командой, даже если очень не хочется?**

Обсудить кого-нибудь, вовлечься в процесс.

**Мода — это...**

Перемены.

**Коллаборация вашей мечты?**

С Йе.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Чувство юмора и энергичность.

**Мода — это...**

Перемены.

**Коллаборация вашей мечты?**

С Йе.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Чувство юмора и энергичность.



**Что вы сделали для нового сезона?**

Нашла в команду Ushatava людей, которые помогли его реализовать.

**Любимые вещи из нового сезона Ushatava?**

Юбка-бермуды, водолазка, костюм «слим фит», бомбер из экокожи, шопер.

**Маст-хэв Ushatava на все времена?**

Строгое пальто, рубашка «о-силуэта».

### ульяна яковлева

**Чем вы занимаетесь в Ushatava?**

Шеф-редактор: создаю все текстовое сопровождение бренда — от технических описаний моделей до ведения подкаста.

**Как вы бы описали бренд?**

Ushatava — про ценности и близость, понятные на невербальном уровне.

**Что вы больше всего любите в своей работе?**

Свободу выражения и доверие. И эстетику. Меня постоянно удивляет то, что делает наша дизайн-команда, а после генеральных примерок частенько перехватывает дыхание, потому что хочется все и сразу.

**Чего вам не хватает?**

Временами не хватает структурированности. Хотя не исключено, что я просто зануда.

**Какие классные традиции действуют в вашем комьюнити?**

Как правило, все, кто хотели стать частью команды — фанаты того, что делает Ushatava. И у всех есть возможность носить эту одежду благодаря системе лояльности и внутренним распродажам.

**Мода — это...**

Культурный маркер, указывающий на то, кто свой, а кто чужой.

**Коллаборация вашей мечты?**

С Crocs.

**Какой дизайн вечен?**

Тот, который наиболее ассоциативен.

**Что сделали для нового сезона Ushatava?**

Придумала название линии Base Up и упаковала все вещи в текст. Еще мы записали новый выпуск нашего подкаста Ushatava Voice с Нино — послушайте, он очень классный.

**Ваш любимый образ из нового сезона Ushatava?**

Любой пиджак плюс любые брюки плюс любая юбка.

**Маст-хэв Ushatava на все времена?**

Аромат, сумка-батон и капор — последний, кстати, есть во всех цветах у каждого в моей семье.

### генис гайдуков

**Чем вы занимаетесь в Ushatava?**

Маркетингом.

**Как вы бы описали Ushatava?**

Экспериментальный бренд для тех, кто хочет отличаться.

**Что больше всего любите в своей работе?**

Проектирование интересного опыта, который будет вызывать вау-эффект у людей, взаимодействующих с продуктом.

**Какие классные традиции действуют в вашем комьюнити?**

Не бояться экспериментировать и воспринимать ошибки как опыт.

**Мода — это...**

Большая игра.

**Что вы сделали для нового сезона Ushatava?**

Прислушались к себе, к нашей аудитории, и разработали продукт, держа в фокусе услышанное.

**Ваш любимый образ из нового сезона Ushatava?**

Юбка из итальянской поливискозы, с брюками и рубашкой «слим фит».

**Маст-хэв Ushatava на все времена?**

Бомбер из экокожи.

### антонина седакова

**Чем вы занимаетесь в Ushatava?**

Я — младший дизайнер.

**Про что Ushatava?**

Про целостность команды, внутреннее взаимодействие с мотивацией создавать что-то очень красивое и уникальное, про взаимодействие с клиентами.

**Что больше всего любите в своей работе?**

Работать в команде.

**Какие классные традиции действуют в вашем комьюнити?**

Отмечать день рождения каждого сотрудника большим и вкусным тортом.

**Как быстро настроиться на одну волну с командой, даже если очень не хочется?**

Напомнить себе о том, что у нас одна общая цель.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Гибкость.

**Что вы сделали для нового сезона Ushatava?**

Принимала участие в создании новых изделий и аксессуаров.

**Ваш любимый лук из нового сезона Ushatava?**

Костюм с прозрачной накидкой.

**Маст-хэв Ushatava на все времена?**

Сумка-батон.



СЕМЕНЕНКО МИЛЕНА ЛЕОНИДОВНА, ИНН: 260908015100

MILENA DUKHNENKO  
PHOTOGRAPHY

MILENADUKHNENKO.RU

8 915 564 74 63



РЕКЛАМА

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ





ФОТО: КОНСТАНТИН РАССОХИН. СТИЛЬ: РОМАН КЯНДЖАЛИЕВ. ДАРЬЯ ПАШИНА. ВИЗАЖ И ВОЛОСЫ: ОЛИ ЗМЕЮКА. ПОЛИНА ПАРЧЕНКО. СВЕТ: ОЛЕГ ШЕВЯКОВ. SKURPOINT

## анна бернштейн

Я — идейный вдохновитель Autentiments, человек, который построил этот локомотив с нуля и поставил на правильные рельсы. Моя задача — направить команду почувствовать единство, чтобы воспринимать бренд как свою семью. Эта осенняя коллекция впервые создавалась не только мной и Аней: в нашей команде появился креативный директор Роман Кянджалиев и мы попытались вдумчиво и ответственно создать новую ДНК бренда. Мы любим носибельные и хорошо комбинируемые вещи. Именно по этому принципу создавался наш новый сезон. Классический черный и серые оттенки костюмов прекрасно сочетаются с лавандовыми и цикламеновыми блузами. Наш бестселлер — оверсайзовый жакет — перевыпущен в ткани в фиолетово-серую клетку. Его лучше всего носить с кожаными скинни — это наша новинка. Мы также начали производить изделия с акцентными плечами из трикотажа и свитера из кашемира невероятно ярких оттенков. Эти «конфетки» поднимут настроение в серую дождливую погоду. Также станут хитами бомберы из замши роскошного коньячного цвета и объемные шубы из овчины в оттенках «синий электрик» и слоновой кости.

На фото слева направо: Максим Авлохашвили, Вадим Кранк, Анна Кранк, Анна Бернштейн, Татьяна Вантрусова, Роман Кянджалиев

На Максиме: пиджак и брюки **Boggi Milano**, кеды **Geox**;  
на Вадиме: костюм и поло **Boggi Milano**; на Аше Кранк: шуба **Autentiments**; на Ане Бернштейн: тренч **Autentiments**;  
на Романи: юбка **Autentiments**

## анна кранк

Я с большой ностальгией вспоминаю о том, как все начиналось, как мы готовились к первому поп-апу Autentiments, понятия не имея, чем все закончится. Поначалу мы воспринимали всё как увлекательную авантюру, в которой мы сможем реализовать творчески. Но товарный запас, который мы отшили для дебютной коллекции, смели в первый же вечер. После были невероятные и увлекательные два года бизнеса «на коленке». Мы снимали вещи друг на друге в студии, публиковали картинки в соцсетях и тут же отвечали клиентам, сами работали продавцами и встречали покупателей по звонку в пятнадцатиметровом помещении во дворе на набережной Мойки. Мы физически были погружены в дело 24/7. Период пандемии дал нам возможность выдохнуть и наладить внутренние процессы: внедрить управленческий учет, складскую систему, AMO CRM и автоматизировать прочие операционных процессы. Из пандемии мы вышли полноценной компанией, готовой осуществлять бизнес-процессы в гораздо большем масштабе чем прежде. До недавнего времени мы не вкладывались в маркетинг и рекламу, наш рост был всегда органическим. Сейчас наши силы направлены на улучшение качества продукта и увеличение производственных мощностей. Раньше мы с Аней придумывали модели случайно, но теперь планируем создавать полноценные выверенные коллекции, где в 80% случаев акцент будет на базе и 20% — на небольших концептуальных дропах со сложным дизайном и дорогими тканями. Хитом Autentiments остается плотный оверсайз-жакет мужского кроя. Только за последний год мы продали больше 500 единиц. Осенью мы хотим чуть видоизменить детали и исполнить его в более дорогой ткани.

# autentiments

Петербургский бренд оверсайзовых жакетов, тренчей и пальто, рок-рольных платьев и идеальных костюмов Autentiments вполне можно назвать семейным: над ним, кроме основательниц марки Анны Кранк и Анны Бернштейн, трудятся их родственники — исполнительный и маркетинг-директора Вадим Кранк и Максим Авлохашвили. В июле Autentiments отметил пятилетие появлением нового креативного директора и дизайнера Романа Кянджалиева. Юбилей команда встретила с двумя флагманскими магазинами в Москве и Петербурге, двадцатью пятью сотрудниками, экспериментальным цехом и производственными площадками в Петербурге, Бресте и Стамбуле. За полтора года штат увеличился в пять раз, а выручка за последние семь месяцев выросла на 170%. Бестселлеры Autentiments — платья «Пенелопа» и «Мишель» — носят Ксения Собчак, Лена Перминова и Ирина Хакамада.



## главное

### вадим кранк

**Чем вы занимаетесь в бренде?**

Исполнительный директор: занимаюсь формированием структуры и постановкой бизнес-процессов.

**Что больше всего любите и цените в своей работе?**

Наш продукт и молодой коллектив с высоким уровнем вовлеченности.

**Чего вам не хватает?**

Масштабов, к которым мы стремимся.

**Мода — это...**

Непроходящая молодость.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Нужно любить свое дело, тогда заражаешь этой любовью коллег.

**Ваш любимый лук из нового сезона?**

Моя дочь Анна Кранк в синей шубе из овчины.

**Маст-хэв марки на все времена?**

Джинсы, брюки, жакеты и рубашки.



Создательницы Autentiments Анна Кранк и Анна Бернштейн — лица своего бренда. Например, сфотографировались для лукбука коллекции осень-зима 2022/23.

### татьяна вантросова

**Чем вы занимаетесь в бренде?**

Организацией и координацией операционных процессов, в приоритете производство и выпуск продукции бренда.

**Что вы больше всего любите в своей работе?**

Возможность применять различные инструменты для улучшения, оптимизации бизнес-процессов и видеть эффективный результат.

**Чего вам не хватает?**

Высококвалифицированных, молодых и активных производственных сотрудников, профессионалов в швейном бизнесе.

**Какие действенные правила есть в вашем комьюнити?**

Чувство юмора как инструмент для разрядки.

**Как быстро настроиться на одну волну с командой, даже если очень не хочется?**

Начать обсуждение рабочих вопросов.

**Мода — это...**

Добавленная ценность к предметам одежды.

**Коллаборация вашей мечты?**

С брендом ювелирных украшений.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Умение признавать свои ошибки и исключать их повторение.

**Что вы сделали для нового сезона?**

Расширили производственный блок.

**Ваш любимый лук из нового сезона Autentiments?**

Костюм в стиле сафари.

**Маст-хэв Autentiments на все времена?**

Платье «Пенелопа».



### максим авлохашвили

**Чем вы занимаетесь в бренде?**

Маркетингом и развитием компании.

**Что вы больше всего любите в своей работе?**

Встречи, где мы обмениваемся идеями и решаем сложные задачи.

**А чего вам не хватает?**

Второго монитора и кресла для геймеров.

**Какие действенные правила есть в вашем комьюнити?**

Регулярно приглашать на совещания сотрудников из разных отделов и узнавать их мнение.

**Мода — это...**

Категория современного искусства, которая транслирует внутреннее состояние посредством одежды. Средство коммуникации с социумом без слов.

**Коллаборация вашей мечты?**

Здесь может быть реклама Balenciaga.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Эмпатия.

**Какой дизайн вечен?**

Дизайн персидского ковра

**Что вы сделали для нового сезона?**

Постарался не мешать людям работать.

**Ваш любимый лук или образ из нового сезона Autentiments?**

Черный бомбер с джинсами triangle.

**Маст-хэв Autentiments на все времена?**

Оверсайзовый пиджак.

### роман кянджалиев

**Чем вы занимаетесь в бренде?**

Я — креативный директор: придумываю концепции дропов, рекламных кампаний, съемок и остального контента. Также курирую разработку коллекции.

**Как вы бы описали бренд?**

Autentiments — для смелой, дерзкой и даже провокативной женщины, готовой открыто заявлять о своей сексуальности, транслировать ее.

**Что вы больше всего любите в своей работе?**

Делать так, чтобы в каждую новую вещь Autentiments можно было влюбиться.

**Лайфхак: как быстро настроиться на одну волну с командой, даже если не хочется?**

Слушать, слышать, обсуждать.

**Мода — это...**

Бизнес, к сожалению.

**Качество, которое жизненно необходимо, чтобы работать в команде?**

Коммуникативность.

**Что вы сделали для нового сезона?**

Мы готовим классную линейку «вечного дизайна» — оверсайз-пиджаков, которые долго разрабатывали в поисках идеальных пропорций и посадки.

**Ваш любимый образ из нового сезона Autentiments?**

Тотал-лук из денима: мини-юбка и экстра-приталенная рубашка с рукавами-жигго.

**Маст-хэв Autentiments на все времена?**

Объемный пиджак с высокой шлицей.

## Вам нужен фотограф, который увидит и подчеркнет вашу уникальность?

Мария Глазунова - профессиональный фотограф, мастер по рисованию фотографии светом. Мария поможет раскрыться перед камерой и найдет ваш лучший ракурс.

Подписывайтесь VK: @glazunova.photo и получите гайд "Как чувствовать себя уверенным перед фотокамерой".

+79103235516

Мария Глазунова  
photographer



Глазунова Мария Васильевна  
ИНН 463405467310