

респект

Фотограф и преподаватель по студийному свету и обработке фото **МИЛЕНА ДУХНЕНКО** сняла нам много классных обложек, и мы решили не расставаться больше, чем на ее декретный отпуск. Оксана Звезгинцева глазами Милены – это любовь, нельзя сказать короче.



Что такое настоящая красота? Как ее увидеть?

Красота всегда в глазах смотрящего, но, я думаю, можно научиться видеть как можно больше красоты, поменяв свое отношение к миру. Если в голове только положительные эмоции и мысли - красота повсюду.



Как бы ты сказала «люблю» без слов?

Помочь делом, взять на себя часть обязанностей, вкусно накормить, сделать подарок - вариантов масса.

Лайфхак: как находиться в моменте здесь и сейчас?

Для меня это сложно, постоянно думаю о прошлом или будущем. Оставаться в моменте помогают спонтанные прогулки, поездки и даже покупки.

Недавно ты стала мамой. Материнство вдохновляет тебя на что-то новое, чего не было раньше?

Да, я никогда не думала, что материнство - это так здорово и что оно настолько меня будет вдохновлять, заставляя двигаться вперед, придумывать новое. Мне кажется, благодаря сыну я стала еще больше работать, перестала лениться и прокрастинировать.

Локация мечты?

Хочу снимать в азиатских странах. Например, на Бали или на тайских небольших островах. Это выполнимо, жду момента.

Ритуалы подготовки к съемке?

Я не люблю ритуалы, никогда не настраиваю себя каким-то необычным способом. Весь мой ритуал – проверить, заряжен ли фотоаппарат и стоят ли в нем флешки.

Что может побудить тебя обнять весь мир?

В прошлом году я узнала, насколько сильной может быть любовь к своему ребёнку, наверное, тогда, в первые дни после родов, я была готова обнять весь мир.

Лучший план на лето?

Лучший план - радоваться жизни и запоминать каждый день. А в сфере профессии - на лето уже запланирована куча мастер-классов, обучений, съемок и даже фототур.

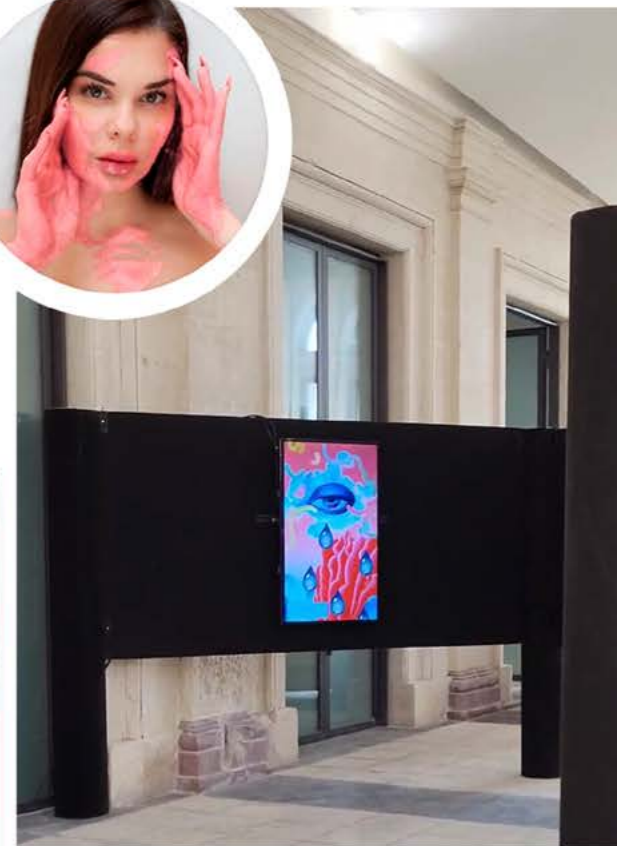


NFT Белгородской художницы покорили выставку на Сицилии

NFT-проект Анны Лалаян "Under the rose" попал на две выставки в южной Италии. Этот проект превратил NFT в инструмент для бизнеса. Приобретая изображение на маркетплейсе, покупатель получает лицензию на использование этого произведения искусства для печати принтов (например, на текстиле). Все права на использование NFT переходят в полную собственность покупателя сразу после покупки NFT вместе с разрешением на коммерческое использование. Реальные работы превратились в цифру и теперь, помимо эстетической и культурной ценности, могут нести своему владельцу и практическую пользу.

Необычное творчество молодых современных художников было выставлено в древних зданиях, богатых историей. Куратор Анна Campbell ставила перед собой цель начать наводить мосты между миром традиционного искусства и новым медиаискусством посредством зарождающегося крипто-арт-движения.

14 мая во дворце XIV века Палаццо Дука ди Сан Стефано города Таормина открылась выставка NFT Generation Art Show, где также представлены видеоарты, принты и NFT Анны.



ИП ЛАЛАЯН ТИГРАН ВАНИКОВИЧ, ОГРНИП 317312300014472

РЕКЛАМА



ТИШЕ, РОСКОШЬ!
БРЕНД СО УЖЕ
В РОССИИ.

Дизайнерский тандем из Лос-Анджелеса Стефани Данан и Джастина Керна — антипод голливудского шика: вещи их марки *Co* (C — сотрудничество!) — пример тихой роскоши, главного тренда пятилетки. Идем в ДЛТ за интеллигентными платьями минималистичного кроя, брюками-палаццо из тонкого хлопка и образцовыми сорочками. Вещи *Co* — идеальные спутники в путешествии частным бортом, походе в «Небо» и или встрече с инвестором. co-collections.com

ТЕКСТ: АННА МЕЛЕХИНА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ

ЛЕГЕНДА СТРИТСТАЙЛА! СУМКИ-ПАКЕТЫ **MEDEA** ТЕПЕРЬ МОЖНО КУПИТЬ В AU PONT ROUGE.

Сестры Джулия и Камилла Вентурини провели детство в небольшом городке у подножия Альп, а когда выросли, стали моделями: в их послужном списке Dazed, Jalouse, Oyster и итальянский Vogue. В итоге Вентурини обосновались в Милане и реализовали мечту — создали бренд сумок-пакетов *Medea* (названный в честь фильма Пьера Паоло Пазолини). Их первую и главную модель Prima носят все от Рианны до Прианки Чопры, а украшают своими работами художницы Нан Голдин и Джудит Бернштейн.

[AUPONTROUGE.RU](http://aupontrouge.ru)



Алиса Боха — родоначальница футеркора, это она однажды передела всю страну в оверсайз-худи и построила вокруг эстетики околоспортивной праздности целый бренд **MONOCHROME**. Было все: бессчетные линии, ювелирка, детская одежда, мощные коллабы, монументальные офлайн-пространства (петербургскому магазину — год!). Теперь Monochrome переходит в активную зож-фазу: ваша йога-практика (а также форма, коврики и кирпичики) уже никогда не будет прежней.

Текст ЮЛИЯ МАШНИЧ

АЛИСА БОХА



Monochrome — униформа празднотания, предельного досугового комфорта, а тут йога! Это ж почти спорт, зачем вам лишнее напряжение?

Со спортом я всегда была «на вы». Все началось еще в школе, с лыж. Денег у нас в семье было так себе, и лыжи мне достались от кого-то в наследство: они не подходили по росту, были со старой резинкой, которую надо натянуть на сапог, вечно спадали — в общем, по физре у меня было 3 с натяжкой. При этом йогой я занимаюсь давно, но очень редко. А в этом году все изменилось: мы были на Бали полтора месяца, и я каждый день в 8:00 была на занятиях и втянулась. Мне понравился подход балийцев к йоге: студия без особенностей, все учителя максимально простые, без суперформы, без кучи лишних предметов, которые часто встречаются в московских студиях. Эти занятия вперевые были в удовольствие, наверное, такого же эффекта мы хотели добиться своей новой линейей. Не нужно думать о том, как бы выделиться в зале, ты просто наедине со своим телом. Одежда будет максимально простая. Лосины, топы, свитшот, футболка в черном и графите, всё как всегда one size, пудрово-розовый коврик для занятий, кирпичи в тон, бутылка и инструкция с асанами, как встретить утро максимально приятно.



Бутылка Monochrome

Магазину Monochrome в Петербурге год, его неунывающие желтые окна на Михайловской улице по соседству с Филармонией и Гранд Отелем Европа — уже часть городского пейзажа. Как вы себя ощущаете внутри этой ведуть?

Петербург — город, который не вписывается ни в какие рамки, совсем другая публика. В Москве всегда знают, зачем пришли, всё быстро, им не нужна дополнительная информация. А петербуржцам важно провести время в магазине, они требуют большего внимания и совершают покупки более размеренно. Мы стараемся делать для Петербурга специальные капсулы, как для любимого младшего ребенка. И они становятся главными бестселлерами: футболки, свитшоты и свитеры с надписью «saint (p)» вместо нашего логотипа. Летом обещаем выпустить новую!

Как детство в Виннице и юность в Зеленограде привели вас в стилисты и в моду вообще?

Мой папа был военный, мы часто переезжали. В первый класс я, например, ходила в Чехословакии: тогда он сшил мне мини-юбку на кнопках из солдатского сапога. Я казалась себе самой крутой девочкой в военном городке. Эта юбка врезалась мне в память: до сих пор хочется снова испытать то самое чувство благодаря одежде — и никак. Зато я получаю столько сообщений от людей, которые покупают наши вещи и говорят о примерно таких ощущениях. Наверное, поэтому мода.

Вы — серийный коллаборант, мастер совместных проектов: от Reebok до «Союзмультфильма», от Casio до института Pantone. Что за страсть к постоянному сотрудничеству?

Я не мастер, это всегда командная работа. Один предложил идею, другой ее подхватил, третий контакт нашел, а там уже и кофе вместе, за этим случается или взаимная любовь, а ее итог — коллаборация, ну или любви не случается и едем дальше.

А вот любимые коллаборации, если честно, не могу выделить (сейчас будет страшное признание): когда мы делаем съемку с новыми вещами, я сразу вижу результат на экране и получаю такой дикий кайф, мне часто кажется, что лучше мы ничего не делали, что это самая красивая модель, что это лучшие фотографии во Вселенной, но потом, когда время проходит, когда вещи уже выходят в продажу, мне уже ничего не нравится, мне кажется, что я вообще все переделала! И даже надевать их не очень могу из-за этого: я бы всегда и везде носила черные джинсы, черную футболку и кеды.

Как селебрити-стилист, виртуоз церемоний и красных дорожек вдруг начал шить худи и джоггеры?

Чисто технически я не шила их и не шью, но сама идея делать одежду пришла в голову моему мужу: на тот момент название бренда и его логотип уже использовались для полиграфии. И одежда, наверное, стала логическим продолжением нашего существования. До этого мы пробовали несколько разных направлений «стать бизнесменами» — были даже цветы: я делала маленькие букеты, а Коля (Николай Богданович. — Прим. ред.) развозил их клиентам. Цветочный проект закрылся примерно на третьем букете.

Помню ваш стайлинг: съемки звезд для Hello, выходы Веры Брежневой и Полины Гагариной — там дофамин и предельный максимализм, а Monochrome — почти нормкор. Как так?

Если честно, я всегда работала с артистами для концертов и красных дорожек и крайне редко одевала клиентов просто для жизни, мне всегда хотелось хотя бы чуточку праздника. Наверное, я таким образом воплощала свои детские фантазии (а я мечтала быть балериной, на секунду!). Но стилист — это не тот человек, что говорит: «Так, вот тебе костюм Арлекино, вперед!» Стилист — это

прежде всего человек, который умеет слушать. Иногда клиента не нужно переодеть или менять прическу, а просто обратить внимание на его же достоинства. Поэтому стайлинг всегда для каждого был свой, иногда это яркий праздник, а иногда (да, бывало и такое!) минимализм. Сегодня на всех съемках для Monochrome я тоже стараюсь придумать свою историю. В прошлом году, например, мы выпустили 13 капсул, каждая была стилизована по-разному.

Откуда эта фиксация на оверсайзе? Это импульс спрятать тело? Или наоборот — дать ему максимальную свободу?

Наша одежда изначально была задумана как униформа для нас же самих — стилистов — на съемках. Я все время проводила с артистами, мне всегда нужно было быть как бы фоном, частью команды. Ты не можешь приехать на съемку рекламы или к выходу на дорожку и быть ярче, чем твой артист. К тому же тебе ничего не должно мешать выполнять свою работу, а у меня всегда с собой куча вещей, куча аксессуаров на случай, если вдруг что-то пойдет не так, чтобы я могла быстро все исправить, в свободной одежде мне было комфортнее это делать. Одеждой оверсайз легко прикрыть товарища от ненужных фотографий, например (есть и такая дополнительная обязанность у стилиста). Еще в такой одежде кажется, что я защищена от мира, и мне так комфортнее.

Почему Monochrome, когда такое буйство пантонов? Давайте переназовем!

Название бренду придумал мой муж, задумка была изначально в том, что он делал блокноты из черной бумаги, а писать в них нужно было ручкой с белыми чернилами. Все вокруг него было черно-белым. Всё в квартире, включая кота. С моим появлением добавились краски, но название осталось. Именно поэтому в нашей одежде супермного цветов, главный цвет бренда — розовый. А название клевое, мне кажется, лучше и придумать сложно.

Как «мамочка в декрете» построила целый бренд?

Не знаю, так и не побывала в декрете!

Расскажите, насколько велик бизнес. Ждать ли футеровую империю?

Насколько велик — понятия не имею. Обороты? Ума не приложу, я ж не бухгалтер. Подозреваю, что бизнес велик настолько, что мы уже можем купить вторую вышивальную машинку. Как устроено производство? Клянусь, я до сих пор не понимаю, как все работает, это загадка.

Вначале были худи: они изменили предельно феминный московский стиль, преобразили Патрики, а затем и Большую Конюшенную. Все облачились в футеровый оверсайз и пошли в рестораны. Кто и куда носит вещи Monochrome сейчас, когда фэшн-повестка — тихая роскошь и нарядный готкор?

Я половину слов не поняла, но несут туда же, куда всегда носили одежду: везде.

Вопрос, который волнует всех: почему так дорого?

Кого всех? Нам вообще не задают такой вопрос уже лет пять.

ИЗЯЩНАЯ И МИЛАЯ САША БУЛАТНИКОВА — ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА VI СЕЗОНА ФОТОПРОЕКТА «ДЕТИ»



Fashion проект
ДЕТИ

Саше всего шесть, а она уже умеет уверенно позировать и обожает фотографироваться.

На людях она скромная, но дома очень любит быть в кадре. Первая настоящая фотосессия произошла, когда Саше был всего год. Начальный опыт даже не запомнился, а следующий немного расстроил и довел до слез. Постепенно работа с фотографом и камерой перестала пугать и смущать Сашу. Совсем наоборот — процесс фотосъемки заморозил и покорила юную модель. Сейчас она выросла и готова показать себя во всей красе. Саша любит танцевать практически с самого рождения. Причем всегда и везде. Поэтому и пошла заниматься в танцевальную группу. Любит играть в куклы и снимать блоги, представляя себя блогером. Любимые цвета, как и у многих девочек, — розовый и золотой. Мечтает о карьере врача. О специальности пока не думает, говорит — время покажет. Саша обожает людей вне зависимости от пола и возраста и полностью открыта этому миру. Сказочные мультфильмы про очаровательных принцесс и истории бесстрашных героинь вдохновляют Сашу, а «Холодное сердце», пожалуй, ее анимационный фаворит. Саша верит в волшебство и доброту людей и очень хочет поскорее пойти в школу, чтобы найти друзей и побольше узнать об окружающем мире.

Фотопроект «Дети» проводит набор на новый сезон и приглашает мальчиков и девочек от четырех до двенадцати лет. Дети примут участие в четырех профессиональных фотосессиях с визажистами, стилистами и каждый обязательно получит подарок.

