

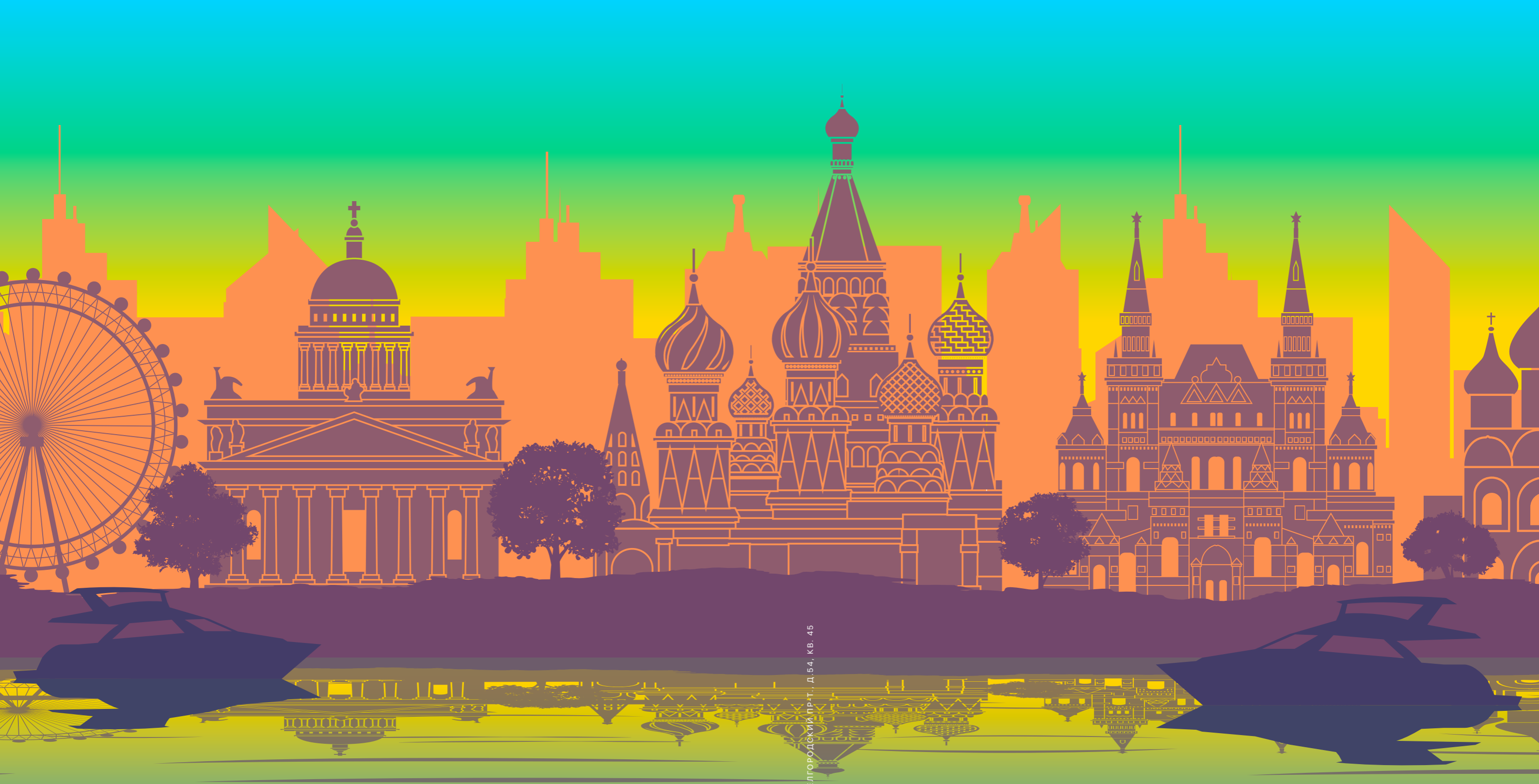
СОБАКА.RU

ДАРЬЯ
ВИНОГРАДОВА

БЕЛГОРОД-КУРСК

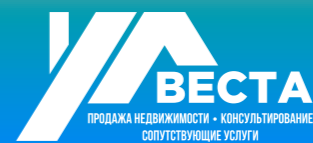
Рекламно-информационное издание 16+

Лето 2023



ООО "ВЕСТА" ОГРН 1193123019760 БЕЛГОРОДСКИЙ ПР-Т, Д.54, КВ. 45

РЕКЛАМА



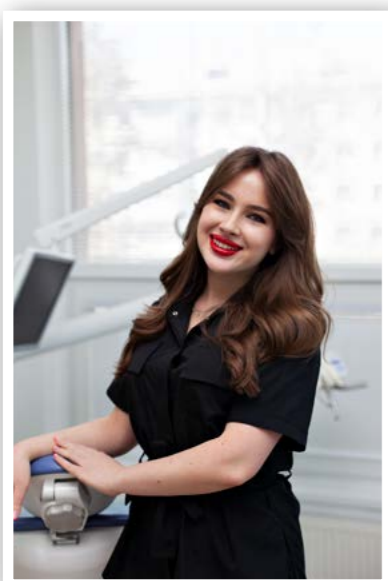
ПРОДАЖА КВАРТИР В БЕЛГОРОДЕ, МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

БЕЛГОРОД, БЕЛГОРОДСКИЙ ПР-Т, 47

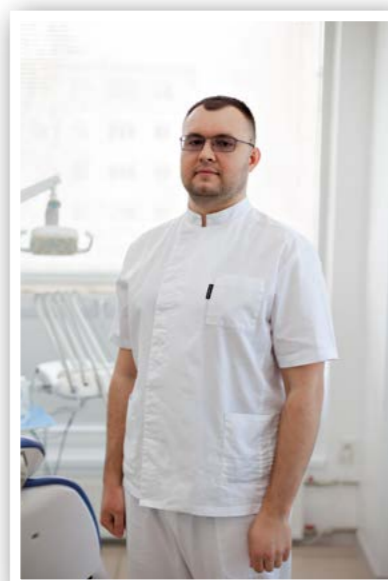
500-015



КЛИНИКА
ДЕНТА АРТ



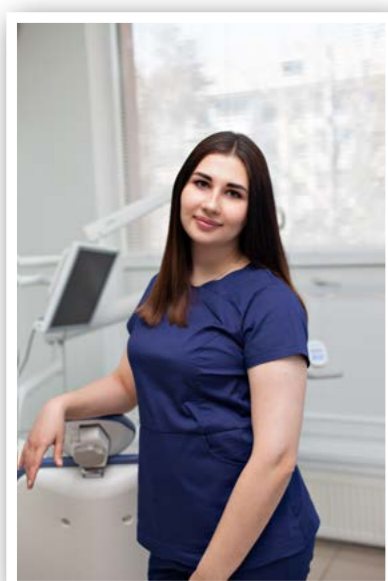
Дарья Виноградова,
гигиенист стоматологический



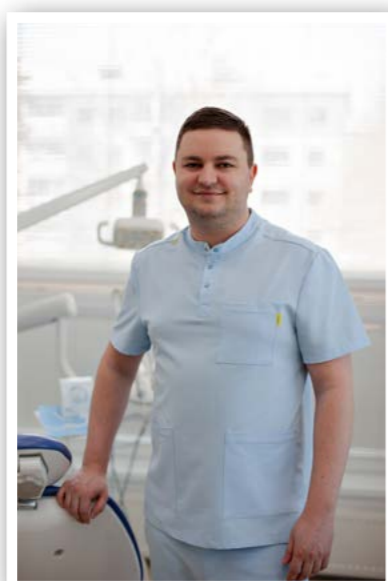
Дмитрий Левин,
врач-стоматолог-хирург



Екатерина Анисимова,
врач-стоматолог-терапевт



Ксения Завьянцева,
врач-стоматолог-терапевт



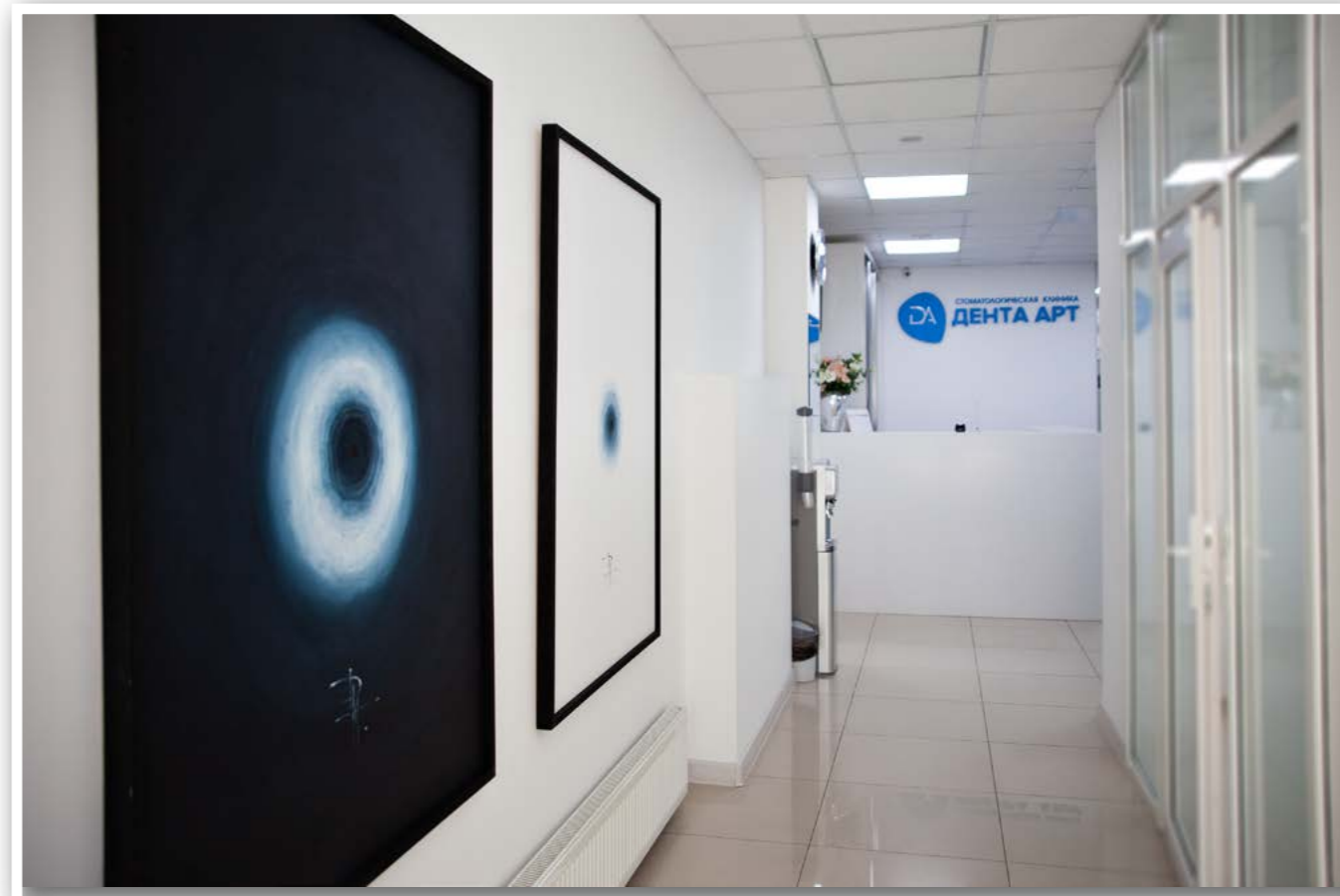
Павел Разиников,
врач-стоматолог-ортопед



Алена Гикалова,
гигиенист стоматологический

**«ДЕНТА АРТ» - ЭТО КОМАНДА
ПРОФЕССИОНАЛОВ, КОТОРОЙ МОЖНО
ДОВЕРИТЬ ЗАБОТУ О ЗДОРОВЬЕ
И КРАСОТЕ ЗУБОВ**

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
РЕКЛАМА
Фото: Тигран Лалаян ООО «Дента Арт» ОГРН 1123123015454 308000, Белгород, Гражданский проспект, 18



ИСКУССТВО ВО ВСЕМ

Белгород, Гражданский проспект, 18
+7 4722 20-22-50

info@denta-art.ru
denta-art.ru



R I V I E R A

WELLNESS RESORT

ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ИЛИ ПУТЬ К ОСОЗНАННОЙ КРАСОТЕ

Бьюти-зона медицинского центра «Ривьера» – это место, где можно подчеркнуть красоту лица, тела и волос в комфорте с премиальным уровнем сервиса.

Специалисты салона красоты на территории Riviera Wellness Resort сделают ваш образ неповторимым во всех отношениях: от кончиков пальцев до кончиков волос. Максимальное приближение к идеалу – вот что такое философия персональной бьютификации с комплексным подходом к красоте через здоровье.

Кабинет ногтевого сервиса в стиле роскошного бутик-отеля располагает с первых минут. Камерность атмосферы позволит насладиться временем наедине с собой, а романтическая музыка согреет душу теплом и навеет ностальгические мысли о летней Италии.

Откройте для себя неповторимый СПА-маникюр и педикюр для придания красоты не только ногтям, но и коже рук и стоп. Так могут только в «Ривьере»: лёгкость и свобода в каждом движении специалистов, СПА-ритуалы на основе итальянской косметики [comfort zone], знаменитой натуральным гипоаллергенным составом. Подарите себе роскошь чувствовать себя в салоне красоты, как на отдыхе. Никакой рутины.

К вашим услугам аппаратный маникюр и педикюр, покрытие лаком от яркого и модного итальянского бренда FABY с впечатляющей цветовой палитрой. Современные и безопасные формулы FABY гарантируют бережное отношение к здоровью Ваших ногтей. Стойкое

покрытие гель-лаком канадской марки LUXIO с непревзойденным глянцем станет лаконичным и эффектным украшением. Все бренды ногтевого сервиса, представленные в «Ривьере» имеют исключительную натуральность, безопасность, подходят для моделирования, укрепления, ремонта, покрытия и дизайна ногтей любой сложности.

Специалисты ногтевого сервиса подберут индивидуальный уход именно для вашей кожи рук и стоп. Там работают как с женскими, так и мужскими протоколами красоты. Время, проведенное в кабинете ногтевого сервиса, бесценно. Оно навеяно ароматами цветочного чая, спокойствием и умиротворением.

Осознанным завершением красивого образа станет выбор ухода для кожи головы или волос от стилиста медицинского центра «Ривьера». Трихологические программы от итальянского бренда Eliokar Top Level отличаются натуральностью ингредиентов. В основе – чистейшие фитоэссенции и аромамасла, экстракты редких трав и клеток растений, а также нанотехнологии, которые позволяют обеспечить максимальную эффективность и биодоступность средств линейки.

Мультифункциональность трихологических программ позволяет решать несколько проблем за одну процедуру:

- улучшение питания волосяных фолликулов, работы сальных желез кожи головы;
- кровоснабжения волосяных фолликулов с активацией доставки кислорода;
- восстановление структуры волос; защита при окрашивании и химической завивке, детокс для кожи головы и многое другое.

Классические стрижки и укладки для дам и джентльменов уже стали визитной карточкой стилиста медицинского центра «Ривьера». Это место, где изысканность пространства и ваша неповторимость рожают уникальную и естественную красоту. Ваш идеальный образ.

ПОДАРИТЕ СЕБЕ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ МГНОВЕНИЯ В RIVIERA WELLNESS RESORT. ПОМНИТЕ: ДЛЯ ОТДЫХА И ПРОЯВЛЕНИЯ ЛЮБВИ К СЕБЕ НЕ НУЖНЫ ПРИЧИНЫ.

+7 (4722) 37 64 77
п. Разумное, ул. Прелестная, 1
rivierawell.ru/clinic

ЛО-31-01-003153 от 29 декабря 2020 года

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ООО «Медицинский Центр Ривьера» ОГРН 1203100018219

РЕСТАМА





ФОТО МАРИЯ ВЛАСЕНКО РЕТУШЬ МИЛЕНА ДУХИЧЕНКО

ООО «Косметолог Юрий Мезентцев» Белгород, Гражданский пр-т, 47, офис 4-17, ОГРН 1163123067524



РЕКЛАМА

MEZENTSEV-CARE.RU

DR. MEZENTSEV

тема

ЛЕТНИЙ НОМЕР

лето 2023

ОБЛОЖКА

ДАРЬЯ ВИНОГРАДОВА,
Стоматологическая клиника «Дента Арт»
Фото НАСТЯ ФАЛЬКОВА
Стиль УЛЯ ВОГЭЛЬ
Визаж ВИТА РЕХАЧЕВА

На Дарье: костюм
BALUNOVA PREMIUM,
(бутик **PALERMO**)



Из пены морской: в кольце
MAXIM DEMIDOV «Кифера», названном
в честь острова — родины Афродиты,
жемчужину весом 57 карат обнимают волны
из красного золота с 99 бриллиантами.

ГОРОД

ИСТОРИЯ.....19
Не спать! Как Аня Баркова из Петербурга
сначала стала дизайнером в Isabel Marant,
а потом запустила собственный бренд
пижам с пляжным уклоном Ану Wowzers

ГЛАВНОЕ

ОБЛОЖКА26
Стоматологическая клиника «Дента Арт» -
второй дом для основательницы Ксении
Виноградовой и ее дочери Дарьи

МУЗЫ38
Создательница Context и прима-балерина
Мариинского театра Диана Вишнёва и при-
глашенная солистка Танцтеатра Пины
Бауш Дарья Павленко открывают новый
сезон фестиваля спектаклем «Дуо» в БДТ

ЛЮБОВЬ АРКУС.....54
Режиссер

АЛЕКСАНДР ЦЫПКИН58
Писатель, сценарист

ТОСЯ ЧАЙКИНА.....64
Певица

СТИЛЬ

ДРАГОЦЕННОСТИ.....70

ЧАСЫ51

КРАСОТА72



ИП СПИЦЫНА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА ОГРН 322312300022365

ФОТО: ТИГРАН ЛАЛЯН

Основатель салона дверей ACADEMY Вадим Спицын прошел путь от наемного продавца дверей до владельца двухэтажного салона премиум-класса

Результат гармонии между эмоциональной связью с клиентами и высочайшими стандартами качества

*В какую дверь вы постучали, чтобы оказаться в мире
дверей в профессиональном смысле?*

На моем профессиональном пути было много дверей и далеко не все открывались с первой попытки. Начальный опыт в дверной сфере я получил будучи совсем молодым, работая в найме еще в далеком 2009 году. Тогда продукт был очень простой. Я чувствовал себя именно «продавцом» дверей, отпуская несколько похожих моделей в разных цветах — кругозора и насмотренности не было. Проработав почти полгода, я ушел в армию. Сразу после вернулся в дверное дело, так просто оно меня не отпустило. Сменив компанию, я узнал, что дверь может нести не только функции ограничения пространства, но и быть органичной частью уникального интерьера. Меня поразило количество и качество продукта. Здесь я понял, что чувствую себя не просто «продавцом», а специалистом и отчасти дизайнером. Клиенты начали благодарить за помощь именно в выборе дверей и особенно выделяли мои подход и легкость в работе. К 2013 стало ясно, что мне тесно в рамках своих полномочий наемного работника. Пришло время собственного пути. Первый салон был в спальном районе с маленькой площадью, а денег хватило лишь на десять выставочных дверей в самом дешевом сегменте. Основной задачей на тот момент было начать! Я старался следить за трендами, чтобы отличаться от других. Каждый год посещал всероссийские дверные выставки. Не упускал из виду последние тенденции и новинки дверей и фурнитуры. Постоянно предлагал самый передовой и качественный товар. Проводилась ежедневная работа по поиску надежных производителей. Со многими приходилось прекращать сотрудничество по разным причинам. Я безумно дорожил своим именем и каждый проект доводил до высочайшего качества, детально прорабатывая все до мелочей. На нас стали обращать внимание дизайнеры интерьеров, и прорабы и строительные организации. Это позволило постоянно расширяться и расти. И за четырнадцать лет мы выросли из маленького помещения с десятью дешевыми дверьми до двухэтажного премиального салона.

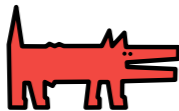
Из каких материалов делают современные двери?

На данный момент основными вариантами отделки дверей являются эмаль, массив, шпон, различные искусственные покрытия и стекло. Каждый из них имеет свои особенности и характеристики. Двери в эмали отличает широкая вариативность цветов, влагостойкость, устойчивость к перепадам температур, а двери из массива — самый экологичный и безопасный продукт с разнообразием текстур, но и самый дорогой сегмент. Если есть потребность сэкономить, то лучше присмотреться к аналогам из другого материала. Например, шпона, который представлен в виде тонких листов натуральной древесины и наклеен на основу изделия из дерева или МДФ. Межкомнатные двери в искусственных покрытиях пользуются огромным спросом среди покупателей на современном рынке дверей из-за своей практичности и довольно демократичной стоимости.

*Вы занимаетесь не только продажей, но и
изготовлением? Что еще входит в пакет услуг?*

Занимаемся только продажей и связанным с ней сервисом. Сейчас я не вижу необходимости открывать производство, так как сотрудничаем с фабриками, масштабы которых позволяют отработать любой из запросов клиента. Мы предоставляем полный спектр услуг. Сначала ознакомительная встреча с заказчиком в салоне, где мы презентуем продукцию. Затем осуществляется выезд к клиенту домой для проведения замера, согласования цвета и текстур, предоставления рекомендаций по проемам, системам открывания и других важных нюансов. Далее повторная встреча в салоне, оформление заказа и согласование даты доставки и монтажа. Монтаж наших дверей и перегородок осуществляется, без преувеличения, лучшими специалистами. Но здесь важно понимать, что, помимо стандартного пакета услуг, в который это все входит, есть еще человеческий фактор и эмоциональная связь с клиентами. Мои заказчики обращаются ко мне через пять, семь, восемь лет после завершения сотрудничества. Я всегда стараюсь дать людям чуть больше, чем просто услугу. Они должны понимать, что попали в надежные руки и я всегда готов прийти на помощь для решения каких-либо задач.

БЕЛГОРОД, УЛ. АПАНАСЕНКО, Д.97
ТЕЛЕФОН: +7 960 622 66 77
DVERI.ACADEMY@MAIL.RU



Издатель и главный редактор
ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА КАРХУ
irina_pg@mail.ru

Координатор
АННА ЛАЛАЯН

Фотографы
ТИГРАН ЛАЛАЯН

Журналисты
ИЛЬЯ ГОРГИЛАДЗЕ

МИЛЕНА ДУХНЕНКО

МАРИЯ ВЕРБИНА

ГЕННАДИЙ ЛИТВИНОВ

Руководитель специальных проектов
ИРИНА РОМАНОВА

СВЕТЛАНА БУШУЕВА

МАРИЯ ГЛАЗУНОВА

Консультант
ЕЛЕНА СЕРЫХ

Дизайн, верстка
СЕРГЕЙ САБУРОВ

Корректор
ОЛЬГА ЗАЙЦЕВА

Исполнительный директор
ОКСАНА ЗВЕГИНЦЕВА

Юридическое сопровождение
АННА ТРУШ

SMM-менеджер
ИЛЬЯ ГОРГИЛАДЗЕ



Часы Hublot Big Bang Unico Sky Blue из единственной в мире высокотехнологичной керамики небесно-голубого цвета. Из этого легкого и стойкого к окислению и появлению царапин материала сделаны крупный 42-миллиметровый корпус, bezель, задняя крышка и застежка браслета.

Журнал «Белгород-Курск.Собака.ги» 02 (65) Лето 2023 г.
Учредители: ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру» и ООО «Фэшн Медиа Белгород».
Адрес учредителя ООО «Журналы и сайты «Фабрика контента «Точка Ру»: 119049 г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 1, этаж 1, помещ. IV
Адрес редакции в Санкт-Петербурге: 191025, Владимирский пр., д.1/47, литера Б, пом. 52-Н, 54-Н, тел. (812) 384-43-82, www.sobaka.gi
Адрес учредителя ООО «Фэшн Медиа Белгород»: 308000, г. Белгород, ул. Щорса, 47, кв.77
Адрес редакции и издателя в Белгороде: 308000, ул. Щорса, 47, кв. 77, тел. (910) 322-20-65
Главный редактор и издатель Карху Ирина Владимировна.
Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар», 107023, Россия, г. Москва, ул. Электрозаводская 20, к.3.
Заказ № 332614 от 15.07.2023.
Тираж 4 000 экз. Выход номера 15.07.2023. Распространяется бесплатно.
За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет. Авторские материалы не являются рекламными. Любая перепечатка и копирование авторских и рекламных материалов запрещены и возможны только в случае предварительного письменного согласования с редакцией журнала. В случае нарушения указанного положения виновное лицо несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
Реклама принимается до 10.07.2023.
В журнале использованы фотоиллюстрации из открытых интернет-источников. Все цены, указанные в журнале, действительны на момент выхода номера в свет. Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №ФС 77-69779 от 29.05.2017 г.
Рекламно-информационное издание.

VIOLET



ИП Корякин Б.Э. ОГРН 322310000016193

boutique
ТЕМА

БЕЛГОРОД
ПР-Т Б. ХМЕЛЬНИЦКОГО, 38
ТЕЛ.: (4722) 32-33-04
8-800-100-50-31 (ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ)
ТЕМА31.RU

РЕКЛАМА

Главный редактор
ЯНА ГЕННАДЬЕВНА
МИЛОРАДОВСКАЯ
miloradovskaya@sobaka.ru

Издатель
ИНЕССА ГАЕВСКАЯ
igavskaya@msk.sobaka.ru



Белое золото, бриллианты, изумруды и рубины — ювелирно апретидим концепт «Неделя» и носим по несколько геометричных колец EdelStein из салона AllTime одновременно.

Белгород: ООО «Фэшн Медиа», тел. (910) 322-2065, ИРИНА КАРХУ издатель и главный редактор. Екатеринбург — Челябинск: ООО «Медиахаб», тел. (912) 318-3061, ВАЛЕРИЯ РУКАВИШНИКОВА издатель. Иркутск: ООО «Дом Издательства», тел. (3952) 956-105, АНАСТАСИЯ СКИБА издатель, АЛЕКСАНДРА ПОБЛИНKOVA главный редактор. Кострома, Иваново и Ярославль: ИП «Красковская Екатерина Владимировна», тел. (905) 150-0120, ЛЮДМИЛА ЖУКОВА коммерческий директор. Красноярск: ООО «Холдинг Медиа», тел. (391) 290-6965, АЛЛА ЮМАГУЛОВА издатель, АЛЕКСАНДРА ТАЯНЧИНА главный редактор. Нижний Новгород: ООО «СОБАКА.НН», тел. (831) 433-9584, МИХАИЛ МАРКЕВИЧ издатель, НАТАЛЬЯ ДУМКИНА главный редактор. Новороссийск: ООО «Трио», тел. (8617) 71-4141, АНАСТАСИЯ ЗИНЧЕНКО издатель и главный редактор. Новосибирск: ООО «ТОПМЕД», тел. (383) 213-2324, МАРИЯ МОКРОВИЦКАЯ издатель. Омск: ИП «Аверченко Вадим Александрович», тел. (903) 927-8589, ВАДИМ АВЕРЧЕНКО издатель, МАРИНА АВЕРЧЕНКО главный редактор. Пермь: ООО ИД «Собака Медиа», тел. (342) 227-6206, АНАСТАСИЯ ТОЛКАЧ издатель и главный редактор. Ростов-на-Дону: ИП «Барская Ирина Львовна», тел. (928) 296-3790, ИРИНА БАРСКАЯ издатель. Сочи — Краснодар: ИП «Савченко Артем Михайлович», тел. (862) 444-0-444, АРТЕМ САВЧЕНКО издатель. Уфа: ООО «Элис Медиа Групп», тел. (347) 293-5325,

РЕДАКЦИЯ

Креативный директор
КСЕНИЯ ГОЩИЦКАЯ
xenia@sobaka.ru
Выпускающий редактор
НЕЛЯ ВАЛИЕВА
valieva@sobaka.ru
Директор отдела моды и образа жизни
ЮЛИЯ МАШНИЧ
mashnich@sobaka.ru
Продюсер
МАРИЯ ЗАЙЦЕВА
producer@sobaka.ru
Дизайнер
ВОВА СЕДЫХ
sedykh@sobaka.ru
IT-директор
МАКСИМ ВОРОПАНОВ
voropanov@sobaka.ru
Секретарь редакции
ПОЛИНА МИЛЬТО
sekretar@sobaka.ru

ПРОМО И МАРКЕТИНГ

Контент-продюсер
офлайн-мероприятий
ТАТЬЯНА ЗИЗА
event@sobaka.ru

ОТДЕЛ НАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

Руководитель отдела
ЮЛИЯ СУСЛОВА
suslova@sobaka.ru

Редактор
ЕЛЕНА ЖЕРЕБKOVA
zherebkova@sobaka.ru

Дизайнер
АНДРЕЙ МУРГА
murga@sobaka.ru

ИНТЕРНЕТ-ОТДЕЛ

Главный редактор
МИХАИЛ ВЛАДИМИРОВИЧ
СТАЦЮК
statsuk@sobaka.ru

Старший редактор. Культура
ЕЛЕНА АНИСИМОВА
anisimova@sobaka.ru

Редактор. Город
МАРИЯ АГАФОНОВА
agafonova@sobaka.ru

Редактор. Еда
ДАРЬЯ ПАВЛЮКЕВИЧ
eda@sobaka.ru

Редактор. ЗОЖ
ДАРЬЯ СКАЯНСКАЯ
skayanskaya@sobaka.ru

Руководитель новостного отдела
КОНСТАНТИН КРЫЛОВ
krylov@sobaka.ru

Редакторы. Новости
ДАРЬЯ ГЛАДКИХ
ВАЛЕРИЯ ДЬЯЧKOVA
news@sobaka.ru

SMM-редакторы
АРТЕМ УЙМАНЕН
АЛЕКСЕЙ НИМАНДОВ
smm@sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
Тел. (812) 384-4382, reklama@sobaka.ru
Коммерческий директор
АНАСТАСИЯ КОНТАРОВИЧ
kontarovich@sobaka.ru
Часы, ювелирные украшения,
алкоголь, рестораны, отели
ОЛЬГА ЗЕЛИНСКАЯ
zelinskaya@sobaka.ru
Недвижимость, банки, автомобили
МАРИЯ КУЦ
kuts@sobaka.ru
Мода, дизайн, техника
ВЕРНИКА НОСКОВА
noskova@sobaka.ru
Медицина, красота, косметика, спорт,
загородный отдых, развлечения
АНЖЕЛИКА СМИРНОВА
smirnova@sobaka.ru
Координатор
ЮЛИЯ ФРИДЛЯНД
fridlyand@sobaka.ru

Издательский директор
группы «Собака.ру»
МАРИНА КАМИНАРСКАЯ
mkaminarskaya@msk.sobaka.ru

Старший редактор
СВЕТЛАНА НЕКРАСОВА
snekrasova@msk.sobaka.ru

Редактор
ЕВГЕНИЯ ВОРОНИНА
evoronina@msk.sobaka.ru

Редактор
ОЛЬГА АРТЕМЕНКО
oartemenko@msk.sobaka.ru

**ПАРТНЕР ПО ВСЕМ
МЕРОПРИЯТИЯМ «СОБАКА.РУ»**
ООО «ДЖЕТСЕТ ИНТЕРНЕТШНЛ»,
генеральный директор
ДЕНИС ПОПОВ
d.popov@jetset.agency

**ПАРТНЕР ПО СЪЕМКАМ
ФОТОСТУДИЯ SKYPOINT**
АНДРЕЙ ЧУНГУ
Тел. (981) 688-9088
skypointstudio@gmail.com

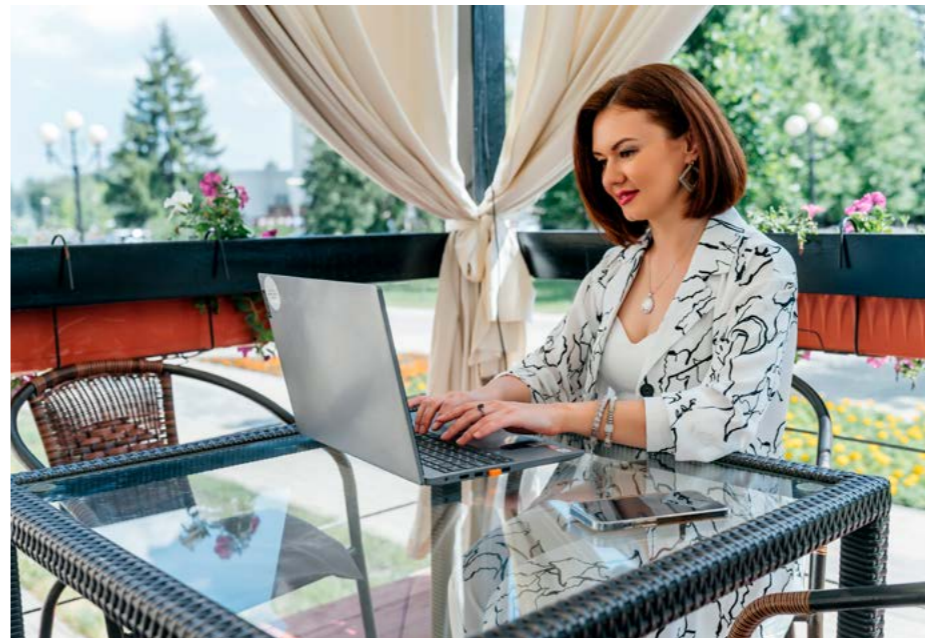
ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОТДЕЛ
Управляющий директор
ЕВГЕНИЙ ДОМНИЦКИЙ
ed@msk.sobaka.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ
Тел. (495) 280-7695
Коммерческий директор
НИНА ГОРДЕЕВА
ngordeeva@msk.sobaka.ru

Мода, часы, ювелирные украшения,
косметика, парфюмерия
НАТАЛИЯ ТЕКОЕВА
ntekoeva@msk.sobaka.ru
АННА МАРЧЕНKOVA
amarchenkova@msk.sobaka.ru
Автомобили, техника, путешествия
ВИОЛЕТТА ДРАЙГОР
vdraigor@msk.sobaka.ru

IT, телекоммуникации, гаджеты,
недвижимость, онлайн-кинотеатры
ОКСАНА ИВАШКИНА
oivashkina@msk.sobaka.ru

Координатор
ЛЮБОВЬ ТАРАSOVA
ltarasoVA@msk.sobaka.ru



Юлия Степанова

Эксперт по организации бизнес-событий, автор бизнес-игры «Управляй своим временем» делится опытом эффективности использования игропрактик и учит правильно инвестировать главный ресурс современности — время.

Более семи лет я организую бизнес-события различных форматов, которые направлены на обучение, раскрытие потенциала человека и развитие навыков, позволяющих достигать результатов в бизнесе и в личной жизни. Я занималась организацией тренингов, конференций российских спикеров, городских, региональных и международных форумов и проводила стратегические корпоративные сессии. Сейчас с командой участвую в организации губернаторского проекта «Новые возможности», нацеленного на обучение запуска бизнеса с нуля.

Рынок бизнес-событий очень насыщен. Но качество организации, к сожалению, оставляет желать лучшего. Главный ресурс — это время. И важно инвестировать время в качественные бизнес-события, позволяющие развиваться, обогащаться, знакомиться с людьми и проявлять себя. Ценная, на мой взгляд, фишка в эффективной организации — обеспечить баланс культурно-развлекательной и деловой частей бизнес-события. Это четко считываю атмосферу на каждом ивенте, могу в моменте координировать действия сотрудников, чтобы любой участник чувствовал себя желанным гостем и захотел вновь посетить подобный формат мероприятия. И это получается благодаря тому, что я все делаю с душой.

В последнее время я углубилась в такое направление, как игропрактика. Теперь игровые практики становятся частью повседневности, а игровые механики — новым эффективным инструментом для бизнеса. Особенно в управлении лояльностью клиентов и мотивацией сотрудников. Кроме того, игра позволяет предпринимателю, погруженному в свою компанию, или руководителю, занятому операционными вопросами, увидеть общую картину рынка. В игре можно применять разные варианты действий, роли и посмотреть под другим углом на свой бизнес и на сотрудников. Мы с супругом

создали игру-тренинг «Я продаван», которая направлена на изучение и проработку всех этапов продаж — от установления контакта до закрытия сделки. Игроку представлены 2400 вариаций заданий и кейсов с отработкой навыков продаж. Игра отлично подходит начинающим предпринимателям, сотрудникам отдела продаж и всем людям, которые хотят научиться продавать продукт или услугу.

Недавно я самостоятельно создала игру-тренинг «Управляй своим временем». Игра-тренинг, помогающая любому человеку осознанно управлять своим временем, эффективно планировать дела, выделять приоритеты и уверенно идти к достижению целей. Эта бизнес-игра не просто учит решать задачи определенного типа. Уникальная методика позволяет развить широкий спектр компетенций, необходимых для эффективного управления своим временем и продуктивной деятельности. В результате у человека формируется целостный подход к решению любых задач, особенно тех, с которыми не сталкивался ранее. Типы компетенций, которые прорабатываются в игре:

- Целеполагание — осознанная постановка целей, повышающая вероятность их достижения.
- Приоритеты — оценка важности задач, выделение неотложных дел.
- Продуктивность — создание максимальной пользы в единицу времени.
- Планирование — эффективное распределение временного ресурса.
- Делегирование — делегирование неважных дел, чтобы освободить время для приоритетных задач.

Совсем скоро Юлия проведет игру «Управляй своим временем» в Белгороде. Все желающие приглашаются на презентацию игры.

ИЮЛИЯ СТЕПАНОВА, ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА ОГРН 1033107019592

РЕКЛАМА
ТЕКСТ: ИЛЬЯ ГОРТИЛАДЕ. ФОТО: РОМАН КАРПЕНКО

ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

Этот летний номер сделан руками и глазами талантливых (и любимых!). Знакомьтесь, если не знакомы!



Уля Возгаль



Настя Фалькова

Когда не просто коллаборация, а настоящее слияние.
Когда не просто фотосессия, а всеобщий взрыв эмоций уже в процессе работы.
Когда еще до подбора референсов и фотограф, и стилист четко знают, как и где снять выразительное фото. То самое фото, которое обязательно захочется распечатать и разместить в своем пространстве.

Тандем этих двух профессионалов результативен как для фотографии, так и для моды.
«И здесь не встают вопросы о фотогеничности или ее отсутствии. Потому как естественное умение красиво остановиться перед камерой и природная красота есть в каждом», - утверждает Уля Возгаль. А для Насти Фальковой фотогеничность в принципе не играет роли, особенно в портретном жанре. Поза, свет изнутри и снаружи, мимика - всегда сработают и выигрышно проявят суть человека.



Главный редактор и издатель
Ирина Владимировна КАРХУ

Ирина Карху



Вся редакция «Собака.ру»



ФОТО: АРХИВЫ ПРЕСС-СЛУЖБ

респект

Визажист и бьюти-блогер ВИТА РЕХАЧЕВА художница во всем, а красные губы Ксении и Дарьи Виноградовых (смотрите на нашей летней обложке!) - это в самое-самое сердечко. И ура, Вита подумывает о собственных продуктах косметики - ждем с нетерпением!



Ты точно знаешь, какие тренды ждут нас этой осенью! Расскажи!

Натуральный и нюдовый макияж, макияж в розовой гамме, цветные тени, серебро, губы без четкого контура, обесцвеченные брови, жирная подводка, ресницы-паучьи лапки с акцентом на нижнем веке. Но все так же основной остается естественность и природность.

Ты даешь мастер-классы по макияжу. То есть все могут научиться твоим приемам и самостоятельно делать креативный мейк на вечеринки или это только для профессионалов? Не думала запустить собственные продукты косметики?

На своих мастер-классах и обучении по макияжу я рассказываю и показываю наглядно технику нанесения макияжа и какими продуктами это можно сделать. Учю ориентироваться в бьюти-магазинах и не хватать лишнего. Рассказываю, как подобрать тональный крем, помаду,

тени с учетом особенностей кожи, вашего колорита и модных тенденций. Конечно, можно научиться всем навыкам и самостоятельно делать макияж как на каждый день, так и на вечеринки. Каждый специалист, влюбленный в свое дело, хочет выразить себя через продукцию собственного производства. Тем самым поделиться своим видением и знаниями с людьми при помощи своего продукта. И я не исключение. Но, конечно, это очень энерго- и финансовозатратное удовольствие и это всегда большая авантюра, если мы имеем ввиду действительно собственный продукт, а не готовый образец, на который можно наклеить этикетку со своим именем.

Что тебя вдохновляет?

Люди, которые меня окружают. Их энергия, харизма и интересы. Еще фэшн-индустрия и кинематограф. Я хорошо чувствую настроение и потребность клиента: пара наводящих вопросов и в голове выстраивается образ. Достаточно внимательно

отношусь к деталям и нюансам, наверное, благодаря этому людям нравится то, что я делаю. Наше видение совпадает.

Как бы ты сказала люблю без слов.

Если не говорить словами, то для меня это, безусловно, объятия, когда хочется прикоснуться - это любовь. Проявление внимания к мелочам, желание проводить вместе время.

Произведения искусства, которые побуждают тебя обнять весь мир.

Несомненно, искусство пробуждает в нас глубокие чувства и эмоции. Особенно у людей творческих профессий. Я очень люблю архитектуру, именно гулять по городу, рассматривая монументальные здания различных эпох и стилей, всматриваться в детали, подмечать нюансы в строении, форме и цветовых решениях. Восхищение размахом производных фантазий и человеческого ума побуждает меня остановиться и обнять весь мир.

ФОТО: АЛЕКСАНДРА ХОДЯКИНА, НАРГИЗА ИСАМУХАМЕДОВА