

Технические требования, предъявляемые к рекламным материалам, размещаемым на Sobaka.ru

1. ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ, ФОРМАТЫ И РАЗМЕРЫ БАННЕРОВ

240*400
300*600
1180*300 – десктоп
640x500 – мобильная версия
240*200
220*220
Fullscreen
Брендирование
Статья
In-read видео

Вес не более 90кб (каждого файла, кроме In-read)
Fullscreen - вес не более 100Кб
Брендирование – вес не более 300Кб
HTML баннеры – суммарный вес ZIP-архива с содержимым баннера не более 150Кб

Для светлых баннеров обязательна контрастная рамка.

2. БАННЕРЫ В ФОРМАТЕ HTML

При работе над баннерами в формате HTML следуйте инструкциям по этой ссылке (на коде AjaxJS): http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_576.html

При использовании абсолютных ссылок на подключаемые внешние файлы допускается использование только защищенного протокола **HTTPS**

2.1 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К HTML БАННЕРАМ ДЛЯ КОРРЕКТНОГО ОТОБРАЖЕНИЯ ИХ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ

Данные требования относятся к HTML баннерам любого формата: 1180x300 (перетяжка), 240x400, 300x600, мобильное брендирование в виде горизонтального изображения 640x500, fullscreen.

Они применимы в том случае, когда рекламная кампания настроена на показ и на мобильных устройствах на сайте m.sobaka.ru.

Содержимое HTML баннера предоставляется в виде ZIP-архива, максимальный вес архива – 150Кб

Важно! При использовании относительных путей к файлам, необходимо, чтобы все файлы баннера в обязательном порядке находились в той же папке, что и сам подготавливаемый HTML-файл. Т.е. не должно фигурировать дополнительных папок для изображений, js-файлов или медиа-файлов. Названия всех файлов баннера должны соответствовать требованиям системы: имена файлов баннера должны содержать только цифры, буквы

английского алфавита или символ подчёркивания, и не должны содержать русских букв, пробелов, кавычек, тире и специальных символов. Имена всех файлов для каждого баннера должны быть разными, не допускается использование одинаковых имен файлов.

1) Баннер должен адаптироваться по ширине и высоте внутри контейнера под баннер с изначальными размерами 640x500, 240x400, 300x600 или 640x980 (fullscreen) в зависимости от типа баннера. Контейнер под баннер меняет высоту прямо пропорционально ширине, а ширина автоматически меняется в зависимости от ширины экрана мобильного устройства. Например, на экранах с шириной 375px, ширина контейнера будет 375px, а высота – 293px. Баннер должен адаптироваться под эти размеры.

2) Баннер должен иметь адаптируемую под ширину окна браузера динамическую ширину 100%, и должен быть отцентрирован по горизонтали внутри HTML-документа.

3) Баннер должен адаптироваться под любую ширину экрана от 320px до 640px (быть не более 100% от ширины экрана) и корректно отображаться при большей ширине экрана (например, иметь максимальную ширину 640px и быть отцентрированным по центру). При этом высота баннера должна всегда оставаться одной и той же.

4) Раздел <head> HTML-документа баннера должен включать в себя следующую строчку: <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">.

3. IN-READ ВИДЕО

Требование к In-read видео, размещаемым с помощью Nativroll.tv:

- Пропорции: 16:9
- Разрешение: max 1920*1080px, min 640*360px.
- Длительность: 15—30 сек.
- Вес: не более 50 Мб.
- Формат: .mp4, .mov, .avi.
- Видео кодеки: h.264.

4. ВИДЕО-БАННЕРЫ

Условия просмотра

- кнопка включения/выключения видео - **обязательно**
- кнопка включения/выключения звука – **обязательно**

Длительность потокового видео не более 15с. звук выключен, должна быть кнопка включить звук и кнопка остановить видео (размещение на стороне клиента)

Длительность видео с принудительным запуском до 3х минут, должна быть кнопка включить и остановить видео и кнопка включить и выключить звук. (размещение на стороне клиента)

При размещении баннера на стороне площадки вес не более 60кб

5. FULLSCREEN

Размер 1920*1000
Для мобильных устройств 640*980

http://www.adriver.ru/doc/ban/spec/spec_840.html - html

6. БРЕНДИРОВАНИЕ (десктоп)

Вес не более 300Кб.

Подготовьте фоновое изображение (.gif, или .jpeg, или .jpg, или .png), которое отображается на странице. При скролле страницы фоновое изображение фиксируется.

Ширина картинка изображения брендинга до 1980px, но не менее 1600px

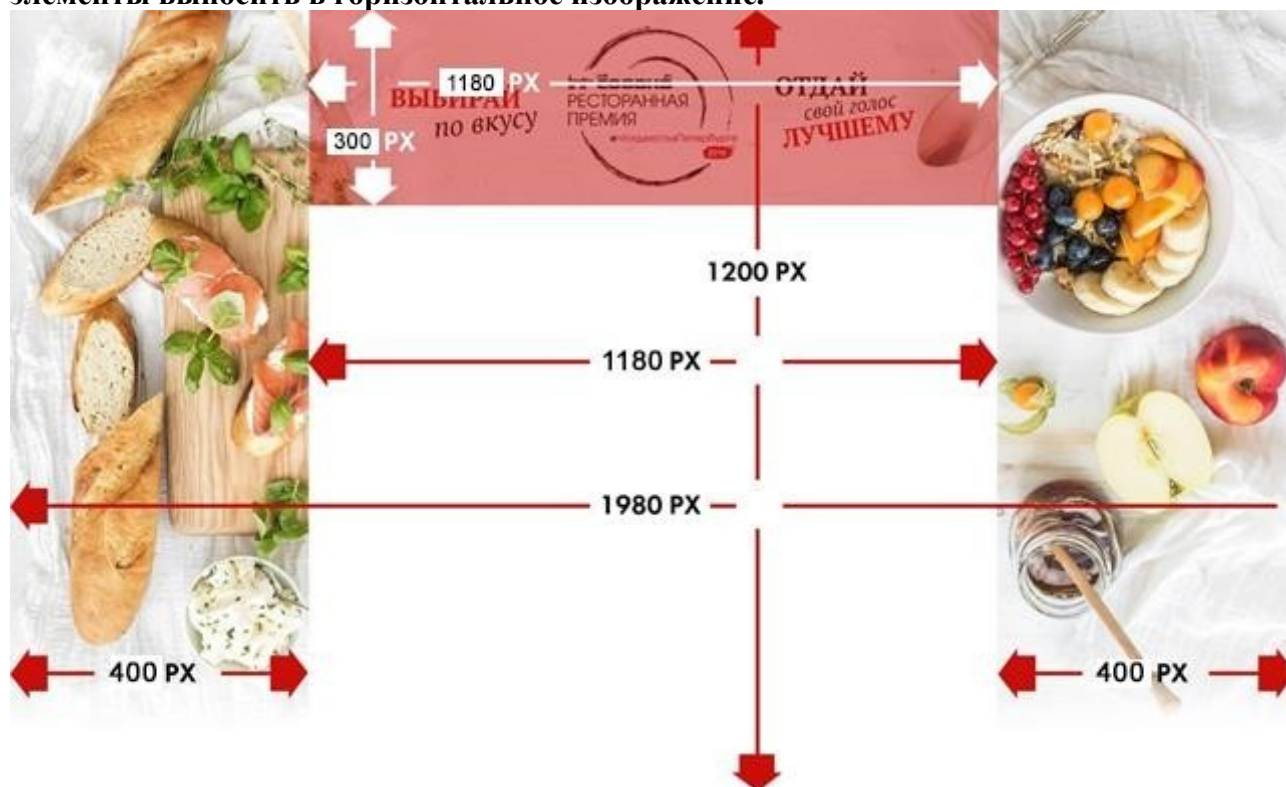
Ширина области под контент сайта - 1180px

Поля брендинга должны быть строго одинаковой ширины.

Низ брендинга должен уходить в один цвет.

Для формата «брендинг» дополнительно изготавливается горизонтальное изображение 1180x300 пикселей, которое выводится в области контента сайта между полями брендинга. Горизонтальное изображение выводится при первой загрузке страницы над контентом сайта и между единицами контента сайта при скролле страницы пользователем.

При изготовлении брендинга, следует учитывать, что на мониторах с разрешением 1024x768 и 640x480 (планшеты) поля брендинга будут отображаться меньшей площадью или не отображаться вообще, поэтому рекомендуем все значимые элементы выносить в горизонтальное изображение.



(!) В качестве материалов для загрузки баннеров брендинга необходимо изготовить два

отдельных файла: 1) Горизонтальное изображение 1180x300 px и 2) фоновое изображение до 1980px шириной. Не следует разделять фоновое изображение на два отдельных файла.

7. СТАТЬЯ

Готовая статья около 4 000 знаков, включая пробелы.

Изображения около 4 шт:

- Размер изображений - **940*520 px**
- Формат изображений - **jpg/jpeg**
- Максимальный вес изображений – **1мб**

Изображение для анонса ТГБ 640*520 (вес до 45Кб, формат jpg/jpeg) и текст
Заголовок не более 70 знаков, текст анонса не более 170 знаков.

Изображение должно представлять собой рисунок или фотографию. Рекламные макеты, афиши и прочие изображения, трудно кадрируемые и содержащие искусственно внедренный туда текст, в качестве иллюстраций для материала не принимаются.

Если предоставленное изображение по содержанию категорически не соответствует формату и концепции издания, редакция вправе запросить замену либо предложить на утверждение изображения, подобранные нашим фоторедактором.